

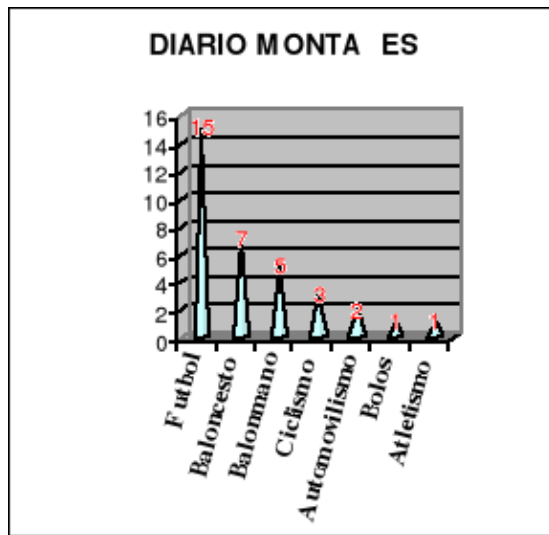
- Numero de periódicos deportivos (de ámbito estatal). Numero de ejemplares diarios que venden. Comparar con periódicos de información general (de ámbito estatal) y numero de ejemplares vendidos diariamente.

- 1 El País (Información general)
- 2 El Mundo (Información general)
- 3 Marca digital (Información deportiva)
- 4 ABC (Información general)
- 5 El Periódico (Información general)
- 6 La Vanguardia (Información general)
- 7 As Electrónico (Información deportiva)
- 8 El Mundo Deportivo (Información deportiva)
- 9 La Razón (Información general)
- 10 Sport (Información deportiva)
- 11 Don Balón (Información deportiva)

Como podemos observar, el periódico Marca se encuentra entre los 3 primeros periódicos más vendidos, y en las listas generales de ventas la prensa deportiva está presente en la cabeza. Periódicos como el Marca o el As, son tan leídos como otros periódicos de información general como La Razón.

- Numero de artículos que se dedican a la información deportiva en los periódicos (on-line) de información general. Compara con otras secciones de noticias.

EL DIARIO MONTAÑES		ALERTA	
Deporte	Nº Artículos	Deporte	Nº Artículos
Fútbol	15	Fútbol	7
Baloncesto	7	Baloncesto	4
Balonmano	5	Balonmano	1
Ciclismo	3	Ciclismo	4
Automovilismo	2	Automovilismo	1
Bolos	1	Bolos	1
Atletismo	1	Atletismo	1
EL MUNDO		EL PAIS	
Sección	Nº Artículos	Sección	Nº Artículos
Deporte	26	Deporte	18
Internacional	21	Internacional	12
Opinión	9	Opinión	10
Sociedad	23	Sociedad	10
Cultura	6	Cultura	4
Espectáculos	5	Espectáculos	7



- Programas específicos de información deportiva y retransmisiones de competiciones deportivas que hay en las principales emisoras de radio. Duración de dichos programas. Comparar con otros programas.

La SER: RNE:

Carrusel Deportivo (19:00–20:00) Radiogaceta de los Deportes (21:00–22:00)

El Larguero (23:30–1:00) Tablero Deportivo (sábado–domingo)

Radio Valle de Buelna: Onda Cero:

La Farola (20:00–20:45) Noticias del Deporte Santander (14:30–15:00)

SuperGarcia (00:00–1:30) (4:30–6:00)

- Programas deportivos y retransmisiones de competiciones semanales en las diferentes cadenas de televisión. Duración de los mismos. Nivel de audiencia en comparación con otros programas (películas, concursos, documentales, etc.).

ANTENA 3 TV: TELECINCO:

NO TIENE NO TIENE

TVE (LA 1): TVE (LA 2)

Liga de Campeones Estadio-2 (11:30–20:30)

Copa de la UEFA Retransmisión de fútbol(sábado: a partir de las 9:30)

Estudio Estadio (22:30–00:00)

CANAL +:

Mas Deporte (14:00–15:00)

ACB (19:30)

El día después/Mas deporte (20:00)

El día antes (sábado: 14:30)

