

ECONOMIA

Mario Bunge: la es el conocimiento racional, sistemático, exacto, verificable y falible, como todo conocimiento humano.

Viendo como un conjunto ordenado de conocimientos podríamos decir que la ciencia es una sola, en teoría es correcto pero en la práctica desde que surge el conocimiento científico se subdivide según las particularidades de:

- Su objeto de estudio
- De los métodos a puesta prueba de sus enunciados

Que caracterizan a la ciencia.

Clasificación de las Ciencias

–Según su objeto de estudio

Ciencias – Formales o Generales: estudia a los entes ideales que solo existen en la mente del investigador. Pe: Matemática, Lógica, Geometría, etc.

– **Empíricas o Fáticas:** estudia a los entes o fenómenos reales.

– **Naturales:** fenómenos de la naturaleza. Pe: Física, Química, Biología, etc.

– **Sociales:** estudia el comportamiento del ser

humano viviendo en sociedad. Pe: Sociología, *Economía*, Política, etc.

• Según Método a puesta prueba de los enunciados

Ciencia – Formales: consiste en la demostración de los enunciados. La verdad o falsedad probada será permanente.

– **Empíricas o Fáticas:** tanto las sociales como las naturales enuncian a los enunciados, le dan coherencia lógica y presentan pruebas empíricas. Diferencias en la metodología a aplicar.

– **Naturales:** presentan fuerte relación entre causa–efecto, analizada en laboratorio, reforzando las pruebas empíricas.

– **Sociales:** las pruebas empíricas son más leves porque exige el libre albedrío del hombre, no cuentan con laboratorio causa–efecto, por eso se apoyan en el análisis más lógico que realiza sobre todo con el método inductivo y deductivo.

– **Método Inductivo:** va de lo particular a lo general, consiste en afirmar la vigencia de lo observado en casos particulares para todo el universo bajo análisis. Pe: sube el Pr de un producto un grupo demanda más bienes de una producción que lo sustituye.

– **Método Deductivo:** va de lo general a lo particular, consiste en afirmar la validez de lo observado en la

generalidad de los casos o los que se presenten en condiciones similares en los casos particulares. Pe: aumenta el nivel de la población, aumenta el consumo que inferimos.

La Economía como Ciencia

Es una ciencia empírica social que estudia el comportamiento del hombre en sociedad, en sus aspectos económicos.

Podemos ubicar a la economía dentro de las ciencias sociales, le caben las mismas virtudes y defectos:

- Libre proceder del hombre, hace determinar resultados futuros.
- No existe para estas un laboratorio de prueba.
- Muchas de las afirmaciones en los enunciados de las ciencias económicas se cumplen si se mantienen las condiciones de análisis de las que se parte.

Ciencia Económica

Es una ciencia que se ocupa de la administración de los *bienes escasos y asequibles*. Lo que la distingue de las demás ciencias es que logra volcar el complejo e impredecible comportamiento humano a funciones matemáticas como función de demanda y oferta.

La ciencia que estudia la forma en que el hombre usa sus recursos productivos disponibles para proveerse de los bienes que necesita para satisfacer sus necesidades.

Dentro de la Ciencia Económica aparecen 4 conceptos:

- Necesidades, 2– Bienes, 3– Mercado, 4– Recursos Productivos
- **Necesidades**

Es todo aquello que resulte útil para un propósito de un ser humano, futuro o presente para satisfacerlas debe procurarse de bienes.

El nivel de satisfacción de necesidades lo llamamos utilidad.

Necesidad: estado de carencia, sensación de displacer.

Kotler: Las necesidades humanas es un sentimiento de privación, respecto a una satisfacción ligada a la condición humana, lo llamamos utilidad.

Utilidad: es la capacidad de los bienes de satisfacer necesidades.

Las necesidades humanas pueden clasificarse en:

Vitales: aquellas imprescindibles para la mantención de la vida. Pe: comer, dormir

No Vitales: no son prescindibles para la vida misma. Pe: peluquería, etc.

Verdaderas: aquellas que corresponden a la naturaleza humana nacen con el hombre y permanecen a través del tiempo, comprende a las vitales pero son más amplias. Pe: libertad.

Falsas: son aquellas que varían que varían con el transcurso del tiempo por estar influenciadas por el contexto social y la publicidad. Pe: la moda.

Las sociedades son saciables y atenuables pero no eliminadas

• **Bienes**

Son todos los medios que sirven para la satisfacción de necesidades, pero la economía no estudia todos los tipos de bienes sino los escasos y asequibles, o sea los que se pueden obtener.

Clasificación de Bienes

• **Por su naturaleza**

- **Materiales**: son los bienes tangibles (obj. Físicos)
- **No Materiales o Inmateriales**: son los bienes intangibles (servicios)

• **Por su Uso**

- **De Producción**: se utilizan para producir otros bienes.
 - **Final**: sin producir modificaciones en el proceso de producción. Pe: maquinarias, instalaciones.
 - **Intermedios**: sufren transformaciones en el proceso productivo. Pe: maderas, MP, combustibles, materiales.
- **De Consumo**: se utilizan para satisfacer necesidades de las personas directamente.
 - **Durables**: duración prolongada en el tiempo. Pe: edificios
 - **Semidurables**: resisten varios usos. Pe: ropa, calzado, pan de jabón.
 - **No Durables**: su uso es el consumo de la unidad. Pe: jabón en polvo.

• **Según la naturaleza que los vincula:**

- **Sustitutivos**: satisfacen la misma necesidad. Pe: té – café.
- **Complementarios**: satisfacen la misma necesidad complementándose. Pe: papel – lápiz, automóvil – nafta.
- **Independientes**: satisfacen distintas necesidades. Pe: pan – zapatos

A la ciencia económica solo le competen los bienes económicos. Estos son los bienes escasos y asequibles que satisfacen necesidades humanas y que son obtenibles en el mercado, si se cumple será posible fijarle un precio, este es solo uno de los elementos clave que guía la conducta de los consumidores y productores en el mercado.

• **Mercado**

Es el lugar o conjunto de lugares donde concurren oferentes y demandantes para efectuar transacciones de bienes o servicios, como resultado se establecen los precios y cantidades de equilibrio.

- Es un mecanismo a través del cual la interacción de compradores y vendedores de un bien determinan conjuntamente su precio y su cantidad.
- Los mercados constantemente están resolviendo los problemas económicos básicos de qué, el cómo y el para quién.

- El manejo del mercado está compartido por compradores y la tecnología.
- Según Adam Smith en condiciones de competencia perfecta los mercados obtienen de los recursos existentes el mayor número posible de bienes y servicios útiles.

• **Recursos Productivos**

Son todos aquellos elementos que pueden usarse para producir bienes económicos, generalmente escasa a las necesidades humanas.

Los dividimos en 4 grupos de recursos productivos y los llamamos factores de la producción.

- **Trabajo**: representa la capacidad del hombre, natural o adquirida para la producción de bienes económicos o servicios. Dicha actividad puede ser física o intelectual. Pe: MOD.

Su remuneración es el *salario*.

- **Recursos Naturales o Tierra**: es la aplicable a la producción de los bienes económicos. Pe: yacimientos, árboles.

Su remuneración es la *renta*.

- **Recursos Financieros o Capital**: comprende a los bienes físicos e intangibles, son los producidos por el hombre y se aplican a la producción de otros bienes económicos.

