

EXAMEN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL (ADE-UNIVERSITAT DE VALÈNCIA)

Preguntas Cortas:

- Qué tipo de comunicación es la publicidad, la promoción de ventas, las relaciones públicas y el marketing directo:
 - ◆ colectiva masiva
 - ◆ colectiva no masiva
 - ◆ interpersonal mediática
 - ◆ interpersonal no mediática
- Instituciones de apoyo y su función
- La planificación de la promoción de ventas
- Briefing
- Bartering
- Bases de datos del marketing directo

Preguntas de Desarrollo:

- Agencias de investigación de audiencias (OJD, EGM, Sofres, EGA, CIES)
- Ejercicio de planificación de medios (aplicar las fórmulas del tema 6)