

¿QUE ES ESTUDIAR EFICAZMENTE?

Dentro de la vida de un estudiante o por que no decir de otra cualquier persona, el estudiar y el aprender son elementos esenciales dentro de su formación. Los dos son procesos estratégicos que se ligan para el entendimiento intelectual de un sujeto. Estudiar significa aprender a pensar, observar, concentrarse, organizar y analizar, es una de las actividades más comunes, sin embargo la mayoría, no sabemos o no aplicamos unas medidas adecuadas o simplemente no poseemos buenos hábitos de estudio.

Estudiar no solo significa leer o memorizar unos conocimientos previamente aprendidos. Es organizar una metodología que nos permita hacer mucho, sin tanto esfuerzo y sin complicaciones.

Se debe tener en cuenta, que hay varios aspectos que influyen de una manera importante como las condiciones físicas, sicológicas, o ambientales, que nos rodean y que afectan de manera directa o indirecta nuestra atención en las deberes y en nuestro rendimiento académico y personal, para lo cual debemos establecer un equilibrio, entre todos estos aspectos para adquirir un alivio emocional.

Una de las mejores estrategias al tratar un tema, aprendiendo mas, haciendo menos: es hacer al inicio de un proceso de estudio o de una investigación, una lista de lo que se sabe y de lo que se desconoce. Luego leer el material que se tiene o el encontrado, primero superficialmente, luego rápido, posteriormente de una manera lenta para captar todas aquellas ideas importantes o principales, y si se necesita más información, recurrir a la biblioteca consultando fuentes como el diccionario o enciclopedias y/o personas que conozcan o se desenvuelvan en ese medio.

Así, y con una excelente atención y disciplina en lo que se hace se pueden mejorar las estrategias y los resultados al estudiar. También debemos tener en cuenta nuestra actitud y gustos, tener siempre una buena voluntad, y realizar nuestras actividades según un cronograma o programación y dirigir nuestros sentidos primero a las materias o actividades mas complicadas, y luego a las mas simples, haciendo mas ameno el proceso.

Estudiar eficazmente, tiene un contexto mas amplio de lo que se puede llegar a pensar, es mas que procesar letras, es dirigir mediante metodologías o estrategias, un método para adquirir nuevos conocimientos. Estudiar eficazmente, es ponerle sentido, orientación y disciplina a lo que se hace, obteniendo los resultados requeridos, con dedicación, y buena voluntad.

¿QUE ES LA COCACOLA DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL DISEÑO GRAFICO?

En la actualidad, existen compañías o empresas que hacen parte de nuestra vida cotidiana y que son reconocidas a nivel mundial por su éxito y jerarquía, hasta el punto que llegan a simbolizar el poder de una civilización y de un régimen económico. ¿Pero que es lo que verdaderamente ha llevado a la cima a estas grandes sociedades?, tomamos como ejemplo a la gran multinacional de gaseosas, Coca cola, que remonta su historia al año 1886, cuando el farmacéutico John Pemberton desarrolló la fórmula de un jarabe para una bebida deliciosa y refrescante que se comercializó en fuentes de soda tiempo después. Su contable, Frank Robinson, fue quien ideó la marca y diseñó el logotipo, basado en sus componentes y en lo bien que se vería como publicidad. Pero no fue hasta el año 1891, cuando Robinson y los Hnos. Candler, conformaron la corporación The Coca cola Company, y en unos cuantos años lograron que fuera bebida, por todos los Estados Unidos, mediante campañas publicitarias, hasta difundirla en el resto del mundo. La propaganda era la estrategia, su logotipo se encontraba en vasos, servilletas, bandejas, y en otros como pancartas, calendarios, carteles, etc.

Pero lo que realmente hace reconocible a la coca cola es otra cosa, su botella. Plan inicialmente realizado bajo

intereses económicos, por dos abogados de Tennessee. Mucho se ha dicho sobre el tema, hasta el punto que se ha convertido en una leyenda de lo que fue un simple encargo para cambiar un objeto obsoleto, que es una referencia obligada del diseño moderno. Lo peculiar de esta botella, se debe a un simple y exitoso error, su diseñador quería inspirarse en uno de sus componentes, sin embargo, se había confundido la hoja de coca, con la hoja del cacao, y sin imaginárselo, este artesano, Earl Dean, creó el envase más reconocido del mundo.

Según el publicista, William C. D Arcy: La coca cola no es una necesidad fundamental, como nos gustaría que fuera, es una idea, es un símbolo, es la marca que distingue a un talento inspirado. Esto es totalmente cierto, la coca cola representa, mucho más que una gaseosa, es un diseño que ha trascendido durante años, y que manifiesta un poderío y la elevación de una idea. La empresa de Coca cola, ha influido en todos los campos, es el estereotipo del éxito, la macroeconomía, la globalización, que a veces tiende a afectar la producción de bebidas de empresas minoritarias nacionales, atacando según algunos a la economía de los países menos desarrollados industrialmente, pero por otro lado, representa a una empresa con visión y progreso, es el sueño de un empresario.

La empresa Coca cola, es el símbolo de la expansión económica, que se ha convertido en una cultura. Es una marca que ha sido adecuada a cada etapa histórica, tenemos como referencia, su papel en la segunda guerra mundial, se marcó como objetivo, suministrar el producto a los soldados de todo el mundo, para lo cual diseñó un nuevo envase, y la vendió a sólo 5 centavos cada una.

Para el diseño gráfico la Coca cola es el poder que tiene un logotipo o marca para atraer público y consumidores en masa, representa unas magníficas estrategias de publicidad y de mercadeo, muestra como la imagen más que el producto llega a tomar tanta importancia en la sociedad. Representa la creatividad y objetividad ideal para un comunicador visual.

COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

Informe personal acerca del estudio eficaz y la importancia de la Coca cola desde el Diseño Gráfico

Docente

Comunicador Social

BIBLIOGRAFIA

- Videos vistos en clase, como estudiar eficazmente

La historia de la Imagen de la Coca cola

- ROJAS, Alvaro Guzman. Aprender para la vida. Cali, Colombia 2001, 126 pag.
- [www.cocacola .com](http://www.cocacola.com)
- universia.edu.peru/consultorios/psicologico/articulo/habitos_estudio!.htm
- webdianodia.com/estudiar/resumen.htm
- Encarta, enciclopedia 2002