

INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA (FEB. 2000)

1– Si se interviene en un mercado con un precio mínimo típico:

- Se producirá un exceso de oferta.
- Se seguirá intercambiando al precio de equilibrio.
- Se dará un mercado negro de ese bien.
- Las empresas cumplirán sus planes a este precio.

2– Conociendo las preferencias de un consumidor mediante $RMS(1,2)=X_1+100/2X_2+100$, si los precios de los bienes son $P_1=8$ y $P_2=4$ y la renta $Y=120$ entonces las cantidades consumidas (planeadas) serán:

- (5; 20)
- $(-20/3; 130/3)$
- (15; 0)
- (0; 30)

3– Un desplazamiento paralelo de una curva de demanda lineal hacia la derecha:

- Deja inalterada la elasticidad para un p dado.
- Reduce la elasticidad para cualquier p .
- Aumenta la elasticidad para cualquier p .
- Ninguna de las anteriores.

4– Si dos bienes son sustitutivos, su elasticidad precio cruzada, será:

- Negativa.
- Positiva.
- Nula.
- Mayor que 1.

5– Si al aumentar el precio en un 10%, la cantidad demandada se reduce en 10 Tm, la elasticidad–precio es:

- Igual a 10.
- Igual a 1.
- Infinita.
- No se puede conocer con estos datos.

6– Si el output de una empresa aumenta un 60% y el empleo del factor capital lo hace en un 50% y el trabajo varía en un 40%, la empresa se puede decir que trabaja en régimen de:

- Rendimientos marginales crecientes.
- Rendimientos decrecientes a escala.
- Rendimientos crecientes a escala.
- Ninguna de las anteriores.

7– Una de las siguientes proposiciones relativas a las curvas de costes medios a largo plazo es errada:

- Son las envolventes de las curvas de costes a corto.
- Tienen tan sólo carácter conceptual.

- Son meros conceptos ex – post que relacionan costes y outputs.
- Son meros conceptos ex – ante que relacionan costes y outputs.

8– Para la empresa en competencia perfecta y en equilibrio a corto plazo:

- El coste marginal será creciente.
- La pendiente de la curva de ingreso marginal será más inclinada que la de costes marginales.
- La pendiente de la curva de costes marginales y la de ingresos serán iguales.
- La cantidad de equilibrio se determina por la intersección de las curvas de costes e ingresos totales.

9– Si un monopolio se enfrenta a una curva de demanda de mercado decreciente como $p=90-3x$ con costes marginales iguales a 48. ¿Cuál es el precio socialmente conveniente?:

- 48
- 20.1
- 30
- Ninguna de las anteriores.

10– En el contexto de competencia perfecta y en ausencia de efectos externos:

- A corto plazo no existirán beneficios extraordinarios.
- La salida de las empresas con pérdidas, conducirá a largo plazo a un equilibrio con beneficios extraordinarios.
- La curva de oferta de la industria será más elástica que la correspondiente de la empresa individual.
- A largo plazo existirán beneficios extraordinarios.

11– Las economías externas a la empresa pero internas a la industria implican relajar la cláusula ceteris paribus, y en concreto:

- Los precios de los factores.
- La tecnología.
- Las respuestas a y b, ambas a la vez.
- Ninguna de las anteriores.

12– El establecimiento de un beneficio mínimo en el modelo de Baumol está relacionado con:

- La ampliación de la cuota de mercado.
- El prestigio en el ranking empresarial del sector.
- Un seguro de estabilidad para los directivos.
- Ninguna de las anteriores.

13– Bajo mark-up los márgenes (márgenes brutos de beneficios) para determinados volúmenes de producción:

- Pueden dar lugar a pérdidas.
- No pueden dar lugar a pérdidas.
- Siempre dan pérdidas.
- Ninguna de las anteriores.

14– Una empresa tiene una función de demanda tal que $x = 125 - p$ y una función de costes, excluida la publicidad tal que $C = 75 + 5x + 0.01x^2$ la elasticidad de la demanda respecto a la publicidad es de 2, y el presupuesto publicitario (A) es de 250 unidades monetarias. El precio será:

- 62
- 15.4
- 0
- Ninguna de las anteriores.

15– La demanda de factores en competencia perfecta con un único factor variable:

- Es la suma horizontal de las curvas de demanda individuales de las empresas si existen efectos externos.
- No es la suma horizontal de las demandas individuales.
- Es la suma horizontal de las curvas de demanda individuales de las empresas en ausencia de efectos externos.
- Es la suma horizontal de las individuales siendo estas las respectivas curvas del valor del producto marginal.

16– Aumento en los CF a corto plazo en competencia perfecta producen:

- Aumentos en el output.
- Reducciones en el output.
- Aumentos de precios.
- Ninguna de las anteriores.

17– Una asignación de recursos es Pareto mejor sí:

- Ningún agente puede mejorar sin que otro empeore.
- Es la que prefería V.Pareto.
- Es Pareto óptima.
- Ninguna de las anteriores.

18– En un modelo de equilibrio general neoclásico típico:

- La soberanía del productor es simétrica a la del consumidor en un modelo completo con producción.
- La soberanía del consumidor a través de las preferencias reina en solitario.
- En realidad no existe soberanía del consumidor, es una entelequia meramente teórica.
- Ninguna de las anteriores.

19– Señale la respuesta incorrecta. En un sistema de mercado perfectamente competitivo en presencia de bienes públicos dados los problemas de información–revelación de las verdaderas preferencias, algunas propuestas de solución son:

- Se debe cobrar 2 o más precios distintos para un mismo bien.
- Se debe aplicar la solución de Lindhall al problema planteado por la provisión óptima (individualizar los precios).
- Basta con privatizar la producción.
- Las empresas privadas no lograrán la revelación correcta de las preferencias.

20– Los efectos de los acuerdos verticales y horizontales:

- Son idénticos, ambos siempre negativos.
- Son distintos, los primeros siempre positivos y los segundos siempre negativos.
- Son distintos, los primeros potencialmente positivos y los segundos potencialmente negativos.
- Ninguna de las anteriores.