

## TEMA 5

### EXPOSICIONES Y CONMEMORACIONES.

#### EXPOSICIONES

\* En los últimos años se ha desarrollado el fenómeno cultural de las exposiciones, supone la presentación al público durante un periodo de un conjunto de obras o de objetos relacionados con la cultura donde todos están unificados por una idea o propuesta que da sentido a todo el conjunto. Pueden ser independientes o bien estar conectados con otra institución como son los museos.

\* En todo museo existe una colección permanente y las exposiciones temporales. Hay una serie de ventajas e inconvenientes:

– Ventajas: resultan atractivas para el público, permiten la difusión de las obras y sirven para un mayor estudio e investigación.

– Inconvenientes: a veces se busca más la publicidad que la calidad y además el movimiento permanente de obras resulta caro y crea problemas de conservación.

\* Son un elemento fundamental tan importante como los museos para la promoción del turismo cultural.

\* Existen una serie de elementos de carácter personal, objetivo y formal:

– Personal: destaca la figura del comisario, que es quien dirige la exposición, suele ser el autor de la idea y se encarga de coordinar a todas las personas, hacer la lista de obras, solicitar el préstamo y de vigilar la instalación y dirigir el catálogo (libro que incluye estudios sobre las obras de la exposición y una reproducción de las obras con su ficha técnica) También es importante la financiación que puede ser pública o privada y últimamente es frecuente que sea mixta. Otra figura es el dueño/s de las obras que ya puede ser un museo o un propietario privado, se suelen prestar si la exposición es seria y el comisario tiene prestigio, cuando se presta una obra la organización tiene que pagar el transporte especializado y un seguro, dicho coste supone una parte importante del presupuesto de toda exposición.

– Objetivo: Puede ser una obra de un artista o un periodo de dicha obra, una escuela... o comparar dos etapas, dos artistas... para analizar las relaciones e influencias. También es frecuente como tema una idea abstracta que trata de desarrollarse a través de piezas de diferente procedencia, aquí lo importante es el criterio del comisario.

– Formal: En cuanto al tiempo de una exposición suele ser entre tres o cuatro meses y como mucho de seis, son excepciones las que duran más. No hay un mínimo pero suele ser de unas dos o tres semanas. El lugar, suelen ser salas de museos o centros públicos o privados que tienen dicha función. También en lugares especiales como catedrales, palacios... Un genero especial son las exposiciones itinerantes, se desarrollan sucesivamente en diferentes ciudades o países, este tipo suele ser habitual últimamente ya que se aprovecha el trabajo y hay más patrocinadores. Otras exposiciones pertenecen a una serie que se da cada cierto tiempo con un tema común. También hay exposiciones unitarias que se desarrollan a la vez en distintos lugares de una o varias ciudades, son exposiciones con varias sedes.

\* Hay acontecimientos culturales en una misma ciudad que pretenden exponer las obras más actuales en torno a una materia determinada. En las artes plásticas es frecuente que se desarrolle cada dos años (bienal) como la de Venecia o la Documenta en Kassel. Están relacionadas con las exposiciones las ferias de arte que tienen un

objetivo artístico y comercial sobre todo se dan con el arte contemporáneo como la de Basilea y A.R.C.O.

## CONMEMORACIONES

\* Una de las formas más eficaces para promocionar el turismo cultural consiste en tomar como pretexto una conmemoración, el paso de un número determinado de años desde el nacimiento o muerte de un escritor, político, personaje de las artes... o también el paso de un número determinado de años desde que se produjo algún acontecimiento histórico, lo más habitual es que se utilice el centenario. Alrededor de la conmemoración se desarrolla una serie de actos culturales siempre relacionados de tal manera que atraigan la atención unitariamente del posible turista como exposiciones, teatro, conciertos... se hace una operación de marketing que incluye la venta de recuerdos.

\* De las últimas que se han hecho en España son de Velázquez, Goya, Felipe II, este año es el 25 aniversario de la Constitución y el próximo el aniversario del Quijote. Existe una sociedad estatal de conmemoraciones culturales y otras instituciones impulsadas por el Estado que participan en estas actividades como SEACEX (sociedad estatal para actividades culturales exteriores), la Fundación Carolina y el Instituto Cervantes.