Su remuneración es el *interés*.

- **Dirección o Empresario**: es el encargado de organizar los restantes factores de la producción. Este decide e incorpora la tecnología.

Su remuneración es el *beneficio*.

Clases económicas según su campo de estudio

Economía – Familiar o Individual: estudia el comportamiento económico del individuo o unidad de consumo, la familia.

– **Sociedad o Política**: estudia el comportamiento económico de toda la sociedad.

Definición de economía (Paul Samuelson): es la ciencia que estudia la forma en que la sociedad distribuye sus recursos productivos y se ocupa de dilucidar estos interrogantes.

- Qué producir? (que bienes y en que cantidad)
- Cómo producirlos? (con que asignación de recursos productivos)
- Para quién producirlos? (como distribuirlos)

Sistema económico y Políticas económicas

La política económica indica las prioridades que va a seguir un país en un período determinado.

Dos elementos a tomar en las decisiones económicas aplicables son:

- La elección de la política económica, que acarrea conflicto entre los intereses y objetivos individuales

o grupales, y hasta de clases sociales.

- La elección de la forma de implementación, conflicto entre el fin a alcanzar y los medios a usar.

Como se resuelve el Que, Como, Para Quien, depende de quienes tomen las decisiones económicas.

Dado en el nivel de la concentración de las decisiones podemos encontrar:

- Economías altamente **centralizadas**, donde el poder central decide que se producirá, como y para quién. Uno de los peligros que presenta éste sistema es que dada la restricción en los recursos productivos disponibles, producir más cantidad de un bien significa necesariamente producir menos cantidades de los otros bienes. Pe: la decisión de producir más armamentos, Alemania de Hitler significa producir menos alimentos y otros esenciales para el estándar social, pondrá en peligro hasta ese sistema político.
- Economías **descentralizadas**, el sistema de producción que más se presenta es el de libre empresa, cuya esencia es que cualquier miembro de la sociedad puede dedicarse a la producción de bienes económicos que sea. La producción estará a cargo de empresarios, orientados por la maximización de su beneficio. La ecuación que enfrenta es la siguiente: **Ingresos por Ventas – Costos = Beneficio**

Para bajar sus costos y así aumentar su beneficio deberá mejorar su eficiencia, es a lo que impulsa el sistema de producción.

Para quién producir, en esto se basa este sistema de libre empresa y lo resuelve a través del sistema de precios que se manifiesta y forma en los mercados. En este es donde se resuelven los tres interrogantes, el empresario decide el Qué y el Cómo y el sistema de precios pondrá en marcha a todo el sistema.

Desventajas del sistema de libre empresa

- No puede proveer equitativamente algunos bienes esenciales para el bienestar humano (servicio de defensa, justicia, seguridad, educación, etc.).
- No puede atender las necesidades de los marginados del sistema (ancianos, niños desvalidos).
- Su buen funcionamiento debe ser continuamente vigilado, ya que solo se cumple si hay un buen nivel de competencia en los mercados.

Ni el sistema totalmente descentralizado ni el de libre empresa nos presentan una solución completa a todos los problemas económicos. Lo ideal sería un sistema de libre empresa con un nivel de decisiones centralizado, para dar soluciones a los problemas que por si mismos no pueden resolverse.

La Demanda

Describe la conducta económica de los consumidores. Esta basada en los ingresos y preferencia, de cómo se manifiestan en cada mercado.

Las variables que influyen en la demanda

- Precios del mercado de un bien: aumenta el Pr disminuye la Q demandada
- Nivel de Ingresos: aumenta el Ing. Aumenta la Q demandada.
- Precio de los demás bienes: Bs. Sustitutivos aumenta el precio aumenta la demanda

Bs. Complementarios aumenta el precio disminuye la

Demanda

- Gustos y Preferencias de los consumidores

Primera Ley de Gossen

3 condiciones: – Un agente económico con necesidades a satisfacer.

– Dotación inicial de bienes.

– Un período que va desde un alto grado de intensidad hasta un grado bajo de intensidad.

Función demanda

Ceteris Paribus

A – Relación entre la demanda de un bien y su precio.

$D_x = f(p_x)$ Permaneciendo todas las demás variables constantes de la demanda de un bien aumenta a medida que descende el precio del bien.

B – Relación de demanda de un bien y los precios de los demás bienes.

$D_x = f(p_x, \dots, p_n - 1)$ El aumento en el precio de un bien puede reducir, incrementar o dejar invariable el precio de otro bien.

Bienes sustitutivos aumenta el precio del bien y disminuye la demanda del bien x.

Curva de pendiente positiva

Bienes complementarios: disminuye el precio de x aumenta la demanda del bien y

Curva de pendiente negativa

C – Relación entre la demanda de un bien y el ingreso del consumidor.

$D_x = f(y)$ Cabe esperar que aumente el ingreso y la demanda de todos los bienes.

En ocasiones una variación del ingreso puede dejar invariable la demanda, alcanzando cierto nivel de ingreso nos deja satisfecho.

El aumento del ingreso en cierto nivel provocará una disminución de la demanda, con bienes sustitutivos inferiores. Se denominan bienes inferiores a aquellos cuya demanda disminuye a medida que el ingreso aumenta.

Relación entre Ingreso y Demanda

D – Relación entre demanda y gustos o preferencias de los consumidores.

La cantidad y calidad de un bien depende de la de los demás (publicidad, usos y costumbres).

Aumento de la demanda puede tener origen en:

- un aumento del ingreso

- Un aumento del precio del bien sustitutivo
- Una disminución del precio de un bien complementario
- Un cambio en los gustos a favor del bien

Disminución de la demanda puede tener origen en:

- Una reducción del ingreso
- Una disminución del precio del bien sustitutivo
- Un incremento en el precio de un bien complementario
- Un cambio en los gustos en contra del bien

Curva de demanda de mercado

Para el mercado en su conjunto existirá una curva de demanda del mercado, que es el resultado de la suma de las demandas de los consumidores.

Resultará de la suma horizontal de todas las curvas de demanda de los ingresos que participen en el mercado (concepto teórico).

Variables adicionales que influyen en la demanda, el tamaño de la población y la distribución del ingreso.

Un cambio en la cantidad demandada supone una relación entre el precio y la cantidad, permaneciendo constantes las demás variables. Nos movemos sobre la curva de demanda.

Un cambio en la demanda significa que varía algunas de las otras variables distintas al precio del bien.

Se desplaza a la derecha si se incrementa y hacia la izquierda si disminuye.

Maximización de la Utilidad

Recta de Presupuesto o de Balance

Análisis de la conducta del consumidor según su ingreso.

A lo largo de los puntos que comprenden la recta se encuentran todas las combinaciones a las que puede acceder con su ingreso.

- En todo punto de la recta la combinación iguala al ingreso del individuo
- La pendiente de la recta de Bce. Es la razón cambiada de signo entre los precios de A y B.
- La ordenada al origen representa la cantidad máxima que se puede consumir del bien B cuando todo el ingreso se destina a la compra del mismo.
- La restricción presupuestaria será la recta con los puntos de los máximos que pueden comprar de cada bien.
- El individuo estará en equilibrio cuando dado su ingreso y los precios de cada bien maximiza la utilidad o satisfacción total, resultante de sus gastos, este equilibrio se conseguirá cuando la recta es tangente a la curva de indiferencia.
- En el punto de equilibrio la TMS es igual a la pendiente de la recta.

