

Organización de empresas

1.1 La empresa como unidad económica

Las personas tienen diversas necesidades de bienes y servicios. Estas necesidades suelen ser muy diferentes dependiendo del lugar donde se viva, el nivel social, los recursos económicos, etc

Aunque hablemos de personas diferentes con condiciones distintas, las necesidades que tienen suelen ser ilimitadas; en cambio, los recursos existentes para satisfacerlas son limitados y escasos

Éste es el punto de partida de la empresa entendiendo por producción cualquier proceso que tenga como finalidad crear o poner a disposición de los ciudadanos los bienes y servicios necesarios para satisfacer sus necesidades

Las empresas para poder realizar la función de producción dentro del sistema económico, necesitan unos grupos sociales, las familias funcionan el consumo pero también aportan algunos de los factores de la producción. El consumo y la producción son las 2 actividades clave donde la empresa es el eje de toda actividad del sistema

Las familias aportan los factores de producción a las empresas.

Las empresas pagan el uso de los factores de producción

A.-Objetivo de la empresa

Su objetivo básico es maximizar los beneficios minimizando los costes a la vez que respeta y conserva el medio ambiente

B.-Elementos de la empresa

*Los factores humanos son las personas que tienen una vinculación directa con la empresa desde los propietarios del capital o socios hasta los trabajadores, tanto los administradores o directivos como los empleados

Podemos diferenciar entre los bienes que forman el capital fijo que son todos aquellos que duran más de un ejercicio económico y los bienes que forman el capital circulante que es todo el capital que se renueva en cada ejercicio y depende del ciclo de explotación

*Los factores materiales son los bienes económicos de la empresa

*La organización aparece como un conjunto de relaciones de autoridad de coordinación y de comunicación que forman la actividad del grupo humano

*El entorno entendemos por entorno todos aquellos factores que condicionan la actuación del empresario y como consecuencia de la empresa desde la normativa gubernamental hasta los clientes o proveedores

C.-Funciones de la empresa

La empresa se divide en una serie de áreas funcionales:

- Área de producción controla el aprovisionamiento de materias primas y la producción de la empresa
- Área de recursos humanos organiza y gestiona el personal de la empresa
- Área de financiación e inversión además de captar fondos necesarios para el funcionamiento de la empresa organiza la política de inversiones
- Área comercial comercializa y distribuye el producto del mercado

1.2 INFLUENCIA DEL ENTORNO DE LA EMPRESA

Entendemos un sistema de elementos relacionados entre ellos y con el sistema económico global

A.-la empresa como sistema

La empresa como sistema tiene las siguientes características:

- La empresa es un sistema abierto al relacionarse con el entorno todo lo que pasa fuera de la empresa le afecta e influye en sus decisiones
- La empresa está compuesta por la combinación de elementos o subsistemas diferentes le proporciona unas características concretas que no tiene ninguno de los subsistemas juntos se obtiene más rendimiento que cada uno por separado. Este fenómeno se llama sinergia

B.-el entorno

-El entorno general afecta a todas las empresas en general. Hay muchos aspectos que influyen en él, como los culturales, tecnológicos, políticos legales, demográficos, sociológicos, económicos, etc

Un país subdesarrollado ofrece más dificultades para la actividad económica que el de un país avanzado, si nos referimos a la infraestructura al capital humano, a los servicios financieros

-el entorno específico afecta de una manera concreta a cada una de las empresas, varía según el tipo de empresa.

En una empresa industrial pueden influir aspectos como los proveedores, los clientes, la competencia, el control de gobierno sobre el sector, las relaciones con sus sindicatos

La empresa como unidad económica debe afrontar el reto de adaptarse constantemente a los requerimientos de un entorno social cambiante

C.-responsabilidad social de la empresa

La empresa se ha convertido en una fuente de poder y de influencia sobre el medio en que se desenvuelve, también es responsable de problemas sociales, como la contaminación del aire o del agua, etc

Hace poco tiempo se pedía a la empresa que fuera eficiente en la obtención de bienes y servicios, que obtuviese el máximo con el menor coste, utilizando para ello el mínimo de factores de producción. Actualmente no solo interesa aumentar el PN(producto nacional)

Los aspectos sociales y, como consecuencia, los efectos que las decisiones de la empresa puedan tener en la sociedad en general

Estos aspectos sociales se trasladan a la sociedad en forma de los llamados costes sociales. Los costes sociales negativos son gastos directos soportados sin compensación por personas ajenas a la empresa, como consecuencia de la actividad de ésta.

