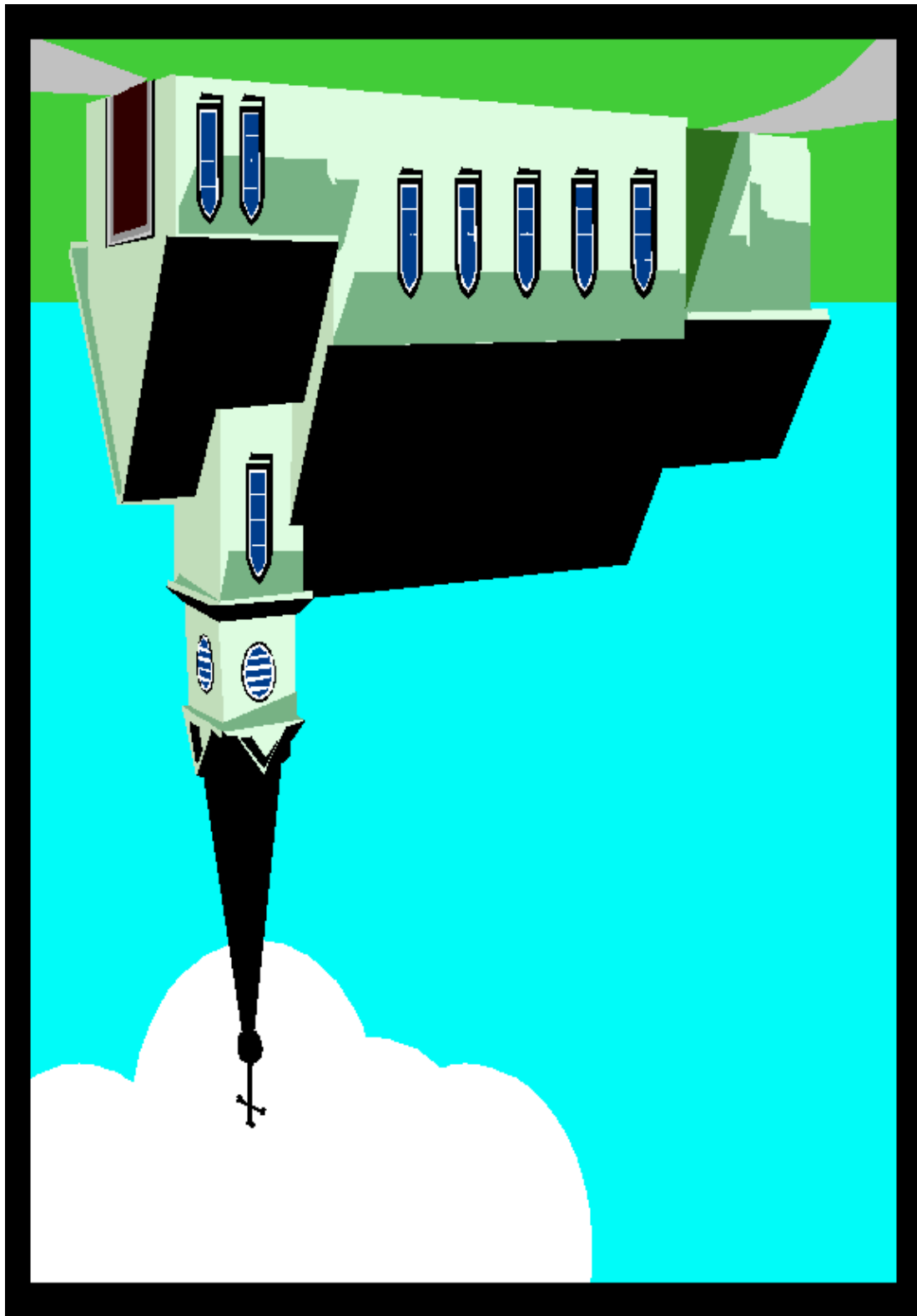




Que relación podemos nosotros encontrar entre el cambio a nivel económico de esta generación y lo que es las libertades en el pensamiento religioso, bueno en un comienzo debemos decir que en ambos casos hubo un profundo cambio, en el cual tanto las organizaciones empresariales tanto así como la Iglesia, se vieron obligadas a adaptarse al mundo en constante cambio, algo que puede parecer fácil, pero que implica un profundo proceso, en donde las viejas ideologías tienen que ser dejadas en el pasado, dando paso así a pensamientos adaptados a una nueva realidad, la grandeza de la IBM, la GM o la misma Iglesia ya no

