

BLOQUE II: LA RECUPERACIÃ“N DE INFORMACIÃ“N Y LAS BASES DE DATOS PARA EL PUBLICITARIO

TEMA 3

LAS BASES DE DATOS

â Â;QuÃ© es una base de datos?

- “TecnologÃ–a mÃ¡s avanzada para tratar (procesar, almacenar y recuperar) ingentes volÃºmenes de informaciÃ³n”.

- Desde los aÃ±os 60 hasta la actualidad se han desarrollado diversos modelos de SGBD -sistemas de gestiÃ³n de bases de datos- (modelo jerÃ¡rquico, modelo de red y modelo relacional -el mÃ¡s usado en publicidad-).

â Â;QuÃ© utilidad ofrecen en publicidad?

- **DocumentaciÃ³n Interna:** Permiten controlar, gestionar y administrar la documentaciÃ³n generada por la Agencia de Publicidad. Ej: NÃ³minas, Contabilidad, Cuentas de clientes, Anuncios, CampaÃ±as,etc.
- **DocumentaciÃ³n Externa:** Permiten controlar, gestionar y administrar la documentaciÃ³n que demanda y requiere de fuera la Agencia de Publicidad. Ej. Revistas especializadas, Libros, Informes, Memorias, EstadÃ–sticas, Anuarios, etc.

â Diferencia entre SGBD Y BDD

- **SGBD:** Programa informÃ¡tico -software- que permite la manipulaciÃ³n, tratamiento, procesamiento y explotaciÃ³n de los datos almacenados en el sistema.
- **BDD -Bases de Datos-:** Son los datos, la informaciÃ³n que procesa y explota el SGBD.

Ej. Word -â“o documento

SGBD -â“o BDD

Bases de datos:

- **Software** (punto de vista informÃ¡tico)
- **Datos** (punto de vista documental)

â SGBD

No todos los SGBD tienen la misma filosofÃ–a o forma de manipular y estructurar los datos que gestiona, por (**RAZONES**):

- La **tipologÃ–a** de los datos o informaciÃ³n (clientes, nÃ³minas, matrÃ–culas, libros y revistas, fotografÃ–as, videos, etc.)
- Los **patrones** de uso (para quÃ© gestiÃ³n, Ej. Recoger datos no es igual que realizar nÃ³minas).
- Perfil del **usuario** (distinta forma en un niÃ±o que un administrativo).

â **SGBD: modelos**

BÃ¡sicamente, existen dos modelos de SGBD:

-Modelo **Relacional** (SGBDR)

-Modelo **Documental** (SGBDD)

- SGBDR. CaracterÃ-sticas bÃ¡sicas:

- son los mÃ¡s utilizados a nivel profesional (DBase, Access, Oracle, etc.)
- los datos se representan como un conjunto de tablas.
- Las tablas se relacionan (Ej. Tablas de usuarios de bibliotecas y tablas de libros prestados)
- Los SGBDR son muy flexibles y de fÃ;cil manejo.
- Una tabla es una estructura bidimensional formada por filas y columnas.
- El concepto fundamental de este modelo son las relaciones que se establecen entre las tablas, es decir, las tablas se relacionan entre sÃ–.
- Desde un punto de vista del diseÃ±o, la preocupaciÃ³n de programar se establece por el diseÃ±ar como van a ser las relaciones entre las tablas.

- SGBDD. CaracterÃ-sticas bÃ¡sicas:

- Se utilizan para gestionar bibliotecas, archivos y centros de documentaciÃ³n.
- En este modelo, la importancia recae en la tabla, no en las relaciones entre ellas.
- Requieren herramientas de bÃºsqueda muy potentes (SRI -sistema de RecuperaciÃ³n de InformaciÃ³n-)
- Un factor importantÃ–simo: control terminolÃ³gico.
- Sistemas comerciales son: Gnosis, BRS Search, Stair, Dialog, etc. Que venden el programa.

â **Conjunto de Base de datos:**

“Conjunto de informaciones relativas a una materia determinada del conocimiento, registradas en soporte legible por ordenador y articuladas en unidades lÃ³gicas llamadas registros” (L. Codina)

Ej. CinemanÃ–a (Gestionar informaciÃ³n de cine), ISOC (gestiona datos de Ciencias Sociales), TESEO (gestionan las tesis doctorales).

ESTRUCTURA: UNA SGBD

- Datos: Tablas (registros, campos y datos)
- Funciones: formularios, informes, consultas.

10/10/02

â **TABLAS**

- “Dispositivo de almacenamiento de los datos contenidos en la base de datos”.
- Las tablas organizan la informaciÃ³n en formato de filas y columnas.

- Estos registros pueden ser introducidos de forma directa o a través de una serie de ventanas que se reconocen como formularios.
- Poseen además la propiedad de introducir en ellas datos de distintos tipos, como lo son: texto, numérico, fecha/hora, moneda, autonómico, si/no, imagen e hipervínculo, lo cual ayuda a mantener la integridad de la tabla y sus registros.

Elementos de la base de datos				
CAMPOS = columnas; REGISTROS = filas				
TÍTULO	DIRECTOR	Localidad	AÑOS	Trabajo
INOCENCIA	RODRIGO	RODRIGO	RODRIGO	RODRIGO
PEDRO	PEDRO	PEDRO	PEDRO	PEDRO

á REGISTRO

- “La unidad de trabajo principal de una base de datos”.
- Representa una entidad, es decir, una cosa -física o conceptual- que está descrita o representada en una base de datos (una persona, cosa o concepto).
- Ej. En una base de datos de películas -cinemanías- encontramos un registro por cada película representada en la base de datos.

á CAMPO

- Es una zona del registro.
- En términos lógicos, un campo representa un atributo de una identidad (Ej. Título de una película, director, año, etc.)

á DATOS

- Son los hechos, objetos, almacenados en ficheros o archivos de forma electrónica (Ej. 4, Martínez, 1999, 25%, etc.)
- Estos datos se convertirán en información cuando se disponga de tal manera que permitan una interpretación.

á FORMULARIOS

- Las pantallas o dispositivos que permiten manipular la información contenida en la base de datos mediante un interfaz gráfico. Los formularios son generalmente ventanas o cuadros de diálogo con controles que representan los elementos de información disponibles en la base de datos. Permite la visualización de los datos a nuestro gusto (color, orden, etc.)
- Un formulario contempla una variedad de usos, los cuales pueden ser de ingreso de registros, cálculos, consulta y todos los requerimientos que el usuario desee en un proyecto Access.

á INFORMES

- “Dispositivo que permite presentar la información contenida en una base de datos en un formato ideado para su salida a través de una impresora o pantalla (selección de los campos).

á CAMPOS

- Selección por las características comunes.

¿PARA QUÉ SIRVEN LAS BASES DE DATOS?

- Para gestionar grandes volúmenes de información,
- Para organizar y estructurar la información,
- Para recuperar la información de forma rápida y eficaz,
- Para generar informes.
-

á EL SECTOR DE LA INFORMACIÓN (dedicado a las bases de datos)

- El estado (censo electoral, hacienda, sanidad, educación, etc.) PROVEEDOR.
- Marketing directo de Bases de datos:

- Son empresas que se dedican a comercializar con bases de datos. CONSUMIDOR.

- Federación Española de Comercio Electrónico y Marketing Directo (FECEMD).

- Ley promocional (Ley Orgánica de Protección de Datos -LORTAD- y Ley Orgánica de Protección de Datos Personales -LOPDG-) regulariza la venta de los datos personales recogidos por el Estado.

Documentación Informativa

Bloque 2

4