

Definiciones de diferentes técnicas

Acuarela, pintura realizada con pigmentos disueltos en agua. La característica que distingue a la acuarela es su transparencia; la superficie del papel resulta visible a través de sus finos colores, creando un efecto velado, muy diferente del grosor y opacidad de la pintura al óleo y de otros pigmentos disueltos en aglutinantes más densos.

TÉCNICAS DE ACUARELA

Las acuarelas se obtienen por aglutinación de pigmentos secos en polvo mezclados con goma arábiga, que se extrae de la acacia y que solidifica por evaporación, pero que es soluble en agua. Las acuarelas, en estado sólido, se disuelven en agua y se aplican sobre el papel con un pincel. Si bien la acuarela es un tipo de pintura relativamente moderno, a lo largo de la historia se han utilizado diferentes pinturas a base de agua. Se puede considerar que las primeras acuarelas son los papiros del antiguo Egipto, y los tempranos dibujos orientales a tinta son en realidad una forma de acuarela monocroma. En la Europa medieval, se empleaban pigmentos solubles en agua aglutinados con un densificador derivado del huevo para los manuscritos miniados; de la misma manera, los frescos medievales estaban pintados con pigmentos mezclados con agua espesados con pintura blanca opaca. Posteriormente surgieron otros tipos de pinturas opacas solubles en agua, muy cercanos a las acuarelas, como el gouache, que Pastel, en arte, barra de color fabricada con pigmentos en polvo y otra sustancia cohesiva, como goma o resina; se utiliza principalmente en dibujo. Posee la particularidad de no utilizar ningún aglutinante, por lo que el color de la barra es el definitivo. A cambio, tiende a ser alterado con facilidad y necesita de un fijador para su total adherencia al soporte, que suele ser papel.

Los colores al pastel son inalterables, porque no contienen aditivos ni barniz. Se fabrican en tres grados: blando, medio, y duro. La gama de colores es muy amplia se presenta en forma de barra y de lápiz.

La mejor superficie para el pastel es el papel rugoso, que puede elegirse en tonalidades de color para realzar efectos.

La variedad de efectos que pueden conseguirse radica en los distintos rayados y en la presión que se haga sobre el papel. Si se hacen trazos gruesos y se extienden con los dedos, se consiguen calidades parecidas a las de la pintura al óleo. Los dibujos deben protegerse enmarcándose con vidrio; de lo contrario agentes externos (luz, polvo, humedad) deterioran la obra en poco tiempo.

Tiene su origen en Italia durante el siglo XVI como evolución de la tiza de dibujar. Sin embargo, su época de máximo esplendor fue el siglo XVIII con artistas como La Tour y Chardin. Con el movimiento impresionista, durante la segunda mitad del siglo XIX, volvió a recuperar su popularidad. Se encuentran destacados ejemplos de esta técnica en la obra de Edgar Degas, Auguste Renoir y Toulouse-Lautrec.

Temple, Pintura al, técnica pictórica que consiste en disolver el pigmento en agua y templearlo o engrosarlo con huevo, caseína, goma o una solución de glicerina.

Hoy, este tipo de pinturas se están volviendo a poner de moda pero ya vienen envasadas y lo único que hay que hacer es añadir agua u otro aglutinante, generalmente caseína. Las pinturas al temple son opacas y mates y mantienen el color inalterable durante mucho tiempo.

La pintura al temple es la técnica pictórica más antigua que se conoce; las pinturas murales del antiguo Egipto y de Babilonia, y las del periodo micénico en Grecia, están probablemente realizadas al temple con un aglutinante de yema de huevo, al que en algunos casos se añadía un poco de vinagre. Posteriormente el empleo del temple se extendió por Europa y alcanzó su culminación en Italia. Pintores florentinos de los siglos XIII y XIV, como Giotto, Cimabue y sus contemporáneos, solían utilizar esta técnica sobre una preparación de yeso blanco.

CARBONCILLO

Es un carbón vegetal que puede comprarse en forma de barras finas, medianas y gruesas. Los lápices de carbón se hacen con carbon vegetal comprimido; tienen varios grados, que van del extra blando, pasado por el

blando y el medio hasta el duro.

El Carboncillo es muy apropiado para dibujos de gran formato. Es muy versátil puede producir líneas y zonas de sombreado gradual desde el gris claro al negro intenso. Se borra con goma o con un trapo limpio. Se utiliza con todo tipo de papeles, texturados, de colores, pero este no se adapta a las superficies brillantes.