La curva de ingreso – consumo se define como el lugar geométrico de puntos de equilibrio del consumidor.

Curva de Engel: muestra la cantidad de un bien que el individuo compraría en cada unidad de tiempo a diferentes niveles de ingreso.

Si tiene pendiente positiva es un bien normal

Si tiene pendiente negativa es un bien inferior.

Comportamiento de la Recta de Bce. cuando varía el Ingreso

Ecuación: $Y = p_1 q_1 + p_2 q_2$ Y y p = datos q = incógnita

$$Q_2 = Y - p_1 q_1 / p_2$$

Recta de Balance cuando varía el precio.

Maximización: de la Utilidad: se da en el punto donde se toca la recta de presupuesto con la curva de indiferencia más alejado del eje.

La oferta

Def: la oferta de un bien es la cantidad de un determinado bien que los productores ofrecen en venta.

Describe la conducta económica de los productores. Esta basada en los costos y beneficios que enfrentan los productores en cada mercado.

Variables principales de la que depende la oferta

- *Objeto de la empresa*, pueden ser variados, pero el principal es maximizar el beneficio.
- *El precio del bien* (ceteris paribus), a mayor precio más rentable será producir.
- *El precio de todos los demás bienes* la oferta de un bien disminuirá si se incrementan los precios de los demás bienes.
- *Los precios de los factores de la producción* si aumenta el precio de uno de los factores se incrementarán los costos.
- *La tecnología* las mejoras en los métodos de producción incrementará la producción.

$O_x = f(p_x, p_1 \dots p_{n-1}, F_1 \dots F_n, T, o)$ T = Estado de la tecnología

O = Objeto de la empresa

F = Precio de los factores productivos

Función Oferta

Ceteris Paribus

A – Relación entre la oferta de un bien y el precio. $O_x = f(p_x)$

La cantidad producida y ofrecida de un bien se incrementará cuando aumente el precio de ese bien, en tanto que se reducirá cuando el precio disminuya.

B – Relación entre oferta y restantes variables diferentes del precio.

Cantidad ofrecida en la curva

Oferta ofrecida desplazamiento de la curva.

Origen del aumento de la Oferta

- Mejoras en la tecnología
- Disminución de los precios de otros bienes
- Reducción en los precios de los factores productivos
- Cambios en los objetivos de los productores

Origen de la disminución de la Oferta

- Desmejoras en la tecnología
- Incremento de los precios de otros bienes
- Suba de los precios de los factores productivos empleados
- Cambios en los objetivos de los productores

El precio y la cantidad de equilibrio de un mercado es en el punto donde se cruzan las dos curvas, donde la cantidad demandada es igual a la cantidad ofrecida.

Cualquier precio superior al de equilibrio significará un exceso de oferta.

- Las curvas de demanda son continuas y decrecientes
- Las curvas de oferta son continuas y crecientes
- Si existe un exceso de demanda el precio aumenta
- Si existe un exceso de oferta el precio disminuye
- Si a partir de un punto de equilibrio varía la oferta y/o la demanda se modificará el precio y la cantidad de equilibrio.

Teorema de la Telaraña

Si la perturbación se mantiene en un período, el precio tiende a llegar al pto. de eq. a medida que cruzan los períodos.

Si aumenta o disminuye la oferta.

Si disminuye la oferta implica que aumenta el precio

Si aumenta la oferta implica que disminuye el precio disminuyen los costos, aumentan los ofertantes.

Si disminuye la demanda disminuye el precio

Modelos Económicos

Es una representación simplificada y esquematizada de la realidad económica, en alguno de sus aspectos que interese analizar.

- **Modelo Microeconómico**: permite analizar una unidad o sector determinado de la economía (oferta – demanda).
- **Modelo microeconómico**: sirve para analizar lo que sucede en la totalidad de la economía, visto en forma global, con todos los mercados funcionando conjuntamente.

Las dos grandes partes o capítulos de la ciencia económica son:

- **Microeconomía**: es el estudio de las unidades de consumo y de producción, su interrelación como se

da en los mercados. Se centrará en el comportamiento de los distintos mercados, según sus condiciones.

- **Macroeconomía:** es el estudio de la economía en su conjunto, con todos los mercados funcionando simultáneamente y su evaluación a través del tiempo.

Respecto a la forma o el punto de vista desde el que se realicen los análisis se hace otra distinción en los contenedores de las ciencias económicas.

- **Economía Positiva:** es la que estudia los fenómenos económicos según su causa y efecto, tal como se dan en la realidad. Estudia que es la economía.

Para tal fin utiliza el método descriptivo o análogo (utilizado por las ciencias naturales), en consecuencia analiza el comportamiento del sector de la producción, consumo, gobierno y comercio exterior. Los enunciados pueden ser verdaderos o falsos.

- **Economía Normativa:** admite consideraciones de lo que debería ser o no ser, por considerarlo bueno o malo para la sociedad por ser juiciosos de valor, no tienen cabida en el conocimiento científico. Formula juicios de valor de cómo debería ser el funcionamiento de la economía, por tal motivo sus enunciados no pertenecen al campo de la ciencia.

Demanda: conducta de los consumidores

Oferta: conducta de los productores

Función demanda: maximizar su utilidad

Q	Ut. Total	Ut. Mg.
0	0	—
1	4	4
2	7	3
3	9	2
4	10	1
5	10	0
6	9	-1

Utilidad Marginal = Incremento Ut. Total / Incremento Cantidad Consumida

- La 1ra. Unidad consumida es la utilidad más alta y sigue aumento en menor cantidad hasta llegar a la saciedad.
- La Ut. Mg. Es siempre decreciente a medida que se añaden unidades de consumo.

Curvas de Indiferencia: Preferencias y Precios

Utilidad

Def: sensación de placer o satisfacción que experimenta un ingreso como consecuencia de consumir un bien o servicio.

Utilidad Cardinal

Como magnitud medible a mensurable. Se puede medir la utilidad proporcionada por consumir un bien u otro.

A medida que aumenta la cantidad consumida de un bien o servicio aumenta la satisfacción o utilidad total proporcionada por el consumo.

Utilidad Marginal

Aumento de la utilidad total que proporciona el consumo de una unidad adicional del bien.

Ut. Total aumenta a medida que se incrementa el consumo

Ut. Mg. decrece ya que será menos la satisfacción con un bien más

Condición de equilibrio del Consumidor

$U_{mg\ a} = U_{mg\ b}$ $U_{ma\ a} = U_{ma\ b}$

P_a P_b P_a P_b

Al reducirse el precio de un bien el poder de compra aumenta. Para los bienes normales reforzará el efecto sustitución, disminuye el precio aumenta la cantidad demandada del mismo bien.

Determina que la curva de demanda tenga pendiente negativa.

Si se trata de un bien inferior al disminuir el precio disminuye la cantidad demandada.

Efecto sustitución, disminuye el precio aumenta la cantidad consumida

Efecto ingreso, disminuye la cantidad demandada al aumentar el ingreso real.

En casi todos los casos el efecto sustitución es mayor al efecto ingreso con lo cual el efecto total indicará que al disminuir el precio aumenta de la cantidad demandada. La curva de la demanda tendrá pendiente negativa.

En el caso contrario los bienes Giffen, el efecto podría compensar el efecto sustitución, o sea aumenta el precio aumenta la cantidad demandada. No se cumple la ley de demanda esta será ascendente.