Las empresas deben intentar no provocar estos costes negativos o, en su caso privatizarlos, es decir, asumirlos con la intención de que repercutan mínimamente en la sociedad. La empresa le cuesta asumir como suyos los costes sociales, ya que, como su objetivo es minimizar costes para ser competitiva frente a otras empresas, hacerse cargo de ellos implica reducir los beneficios

Otra opción es que estos costes sean sufragados por los organismos públicos(comunidades autónoma, ayuntamientos) esto implica que, indirectamente, todos los ciudadanos estarían pagando esos costes sociales.

La ley obliga a las empresas adaptar sus instalaciones, como la maquinaria o la forma de trabajar, con la finalidad de reducir al máximo los posibles costes sociales negativos. Por otra parte, las empresas que invierten en medio ambiente tienen beneficios fiscales

D.-la ética en los negocios

Si la empresa actúa aplicando los principios éticos en sus negocios, éstos le generarán beneficios como por ejemplo

- el aumento de su prestigio, aceptación y preferencia frente a los competidores, lo que mejorará su competitividad

- la fidelidad de sus clientes y proveedores

- motivación y mejora en el trabajo de su personal, lo que mejorará su productividad

- posibilidad de recibir mayores respaldos financieros ya que los informes que se hagan sobre ella serán positivos en este sentido

1.3.-Clases de empresas

A.-el empresario

En la actualidad podemos definir al empresario como un profesional de la dirección de empresa que realiza las siguientes funciones:

- planificar o diseñar un plan de acción una vez que ha analizado y diagnosticado la situación económica del momento, es decir, que ha interpretado los deseos del consumidor mediante estudios de mercado

- gestionar, es decir, dirigir todos los elementos que forman la empresa hacia la

obtención del objetivo previamente marcado o planificado

- organizar y coordinar todos los elementos de la empresa disponibles, de manera que el funcionamiento de todo el conjunto sea lo más eficaz posible

- controlar de manera que pueda conocer en qué medida se están cumpliendo los objetivos marcados en su plan y así poder corregir las posibles desviaciones

la figura del empresario es distinta en las pequeñas y medianas empresas(pymes) de carácter familiar,

empresario es a la vez el propietario de la empresa y quien la dirige

en las grandes empresas, los propietarios del capital y los dirigentes son personas distintas si bien guardan una estrecha relación, ya que al empresario le interesa hacer bien su trabajo para no perder su puesto y para que sigan teniendo confianza en él, la figura del empresario no está personalizada tiene mas riesgo profesional que patrimonial

Se puede definir empresario como una o varias personas que tienen como finalidad tomar decisiones en la empresa para conseguir unos objetivos previamente marcados e intentar mantener un equilibrio entre todos los elementos que la forman, actuando siempre en condiciones de riesgo

B.-LA CLASIFICACION DE LAS EMPRESAS:

- Según su tamaño

Pueden clasificarse en grandes, pequeñas o medianas

–criterio economico es el volumen de facturación, es decir, los ingresos obtenidos por las ventas

–criterio técnico es el nivel tecnológico ; la innovación del capital

–criterio patrimonial es el patrimonio que tiene(bienes, derechos y obligaciones)

–criterio organizativo se refiere al numero de trabajadores de la empresa y a su organización

grandes mas de 250 trabajadores

medianas 51 entre 249 trabajadores

pequeñas menos de 50

- Según la actividad

- ◆ el sector terciario comprende las empresas que realizan actividades referentes a los recursos naturales
- ◆ el sector secundario incluye las empresas que se dedican a actividades transformadoras o industriales
- ◆ el sector terciario o de servicios incluye las empresas comerciales(venta de artículos sin transformación y modificación)

actualmente las empresas del sector secundario contratan a empresas del sector terciario, externas a la empresa, para algunos servicios, como la limpieza, asesoría, mantenimiento de maquinaria, etc. Este fenómeno se conoce con el nombre de terciarización

