

INDICE:

- Introducción.....2
- Inflación (ipc).....3
- La cesta de la compra.....4
- IPC durante el curso.....5
- *% sobre el mes y el año anterior.....12
- El Euro.....13
- El cambio de metodología....14
- Conclusión.....15

Introducción:

Este trabajo pretende hacer un estudio de la inflación de la comunidad autónoma de Canarias en los últimos siete meses, tomando como datos empíricos los publicados en la sección de economía del periódico Canarias7, que hemos ido recogiendo a lo largo del curso.

(Hay que decir a lo largo de este estudio hemos detectado varios errores en los cálculos de algunas variaciones porcentuales, que quizá se deban a errores de imprenta, y los hemos copiado tal cual.)

Inflación:

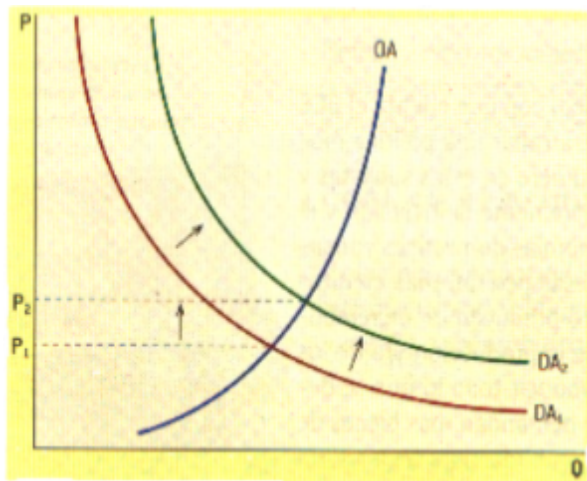
La inflación es la subida general del nivel de precios, que se produce por un exceso de demanda en el mercado y que hace que los precios de una nación suban, y se deprecie la moneda.

ØTipos de inflaciónØ

!Inflación de demanda

Se da cuando cualquiera de los componentes de la **da se incrementa** (Consumo, Inversión, Gasto Público o Exportaciones Netas), pero los oferentes no pueden incrementar la producción.

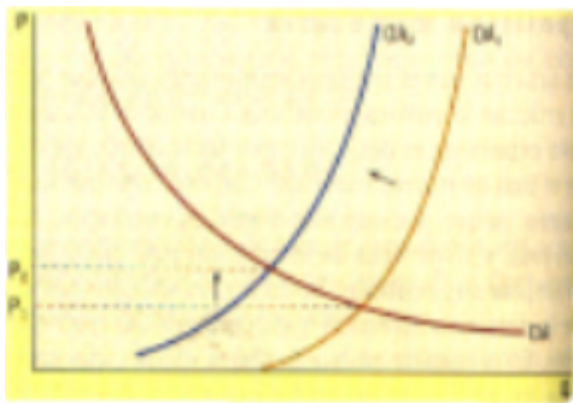
Al no tener la estructura productiva del país capacidad de reacción, suben los precios.



!Inflación de oferta

Se da cuando la **oa** se reduce debido a algún problema con los factores de producción (suministro de algún producto, incremento de los precios de los mismos, etc)

Al haberse reducido la **oa**, hay un exceso de demanda, por lo q suben los precios.



La cesta de la compra:

El IPC (Índice de Precios al Consumo) refleja la cesta de la compra de un ciudadano medio; ésta se estructura por tipos de bienes, para poder tener en cuenta la proporción que se destina a ellos en cada familia (peso en la cesta).

Como es un índice, partimos de una fecha base (los datos que nosotras hemos recogido tienen como base el año 1992). Al precio medio del determinado grupo de bienes se le da el valor 100; pasado un periodo de tiempo (un año, un mes, un trimestre) se compara este nivel con el nuevo y se observa cuáles han sido las oscilaciones de precio que ha sufrido.

– Índice general= de todos los índices particulares sus respectivos pesos en la cesta

de los pesos en la cesta

– La tasa de inflación es la diferencia entre el IPC de un año y el del anterior, se expresa en porcentaje con respecto a la anterior.

La inflación durante el curso:

Septiembre

- Con respecto al mes anterior los precios bajaron un 0.3%. Gracias a la moderación de los servicios turísticos 2.1% (hoteles, cafés, restaurantes...), al ocio y cultura 1.6% y a otros 0.1%. Los precios no experimentaron variación en los grupos de alimentos y bebidas no alcohólicas, bebidas alcohólicas, tabaco, vestido y calzado y comunicaciones. EL grupo más inflacionistas fue la enseñanza 0.5%, luego el transporte 0.4%, seguido por la vivienda, menaje y la medicina todos con 0.1%.
- Con respecto al año base; 1992 los productos que costaban 100 u.m., ahora cuestan 137 u.m.
- El IPC acumulado en Canarias desde Enero del 2001 se sitúa en el 2.7%, y el incremento interanual en el 3.1%.
- El apartado de alimentación acumula la mayor tasa interanual con un 7.7%, seguido de hoteles y restaurantes con un 5.5%, enseñanza con un 4.8%, bebidas alcohólicas y tabaco con un 3.2 y vivienda con un 2.7%. En los últimos 12 meses los precios descendieron en transporte en un -1.6% y en comunicaciones -0.3%.