- Porcentaje de tiempo que se dedica a la información deportiva en los telediarios en las diferentes cadenas de televisión.
 - TVE: Alrededor de un 18% de su programación es deportiva
- TD Matinal: Comienza a las 7,30 y finaliza a las 9,10. Durante ese tiempo se hace un exhaustivo repaso a las noticias, y entre ellas se dedican unos 20 minutos a las deportivas.
- TD1: Se emite de lunes a viernes a partir de las 15:00, y cuenta con un espacio deportivo de unos 20 minutos a manos de Jesús Álvarez.
- TD2: Se emite de lunes a viernes a partir de las 21:00 y es seguido por una media de 4 millones y medio de españoles. De las noticias deportivas se encarga María Escario durante aproximadamente unos 30 minutos.
- TD3: Su emisión comienza a las 01:00, en la que se ofrece un repaso de todas las noticias, aunque no se hace especial hincapié en las deportivas, tan sólo se nombra a las más importantes.
- TD Fin de Semana: Tiene 4 sesiones a la misma hora que entre semana, pero tiene una diferencia: Los Deportes cobran un especial protagonismo ya que es en el momento en que se producen la mayoría de los acontecimientos que suscitan el interés de los telespectadores, a manos de Sergio Sauca. En deportes, durante el fin de semana, muchos de los acontecimientos se producen, prácticamente, en el momento de la emisión. Hay partidos se juegan mientras se emite el informativo, igual que ocurre con las carreras de motos que terminan justo en el momento que empieza este espacio de noticias. Esto deja menos tiempo para elaborar las informaciones y ofrece la ventaja de permitir ofrecer la información en riguroso directo desde el lugar donde se están produciendo los acontecimientos.
- Estadio2, estudio estadio y grada cero TVE: Son programas semanales en los que la primera pone a disposición del telespectador toda la información deportiva ampliada.
 - Tele 5: Alrededor de un 10% de su programación es deportiva.
- Informativo telecinco matinal: Comienza a las 06:30 y dedica unos 15 minutos aproximadamente a hacer un repaso en la crónica deportiva.
- Informativos telecinco (tarde): Su emisión es a las 14:30, y unos 15 minutos son los que dedican en este boletín al deporte.
- Informativos telecinco (noche): Desde las 20:30 hasta las 21:30 Angels Barceló nos comenta las noticias más importantes de la jornada. De esa hora, 20 minutos nos comentan las noticias deportivas.
- ♦ Antena 3: Alrededor de un 12 % de su programación es deportiva
- Boletín informativo: Comienza a las 09:15 y dura un cuarto de hora en el que no hacen especial mención a los deportes a menos que haya alguna noticia extraordinaria.
- Noticias 1: Su emisión comienza a las 15:00 en manos de Matías Prats y Olga Viza con la información deportiva, hasta las 16:00. Durante ese tiempo, se dedican unos 20 minutos a comentar las noticias deportivas más importantes de la jornada.
- Noticias 2: Comienza a las 21:00, y su espacio deportivo suele ser de unos 15-20 minutos durante los cuales se resumen la crónica deportiva del día.
- Noticias 3: Presentado por Lola Hernández y Rosa María Mateo, comienza a las 02:00 y tiene una duración de una media hora en la cual se habla de los deportes 5-10 minutos.

En cada portal de internet de estas cadenas, encontramos la información de los telediarios en las cuales las noticias deportivas ocupaban amplias páginas web.

- Analizar comparativamente la información que se da en prensa, radio y televisión de diferentes deportes (fútbol, baloncesto, balonmano, hockey, atletismo, boxeo, tenis, etc.)

A través de los medios de comunicación el deporte se ha popularizado. El deporte rey en todos los medios de comunicación es sin ninguna duda, el fútbol, que es continuamente retransmitido por radio y televisión y ocupa numerosas paginas en la prensa deportiva. Pero cada día los medios de comunicación dedican mas tiempo y espacio a retransmisiones de otros deportes, como baloncesto, balonmano, ciclismo, automovilismo, motociclismo, etc, a parte del seguimiento de las competiciones Olímpicas y Campeonatos del Mundo y de Europa en los que participan deportistas españoles; todo esto hace que el deporte cada día sea más importante entre la sociedad, tanto a nivel de competición como de ocio.

Los medios de comunicación ejercen gran influencia en la opinión personal de cada individuo. Así mismo, estos se ven influenciados por el equipo principal del lugar donde reside su sede central; por ejemplo el periódico As se decanta por el Fútbol Club Barcelona (Barça) y el Marca se declina por el Real Madrid Club de Fútbol.

A partir de la entrada de las televisiones privadas en el mundo audiovisual el deporte ha copado un amplio espacio en la programación de todas las cadenas, debido sobre todo a la gran demanda de información requerida por la sociedad sobre todo tipo de competiciones deportivas. También la prensa deportiva ha experimentado un gran avance, colocándose en los primeros puestos en venta de periódicos en el ámbito nacional.