Teoría de la Producción

Def.: relación que muestra la cantidad máxima de dicho bien que se puede producir por unidad de tiempo con cantidad alternativa de factores y utilizando las mejores técnicas de producción disponibles.

- Para incrementar rápidamente la producción en corto plazo solo se puede modificar el factor trabajo, no todos o sea los factores variables.
- Precio Total es la cantidad de producción que obtenemos con diferentes dotaciones de trabajo.
- PMT es el $PT / \text{cant. de trabajadores utilizados}$
- PMgT es la modificación del PT por unidades adicionales de trabajo

Cuando PMg corta a el PM esta alcanza su máximo

Isocuanta

Representa diferentes combinaciones de trabajo y capital empleados por una empresa para producir un

determinado nivel de producción.

Cuanto más alejada del origen mayor producción.

TMS (técnica por trabajo), representa la cantidad de capital que una empresa puede reducir al incrementar una unidad a la dotación de trabajadores.

Ecuación:

Características de la Isocuanta (similitud a la curva de indiferencia)

- Pendiente negativa: emplear menos capital y trabajo para producir el mismo nivel de producción.
- Convexa respecto del origen: TMS kt
- No puede intersectarse: tendrá dos niveles de producción.

Curva de productividad Total

Comportamiento de los Costos

Se pueden clasificar:

- Según su variación
 - CF: permanecen constantes en el corto plazo aunque halla variaciones de los volúmenes de producción, alq., impuestos, amort. De m y u (activos fijos).
 - CV: varían en relación directa con la producción
 - CT: $CF + CV$
 - Según su plazo más de un bien determinado $CMg = A CT / A Qx$
 - Corto Plazo: por lo menos un factor de producción permanece constante para que la empresa funcione de la misma forma.
 - Largo Plazo: varían todos los factores de la producción, modifica la tecnología productiva.
 - Según el pago
 - Explicitos: son los que efectivamente se desembolsan. Pe: sueldos, impuestos, jornales.
 - Implícitos: no se desembolsan y están en relación con el mejor uso alternativo del tiempo y del dinero del empresario. No están contabilizados pero saben que existen.

Unidades	CF	CV	CT	CMF	CMV	CMT	CMg
0	20	0	20	–	–	–	–
1	20	30	50	20	30	50	30
2	20	56	76	10	28	38	26
3	20	75	95	6,65	25	31,66	19
4	20	80	100	5	20	25	5
5	20	105	125	4	21	25	25

6	20	132	152	3,33	22	25,33	27
7	20	182	202	2,86	26	28,86	50
8	20	320	340	2,50	40	42,5	138
9	20	720	740	2,22	80	82,22	400
10	20	3000	3020	2	300	302	2280

Punto de Equilibrio

Es aquel en el cual los ingresos totales Igualan a los costos totales, en este punto se determina la cantidad que la empresa debe vender a un Pr determinado para igualar los CT, en este punto no se gana ni se pierde.

Fórmula: Pto de Eq. = $CF / Pr. \text{ Unitario} - CMV$

Costos de Producción

CV: depende del nivel de la producción

CF: no depende del nivel de la producción

CT: $CV + CF$

- Las curvas de CTM y CVM tienen forma de u.
- La curva de CMg corta a la curva de CM en los puntos mínimos.
- La curva de CMF disminuye a medida que aumenta la producción.
- La curva de CMT y CMV son decrecientes cuando el CMg es menor al CM.

Maximización de la productividad

Cada punto de la curva es una técnica para una determinada producción, siempre que aumente un factor debe disminuir el otro. Pe: compro maquinaria disminuye la MO

Isocostos / Recta de presupuesto o Bce.

Isocostos

Es la recta que muestra las diferentes combinaciones de trabajo y capital que puede adquirir una empresa y los precios de los factores de la producción.

- El productor estará en equilibrio cuando maximiza el Gto. Total de su empresa.
- Punto de Equilibrio: Isocostos e Isocuantas.
- Si disminuye el gasto, el capital y el trabajo son constantes se traslada la Recta de Isocostos.

Maximización del beneficio

Comportamiento del costo

$C = Y(q) + b$ $Y = CV$ $b = CF$

A medida que aumenta la cantidad producida, el incremento de CF es menor que en la unidad anteriormente producida y mayor que la posterior.

Tipos de beneficios

- **Beneficio normal** $Y = C$ implica **Beneficio = 0**

No tengo beneficio solo cubro los CF y CV.

- **Beneficio negativo**

A, es el punto mínimo aquí solo cubro CV pero puedo seguir produciendo.

De A hacia abajo ya no cubro los CV, no puedo poner en marcha a la empresa.

Si el beneficio es menor que 0 no llega a cubrir los CF pero puedo seguir produciendo igual.

La producción se logra $Pr = CMg$, puedo seguir produciendo siempre que el precio baja el CMV.

Características de las Curvas de Indiferencia

- Pendiente negativa: dado que los bienes son económicos
- Convexa respecto al origen: TMS decreciente
- No se puede intersectar

Significa o muestra la cantidad de bienes A que el consumidor esta dispuesto a sacrificar a fin de obtener una unidad adicional del bien B5

Mercados

La competencia se asocia a la formas que adopta el mercado, generalmente referido al número de participantes.

Oferta / Demanda	Un solo comprador	Algunos compradores	Muchos compradores
Un solo vendedor	Monopolio Bilateral	Monopolio Parcial	Monopolio
Algunos vendedores	Monopolio Parcial	Oligopolio Bilateral	Oligopolio
Muchos vendedores	Monopsonio	Oligopsonio	Competencia Perfecta

Mercados – Competencia Perfecta

– Competencia Imperfecta _____ Monopolio

_____ Oligopolio

Competencia Perfecta

- La oferta y demanda del mercado no afecta el precio de los bienes.
- Tanto vendedores como compradores tienen conocimiento de las condiciones del mercado.
- Los bienes sean homogéneos (idénticos, estandarizados)
- Debe existir libre movilidad de los factores productivos.
- La curva de demanda es completamente elástica (vender más a ese precio)
- Lo que decide la empresa es producir o no y la cantidad que va a ofrecer.
- Utilidad total = Ingreso Total – CT
- Gran cantidad de vendedores y compradores
- El precio lo pone el mercado en base al punto de equilibrio.
- Se puede ingresar o salir fácilmente como ofertante.

- Transferencia de mercado (todas las compras y ventas son conocidas por los participantes, no hay operaciones encubiertas ni Pr ocultos)

Las condiciones de funcionamiento de estos mercados suelen cambiar generalmente cuando:

- Los productos forman grandes corporativas.
- El gobierno fija Pr mínimos, cupos de exportación, etc.

Estabilidad estática del MCP

Sistemas de equilibrio _____ estable _____ si modifica el punto de equilibrio vuelve al mismo punto.

_____ inestable

Aumentar el Precio

En éste caso sucede que al aumentar el precio el demandante estará dispuesto a comprar menos cantidad de bienes y por otra parte el ofertante producirá más para vender a mayor precio, pero debido a que el demandante no compra bienes el precio comienza a disminuir hasta llegar al punto de equilibrio.

Disminuye el Precio

Competencia Imperfecta

MCI – Monopolio _____ Monopolio Puro _____ Monopolios Legales

_____ Monopolio por causa económica

– Oligopolio _____ Duopolio _____ Mercaderías Homogéneas

_____ Mercaderías Diferenciadas

Competencia monopolista, oligopsonio y monopolio puro.

