

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

- ***¿Podemos decir que la observación participante en una técnica de investigación indirecta de la conducta social?***
- Sí, porque atiende a comportamientos extralingüísticos de las personas.
- No, porque la observación se realiza en un contexto natural.
- Sí, porque el comportamiento extralingüístico siempre requiere observación mediatizada.
- No, porque es una técnica de investigación que exige la presencia del observador.

Respuesta: D

- ***¿A qué llamamos error experimental?***
- A los cambios producidos en las variables dependientes por otras variables distintas de la independiente.
- A los cambios producidos en la variable dependiente por otras variables independientes.
- A los errores producidos por el control de la variable dependiente.
- Al efecto producido por no sistematizar las observaciones en las variables dependientes.

Respuesta: A

- ***¿De qué forma podemos eliminar los errores constantes de los experimentos?***
- Controlando el efecto de la variable dependiente en las observaciones
- Controlando el error y convirtiéndolo en causal.
- Descubriendo la relación causal entre las distintas variables.
- Controlando el error y transformando su relación de causalidad.

Respuesta: B

- ***En el control de experimentos, ¿En qué consiste la compensación por azar?***
- En aleatorizar las variables dependientes.
- El seleccionar al azar variables dependientes.
- En conseguir que el error experimental deje de ser constante.
- En evitar que el error experimental se compense por azar.

Respuesta: C

- ***En la tipología de entrevistas propuestas por Patton, ¿cuáles son los dos tipos extremos de entrevistas?***
- Conversacional informal y abierta.
- Estandariza abierta y estandarizada cerrada.
- Estandarizada informal y estandarizada formal.
- Conversacional informal y estandarizada cerrada.

Respuesta: D

- ***¿Cuál es uno de los principales errores de la encuesta?***
- La falta de representatividad de la información obtenida.
- La imprecisión sobre las relaciones de causalidad entre las variables involucradas
- La relatividad de las relaciones de causalidad entre las variables involucradas.
- La relatividad de las variables independientes en su relación con las dependientes.

Respuesta: B

• ***La explotación de la información recogida en una encuesta implica siempre el uso de:***

- La estadística inductiva.
- La estadística descriptiva
- La estadística distributiva.
- La estadística en general

R: C

• ***¿Se pueden codificar las respuestas abiertas de un cuestionario?***

- No, porque sólo se codifican las preguntas.
- Sí, porque todas las respuestas se codifican
- No, porque es imposible asignar códigos a las respuestas abiertas
- Sí, porque se pueden agrupar por tipos y codificarlas.

R: D

• ***¿Qué es un diseño pentadimensional?***

- Un conjunto de 5 preguntas ideado por Lazarsfeld para encuestas de pequeña extensión
- Un diseño especial de triangulación para mejorar la medición de opiniones
- Un conjunto de preguntas ideado por Gallup en el que la primera, la segunda y la cuarta son preguntas abiertas y la tercera y la quinta son cerradas
- Un diseño propuesto por Gallup para abordar cuestiones delicadas en la encuesta mediante 5 preguntas, siendo la primera menos directa y la quinta más.

R: C

• ***En el método Bruselas de Harré y de Waete, ¿Cuáles son las tres áreas que estructurarán una historia de vida?***

- Marco microsociológico, situación institucional y conflictos individuales.
- Pautas psicológicas de vida, situación institucional y aspiraciones individuales.
- Marco microsociológico, pautas psicosociológicas de vida y características individuales.
- Son cuatro: Marco microsociológico, situación., características individuales y aspiraciones individuales.

R: C

• ***¿Podemos combinar en una investigación social la encuesta y la entrevista en profundidad?***

- No, porque las técnicas son de distinto orden epistemológico y producirían incongruencia informativa
- Sí, porque un mismo investigador puede hacer una encuesta realizando una entrevista en profundidad.
- No, porque el investigador tiene que optar por el uso de una u otra técnica pero nunca mezclarlas
- Sí, porque son compatibles y aumentan la potencia informativa de la investigación.