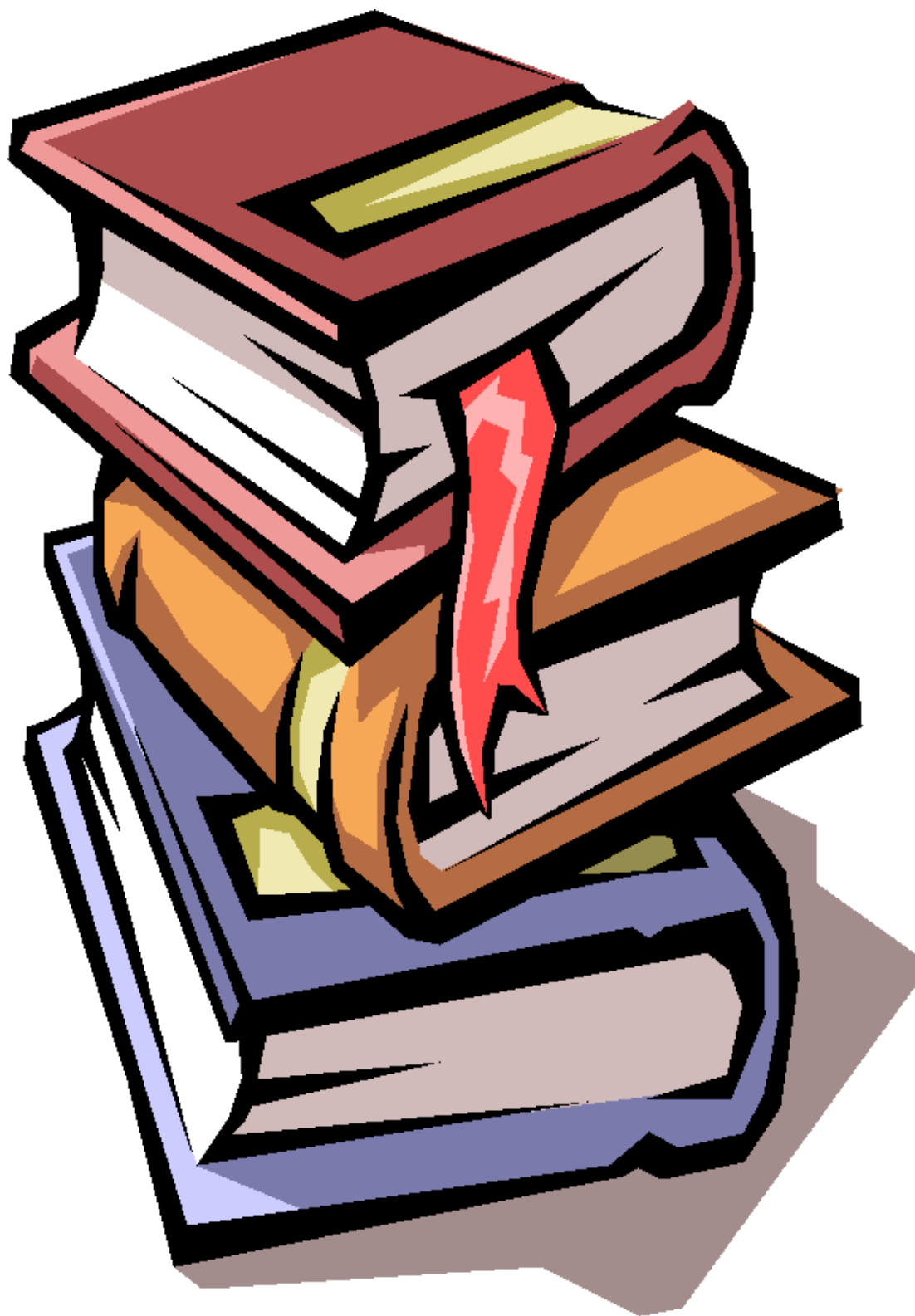
funciona en la actualidad, esa grandeza los hace, como organizaciones, altamente vulnerables, lentos en decisiones y poco flexibles a la hora de actuar, que pudo haber generado ese cambio radical; con relación a las organizaciones empresariales, no me queda ninguna duda, todo es resultado de un paso de una segunda a una tercera ola, lo que nunca imagine es que esa transformación se extendiera a organizaciones como la misma Iglesia.

