

PRODUCCIÓN, PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA ECONÓMICA

INTRODUCCIÓN, ÁREAS BÁSICAS DE ACTIVIDAD EMPRESARIAL:

SU INTERDEPENDENCIA

Dependiendo de la naturaleza de las áreas de una empresa unas serán más importantes que otras.

Las áreas de una empresa están interrelacionadas ya que los objetivos de una dependen de las otras,.

Una empresa que fabrique tiene un ciclo económico largo mientras una que comercialice con productos es corto. El área de fabricación depende del área de aprovisionamiento y una falta de productos acabados puede ocasionar un perjuicio en la actividad comercial si no se atienden los pedidos de los clientes.

ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

La producción puede ser la parte más importante de la empresa como la generadora de bienes..., para satisfacer las necesidades de los consumidores.

Producir es consumir de forma coordinada recursos (factores) para obtener un producto o prestar un servicio. El valor de la producción (**output**) se obtiene a través del coste que supone el empleo de ciertas cantidades de materias primas, mano de obra y otros elementos generales (**inputs**).

El coste de producir es el valor dado a la cantidad de factores consumidos.

La estructura depende de la actividad de la empresa y de como produce.

Procesos productivos en la actividad transformadora de una empresa:

- El segmento al que va dirigido el producto: si la producción responde al pedido de un cliente o de varios la empresa trabaja por pedido, por encargo o por órdenes de fabricación, si el producto es para los potenciales clientes en general la producción es para el mercado.
- El grado de individualización del producto: en serie es de carácter masivo sin especificaciones técnicas y producción individualizada que responde al diseño exclusivo de una o pocas unids.
- La continuidad temporal en el proceso productivo: proceso continuo o discontinuo que depende de si hay interrupciones o no en los ciclos de transformación.

- Partidas que integran el coste del producto

El coste de fabricación de un producto se obtiene sumando todos los valores de los factores que lo integran.

- El comportamiento de los costes

El **coste es directo** cuando el factor se incorpora de forma inmediata al producto final. Es **indirecto** cuando la relación que tiene con el producto esta basada en criterios de imputación (asignación) al mismo.

Los **costes fijos** se dan independiente del volumen de producción alcanzado; los **variables** crecen cuando crece la producción.

FORMAS DE AGREGACIÓN DEL COSTE

- Coste completo (full-cost) y coste directo (direct-costing).

El coste completo es, para obtener el coste industrial del producto, la suma de todos los consumos necesarios para obtenerlo. En la práctica no se incluyen los costes de administración ni los de ventas, a estos se llaman de admón. En el sentido amplio.

Seria la suma de costes de materias primas, de mano de obra, generales de fabricación y los industriales de los productos obtenidos.

El coste directo el aquel que se le imputan directamente los costes del producto.

- Significado económico de la diferencia de resultados entre full-cost y direct-costing.

En el coste completo se incluyen los costes generales de fabricación, de naturaleza fija o variable; en el directo sólo los de naturaleza variable.

En el completo, todas las unidades llevan incorporadas cargas fijas de fabricación, por lo que las existencias que pasan al almacén las llevan incorporadas en la producción correspondiente. A los márgenes no se les disminuyen los costes fijos incorporados a las unidades no vendidas que se encuentren en el almacén.

En el coste directo en valor de las existencias en el almacén no queda afectado por las cargas fijas de fabricación, imputándose todo este coste a los márgenes.

PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA

La productividad es la relación entre producción, en un periodo de tiempo, y la cantidad de factores consumidos para obtenerla. Midiendo la productividad se observa si se consiguen los objetivos previstos y si es eficiente.

Ratios e índices de productividad

Factor de productividad es la división de la producción obtenida entre la cantidad del factor consumido.

La tasa de productividad global es la productividad global para cada periodo entre 100.

COSTE DE LOS INVENTARIOS

Las empresas tienen que disponer de aprovisionamientos para atender a las necesidades derivadas de su actividad.

El tamaño de stocks o inventarios está sujeto al comportamiento de la demanda de los clientes, plazos de suministro de proveedores y a los costes fijos que se repercuten cada vez que se recibe un pedido al almacén.

Agregación de los costes a las existencias en inventarios

El primer coste es el precio de compra de las unidades que entran en el almacén: coste de adquisición o de fabricación; costes fijos de entrada en almacén; costes de almacenamiento, costes técnicos.

Ciclo de renovación de almacén y stock de seguridad

El ciclo de stock de un almacén representado en una gráfica de sierra es la tradicional

Existe el modelo Wilson para la gestión de stocks donde los parámetros son conocidos de antemano

PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN: PROGRAMACIÓN Y CONTROL DE PROYECTOS

En un plan de producción hay que designar y cuantificar los recursos necesarios para acometer el programa/as de fabricación llevados a cabo. Cada programa recogerá los siguientes aspectos:

- Descripción del conjunto de actividades de las que se compone el proyecto
- Previsión temporal de cada una de las fases
- Secuencia del proceso respecto al orden de producción.
- Sistemas de control y evaluación de la realización del proyecto.

Grafos PERT–CPM

Son los métodos de planificación y control de proyectos más conocidos aplicables a la actividad empresarial.

El PERT describe el camino crítico se le unen los nudos.

Hay otro que es la gráfica Gantt que es un antecedente de anterior.

COMPETITIVIDAD Y CALIDAD

Una empresa es competitiva cuando puede establecer sus costes en posición de ventaja relativa respecto a las otras. Esto solo es cierto en parte por:

- Los precios de un mercado libre se dan por la concurrencia de la oferta y la demanda.
- No se puede abaratar los costes en perjuicio de la calidad.

La calidad

Se mide por el grado de adecuación al programa de fabricación previsto y por contener el atributo/os que mejor satisfacen las necesidades de los clientes. La medida de calidad necesita unos referentes.

Las empresas establecen el control de calidad que mejor se adapta a sus necesidades.

En la calidad por muestreo se aplica la supervisión sobre algunas unidades terminadas.