R: D

• ***¿Cuál es el objetivo fundamental de la técnica conocida como grupo de discusión?***

- El conocimiento de las manifestaciones de las personas con objeto de realizar una terapia grupal.
- El estudio de las representaciones sociales a partir de la confrontación discursiva de los miembros del grupo.
- El estudio de las manifestaciones simbólicas de segundo orden del pequeño grupo.
- La investigación de la realidad social de 2º orden a partir del discurso de los miembros del grupo.

R: B

- ***¿Sobre qué planes opera el grupo de discusión, en tanto que elementos sustanciales de constitución de lo social?***
- Instrumental, logístico, verbal.
- Comunicativo, lingüístico, simbólico.
- Comunicativo, verbal y social.
- Lingüístico, verbal e informativo.

R: B

- ***¿Cómo se denomina la determinación de clases participantes que se representan en el grupo de discusión?***
- Fracción muestral de clases.
- Muestra estadística de grupos.
- Muestra estructural.
- No existe tal cosa en el grupo de discusión.

R: C

- ***¿Qué nº de miembros y duración máxima prescriben Ibáñez y Alonso en la aplicación del grupo de discusión?***
- Entre 5 y 10 y 1 hora y 30 min.
- Entre 5 y 10 y sin límite de tiempo
- 9 y sin límite de tiempo.
- Menos de 7 y 1 hora y 30 min.

R: A

- ***¿A qué llamamos muestreo probabilística?***
- A aquel en el que las probabilidades de elección son perfectamente simétricas.
- A aquel en que la selección de elementos es totalmente aleatoria.
- A aquel que en la selección de elementos tiene más probabilidades de ser aleatoria.
- A aquel en que la probabilidad de selección tiene a $p=50\%$

R: B

- ***En el muestreo estratégico, ¿Podemos decir que existe validez externa?***
- Sí. Porque la validez depende del nivel de confianza y del error cometido.
- Sí, xq también es una forma de muestreo probabilística.
- No, xq los muestreos probabilísticas no garantizan la validez externa.
- No, xq este muestreo no es aleatorio y no garantiza la validez externa.

R: D

- ***Cuándo hablamos de métodos y técnicas de investigación social podemos entender que:***
- Ambos términos son equivalentes
- Los métodos son más usados habitualmente.
- Los métodos son reglas determinadas y las técnicas orientaciones de investigación.
- Los métodos son marcos procedimentales y las técnicas instrumentos de obtención de información.

R: D

- ***¿Qué significa en ciencia el principio metodológico de la confirmación?***

- Que una explicación dada no puede contradecir otras ya confirmadas.
- Que antes de generalizar una hipótesis hay que repetir los resultados de la investigación.
- Que una explicación dada puede contradecir otras ya confirmadas.
- Que una predicción que no resulte cierta es suficiente para refutar la explicación propuesta.

R: D

• ***El significado del término medir es:***

- Establecer valores fijos de un objeto
- Asignar puntuaciones escalares.
- Dar valores establecidos a algo.
- Aplicar un rango metodológico

R: C

• ***Podemos definir el concepto analizar como:***

- Investigar un objeto en superficie y núcleo
- Acceder a la verdad última de un fenómeno.
- Descomponer algo en sus componentes constitutivos.
- Someter a la prueba de laboratorio a un objeto

R: C

• ***En términos generales la objetividad es:***

- La cualidad compartida del fenómeno emergente
- La cualidad de lo que es real con independencia del sujeto
- La opinión compartida por otros.
- El estudio riguroso del hecho humano.

R: B

• ***¿Qué solución propuso Karl Manheim ante el problema del Relativismo cognitivo en las Ciencias Sociales?***

- Atenerse al referente del tipo ideal.
- El relacionismo
- La confrontación de la ideología total y la particular.
- La plausividad de la comunidad científica.