Que difícil es pensar en todas las modificaciones que ha habido dentro de la Iglesia, de pasar a una organización rígida, poco flexible como la de la época medieval, en donde el hecho de mencionar palabras como demonio era señal de pecado, en donde las palabras tenían que ser dichas en voz baja para que de esta forma no fuesen acusados de herejes, en donde los deseos carnales eran reprimidos en el caso de los monjes de la Edad Media, y los que no reprimían ese sentimiento eran quemados en la hoguera, afirmando hasta su muerte que no era pecado aplacar ese sentimiento hombre y mujer yaciendo juntos, y que se tocaran y besaran en todas partes, y que uno juntara su vientre desnudo al vientre desnudo de la otra, dichos pensamientos consternaban a muchos de los religiosos de aquellos tiempos, pero otros muchos no estaban seguros de sus sentimientos. Incluso hoy en día este es un tema controversial en la Iglesia, sin embargo nadie es quemado por el hecho de sacar a luz este tema, hoy en día la Iglesia no se ve representada por el padre, el Papa o los obispos, la Iglesia es representada por el pueblo católico que acude a ella. Hoy en día está en las manos del pueblo esa discusión que antes tan solo pertenecía a los grandes religiosos. En parte podemos decir que las grandes organizaciones empresariales, no tienen su poder en la producción masiva de los productos, sino mas bien en el mercado que controlan, no basta hoy en día con colocar un único producto a la venta, sino mas bien de acaparar un renglón comercial y buscar una expansión, no se busca crear un gusto específico del público, sino mas bien de satisfacer los variables y cambiantes gustos del consumidor. Las grandes organizaciones se dividen para hacerse mucho más versátiles, ágiles y rápidas a la hora de actuar, se ha entendido que la respuesta para el éxito no es la completa automatización, sino más bien un equilibrio entre la tecnología y la mano de obra humana, ya que debemos recordar que la tecnología no es producida por una computadora, sino por el cerebro racional del hombre, universalmente hablando.



Este cambio en dos sectores bastante diferentes se vió impulsado a mi parecer, por la universalización del conocimiento, por el hecho de la apertura al conocimiento a aquellas clases que carecían de dicho derecho, aquel pueblo oprimido de la Edad Media, que no tenía la capacidad económica y social de poseer un libro. El que quisiera podría tener acceso a los libros, a una educación digna que le daba el deber y derecho de debatir sus ideas, con un nivel cultural más alto, dándole así el poder de ser escuchado, el hombre se fue dando cuenta que podía ser libre en su pensamiento y que esa libertad ya no le podía ser arrebatada, lo que abrió paso a una ola de innovaciones, descubrimientos e investigaciones, habiendo dentro de estos nuevos conocimientos temas que colocaron en entredicho a la religión, conocimientos que obligaron a un cambio de paradigmas y al olvido

de dogmas, ya no somos una sociedad que busca el fortalecimiento religioso, pasamos a ser una sociedad que buscaba el fortalecimiento monetario y hoy en día somos una sociedad en busca del poder incalculable del conocimiento, como herramienta que nos abrirá las puertas en un futuro.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACION Y CONTADURIA

CATEDRA DE METODOS DE INVESTIGACION II

Semejanzas entre el cambio económico y el religioso