Octubre

- Con respecto al mes anterior hubo un descenso en el índice general de tres décimas -0.3% y fue motivado por la bajada de precios de carburantes y productos energéticos en un 1.3%, de ocio y cultura en un 1.8% y de los relacionados con el sector turístico un 0.2%. Los epígrafes inflacionistas fueron enseñanza 1.6% bebidas alcohólicas, menaje, vestido y calzado, medicina, vivienda y otros 0.1%. No registraron variación alimentación ni bebidas no alcohólicas y comunicación.
- Con respecto al año base; 1992 los productos que costaban 100 u.m., ahora cuestan 138.3 u.m.
- El IPC acumulado en Canarias desde Enero del 2001 se sitúa en el 2.4%. En este periodo los sectores inflacionistas fueron alimentos y bebidas no alcohólicas 6.5%, enseñanza 4.6% hoteles, cafés y restaurantes 4.45%, otros 3.3%, bebidas alcohólicas y tabaco 2.5%, ocio y cultura 1.8% vivienda y menaje 1.3% medicina 1.2% y vestido y calzado 1. Los epígrafes que han registrado descenso de los precios a este periodo son transportes -2.1% y comunicaciones -0.3%.
- La inflación en los últimos doce meses se situó en el 2.6%

Noviembre

- Con respecto al mes anterior los precios bajaron tres décimas, gracias especialmente a transporte -1.6% y comunicaciones -1.3%, también se redujeron en alimentación y bebidas no alcohólicas -0.2% y bebidas alcohólicas y tabaco -0.1%, los precios se mantuvieron estables en menaje y medicina, mientras que subieron en vestido y calzado, vivienda y hoteles, cafés y restaurantes un 0.2% y en ocio y cultura, enseñanza y otros un 0.1%.
- Desde Enero del 2001 los precios bajaron en transporte -4.7% y comunicaciones -1.6%, y subieron en el resto, sobre todo en alimentación y bebidas no alcohólicas 6.3%, enseñanza 4.7 y hoteles, cafés y restaurantes 4.6%.
- En los últimos doce meses los precios bajaron en transporte 4.7% y comunicaciones -1.6% y subieron en el resto, sobre todo en alimentación y bebidas no alcohólicas 6.7 y hoteles, cafés y restaurantes 5%.
- Con respecto al año base; 1992 los productos que costaban 100 u.m., ahora cuestan 137.9 u.m.

Diciembre

- Canarias cierra 2001 con un IPC del 2.4% tras subir los precios un 0.3% en diciembre, el incremento de los precios de ocio y cultura en un 2.5%, alimentos y bebidas no alcohólicas, enseñanza, hoteles, cafés y restaurantes en un 0.4% fueron los que produjeron este incremento. EL resto de productos

inflacionistas fueron medicina 0.3% vestido y calzado 0.2%, bebidas alcohólicas y tabaco, vivienda, menaje y otros 0.1%. Solo el epígrafe de transportes registró una reducción de los precios en un -0.5%. El apartado de comunicaciones no registró cambios en los precios.

- Durante el año 2001 el epígrafe más inflacionista fue alimentos y bebidas no alcohólicas que incrementó en 6.7%, le siguen enseñanza 5.1% y hoteles, cafés y restaurantes 04.9%, ocio y cultura al 4.5% y otros 3.5% bebidas alcohólicas y tabaco 2.4%, vivienda 1.6% vestidos y calzado y medicina 1.5% y menaje 1.4%. Solo se han visto reducidos el transporte -4.1% y comunicaciones -1.6%.
- Las Palmas registró un incremento de los precios del 0.3% en diciembre, por lo que su inflación en 2001 se situó en el 2.7%.
- Sta. Cruz de Tenerife registró un incremento de los precios del 0.2% en el último mes del año, fijándose su inflación en el 2001 en el 2.1%
- En este ha destacado el descenso de precios de carburantes y combustibles -1.8% y productos energéticos -1.4%.
- Con respecto al año base; 1992 los productos que costaban 100 u.m., ahora cuestan 138.3 u.m.