- según la propiedad del capital

–la empresa privada es propiedad de personas físicas o jurídicas particulares

–la empresa publica es propiedad del estado o de cualquier entidad de carácter publico

–la empresa mixta es aquella empresa cuya propiedad esta compartida el estado y particulares. A pesar de esto, cuando el capital es mayoritariamente del estado también se la llama empresa publica

- según la estructura jurídica

–empresa individual , cuando tiene un solo propietario, es decir, cuando el dueño de la empresa es una sola persona física

–empresa de socios o sociedad, cuando tiene diversos propietarios, es decir, diversas personas que se asocian y forman un patrimonio común, aportando cada un capital para su explotación

1.4LOCALIZACION Y DIMENSION DE LA EMPRESA

A.–localización

–la demanda del mercado. Se debe analizar si en la población o en la zona donde se quiere instalar la empresa hay interes hacia el producto que se pretende ofrecer

–aprovisionamiento de materias primas. Se debe valorar la cualidad de las materias que interesen, el coste y la facilidad para obtenerlas (plazos de entrega, facilidad de pagos, etc)

–el mercado de trabajo, nos referios a los posibles trabajadores, a sus conocimientos técnicos, al coste laboral, a al situación social y legal

–las comunicaciones y el transporte, es un lugar de fácil acceso para el transporte en general y para la comunicación con otras empresas. En la actualidad, las empresas se suelen situar en la periferia de las ciudades mas importantes, en las zonas o polígonos industriales. Cuando estas empresas se caracterizan por su alta tecnología, hablamos de parques tecnológicos, estan impulsados por la administración publica

–suministros, electricidad, agua, linea telefónica, necesarios para el funcionamiento de la empresa se debe estudiar su coste

–coste de la construcción y del solar. Se debe tener en cuenta que el precio no es igual en todos los lugares y que varía sustancialmente, sobre todo el de los solares, de una población a otra o de una zona a otra

–legislación . se debe reconocer bien la normativa legal y sus restricciones –tanto en material fiscal(impuestos), mercantil– como social (medioambiental)–, así como todas las ayudas publicas

–inversion y finaciacion. Se debe tener en cuenta que se han de obtener recursos economicos y, por tanto, interesa ubicar la empresa en un lugar donde el acceso a las instituciones financieras sea facial y haya opciones de realizar nuestra inversión

–desarrollo economico de la region. En regiones no ha habido crecimiento sostenido durante los ultimos años resultará difícil que una empresa prospere

B.–DIMENSION

Cuando se habla de la dimension se refiere a la capacidad de producción, está determinada por una serie de factores, como la tecnología, el numero de trabajadores o el mercado

La localización y la dimension son dos decisiones que se deben tomar simultáneamente en el momento de crear la empresa, son interdependientes de los mismos factores, sobre todo de los costes.

Por tanto, para decidir la dimensión e la empresa , su capacidad de producción –en primer lugar debemos saber cual es la capacidad que se necesita y su localización.

La capacidad necesaria, se entiende como el nivel máximo de producción que se puede obtener en un periodo de tiempo determinado. Para conocer este dato antes se deber haber hecho una previsión de la demanda, es decir, un estudio del mercado; posteriormente, se h de analizar la producción, los costes y todos los otros factores influyentes, tanto en la localización como en la dimensión, evaluar las diferentes alternativas y tomar la decisión oportuna

Al margen de la dimensión inicial, entre las finalidades de la empresa se encuentra la de ir aumentando su capacidad productiva a lo largo de su vida. La empresa puede crecer de dos formas: por crecimiento interno y por crecimiento externo

- crecimiento interno de la empresa se refiere al incremento de su capacidad productiva, es decir, de su patrimonio a través de nuevas inversiones
- crecimiento externo hace referencia a la adquisición, al control, a la fusion de empresas, que ya existe, o a la cooperación con otras empresas con la finalidad de acceder a nuevos mercados o tomar acuerdos entre ellas

C.-EMPRESAS MULTINACIONES Y PYMES

Globalización a la extensión de las relaciones económicas entre diferentes países hasta el extremo de crear una economía mundial, en que cada economía participante depende de las otras

Hoy en día ningún país es autosuficiente, a todos les hace falta intercambiar productos.