Monopolio

Una empresa tiene poder monopolístico si puede aumentar el precio de bienes disminuyendo su producción.

Razones del monopolio

- Controlar un factor productivo con exclusividad
- Por tecnología
- Por ley/patentes

Condiciones que deben darse en un mercado monopolístico

- Producto único sin sustitutivos
- Un solo productor u ofertante
- Gran cantidad de demandantes
- Imposible la entrada de otros ofertantes

La estructura de costos de un monopolista es igual al de mercaderías de un mercado de competencia perfecta.

La tendencia del monopolio siempre es el beneficio extraordinario. En los mercados con muchos monopolios disminuye el bienestar económico, aumenta el costo de vida ya que aumentan los P_r y disminuye la cantidad de bienes en el mercado.

Monopolio Natural o Puro

Se da cuando una sola empresa posee algún elemento básico indispensable para la producción de un determinado bien.

- Uso exclusivo de una patente nacional o internacional que protege la tecnología de producción del bien. Pe: medicamentos, algunos químicos.
- Propiedad exclusiva de yacimientos para la producción, se le concede ser único productor.

El productor tratará de vender todas las unidades que pueda hasta donde el costo de producirlas, no supere el ingreso de su venta. Deberá comparar el ingreso M_g (decreciente) con el costo M_g (creciente) al productor le convendrá producir donde se cortan.

Monopolios Legales o Estatales

No tienen que ver con procesos económicos, son decisiones políticas.

Montado por el Estado, generalmente no tiene fines de lucro, sino que es instalado para proveer a la sociedad de un bien esencial (agua etc., gas, luz).

La conducta del mercado no estará guiada por el análisis de costos – beneficios, sino que buscará proveer dichos bienes a un precio accesible para los grupos mayoritarios cualquiera fuese su cantidad.

Monopolios por Causas Económicas

Son aquellas que tienen un alto nivel de tecnología que muy pocos conocen, el caso de una empresa que tenga la explotación de algún producto de la naturaleza.

Mercados de Competencia Monopolica

Condiciones: – Productos diferenciados

– Muchos demandantes sin que ninguno pueda afectar con su compra las condiciones del mercado.

– Muchos ofertantes que ofrecen cada uno un producto ligeramente diferenciado.

– La conducta de los productores en el mercado se guía poco por lo que hagan los otros ofertantes competidores.

– La entrada de otros productores a competir en éstos mercados no está restringida más que por la capacidad necesaria para producir el bien correspondiente (similar a la competencia pura).

Los bienes que encontramos en los mercados son en gran parte de los servicios profesionales independientes, médicos, abogados, contadores, etc., que se suelen distinguir entre sí por el prestigio alcanzado.

También gran parte de los negocios minoristas, tales como, inmobiliarias, hoteles, restaurantes, que suelen distinguirse entre sí por la calidad del producto y por la atención.

Cada ofertante tiene un semi-monopolio y acostumbra fijar el precio de su producto, dentro de una gama de variación que no exceda mucho el precio que están cobrando sus competidores.

La demanda se encargará de fijar la cantidad de equilibrio que corresponda al precio que fije cada ofertante, no existe un solo precio de mercado, ya que cada ofertante fija el suyo.

Este tipo de demanda es la que se conoce como *demanda quebrada*, por la discontinuidad; si en estos mercados se llegara a dar una fuerte competencia de precios este decenderá hasta el nivel correspondiente a los mercados de Competencia Pura, ligeramente superior al de estos.

Mercados Oligopolicos

Este tipo de mercado se ubica, entre lo que va de la Competencia Pura al Monopolio, más cercana a éste último llegando en ciertos casos a presentar una conducta idéntica.

Condiciones:

- Productos claramente diferenciados (cada productor ofrece un producto cuya diferenciación es evidente).

El modelo, el envase, la marca, una fuerte publicidad, el producto no es diferente.

- Gran cantidad de demandante sin que ninguno pueda influir con su compra en las condiciones del mercado.

- Pocos ofertantes rara vez llegan a 10.

- La conducta de cada productor en el mercado está muy vinculada a lo que hagan sus competidores, la competencia es de tipo personal y generalmente muy aguda.

- Difícil entrada de otros productores, generalmente motivado por: el alto costo y el uso de tecnologías exclusivas.

Es sumamente difícil que compitan en precio, sabiendo que sus competidores bajará el precio inmediatamente.

Es posible establecer una forma típica de equilibrio debido a que: hay una permanente dependencia en la conducta de sus competidores, no existe una sola clase de oligopolio.

No podemos entonces establecer un precio de equilibrio ni una cantidad típica, pero si tendrán un precio de mercado más cercano al del monopolio natural, con una cantidad de equilibrio menor al de competencia pura a los de competencia monopolica. Ej: OPEP

Oligopolio Puro

Cuando el producto que se comercializa en dicho mercado es idéntico en características técnicas, deben cumplir normas, se llegará a un acuerdo de precios algo inferiores a los correspondientes a las otras formas de oligopolios, fijado generalmente en torno a los costos del productor menos eficiente.

Cada uno de los productores vende por grandes sumas, en relación a las importante porción de mercado le dan la condición de ser el mercado más dinámico.

Mercados Monopsomicos

Es la única en que la imperfección de la competencia no viene dada por el lado de la oferta, la conducta de los

ofertantes admiten más posibilidades de manejo.

Condiciones:

- Producto único
- Gran cantidad de ofertantes que en general no varían las condiciones del mercado.
- Un solo demandante.
- No hay generalmente restricciones en la entrada de productores.

Se da cuando un determinado demandante (generalmente entidades gubernamentales), llama a licitación, el equilibrio donde el demandante único fijará la cantidad necesaria.

DINERO

Concepto: medio de cambio generalmente aceptado en el intercambio de bienes y servicios.

Funciones:

- **Medio de Cambio:** nos libera del trueque y permite el intercambio de bienes.
- **Deposito de riqueza:** permite acumular poder de compra, para que se cumpla debe tener un valor estable.
- **Unidad de cuenta:** puede ser usado para fines contables, sin tener una existencia física real.
- **Medio de pago diferido:** posibilita el pago de deudas que serán efectivas en el futuro.
- **Patrón monetario:** medida de valor de los demás bienes a través de una paridad fija (metal precioso). Un ingreso de oro en las arcas del estado genera emisión y una salida de oro ocasiona una disminución de la oferta de dinero.

Consiste en un bien nivelador de todos los precios de la economía. La autoridad monetaria decide el monto de la oferta según diferentes pautas financieras.

