

Las empresas se pueden clasificar por su actividad, por su finalidad, por la naturaleza de su capital, por la composición del capital, por su tamaño y por su estructura legal:

Por su finalidad:

- **Lucrativas !** Las organizaciones lucrativas buscan beneficios económicos, se crean para producir bienes y servicios rentables y están constituidas por personas que desean multiplicar su capital y obtener beneficios denominados dividendos.
- **No lucrativas !** Son las que , no persiguen fines de lucro. Manejan recursos, obtienen beneficios pero no obtienen utilidades.

Su finalidad es comúnmente asistencial, educativa, cultural, intelectual, social o recreativa sin fines utilitarios.

Por su actividad:

- **Industriales !** Son las que realizan actividades de transformación reciben insumos o materias primas y les agregan valor, al incorporarles procesos.

La industria tiene numerosas actividades de acuerdo con sus procesos de transformación. Éstas pueden ser:

- Textil
- Eléctrica
- Cinematográfica
- Hulera
- Azucarera
- Minera
- Metalúrgica
- Siderúrgica
- Hidrocarburos
- Petroquímica
- Cementera
- Calera
- Automotriz
- Química
- De celulosa y papel
- De aceites y grasas vegetales
- Productora de alimentos
- Elaboradoras de bebidas
- Ferrocarrilera
- Maderera básica
- Vidriera
- Tabacalera

- **Comerciales !** Compra bienes o mercancías para la venta posterior.

Sólo realizan procesos de intercambio, son establecimientos que se dedican a comprar y vender satisfactores. Agregan el valor de distribución o la disponibilidad.

- **Agrícolas !** Ganaderas, de pesca o silvícolas, son las dedicadas a cualquiera de las actividades de ganadería, pesca o silvícolas.
- **Servicios !** Comercializan servicios profesionales o de cualquier tipo.

Se caracterizan por llevar a cabo relaciones e interacciones sin importar los atributos físicos. Los servicios son relación, negociación, comunicación. Un servicio es una idea, es una información o una asesoría.

Los servicios tienen tres características:

- **Intangibles:** No se pueden tocar.
- **Heterogéneos:** Varían porque se llevan acabo por persona.
- **Caducan:** Se tienen que usar cuando están disponibles.

Por la naturaleza de su capital:

- **Privadas !** son constituidas y administradas por los particulares. Los empresarios son los que se encargan de crear, sostener y acrecentar el patrimonio y los resultados de la empresa.
- **Públicas !** Está determinada por las actividades que el estado se reserva para su administración. Son organizaciones productivas que por su importancia, el Estado ha decidido manejar por su cuenta. Estas compañías han sido denominadas paraestatales, cuyo ejemplo mayor es Petróleos Mexicanos (PEMEX)

La empresa pública también comprende organizaciones que tienen una función social o asistencial, por ejemplo el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

- **Mixtas**

Por la composición de su capital:

- **Nacional**
- **Extranjera**
- **Copartición**

Por su tamaño:

Magnitud	Ventas (SMGA)	Empleados
Micro	Hasta 110	Hasta 15
Pequeña	Entre 110 y 1115	Hasta 100
Mediana	Entre 1115 y 2010	Hasta 250
Grande	Más de 2010	Más de 250

Pequeña empresa ! Negocios que tienen dueños y administración locales y con frecuencia, muy pocos empleados que trabajan en una sola ubicación.

Por su estructura legal:

- **Persona física !** Son todas las personas o individuos que poseen, por el hecho de serlo, obligaciones y derechos de goce y ejercicio. Una persona física cuenta con:

-
- Nombre

- Domicilio
- Patrimonio
- Capacidad
- Nacionalidad
- Estado Civil

-

• **Persona Moral !** Es un conjunto de personas físicas que tiene todas las características de una persona física a excepción de estado civil. Se clasifican en:

- Mercantiles: tienen fines de lucro y pueden ser:

- ◆

- ◆ S.A
 - ◆ S.A. de C.V.
 - ◆ S de R.L
 - ◆ S de RI
 - ◆ S Cooperativa entre otras

- Civiles: no tienen fines de lucro y son:

- ◆ A.C
 - ◆ S.C

Empresas de Franquicias:

Una empresa de franquicia es un modelo probado de negocio que se renta o vende a socios interesados en invertir.

Las franquicias son una forma de crecimiento de un negocio que tiene éxito y considera que puede multiplicarse con nuevos socios que respeten el concepto del negocio original.

Empresas maquiladoras:

Son una modalidad de negocio que desarrolla una actividad productiva con base en importaciones temporales de insumos extranjeros.

La creación inicial de su creación fue disminuir la migración de mexicanos hacia Estados Unidos, por medio de la creación de empleo en empresas extranjeras en territorio mexicano.

Empresa multinacional:

Adquieren fuerte presencia local mediante el reconocimiento de las diferentes nacionales en distintos países del mundo. Estas compañías, aunque tienen una nación de origen, operan en otros territorios y buscan que esos negocios sean autosuficientes y con una marcada autonomía.

Sociedad de gran tamaño que tiene operaciones y divisiones en diversos países, pero que está controlada desde una oficina central.

Empresa pluridivisional:

Una organización que se ha expandido a diferentes industrias y que ha diversificado sus productos.

Empresa Inteligente:

Organizaciones cuyo producto más importante es el conocimiento empacado como servicios valiosos.

Empresas Manufactureras:

Compra materia prima para transformarla en producto.

Empresas Globales:

Logran ventajas comparativas en costos mediante la centralización de sus operaciones.

Conciben el mundo entero como un solo mercado y deben adaptarse a las necesidades nacionales, locales e internacionales.

Empresas Internacionales:

Difunden y adaptan en todo el mundo el conocimiento y la capacidad de la empresa matriz.

Transfieren y adaptan el conocimiento o la experiencia de la compañía matriz a los mercados extranjeros, la cual retiene una influencia y control considerables, pero menor que el de una compañía global clásica.

¿Consideran que debería haber otros criterios para clasificar a las empresas? ¿por qué?

En realidad creemos que la clasificación de las empresas ya es muy amplia y no es necesario que haya más tipos de empresas, en nuestra opinión cualquier empresa puede entrar dentro de los tipos de empresas mencionados anteriormente.

¿Por qué es importante clasificar a las empresas y conocer esta clasificación? ¿a quién le sirve esta información y para qué?

Es importante clasificar las empresas para poder tener un control en relación con el tipo de trabajo que se busca o que se realiza, por otro lado facilita las cosas cuando se busca un cliente, un proveedor o un socio ya que te vas a enfocar a las empresas que están dentro del área requerida.

La clasificación de las empresas es importante tenerla en cuenta ya que en un futuro podremos definir a detalle que en que tipo de empresa queremos trabajar, o que tipo de empresa queremos iniciar, e incluso que empresas pueden ser nuestra competencia, así como aliada.

Bibliografía

Juan Gerardo Garza Treviño. Administración Contemporanea, Mc. Graw Hill, 2da

Edición. México. 1999.

Stoner, Freeman, Gilbert. Administración, Prentice Hall, 6ta Edición. México. 1996.

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY CAMPUS

