

¿ESTA PREPARADA LA EMPRESA MEXICANA PARA COMPRETIR CON EUROPA?

Las empresas mexicanas día con día se han tenido que enfrentar a la globalización progresiva de los mercados, por lo que las grandes compañías y grupos corporativos mexicanos se han preparado para competir en este mercado mundial, mediante tecnología y equipo de punta utilizando los máximos estándares de calidad en sus productos y/o servicios, sin embargo para las micro y pequeñas empresas esto NO se da de la misma manera ya que muchos de ellos no tienen el capital suficiente para utilizar sistemas avanzados y esto hace que sean menos competitivas principalmente en cuanto a costos y calidad pues no utilizan métodos y sistemas estandarizados, lo que no les permite una disminución de costos y un aumento de la eficiencia y de esta manera se ven disminuidos y desplazados por las empresas y compañías mas grandes internacionales.

Actualmente el mercado Europeo es uno de los mas exigentes del mundo en cuanto a calidad y servicio de los productos y empresas. Hay una gran competencia en los diferentes nichos de mercado, las empresas en su mayoría requieren sistemas certificados como estándares internacionales de ciertas normas.

En la actualidad la empresa mexicana tiene como ventaja la mano de obra barata, que ayuda para algunos productos pero esto no seria una gran ventaja ya que con el desarrollo del país esto tiende a cambiar.