Características físicas:

- Portabilidad: valor muy alto en relación al peso.
- Divisibilidad: dividir su soporte físico en unidades de distinto valor. Mantener el valor proporcional.
- Cognoscibilidad: fácil identificación a simple vista.
- Durabilidad: permanencia en el tiempo, manteniendo el valor original.
- Homogeneidad: cada unidad debe tener las mismas propiedades que las demás y el mismo valor.
- Difícil de facilitar

Evolución histórica del dinero

- **Dinero metálico:** los metales preciosos preponderaban, tenían un reconocido valor porque no se deterioraban, eran escasos y fácilmente divisibles, se necesitaban de una balanza de precisión y pequeñas fracciones de oro. Los príncipes fundieron el metal y acuñaron monedas, garantizando con su sello real la cantidad de metal. Algunos comerciantes obtenían un beneficio sustrayendo parte del metal. La desconfianza creció y se incluyó un canto rugoso. Los príncipes también se aprovechaban del fraude, en las nuevas acuñaciones. Con el excedente pagaban sus mayores gastos. Cuando este excedente era lanzado al mercado, aumentaba el poder adquisitivo del pueblo, aumentaba la demanda de bienes y subían los precios. Se produjo una situación inflacionaria.
- **Papel moneda:** los comerciantes comenzaron a guardar riquezas pero advirtieron el riesgo, depósito en casa de los traficantes a cambio de un recibo, transferencia de los mismos para pago de deudas (endoso). Estas casas se convirtieron en Bancos, el dinero estaba respaldado por oro convertible. Con

el tiempo la función de emisión paso a los Bancos Centrales.

El no retiro del dinero al mismo tiempo, lo que permitió el préstamo del 10 al 20 % y permitía ganar un interés.

Nace la emisión con respaldo parcial. En el largo plazo se regularizaba la situación. Los Bancos emitieron por encima de los niveles y se registraron las primeras quiebras de Bancos.

Entre las dos guerras mundiales abandonaron el patrón oro, la inflación comenzó a desarrollarse.

- Papel moneda con respaldo parcial: nace esta emisión ya que la cantidad de billetes en circulación era superior al oro depositado. Se produjeron quiebras de bancos, pues la mayoría de los ahorristas exigían al mismo tiempo inmediata restitución de sus ahorros.
- Papel moneda sin respaldo o dinero inconvertible: entre dos guerras mundiales. El patrón oro impedía al gobierno emitir más billetes que los equivalentes a las reservas, lo que constituía un freno a la inflación. La emisión de dinero no convertible depende de la decisión del gobierno. Las reservas en dólares deben ser equivalentes a la cantidad de pesos en circulación.

Tipos de dinero

- Dinero Circulante: monedas y billetes emitidos por la autoridad monetaria de curso legal, único pago legal.
- Dinero Bancario: depósitos en cta. Cte., transferencia por medio de cheque.
- Cuasi-dinero: activo que cumple la función de depósito de valor convertibles en el futuro, incluye depósitos a plazo fijo, títulos.
- Sustitutos del Dinero: puede servir como medio de cambio temporal no son depósitos de valor (tarjetas de crédito).

Definiciones macroeconómicas de dinero

M 1: Constituida por las monedas y billetes más los depósitos a la vista. Representan el circulante de un país.

M 2: Formada por M 1, más los depósitos a plazo.

Si los INGRESOS FISCALES NO SUPERAN AL GASTO PÚBLICO, existe DEFICIT FISCAL. El déficit fiscal puede ser financiado:

- Emitiendo títulos de deuda interna
- Solicitando crédito de organismos internacionales.
- Aumentando la presión impositiva.
- Reduciendo el gasto público.
- Utilizando reservas anteriores.
- Emitiendo dinero (consecuencia inflación).
- Formando parte de la demanda de dinero.

Demanda de dinero

Es una relación funcional entre la tasa de interés y la cantidad de dinero. Esta formado por:

- Consumidores: faltante de dinero.
- Empresas privadas: flujo de caja negativo.
- Estado: déficit fiscal.

La DEMANDA DE DINERO es una FUNCION DECRECIENTE: cuando AUMENTA LA TASA DE INTERES, DISMINUYE LA CANTIDAD DEMANDADA DE DINERO.

La DEMANDA DE DINERO AUMENTA CUANDO LOS CONSUMIDORES, LAS EMPRESAS O EL ESTADO SOLICITAN MAS CREDITO EN EL MERCADO Y DISMINUYE CUANDO SOLICITAN MENOS CREDITOS.

Aumento de la demanda de D a D' : a la misma tasa de interés, los agentes económicos requieren más dinero.

Disminución de la demanda de D a D' : a la misma tasa de interés los agentes económicos requieren menos dinero.

D implica $Q = F(i, \text{necesidades de consumo, necesidades de financiación de producción, estado para cumplir sus funciones})$

Oferta de Dinero

Es una relación creciente entre la tasa de interés y la cantidad de dinero, a medida que aumenta la tasa de interés, aumenta la cantidad de dinero ofrecido.

La oferta de dinero está formada por:

- Consumidores: excedente de fondos.
- Empresas Privadas: flujo de caja positivo.
- Estado: superávit fiscal.

O implica que $Q = F(i, \text{excedentes líquidos de sus ingresos, líquidos de caja y superávit fiscal})$.

Parámetros que afectan a la curva de oferta de dinero

La oferta de dinero AUMENTA cuando:

- Los consumidores aumentan el ahorro.
- Las empresas invierten más fondos en el mercado.
- El Estado aumenta el superávit fiscal, volcando esos fondos en el mercado.
- El Banco Central baja el efectivo mínimo, permitiendo que los bancos comerciales presten más dinero.
- El Banco Central baja la tasa de redescuento, posibilitando que los bancos comerciales dispongan de más dinero.
- El Banco Central compra bonos públicos, dólares o emite dinero.

Aumenta la oferta de O a O' : los agentes económicos están dispuestos a ofrecer más dinero a la misma tasa.

La oferta de dinero DISMINUYE cuando:

- Los consumidores disminuyen su ahorro.
- Las empresas invierten menos dinero en el mercado.
- El Estado disminuye el superávit fiscal, volcando menos fondos al mercado.
- El Banco Central sube el efectivo mínimo o la tasa de redescuento, produciendo iliquidez.
- El Banco Central vende bonos o dólares, retirando dinero de plaza.

Determinación de la Tasa de Interés

Se trata de un mercado de competencia perfecta y existe una única tasa de interés. La tasa se determina en el punto de equilibrio donde se igualan la demanda y la oferta de dinero. Es un mercado de equilibrio estable. Se tendrá una oferta y una demanda de Fondos Prestables. La importancia del nivel de la tasa de interés está justificada ya que induce a los empresarios a invertir.

Modificaciones de la Tasa de Interés

- Aumento de la Demanda: aumenta la tasa de interés.
- Disminución de la Demanda (provocada por alguno de los parámetros) disminuye la tasa de interés.
- Aumento de la oferta – Disminuye la tasa de interés.
- Disminución de la oferta: aumenta la tasa de interés.

Comportamiento financiero del consumidor

Recibe un ingreso por la participación en el proceso productivo. Cantidad de usos:

- Obtención de bienes
- Atesoramiento (no vuelve al circuito monetario)
- Ahorro (decisión de cambiar un consumo actual por un mayor consumo futuro)

Pueden producirse dos situaciones básicas:

- Si el ingreso supera las necesidades de consumo se produce un excedente de fondos y puede optar por el atesoramiento o el ahorro (se incorpora a la oferta de dinero).
- Si las necesidades de consumo son superiores al ingreso se produce un faltante de fondos. Utilizando ahorros u obteniendo créditos (se incorpora a la demanda de dinero).

Comportamiento financiero de la empresa privada:

La empresa privada obtiene su ingreso a través de la comercialización de productos y servicios y los destina a:

- Enfrentar los egresos por factores de la producción
- Inversión interna o en el mercado de dinero

Flujo de caja negativo: los ingresos son menores a los egresos.

Flujo de caja positivo: el ingreso es mayor a los egresos.