R: B

• ***¿Cuándo podemos decir que un diseño de investigación posee validez interna?***

- Cuando su construcción interior es fiable.
- Cuando logramos medidas perfectas.
- Cuando controlamos explicaciones alternativas a la propuesta.
- Cuando controlamos la variable independiente.

R: C

• ***¿A qué llamamos fiabilidad de una medida?***

- A la probabilidad de asegurar la validez externa.
- A la probabilidad de asegurar la validez interna.
- A la precisión de una medida.

- A la precisión de la hipótesis a contrastar.

R: C

- **¿A qué llamamos intensidad de un coeficiente en la correlación?**
- A la potencia del coeficiente para predecir resultados.
- Al signo que toma el coeficiente.
- A la fuerza de relación entre dos variables.
- A la dirección que toma la relación entre dos variables.

R: C

- **En los diseños experimentales, ¿a qué llamamos grupo de control?**
- Al control ejercido por el grupo experimental.
- Al control de las variables intervinientes netas.
- Al grupo que sirve de control al grupo experimental.
- Al grupo que controla la investigación experimental.

R: C

- **¿Cuál es la principal fortaleza de los estudios correlacionales?**
- El realismo de la medida.
- El control de variables intervinientes
- La posibilidad de generalizar los resultados.
- La validez interna.

R: C

- **¿A qué llamamos isomorfismo en la medición?**
- A la asignación de símbolos iguales al objeto y a la medida.
- A la correspondencia entre el sistema lógico y el empírico.
- A la correspondencia entre el sistema conceptual y el lógico.
- A la determinación mediante símbolos de la correspondencia.

R: B

- **¿Cuál de las siguientes escalas es de razón?**
- La temperatura del aire.
- La temperatura corporal.
- La renta personal.
- El nivel de estudios.

R: C

- **¿En qué se diferencian las escalas nominales de las ordinales?**
- En la longitud de sus intervalos.
- En la disposición métrica de sus categorías.
- En que las nominales no expresan orden y las ordinales sí.
- En que el orden de las ordinales es explícito y el de las nominales no.

R: C

• ***¿Qué es un diferencial semántico?***

- Es una escala ordinal para medir actitudes.
- Un instrumento sociológico para conocer el significado.
- Un instrumento que mide actitudes mediante un gradiente.
- Una escala para medir opiniones mediante un gradiente.

R: C

• ***¿Qué es un índice?***

- Una medida obtenida por la agrupación de varios indicadores.
- Una medida que agrupa indicadores de carácter significativo.
- Una agrupación de escalas que proporciona información.
- Un indicador correlacional que se usa en estudios correlacionales.

R: A

• ***Según Gonzalez Blasco, ¿qué debe entenderse por potencia de índice?***

- La validez interna del mismo.
- La posibilidad de generalizar sus valores a toda la población.
- La capacidad que posee de proporcionar información.
- La reproductibilidad de su estructura en otras mediciones.

R: C

• ***Según M.Beltran ¿con qué tiene que corresponderse el pluralismo cognitivo?***

- Con la pluralidad de interpretaciones científicas.
- Con el pluralismo científico.
- Con el pluralismo metodológico.
- Con el pluralismo epistemológico.

R: C

• ***¿Qué se entiende en investigación social por triangulación?***

- La realización de tres mediciones consecutivas del mismo fenómeno.
- El control de la validez de la investigación mediante el uso de tres técnicas de inves.
- La medición del mismo fenómeno tres veces seguidas usando dos técnicas
- La medición de un fenómeno usando distintas técnicas de investigación social para controlar la fiabilidad de la información obtenida.

