

Análisis de los factores críticos de éxito

En este capítulo podemos ver como se puede analizar la empresa para identificar la manera en que la información y unos sistemas nuevos, o mejores, podrían incrementar su rendimiento, para que la empresa logre a corto, medio y largo plazo los objetivos definidos.

Para poder llevarlo a cabo es necesario definir las principales funciones del análisis de los factores críticos de éxito (FCE) que son:

Declaración de la misión: esta define como opera la empresa, y así como los objetivos de está a largo plazo.

Objetivos: son las metas específicas de la empresa que se esperan lograr en un intervalo de tiempo.

Factores críticos de éxito: son las cosas que tienen que funcionar correctamente si se trata de alcanzar los objetivos.

Implicaciones para los sistemas de información, ya establecidos los que es FCE, han de emprenderse iniciativas de SI para abordarlos y establecer quién es el responsable de dichas acciones, pueden ser de dos tipos:

- Todos los FCE necesitaran una mejor información, en la forma de unos indicadores clave, para verificar su realización.
- Muchos FCE pueden también precisar la mejore de los sistemas actuales, o sugerir la necesidad de sistemas totalmente nuevos.

Una vez definidos, los FCE se pueden proyectar sobre las actividades de la empresa y junto con las otras técnicas, los FCE pueden ayudar a centrar la atención sobre la contribución que pueden aportar los SI.

Los objetivos corporativos tendrán ciertos FCE asociados, que pueden, a su vez, ser origen de los objetivos de alguna unidad de negocio, los cuales producirán FCE que impulsarán las metas funcionales y departamentales.

Un enfoque más amplio de los FCE, la técnica de análisis de los FCE no se orienta específicamente a la evaluación de las oportunidades de los SI, sino que es una herramienta genérica de estrategia empresarial, ha sido ampliamente utilizada por empresas y consultores para poner de relieve las áreas fundamentales para la inversión en SI/TI.

El proceso de los FCE en el análisis de los FCE, la dirección general ha de fijar la misión y los objetivos, y toda la organización ha de comprenderlos, puesto que unos objetivos vagos o mal comprendidos conducirían a factores de éxito imprecisos y confusos. Una vez hecho esto, es mejor que los FCE sean establecidos por un proceso de trabajo en grupo en el que estén implicados los directivos clave, en lugar de hacerlo mediante entrevistas individuales. Esto lleva más rápidamente a identificar los FCE reales de la empresa y a un acuerdo inmediato.

Una vez alcanzado el acuerdo, hay que considerar las posibilidades oportunidades de los SI ofrecen para cada FCE.

El análisis de la información, el análisis de la cadena del valor produce una imagen a alto nivel de los aspectos clave, tanto externos como internos.

Esto permitirá identificar donde se originan los datos (dentro y fuera de la empresa) y quien será el responsable de su gestión y empleo. También proporciona una base para definir:

- Las base de datos, y quien ha de tener acceso a ellas.
- Que procesos han de llevarse a cabo primero, y cuáles pueden realizarse en paralelo.
- Las interdependencias entre los sistemas y las necesidades de calendario.
- Los cambios necesarios en las responsabilidades de la organización.

Las técnicas para llevar a cabo este análisis se encuadran en dos categorías principales: **El análisis del proceso y análisis de entidades.**

Análisis de la entidad se divide en seis áreas:

- El mercado
- El producto o servicio
- Los inputs a obtener
- Los recursos corporativos
- El rendimiento de la empresa
- Los procesos corporativos

Entre las ventajas del análisis de la información es encontrar el potencial no aprovechado por los sistemas y datos existentes, en el contexto de las necesidades futuras de la empresa. Se espera que aparezcan debilidades, pero a veces aparecen también puntos fuertes.

Este capítulo se centra primordialmente en la identificación de las ventajas de los sistemas de información en la empresa, merece la pena observar que ese análisis de la información es, cuando se utiliza adecuadamente, un proceso continuo que se aplica a lo largo de diferentes etapas.

- Análisis estratégico
- Análisis de necesidades
- Desarrollo informal de los sistemas

Lo que pudimos observar durante nuestro recorrido...

- Los caminos y vías de comunicación durante todo el trayecto (a excepción del punto que comunica Jimaní con la comunidad de el limón) están en óptimas condiciones.
- Todo está debidamente señalizado, tanto las carreteras como los puntos de interés, cuentan con letreros llamativos con un buen contenido de información.
- Las calles están limpias y bien cuidadas
- Existe un sentimiento de protección de los lugareños para con su tierra, puesto que en todos ellos pudimos observar que atesoran el lago Enriquillo y sus especies como si fueran suyos.
- Contrario a lo que hemos visto en otros pueblos, allí la mayoría de las personas saben donde está ubicado prácticamente todo
- Hay mucha seguridad, pues en nuestro recorrido fuimos interceptados más de cinco veces por puestos militares que supervisan a los viajeros y se aseguran de que no hayan anomalías.
- La población de iguanas y cocodrilos ha aumentado en número desde la última vez que visitamos el lago (1998)

- Esta zona, no era como creíamos... hace inválida la expresión típica de que pal sur no hay na...