Comportamiento financiero del Estado

El objeto del Estado es el logro del bien común, a fines del S XVIII el Estado tuvo una escasa participación en la vida económica, como consecuencia del liberalismo (ideas de Adam Smith). A partir de la crisis del 30 se encuentra la intervención del Estado por la influencia de John Keynes.

Los ingresos fiscales abarcan la recaudación impositiva donde hay dos tipos de impuestos:

- Impuestos indirectos: afectan algún acto económico que implica la circulación de riqueza (Imp. Al valor Agregado, Ingresos Brutos, Internos).
- Impuestos Directos: afectan directamente la riqueza de las personas físicas y jurídicas (Imp. A las Ganancias, Inmobiliarios).

Ventas de bienes de propiedad del Estado.

Explotación de servicios públicos.

Utilidad generada por la explotación de recursos naturales.

Utilidad producida por empresas del Estado.

Los egresos del Estado forman el gasto público, cuyos principales componentes son:

- Pagos de sueldos, – Gastos de mantenimiento, – Subsidios, – Intereses de la deuda pública interna y externa, – Pérdidas de empresas del Estado, – Obras y servicios públicos.

La Constitución Nacional establece que los ingresos y gastos fiscales deben estar previstos en una ley anual (presupuesto público).

Situaciones financieras básicas

Cuando los ingresos fiscales superan al gasto público, existe superávit fiscal, puede ser utilizado:

- Cancelar parte deuda pública externa.
- Rescatar títulos de deuda pública interna.
- Para acumular reservas de oro y divisas.
- Para aumentar la oferta de dinero.

Bancos Comerciales

Actividad Principal: intermediación entre la oferta y la demanda de dinero. Los bancos requieren de un mecanismo para compensar las deudas intrabancarias: Cámara de Compensación (Clearing)

Tasa Activa: interés que cobra el banco a quienes lo presta dinero (préstamos).

Tasa Pasiva: interés que paga el banco a los ahorristas para que depositen su dinero (depósitos).

Depósitos a la vista: cuentas corrientes. El dinero se retira en cualquier momento.

Depósitos a plazo: depósitos a plazo fijo. Se dispone del dinero en el vencimiento.

Tasa Activa (préstamos) – Tasa Pasiva (depósitos) = Spread + Servicios = Y Bancario

Spread: ganancia medida en tasas, que obtiene el banco por su gestión de intermediación financiera. Parte del ingreso del banco. Se completa con:

- **Servicios a particulares:** cajas de seguridad, tarjetas, cajeros automáticos, transferencias de fondos, descuentos de documentos comerciales a través de un documento diferido (pagaré).
- **Servicios a empresas:** pago de sueldos, pago a proveedores, operaciones en Bolsa, asesoramiento de operaciones comerciales: ingeniería financiera.

Comercio Exterior:

- Carta de crédito: la más organizada y segura. El banco es responsable pagador ante el exportador.
- Letra de cambio: especie de pagaré emitido por el acreedor. El banco instrumenta y avala la operación.
- Transferencia directa: el importador transfiere por anticipado los fondos. No hay garantía. El banco no

tiene responsabilidad ante la operación.

Efecto Multiplicador

Combinación de la capacidad prestable de los bancos (créditos), de acuerdo al porcentaje de los depósitos que el Banco Central establece. Mediante este efecto, los bancos comerciales crean dinero.

Créditos de Producción: a empresas (unidades productivas) de una determinada estructura muy bien comprobada:

- **Comerciales:** destinados a financiar un determinado ciclo productivo (financiar capital necesario): 60 a 90 días.
- **De evolución y cambio:** destinados a mejorar o ampliar su capacidad productiva, por años.

Créditos de consumo: a individuales, a entidades físicas o jurídicas.

Garantía: necesario para asegurar el crédito, por su natural riesgo. Existen dos formas:

- **Garantía real:** hipotecas o prendas.
- **Garantías personales**

Banco Centrales

Funciones: – Controlar el funcionamiento del sistema financiero.

- Regular la cantidad de dinero circulante y observar la evolución del crédito en la economía.
- Agente financiero del Estado, depositario y agente ante las instituciones internacionales.
- Concretar y administrar las reservas y activos externos del Estado.
- Propender el desarrollo y fortalecer el mercado de capitales.
- Actuar como banco de los bancos comerciales.
- Decidir la emisión
- Regular el nivel de la tasa de interés y cotización, mediante la aplicación de las políticas monetarias.
- Controlar e intervenir y hasta liquidar a algún banco comercial.

El objetivo de la aplicación de las herramientas monetarias es el de lograr un determinado nivel de liquidez (variable que afecta nivel de inflación) en la economía.

Herramientas Monetarias

a) Reserva Legal (efectivo mínimo o encaje bancario). El Banco Central establece que un porcentaje de los depósitos que el BC capta debe quedar en reserva sin poder transformarse en préstamos.

Al aumentar el porcentaje de fondos inmovilizados se otorgan menos créditos, lo que provocará una disminución en la cantidad de dinero circulante y bajara la tasa de interés. Al aumentar el efectivo mínimo, se reduce la oferta de dinero, subiendo la tasa de interés.

b) Redescuento (préstamo a los bancos): Tiene un costo (tasa de redescuento), de cuyo nivel dependerá la cantidad de dinero que los bancos tomen en préstamo.

Si el Banco Central aumenta la tasa de redescuento, los bancos comerciales tomarán menos préstamos y se reducirá la oferta de dinero y aumentará la tasa de interés.

c) Operaciones en el mercado abierto de títulos públicos: compra-venta de títulos públicos. La emisión y venta le permite financiar el gasto público.

Cuando el BC vende conos públicos, retira dinero de circulación, reduciendo la oferta de dinero y produciendo una suba de la tasa de interés, cuando las compras (rescatan) inyectan dinero en el mercado, provocando la caída de la tasa de interés.

d) Operaciones en el mercado del dólar

Cuando vende dólares que tiene en reserva provoca un aumento de la oferta de dolares, lo que hace bajar el precio de mercado (cotización), como consecuencia inyectará dinero en el mercado y disminuirá la tasa de interés.

e) Apelación directa: rápida, barata y limitada.

Ilíquidez: sube el redescuento

Vende dólares Reduce oferta de dinero, aumenta la tasa de interés

Aumenta la Reserva Legal

Líquidez: Baja el redescuento

Compra dólares

Baja Reserva Legal

Banco Central y Política Monetaria

Funciones y Balances

Entidad autárquica siendo su capital propiedad del Estado. Actúa como agente financiero del Estado.

Funciones

- Custodio y administrador de las reservas de oro y divisas: centraliza las reservas de oro, divisas y otros activos externos acumulados. Dichas reservas se acrecientan por ejemplo, por préstamos externos otorgados al gobierno nacional, cuyo importe se deposita hasta que se haga uso de los mismos o por compras de divisas que el banco hace en el mercado bancario.
- Agente financiero del Gobierno Nacional: realiza operaciones cobro y de pago por cuenta del gobierno. Emite valores públicos y atiende el servicio de la deuda pública nacional.

La reforma de la Carta Orgánica del banco central de 1992 prohíbe expresamente conceder préstamos al gobierno nacional. Así se evita que el banco financie los déficit del presupuesto nacional.

- Responsable de la política monetaria: controla la oferta numeraria, regulando el comportamiento de los

bancos comerciales. Puede comprar y vender en el mercado de valores públicos, divisas y otros activos con el fin de regular el mercado monetario.