El fenómeno de la globalización comprende el libre comercio internacional , el movimiento de capitales

La globalización, por tanto, es un proceso político, economico, social y ecológico que está teniendo lugar actualmente, por el cual cada vez existe una mayor interrelación económica entre unos lugares y otros, bajo el control de las grandes empresas, es decir, las empresas necesitan ganar dimensión para atender este nuevo mercado y una de las vías para conseguirlo es la fusion de empresas afines creando multinacionales

Las empresas multinacionales surgen de un proceso de ampliación de mercados por parte de las grandes empresas

Son sociedades mercantiles que tienen una gran capacidad productiva, o que son el resultado de una concentración y fusion de empresas que buscan nuevos mercados

Cuantas mas necesidades tengan estos mercados, mas incentivos habra para que las empresas se instalen en ellos.

Estos mercados estan en paises dinstintos a los de origen de las empresas.

En el momento de escoger el país, al margen de estudiar el mercado, hay otros motivos

Por ejemplo, hay gobiernos de paises en vías desarrollo que ofrecen a las empresas muchas ventajas, económicas, fiscales o laborales(coste del trabajo) ya que esto les ayudara económicamente y en definitiva , supondra para ellos desarrollo. Pero básicamente, la decisión de invertir y escoger el lugar adecuado viene determinada por el propio rendimiento de la empresa es decir, por los beneficios obtenidos esperados

Las multinaciones estan formadas por un conjunto de empresas. Una de ellas es la empresa matriz, que sigue operando en el lugar de origen; las otras son filiales de ésta, estan en el resto de los paises y se relacionan asi:

Características:

–son empresas que se compensan y equilibran, tienen una gran resistencia en el mercado

–tienen tecnología punta, por eso están en constante crecimiento y, poco a poco, absorben el mercado y van fusionando empresas más pequeñas

• LAS PEQUEÑAS EMPRESAS Y MEDIANAS EMPRESAS(PYMES)

Consideramos pequeña con menos de 50 trabajadores y un volumen de ventas en torno a los 5 millones de euros al año; las medianas tienen entre 50 y 250 trabajadores y un volumen de ventas entre 5 y 10 millones de euros al año

Este grupo de empresas representan el 90% del total de las empresas españolas.

Por tanto tienen mucha importancia, tanto social como económicamente, de ellas dependen muchas familias entre otras cosas, les proporcionan trabajo

Las características de las pymes son :

–poca formación empresarial . el empresario tiene pocos conocimientos técnicos

tiene pocos departamentos de asesoramiento(staff)

–poca capacidad financiera, no tiene posibilidad de acceso a los mercados financieros, ya que normalmente se han iniciado en empresas familiares y con pocos recursos de partida, y esto les hace que les cueste generar autofinanciación para poder crecer

–la calificación formación técnica del personal y la obsolescencia tecnológica.

El reciclaje del personal no avanza con la misma rapidez que la tecnología de la empresa. Esto puede deberse a la falta de previsión por parte de la dirección o a la falta de medios económicos para adaptarse, lo que implicaría un desfase tecnológico también puede ser debido a la poca capacidad financiera y económica

–organización flexible facilidad de comunicación entre el personal de la empresa, debido a que el número de trabajadores es reducido y esto permite la comunicación y la creación de un buen equipo de trabajo

–integración del personal. El personal está integrado en la empresa, participa de las responsabilidades y eso supone que esté más motivado por el trabajo que hace

–desarrollo de mercados intersticiales aprovechamiento de los espacios que dejan vacíos las empresas grandes en los mercados

–creadoras de empleo; las pymes son un grupo de empresas que tienen más recursos de trabajo que de capital y por tanto, generan más empleo que las empresas de gran tamaño