La técnica del Carboncillo consiste en trazar las líneas rápido y sueltas. Otra forma de dibujar con Carboncillo es graduando los tonos o sea aplicar el carbón y luego pasarle los dedos extendiéndolo.

Todos los procedimientos para dibujar con carboncillo pueden mezclarse y combinarse con tizas y pasteles de color.

Para proteger el dibujo se recomienda enmarcarlo con vidrio.

CERAS

Las barras de cera son un material utilizable en cualquier tema artístico que no necesite gran minuciosidad. Se pueden aplicar directamente o diluir con un pincel y disolvente, como aguarras lo que en el aula no se suele utilizar.

Los colores de ceras son muy fuertes y brillantes, resistentes al agua y a la luz. Puede utilizarse para dibujar sobre papel, cartón, madera y tela. Tienen una variedad de tonos y se pueden mezclar, con rayados oscuros sobre claros. Los dibujos hay que enmarcarlo con vidrio.

ARTES INDUSTRIALES

Son los diseños que se utilizan en las diferentes tipos de industrias. y sirven de complemento para algunas asignaturas académicas para mejor entendimiento de estas. Por ejemplo en la artesanía, en la moda etc.

CARTEL

Cartel o Póster es un pliego de papel, de gran formato, impreso con anuncios o avisos, se producen muchos para exhibirlos al público. Por lo general, se componen de una imagen a color y un breve texto .

Normalmente, tienen fines comerciales, pero también pueden ser recomendaciones de educación pública.

Ej: Para anunciar productos, conciertos, actividades políticas, establecimientos comerciales, películas y todo tipo de actividades.

COMPOSICIÓN PICTÓRICA

Es la forma que utiliza el pintor para expresar y organizar los elementos que utilizara en su obra.

ELABORACIÓN DE UNA FICHA PICTÓRICA

Para elaborar una ficha pictórica se dan los sig. Pasos:

- Se pone el nombre del autor o autores de la obra.
- Se pone el título de la exposición (si lo es)
- Se pone el título de una obra
- Se coloca el formato de la obra
- Se coloca la técnica utilizada
- Se pone el estilo
- Se pone la fecha en que fue hecho y el costo.

Por ejemplo:

Autor: Marino Guzmán

Formato: 32x46

Título de la exposición: Emociones Eternas

Técnica: Tela, Oleo

Título de la obra: Que Amor tan callado

Estilo: Neorrealista

Fecha: 1998

Costo: 60,000

CAMPAÑA PUBLICITARIA

En una campaña los medios que utiliza la publicidad son los periódicos, la televisión, la radio, la venta por correo, las publicaciones, las revistas, las vallas publicitarias, los camiones de dichos productos, carteles. Se reparten folletos, fichas, botones, lapiceros, gorras etc.

Ej: Para realizar una campaña de un celular PCS Digital. Se hacen anuncios en los principales periodicos del pais, se hace un comercial dinamico en televisión que llame la atención del publico , se anuncia por radio etc.

COMO SE PRESENTA UNA IDEA DE DISEÑO EN DIFERENTES AREAS.

Se presenta de acuerdo a la forma mas adecuada que necesite un producto y que sea la idea del diseñador.

Primero surge la necesidad, después viene el concepto o la idea del producto, se realiza la prueba de este o la ingenieria cuando el cliente especifica el producto que quiere. Luego se realiza el prototipo o muestra del producto. Se evalua el producto y se cotiza los materiales usados.

La mayoría de los diseños industriales se realizan por el encargo de algun producto, lo cual implica que se haga desde el punto de vista del cliente.

INTRODUCCIÓN

En este trabajo de investigación presenta las definiciones de diferentes tipos de técnicas utilizadas en pintura. Estas son: la acuarela, pastel. Carboncillo, cera y tempera.

Tambien se destacan otros elementos como: Composición Pictórica, Artes Industriales y campaña publicitaria.

CONCLUSION

Al concluir esta investigación he podido aclarar algunas dudas acerca de las técnicas ya definidas y he podido observar la delicadeza y el cuidado que hay que tener para usarlas.

Ademas pienso que son muy interesantes las técnicas utilizadas en publicidad, ya que, son muy persuasivas forman una parte importante en el mercadeo.