

Psicología social del Turismo

Tema 1: Influencia Social

- La conclusión que obtiene Sherif en sus experimentos (efecto autocinético) es que la normalización se dará:
 - a) Tan solo cuando las situaciones a las que se enfrente el sujeto sean ambiguas
 - b) Tan sólo cuando las situaciones a las que se enfrente el sujeto estén altamente estructuradas
 - c) En todos los casos
- En el proceso de normalización:
 - a) A través de una influencia recíproca entre los miembros del grupo, se establece una marca de referencia que sirve como criterio a partir de cual se puedan desarrollar las siguientes interacciones del grupo
 - b) La mayoría influye a la minoría
 - c) La minoría influye a la mayoría
- Para que se produzca influencia mayoritaria, es necesario que se de:
 - a) El conflicto
 - b) La norma
 - c) La dependencia
- La influencia informacional y la influencia normativa se asemejan en:
 - a) la dependencia que existe con respecto a la fuente
 - b) el motivo que pretenden conseguir los sujetos con el hecho de dejarse influir
 - c) la durabilidad de la influencia que se produce
- Según Milgram, se producirá obediencia si el sujeto se encuentra en un estado:
 - a) de autonomía
 - b) de independencia cognoscitiva
 - c) agente
- Una minoría nómica es aquella que:
 - a) tiene como meta influir en un sector más o menos amplio de la población

b) su definición viene dada por la referencia a la norma a la que se oponen, pero no por las normas que ofrecen como alternativa

c) tiene como objetivo no dejarse llevar por la mayoría

- Cuando todos los miembros del grupo actúan de forma consistente en diferentes situaciones puede hablarse de:

a) consistencia diacrónica

b) consistencia sincrónica

c) consistencia estable

- El desacuerdo externo provocado por una minoría, produce en la mayoría:

a) un conflicto interno

b) una mayor cohesión grupal dentro de la mayoría

c) un mayor convencimiento sobre la veracidad de la postura definida por la mayoría

- El aspecto simbólico del estilo de comportamiento proporciona información sobre:

a) la opinión que defiende la persona del grupo

b) la persona que adopta dicho estilo de comportamiento

c) tanto sobre la persona como sobre la opinión

- La innovación es un proceso de influencia social:

a) que tiene como fuente a una minoría carente de poder

b) que tiene como fuente a una minoría con poder

c) a través de cual, una autoridad introduce nuevas normas en un grupo

- En la película 12 hombres sin piedad uno de los efectos que la minoría produce en la mayoría es:

a) que los miembros de ésta expongan nuevos argumentos que convengan a la minoría de su error

b) provocar que los miembros de la mayoría piensen por sí mismos

c) ambas opciones son falsas

- Cuando dos culturas entran en contacto, la consecuencia más probable es la aparición de:

a) aculturación

b) estrés intercultural

c) homogenización

Tema 2: relaciones intergrupales y la teoría de la identidad social

- Uno de los siguientes aspectos facilita que dos grupos que interaccionan se evalúen de forma más positiva tras el contacto:

a) larga duración del contacto

b) presencia de objetivos comunes

c) insatisfacción

- En el experimento del Paradigma el grupo mínimo, los sujetos optaban por una opción de máxima diferenciación intergrupala porque:

a) favorecía las relaciones interpersonales entre los miembros del grupo

b) era la única forma de obtener niveles de autoestima aceptables

c) con eso conseguían obtener más puntos para sí mismos

- Según la teoría de la identidad social, la categorización provocará la aparición de:

a) el sesgo endogrupal

b) la creatividad social

c) la interdependencia cooperativa

- Si un grupo, al compararse con otro, obtiene una identidad social negativa:

a) intentará cambiar los términos de la comparación a través de la competición social

b) no hará nada al respecto

c) la estrategia a seguir dependerá de si la comparación es percibida como segura o insegura

- Si a dos grupos enfrentados entre sí se les reúne y se les da una oportunidad de conocerse mejor, es esperable que:

a) se desarrolle una actitud más positiva entre ellos

b) se desarrolle una actitud más negativa entre ellos

c) se desarrolle una actitud más positiva entre ellos, pero no se generaliza a otros miembros del grupo

- Cuando se aplica la Identidad Social a los estudios de turismo y cambio de actitud, se obtiene que las variables clave en los posibles cambios que se produzcan tras el viaje:

a) la evaluación del propio grupo (turistas)

- b) la evaluación del otro grupo (residentes)
- c) la identidad social previa del propio grupo.