R: D

• ***¿Para que sirve el pretest de una encuesta?***

- Para determinar la viabilidad de la propia encuesta
- Para conocer si el cuestionario es adecuado para la información deseada
- Para conocer si la encuesta es adecuada para los objetivos de la investigación
- Para saber si lo encuestados conocen los objetivos de la investigación

R: B

• ***Según la taxonomía de las ciencias que representa M.Bunge ¿Cómo se calificaría la disciplina del Trabajo Social?***

- Como una ciencia formal

- Como una ciencia aplicada
- Como una ciencia lógica
- Como una ciencia práctica

R: B

- **¿Qué se entiende por variable discreta?**
- La que puede tomar infinitos valores dentro del intervalo en el que está definida
- La que únicamente puede tomar un n° finito de valores dentro de un intervalo numerable.
- La que solamente puede tomar valores infinitos dentro de un rango discreto.
- Solamente puede tomar valores finitos dentro de un intervalo no numerable.

R: B

- **¿Cuál de las siguientes medidas NO es de posición?**
- La media aritmética.
- La varianza
- La moda
- La media armónica

R: B

- **¿Cuál de estas medidas NO es de dispersión?**
- La varianza
- La mediana
- La desviación típica
- El coeficiente de variación

R: B

- **¿La covarianza de dos valores puede adoptar valores negativos?**
- Sí, xq también expresa el sentido de la variación conjunta.
- Sí, xq la varianza siempre expresa el sentido contrario de la variación.
- No, xq el sentido de la variación conjunta sólo es expresable mediante la R de Pearson.
- No, xq sería absurdo el concepto de covariación negativa.

R: A

- **En una serie temporal inestable, ¿Con qué fenómeno estadístico puede confundirse el efecto de la variable de tratamiento?**
- Con la dispersión de la varianza
- Con el efecto de regresión
- Con el efecto de una variable controlada
- Con la inestabilidad del coeficiente de correlación

R: B

- **¿Cuál de los diseños cuasi-experimentales puede considerarse más apropiado para la investigación social?**
- El pretest-posttest con grupo de control no equivalente.
- Sólo el pretest-posttest
- El pretest-posttest de serie temporal con grupo de control no equivalente

- El posttest de serie temporal con grupo de control equivalente

R: C

- ***Según L.E. Alonso, ¿cuál es el campo específico del enfoque cualitativo en la investigación social?***
- El estudio de los discursos
- El trabajo con grupos de discusión
- La observación del articulado de significantes en un grupo de discusión o en entrevistas
- Las técnicas de investigación social cualitativas en general.

R: B

- ***Según R.K. Merton, ¿qué es una teoría de alcance medio?***
- La que sólo llega hasta donde los datos describen la realidad social.
- La que permite la operacionalización de conceptos en hipótesis comprobables
- Una teoría que permite medir las variables de control en los cuasi-experimentos.
- La que alcanza la objetividad mediante la medición controlada.

R: B

- ***Según Taylor y Bogdan, cuando se realiza una investigación mediante entrevistas en profundidad, ¿es correcto que el investigador hable de sí mismo?***
- No, xq el que tiene que hablar es siempre el entrevistado.
- No, a no ser que el entrevistado haga preguntas personales al entrevistador.
- Sí, pero sólo en otro momento diferente a la situación de la entrevista.
- Sí, xq sólo así ayuda a crear la confianza necesaria.

R: C

- ***¿Qué clase de grupo social creamos si formamos un grupo de discusión?***
- Un grupo real o sociológico
- Un grupo nominal o artificial.
- Un grupo discusivo o lingüístico
- Un grupo de significado emergente

R: B

- ***Según M. García Ferrando, la encuesta se apoya fundamentalmente en dos teorías. Una la matemático-estadística, ¿y la otra?***
- La teoría socipsicológica de la comunicación
- La teoría conversacional de Gorden
- La teoría psicoanalítica
- La teoría de la acción social de Weber

R: B (no es seguro)

- ***¿Cuál de las siguientes escalas es solamente ordinal?***
- La raza de las personas
- El peso de las personas
- Los años de escolaridad
- La categoría profesional en una empresa

R: D

- ***En una investigación social ¿a qué se llama dimensiones de un concepto que representa un fenómeno?***
- A las variables intervinientes en el concepto
- A los distintos aspectos que encierra el concepto
- A los distintos aspectos de las variables dependientes
- A los distintos conceptos de las medidas realizadas