<€nero>

- La nueva forma de medir los precios parece amortiguar el efecto €. Los precios subieron en Canarias en el mes de enero un 0.4% por lo que la inflación interanual se sitúa en el 2.3%.
- Desde Enero el IPC se calcula de acuerdo con nuevos parámetros que reflejan los cambios en los hábitos de consumo de los hogares españoles, que en los últimos años han aumentado el gasto en productos como telefonía móvil, ordenadores o comida preparada.
- En el mes de enero los precios bajaron más en Canarias en el sector de vestios y calzado -3.6%, seguido del de ocio y cultura -0.8% y bebidas alcohólicas y tabaco -0.4%. Por el contrario subieron en otros 1.8%, comunicaciones 1.2%, vivienda, alimentos y bebidas no alcohólicas, medicina, hoteles, cafés y restaurantes 0.5%, transporte 0.4%, enseñanza 0.2%.
- Respecto a la inflación interanual los incrementos fueron mayores en alimentos y bebidas no alcohólicas 4.8%, otros 3.5% y vestidos y clazado 3.4%. En cambio los precios bajaron a lo largo del año en transporte -1.1% y comunicaciones -1% y se mantuvieron estables bebidas alcohólicas y tabaco.

Febrero

- Los precios subieron en Canarias el pasado mes de febrero un 0.1%, igual que la media nacional, con lo que la inflación acumulada en lo que va de año es de 0.1%, y la interanual es del 2.3%.
- En el mes de febrero los precios subieron especialmente en medicina 0.8% y alimentos y bebidas no alcohólicas 0.6% y hoteles, cafés y restaurantes 0.5%, vivienda, menaje, transporte con un 0.2%, bebidas alcohólicas y tabaco, ocio y cultura con un 0.1%. Por el contrario bajaron en vestido y calzado -2.3% y comunicación -1.5%, mientras que se mantuvieron estables ocio y cultura y otros.
- En lo que va de año los precios han subido más en otros 18%, y en medicina, alimentos y bebidas no alcohólicas 1.1%, mientras que en este periodo bajaron vestidos y calzado -5.8% seguido por ocio y cultura -0.9%.
- La tasa interanual en Canarias fue más alta en alimentos y bebidas no alcohólicas 6.1%, seguido de otros 3.5% y hoteles, cafés y restaurantes 3.2%. Por el contrario los precios han bajado en los últimos doce meses en comunicaciones -1.8% y transporte -1.2% y se mantuvieron estables bebidas alcohólicas y tabaco.
- Con respecto al año base; 1992 los productos que costaban 100 u.m., ahora cuestan 100.9 u.m.

Incremento % sobre mes anterior

	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.
Alimentación	0.0	0.0	-0.2	0.4	0.5	0.6
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.0	0.5	-0.1	0.1	-0.4	0.1
Vestido y calzado	0.0	0.2	0.2	0.2	-3.6	-2.3
Vivienda	0.1	0.1	0.2	0.1	0.5	0.2
Menaje	0.1	0.2	0.0	0.1	0.3	0.2
Medicinas	0.1	0.2	0.0	0.3	0.5	0.8
Transporte	0.4	-1.3	-1.6	-0.5	0.4	0.2
Comunicación	0.0	0.0	-1.3	0.0	1.2	-1.5
Ocio y cultura	-1.6	-1.8	0.1	2.5	-0.8	0.0
Enseñanza	0.5	1.6	0.1	0.4	0.2	0.1
Hoteles y restaurantes	-2.1	-0.2	0.2	0.4	0.5	0.5
Otros	-0.1	0.1	0.1	0.1	1.8	0.0
Índice general	-0.3	-0.3	-0.3	0.3	0.1	0.1

Incremento % sobre el año anterior

	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.
Alimentación	7.7	7.3	6.7	6.7	4.8	6.1
Bebidas alcohólicas y tabaco	3.2	3.8	3.8	2.4	0.0	0.0
Vestido y calzado	1.3	1.4	1.5	1.5	3.4	1.7
Vivienda	2.7	1.7	1.8	1.6	2.6	2.7
Menaje	1.3	1.4	1.4	1.4	2.0	2.8
Medicinas	0.5	0.5	0.4	1.5	1.9	2.5
Transporte	-1.6	-2.9	-4.7	-4.1	-1.1	-1.2
Comunicación	-0.3	-0.3	-1.6	-1.6	-1.0	-1.8
Ocio y cultura	2.0	2.4	3.5	4.5	1.3	1.2
Enseñanza	4.8	4.6	4.7	5.1	2.9	3.0
Hoteles y restaurantes	5.5	4.7	5	4.9	2.9	3.2
Otros	3.9	3.6	3.6	3.5	3.5	3.5
Índice general	3.1	2.6	2.2	2.4	2.3	2.3

El Euro:

El Tratado de Maastricht aprobado en Maastricht (Países Bajos) los días 9 y 10 de diciembre de 1991, por el Consejo Europeo estableció una política exterior y otra **monetaria** comunes, y proyectó la creación de un banco central para el año 1999.

Ya completado el proceso de Unión Económica y Monetaria (UEM) han comenzado a circular a partir del 1 de enero del 2002 las monedas de euro en 11 de los países miembros de la Unión Europea.

En España debido al euro se pronosticaba un aumento de la inflación, pero el cambio en la metodología a la hora de ponderar los epígrafes de la cesta de consumo ha hecho que parezca menos grave.