Tema 3: Turismo y el estrés intercultural

- Según el modelo en U el estrés intercultural suele darse en mayor medida:

- a) en las primeras fases del contacto con la nueva cultura
- b) una vez transcurrido un tiempo y el sujeto comienza a percibir sus limitaciones
- c) una vez el sujeto ha superado los principales problemas de adaptación pero comprueba que esto no le ha servido para alcanzar sus objetivos

- Una de las siguientes afirmaciones es verdadera:

- a) conocer personas de la propia cultura de origen va a facilitar en gran medida la adaptación a la nueva cultura
- b) conocer a personas que pertenecen a la cultura visitada va a facilitar en gran medida la adaptación a dicha cultura
- c) conocer personas de la propia cultura de origen va a dificultar en gran medida la adaptación a la nueva cultura

- El estrés ambiental es un subcomponente del estrés intercultural que es producido por:

- a) las consecuencias de la exposición a características ambientales nocivas para el sujeto
- b) la exposición a una cultura diferente a la del sujeto
- c) la exposición a un ambiente extraño y diferente para el sujeto

- Podemos decir que un sujeto está adaptado a otra cultura cuando:

- a) el sujeto ha alcanzado un alto nivel de conocimiento sobre la cultura visitada
- b) cuando el sujeto pasa de hacer atribuciones internas a realizar atribuciones externas en la explicación de las conductas de los miembros de la cultura visitada
- c) las interacciones con los miembros de la cultura visitada no están caracterizadas por el estrés para ninguna de las dos partes y el sujeto consigue sus objetivos

- El modelo de Berry diferencia entre tres niveles en el proceso de adaptación a una nueva cultura:

- a) estrés intercultural, choque cultural y psicopatologías
- b) cambio conductuales, estrés de aculturación y psicopatologías
- c) estrés intercultural, estrés de aculturación y choque cultural

- En el proceso de adaptación a una nueva cultura, el apoyo social:

- a) no va a desempeñar un papel crucial
- b) facilita una mejor adaptación del sujeto a la nueva cultura
- c) puede perjudicar la adaptación del sujeto

- Los programas de sensibilización cultural se basan fundamentalmente en:

- a) fomentar el aprendizaje, a nivel cognitivo y conductual, de las características de la cultura visitada
- b) sensibilizar a la persona con las características de la cultura visitada
- c) modificar nuestras propias atribuciones

- Entre los aspectos que provocan la aparición de estrés intercultural entre los turistas, se encuentran:

- a) la brusquedad del cambio
- b) rol del observador
- c) motivación recreativa

Tema 4: Interacción turista-residente

- En las diferentes investigaciones realizadas al respecto, se comprueba que las condiciones en las que se produce la interacción entre turistas y residentes coincidirán con las que según la hipótesis del contacto:

- a) facilitan la comprensión entre los grupos
- b) facilitan el conflicto entre los grupos
- c) ninguno de los anteriores ya que se podría considerar que se dan unas condiciones de exposición neutras

- La característica fundamental presente en la interacción entre turistas y residentes es:

- a) el deseo mutuo de conocerse
- b) la percepción de la otra parte como un extraño
- c) los procesos de adaptación que realizan

- al analizar la interacción entre turistas y residentes es necesario contemplarla como:

- a) una relación interpersonal
- b) una relación que tiene lugar tanto a nivel interpersonal como intergrupar
- c) una relación intergrupar

- El efecto demostración:

a) es una consecuencia de las características de transitoriedad presente en la interacción entre turistas y residentes

b) consiste en el cambio de actitudes y/o conductas resultantes de la mera observación del turista

c) consiste en el cambio de actitudes y/o conductas resultantes de la mera observación del residente

- La actitud de los residentes hacia el desarrollo turístico suele ser:

a) en la forma de U, muy positivo al principio, posteriormente se percibe como negativa y una vez que el turismo es maduro en la zona se vuelven a desarrollar actitudes positivas

b) negativa en sus inicios, ya que el turismo se percibe como una amenaza al estilo de vida de los residentes

c) positiva hasta que los residentes perciben que el turismo interfiere de modo negativo en la vida de la comunidad

