

1.- ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN CONTABLE.

1.- La empresa esta obligada a presentar sus cuentas anuales al finalizar su ciclo contable.

2.- **Porcentajes:** 1.- Consiste en consignar que tiene el valor absoluto de un elemento patrimonial respecto a otro elemento o conjunto de elementos en términos porcentuales.

A.- Un ratio recoge el cociente entre el valor absoluto de dos elementos que forman parte de una empresa.

2.- **Ratios:**

B.- **Obtención:** Las ratios se calculan dividiendo el valor de un elemento que forman parte de la empresa entre el valor de otro elemento o conjunto de elementos.

C.- **Opinión:** Consiste en pronunciarse sobre sí el valor de una ratio es beneficioso o perjudicial para la empresa.

2.- EL BALANCE

1.- Las estructuras de activo y pasivo.

2.- La capacidad de la empresa para devolver sus deudas.

2.1.- **Análisis del balance:**

3.- La garantía que ofrece la empresa a sus acreedores.

4.- La evolución del patrimonio de la empresa a lo largo del tiempo.

1.- El pasivo no exigible.

2.- El activo circulante.

5.- Agregación de los elementos

patrimoniales:

3.- La suma del

realizable.

1.- **Definición:** La empresa se encuentra en esta situación si tiene la capacidad de devolver las deudas recogidas en su pasivo circulante con los recursos de que dispone en efectivo o puede generar a corto plazo.

2.2.- El equilibrio financiero:

1.- El efectivo en la caja de la empresa y las cuentas corrientes bancarias.

2.- Fondo de maniobra:

2.- En un periodo corto de tiempo es de suponer que habrá cobrado lo que le adeudan sus clientes.

3.- **Fondo de maniobra positivo:** El caso extremo del fondo de maniobra positivo se encuentra en la situación de máxima estabilidad financiera.

4.- **Fondo de maniobra negativo:** Se produce cuando el pasivo circulante es superior al activo circulante.

1.- Endeudamiento.

1.- Ratios de deudas:

2.- Calidad de la deuda.

2.3.- Análisis del balance: 1.- Rigidez

2.- Ratios de 2.- Solvencia

equilibrio financiero:

3.- Liquidez o acid test.

4.- Disponibilidad.

3.- LAS CUENTAS DE PERDIDAS Y GANANCIAS.

Resultado de la explotación	El resultado de la explotación permite distinguir cual es la marcha de las actividades.
Resultado financiero	Permite determinar la influencia de las actividades financieras de la empresa.
Resultado ordinario	Es la suma de los resultados de las actividades ordinarias.
Resultado extraordinario	Se producen resultados o perdidas extraordinarios.
Resultado antes de impuestos	El resultado de impuestos esta constituido por la suma de los resultados ordinario y extraordinario.
Resultado del ejercicio	Una parte del resultado antes de impuestos se convierte en una deuda con Hacienda.

1.- Identificar las actividades con las que la empresa

obtiene beneficios, o que le generan perdidas.

2.- Evaluar la dinámica de las ventas de la empresa.

3.1.- Análisis de la cuenta de 3.- Conocer la evolución de la rentabilidad a lo largo.

Perdidas y ganancias:

4.- Cuantificar la aportación de los diferentes productos

5.- Determinar la rentabilidad que obtienen los

propietarios de la empresa.

6.- Análisis en valores absolutos

7.- Análisis en porcentajes

8.- Representación grafica.

9.- Análisis de la evolución del resultado.

1.- El estudio de la cifra de ventas de la empresa es muy

importante a la hora de tomar decisiones de gestión.

3.2.– **Análisis de las ventas:**

2.– Calculo del margen de producto.

1.– Los costes fijos son independientes del volumen de producción.

2.– Los costes variables son aquellos que dependen del volumen de producción.

3.3.– **El umbral de rentabilidad:**

3.– Definimos el umbral de rentabilidad de la empresa como el nivel de ventas.

1.– Expansión de las ventas:

2.– Cuota de mercado

3.4.– **El análisis de las**

ventas mediante ratios: 3.– Participación.

4.– Ventas medias por cliente.

5.– Rotaciones.