R: B

- ***Según la explicación de Taylor y Bogdan de la técnica de la entrevista en profundidad ¿cuándo podemos saber que hemos alcanzado el número adecuado de entrevistados en la investigación?***
- Cuando se llega al nº de entrevistados previstos en el diseño
- Cuando entrevistas adicionales no suponen nueva información relevante
- Cuando la muestra estructural es omniabarcante de las clases participantes.
- Cuando hacer más entrevistas supera el presupuesto de la investigación

R: B

- ***En el control de experimentos, ¿en qué consiste la compensación por azar?***
- En aleatorizar las variables dependientes
- El seleccionar al azar las variables dependientes
- En conseguir que el error experimental deje de ser constante
- En evitar que el error constante se compense por azar

R: C

- ***¿Cuál de las siguientes razones hace que el grupo de discusión sea un dispositivo adecuado para la investigación sociológica?***
- Que existe un isomorfismo básico entre la práctica de la investigación y relaciones sociales a investigar.
- Que el grupo de discusión forma una microsituación social que complejiza la vida social real.
- Que los individuos que participan en el grupo lo usan como ámbito para codificar su vida social real
- Que en la situación de discusión es donde se crean entidades sociales

R: B

- ***¿Dentro de que tipo de método científico puede encuadrarse la encuesta sociológica?***
- Método experimental
- Método cuasi-experimental
- Método correlacional
- Método crítico-racional

R: C

- ***¿Cuántos tipos de métodos científicos decimos que existen en ciencias sociales?***
- En el sentido adjetivo del término solo uno: El método científico general.
- Existen dos métodos científicos: experimental y correlacional
- Existen tres métodos: Experimental, correlacional y otras investigaciones
- El método distributivo y el método estructural.

R: C

• ***¿De que otro modo pueden denominarse las variables cualitativas?***

- Nominales
- Atributos
- Restringidas
- Ordinales

R: B

• ***¿Qué tipo de relación entre variables viene determinada por la expresión $Y=f(X)+e$?***

- Estadística
- Funcional
- Funcional y dependiente
- Funcional y estocástica

R: C ¿?

• ***¿Cuál de los siguientes aspectos comunicacionales puede tipificarse como conducta extralingüística?***

- El conjunto de movimientos corporales
- Los gestos que acompañan al lenguaje hablado
- Los tonos del habla en una comunicación verbal
- El uso de giros que caracterizan culturalmente a una forma de comunicarse

R: D

• ***Mac Donald y Tipton han señalado tres criterios que junto con la credibilidad, permiten la evaluación completa de una fuente documental. Dos de ellos son la autenticidad y el significado del dato. ¿Cuál es el otro?***

- La serendipidad
- La contrastabilidad del dato
- La representatividad del dato
- La estimación muestral para obtener el dato

R: C

• ***De las siguientes técnicas de investigación social, ¿cuál es la que presenta mayor fortaleza en lo que se denomina realismo de la medida?***

- La encuesta por cuestionario
- La encuesta por entrevista cara a cara
- La observación participante
- La entrevista en profundidad

R: C

• ***¿En cuál de los siguientes casos NO es cierto que el muestreo aleatorio estratificado produzca un menor error muestral que el muestreo aleatorio simple?***

- En el caso de que la varianza de cada estrato sea la máxima posible
- En el caso de que cada estrato tenga un tamaño diferente al resto
- En el caso de que la varianza de cada estrato sea la mínima posible
- En el caso de que cada estrato tenga un tamaño igual al resto

R: ¿?

- ***¿Qué es el muestreo aleatorio por conglomerados?***
- Un tipo de muestreo no probabilístico en el que las unidades maestras son muchas
- Un tipo de muestreo en el que las unidades muestrales de las primeras fases son grupos de individuos
- Un tipo de muestreo en el que las unidades muestrales son muy pocas y agrupadas
- Un tipo de muestreo estratégico en el que las unidades maestras son grupos de variables

R: ¿?