- En la interacción turista-residente, el hecho de percibir a la otra parte como un extraño provoca que:

a) se deseen compartir los aspectos esenciales de cada una de las partes

b) la interacción tenga lugar a un nivel más personal

c) aparezca una tendencia a la generalización y categorización

- La asimetría de la relación entre turistas y residentes hace referencia a aspectos como:

a) el significado y la novedad de la experiencia

b) la superficialidad de la experiencia

c) el deseo de aprovechar por ambas partes

- Los viajes organizados:

a) promueven que los turistas tengan una mejor capacidad de adaptación a la cultura visitada

b) dificultan, debido a su diseño, el contacto con las zonas posteriores

c) facilitan, debido a su diseño, el contacto con las zonas posteriores

- Una de las funciones de los mediadores culturales es:

a) perpetuar los estereotipos existentes

b) mediar entre los turistas y residentes

c) provocar una actividad pasiva en el turista

- Las actitudes de los residentes hacia el turismo pasan por diferentes fases:

a) euforia, apatía, antagonismo y conflicto

b) euforia, hospitalidad, apatía y molestia

c) euforia, apatía, molestia y antagonismo

- En general, la dependencia económica de los residentes con respecto al turismo se relaciona con:

a) un menor deseo de crecimiento de la industria turística

b) un mayor conocimiento de la industria turística

c) una percepción más positiva de la industria turística

Tema 5: Turismo y cambio de actitud

- El modelo tridimensional considera que las actitudes son:

a) una predisposición a responder a alguna clase de estímulo con alguna clase de respuesta

b) un sentimiento general, permanentemente positivo o negativo, hacia alguna persona, objeto o situación

c) ambas afirmaciones son verdaderas

- Para Fishheim y Azjen, las creencias del sujeto acerca de que la conducta conduce a ciertos resultados, así como la evaluación de dichos resultados, hace referencia a :

a) intención conductual

b) actitud hacia la conducta

c) norma subjetiva

- Si medimos la actitud de la población de Málaga hacia la ayuda económica a los inmigrantes, al ahora de medir la conducta, tendremos que utilizar el criterio de:

a) acto múltiple

b) acto único

c) ambas opciones son falsas

- Uno de los siguientes items de Likert está mal construido:

a) debería permitirse el acceso de la mujer a cualquier tipo de trabajo

b) debería permitirse el acceso de la mujer a cualquier tipo de trabajo y a los mismos sueldos que el hombre

c) hombres y mujeres deberían tener las mismas oportunidades para acceder a cualquier tipo de trabajo

- Uno de los problemas generales de las escalas de actitud es:

a) que los sujetos no siempre expresan su verdadera actitud

b) que los sujetos tengan una actitud claramente formada hacia determinado objeto de actitud

c) ambas opciones son correctas

- La teoría de la disonancia cognitiva sostiene que si una persona realiza un comportamiento contra-actitudinal:

a) una recompensa pequeña provocará un cambio de actitud

b) una recompensa pequeña provocará un cambio de actitud tan sólo en aquellas situaciones en las que el sujeto perciba que su libertad de elección es limitada

c) el cambio de actitud dependerá de la explicación que realice el sujeto sobre el motivo de su conducta

- Para disminuir la disonancia postdecisional es conveniente

a) aumentar la similitud percibida entre las diversas alternativas

b) aumentar el atractivo subjetivo de la alternativa no elegida

c) disminuir la similitud percibida entre las diversas alternativas

- La teoría de la disonancia cognitiva sostiene que si una individuo no realiza un esfuerzo importante para conseguir un objetivo:

a) tendrán a valorar menos dicho objetivo que una persona a la que si le ha supuesto un esfuerzo su obtención

b) tendrá a valorar más dicho objetivo que una persona a la que si le ha supuesto un esfuerzo su obtención

c) tendrán a ser especialmente crítico con lo obtenido

- El cambio de actitud que se produce después de una experiencia turística se debe fundamentalmente a:

a) las condiciones de exposición positivas en la experiencia turística

b) la gestión correcta de la hospitalidad por parte de los residentes

c) los cambios de actitud producidos hacia el propio grupo

- En general, los estudios sobre el turismo y cambio de actitud demuestran que tras una experiencia turística las actitudes de los turistas suelen:

a) ser más positivas

b) permanecer iguales

c) ser más negativas

Tema 6: Motivación y satisfacción turística

- En los que respecta a la satisfacción turística, un problema del modelo de ajuste turista-ambiente es que:

- a) como consecuencia de la intangibilidad del turismo es muy poco probable que se dé una adecuación entre las expectativas del sujeto y las características del destino
 - b) el turista, en la mayoría de los casos suele estar insatisfecho con su experiencia
 - c) la influencia de otras variables diferentes a la adecuación entre las expectativas del sujeto y las características del destino, y que están influyendo en la satisfacción
- En el modelo de Ryan sobre la satisfacción turística, la satisfacción es considerada:
 - a) el resultado de la evaluación del viaje, lugar y personas en función de expectativas
 - b) el resultado de la adecuación de los mecanismos de adaptación del sujeto a las características del destino
 - c) independiente de las nuevas elecciones del sujeto
- Si queremos facilitar la percepción de autenticidad por parte de los turistas, debemos:
 - a) dar una imagen del destino ajustada a lo que los turistas esperen encontrar en el mismo
 - b) dar una imagen del destino lo más ajustada a la realidad que sea posible
 - c) potenciar la interacción entre turistas y residentes
- A la hora de medir la motivación turística es necesario:
 - a) relacionarla con las necesidades a largo plazo
 - b) relacionarla con las necesidades a largo plazo y tener en cuenta otros factores no psicológicos como los grupos de referencia
 - c) relacionarla con las necesidades en otros contextos, como el laboral
- El hecho de que la motivación turística conlleve un componente de motivación intrínseca implica que:
 - a) los sujetos, al realizar un viaje de este tipo, desean obtener unas determinadas recompensas
 - b) no sea necesaria la existencia de otros motivos para realizar un viaje de tipo turístico
 - c) la motivación de huida va a tener un especial peso en las decisiones de los sujetos
- Una teoría de la motivación turística debe ser dinámica porque:
 - a) las modas sobre los principales destinos cambian rápidamente
 - b) es necesario contemplar la influencia de los aspectos inconscientes del sujeto en las decisiones turísticas
 - c) las motivaciones de los sujetos pueden cambiar a lo largo del tiempo
- De un turista que presenta una motivación de huida podemos decir que lo que busca fundamentalmente de su experiencia turística es:

- a) restaurarse de todo lo que supone nuestra vida cotidiana
 - b) evitar durante un tiempo la insatisfacción que genere la vida cotidiana
 - c) que el viaje le compensa de aquellas cosas a las que renuncia cotidianamente
- según el modelo de Plog, los turistas psicocéntricos:
 - a) difieren de los valores asumidos por la sociedad a la que pertenecen
 - b) son aventureros y seguros de sí mismos
 - c) aceptan los valores asumidos por la sociedad a la que pertenecen
 - En general, la motivación de empuje (sociopsicológica):
 - a) estaría muy relacionada con el destino turístico en concreto
 - b) no estaría relacionado con el destino turístico
 - c) estaría parcialmente relacionado con el destino turístico
 - La teoría de la motivación turística de Pearce plantea que los turistas:
 - a) no poseen una motivación especial hacia un determinado tipo de experiencia turística
 - b) están especialmente motivados por sentimientos de huida
 - c) progresan a través de una serie ordinal de fases
 - Cuando se afirma que la motivación turística es multideterminada, se hace referencia al hecho de que:
 - a) el comportamiento turístico se encuentre influido por diferentes motivaciones
 - b) el comportamiento turístico se encuentre influido por diferentes motivaciones, así como por otras necesidades
 - c) el comportamiento turístico se encuentra influido por diferentes motivaciones y además por la motivación intrínseca
 - El modelo de ajuste turista-ambiente, en relación con la satisfacción turística, plantearía que:
 - a) la satisfacción turística será mayor a medida que las expectativas del turista y lo que éste encuentra en el destino presenten mayores coincidencias
 - b) existen numerosas problemas incontrolables que va a afectar en la satisfacción del turista, independientemente de que las expectativas y la realidad coincidan
 - c) los sujetos tienden a estar satisfechos con sus experiencias turísticas
 - En el modelo de Ryan, sobre la satisfacción turística la satisfacción es considerada:

- a) el resultado de la evaluación del viaje, lugar y personas en función de expectativas
 - b) el resultado de la adecuación de los mecanismos de adaptación del sujeto a las características del destino
 - c) independiente de las nuevas elecciones del sujeto
- Del concepto de la autenticidad podría afirmarse:
 - a) la autenticidad o artificialidad de un destino puede variar a lo largo del tiempo
 - b) está en la base de la satisfacción con la experiencia turística
 - c) hace referencia a lo tradicional, por tanto no puede variar a lo largo del tiempo
 - De un turista con alta necesidad de autenticidad podría decirse que:
 - a) la satisfacción será alta si el turista considera que la escena es real, independientemente de que lo sea o no
 - b) la satisfacción será alta únicamente si el turista considera que la escena es real y además esa percepción coincide con la realidad
 - c) la satisfacción será alta si la escena es real
 - En general, la motivación intrínseca disminuye cuando:
 - a) el sujeto realiza una actividad por sí misma
 - b) al sujeto se le ofrecen recompensas externas para que continúe realizando la actividad
 - c) no existen recompensas externas a la propia actividad