- Bancos de Bancos: los bancos pueden recurrir al él para corregir situaciones de iliquidez. Los redescuentos que puede otorgar deben ser por un plazo no mayor de 30 días corridos y por montos limitados.
- Proveedor de dinero de curso legal: de acuerdo a la ley de Convertibilidad sólo puede emitir efectivo contra compra de divisas en el mercado cambiario, ya que en todo momento debe mantener un 100 % de respaldo de base monetario en oro, divisas y otros activos externos.

Toda vez que la demanda exceda a la oferta de divisas, el banco central está obligado a intervenir abasteciendo al mercado cambiario a la relación de un dólar por peso.

Funciones del BCRA

1– Regulación de la circulación monetaria:

- Emisión de billetes y moneda
- Retiro y canje de billetes y monedas
- **Agente financiero del Gob. Nac.:**
 - Realizar las remesas y transacciones bancarias del gobierno nacional
 - Recibir en depósitos los fondos del gobierno nacional de todas las reparticiones autárquicas, directamente o a través de los bancos.
 - Efectuar pagos por cuenta del gob. Nac.
 - Actuar por cuenta del gobierno nacional en la colocación de empréstitos públicos y en la atención de la deuda pública entera y externa.
- **Bancos de Bancos:**
 - Custodia de sus reservas líquidas.
 - Otorgamiento de redescuentos por razones de iliquidez.
- **Operaciones de mercado abierto:**
 - Compra y venta de valores públicos con fines de regulación.
 - Compra y venta de divisas.
- **Políticas Cambiarias:**
 - Venta de divisas requeridas para mantener la relación de convertibilidad.
 - Manejo y colocación de las reservas internacionales.
- **Superintendencia:**
 - Autorización de nuevas entidades oficiales.
 - Retiro de autorización para operar a entidades financieras.
 - Control del funcionamiento del sistema financiera a través de la superintendencia de entidades financieras y cambiarias.

Definición analítica de la base monetaria

La base monetaria puede expresarse como:

Parcial Base monetaria Efectivo en manos + Reserva de = Reservas exteriores

del público los bancos de oro y divisas

+

Créditos al sector público

+

Préstamos al sist. Bcario

(+ -)

Otras cuentas

La base monetaria tiene como contrapartida las reservas de oro y divisas en poder del banco central, los préstamos de éste al sector público y a los bancos y otras cuantas.

De la anterior definición de la base monetaria se deduce que toda expansión de los activos del banco central conducirá a una expansión de la base monetaria. Este incremento implicaría un aumento de los activos líquidos del sistema bancario siempre que dicho aumento no se haya traducido únicamente en una elevación del efectivo en mano del público.

Asimismo, toda disminución de los pasivos monetarios del banco central sin modificación de los activos en su poder conduce también a una expansión de la base monetaria.

Factores de creación de la base monetaria

- Los superávits de la balanza de pagos, ya que representan un aumento de las reservas exteriores.
- Los déficits presupuestarios, en cuanto se financien mediante la emisión de billetes, ya que esto se traduce en un aumento del crédito en cuenta corriente del Tesoro. En Argentina esta alternativa se encuentra expresamente prohibida desde 1992 Reforma de la Carta Orgánica.
- La compra de títulos de deuda pública u operaciones de mercado abierto, tiene lugar cuando el banco central compra o vende títulos del estado en mercados financieros.
- Los aumentos del crédito al sistema bancario: el banco central puede incrementar el crédito de los distintos intermediarios financieros bancarios facilitándoles la cobertura de los coeficientes legales.

Factores de absorción de la base monetaria

- Déficit de la balanza de pagos.
- Superávit presupuestario.
- Venta de títulos de deuda pública.
- La disminución del crédito al sistema bancario.

La base monetaria: Factores autónomos y controlables

Existen dos tipos de factores de creación de base monetaria:

- Factores autónomos: su actuación no se controla directamente por el banco central. Estos factores son el sector público y el sector exterior.
- Factores controlables: mediante su manipulación la autoridad monetaria puede influir sobre la evolución de

la base monetaria. Estos son: el Crédito al sistema bancario y la compra o venta de títulos públicos.

La evolución de los activos líquidos del sistema bancario como componente de la base monetaria dependerá de cual haya sido la evolución de los factores autónomos de creación de liquidez y la actuación compensativa o no del banco central a través de los factores controlables y de cómo haya evolucionado el efectivo en manos del público.

El control de la oferta monetaria

Para controlar la evolución de la cantidad de dinero u oferta monetaria en el banco central recurre a 3 instrumentos:

- La manipulación de los encajes legales.
- Las operaciones en el mercado abierto.
- Los redescuentos.

Manipulación de los encajes legales

Los encajes legales son los porcentajes que sobre sus pasivos las entidades financieras han de cubrir normalmente con depósitos en el banco central, siendo el más significativo el Efectivo Mínimo.

Si la autoridad monetaria reduce el coeficiente de efectivo mínimo la oferta monetaria aumentará y lo contrario si el coeficiente aumenta.

No puede predecirse con exactitud el impacto de las alternativas del coeficiente.

Operaciones de mercado abierto

Son las compras y ventas de títulos públicos por parte del banco central. Pe: el BCRA considera que la oferta monetaria debe expandirse y no cree oportuno alterar el coeficiente de efectivo mínimo, una posibilidad es comprar bonos o letras del tesoro a las instituciones financieras y los particulares.

Si desea contraer la oferta de dinero es lo contrario.

Supone la compra o venta de deuda pública, cuando el BCRA compra deuda, se incrementa la cantidad de dinero.

Redescuento

El BCRA puede suministrar dinero en garantías reales a los intermediarios financieros bancarios por plazos cortos, para que éstos puedan cubrir deficiencias en las reservas de efectivo mínimo.

El tipo de interés al que el BCRA presta el dinero depende de varios factores, pero si se eleva, los intermediarios financieros frenarán los nuevos fondos de sus cuentas de pasivo a cubrir el efectivo mínimo, para no acudir a los préstamos del BCRA.

Así, los redescuentos sirven para que el BCRA cumpla los objetivos monetarios y económicos fijados por el gobierno, obligando al sistema bancario a comportarse en el sentido deseado.

MACROECONOMIA

Concepto: se ocupa de los datos detallados, analiza datos agregados. Todos los bienes y servicios producidos

y vendidos en la economía y un único precio promedio.

Microeconomía: precios y cantidades en los cientos de mercados individuales de bienes y servicios de consumo.

Noción general de agregación

Formación de un cuerpo complejo constituido por varios elementos que tienen en común ciertas cualidades.

Problemas típicos de la agregación:

- Distintos niveles de agrupamiento (sectoriales), geográficos, meteorológicos, etc.
- Utilización de un patrón de medida permita sumar elementos heterogéneos entre sí.
- Peligro de incurrir en duplicaciones.

Concepto de Cuentas Nacionales

Son un registro contable de tipo estadístico, que tienen el propósito de medir la riqueza generada en un país durante un período determinado.

Permite analizar variaciones en los gastos de las unidades familiares, empresas, Estado y de los extranjeros. Estas variaciones provocarán cambios en los niveles de producción y desempleo.

El producto, el ingreso y el gasto constituyen los tres conceptos macroeconómicos básicos

• El enfoque de la PRODUCCION (cálculo del producto bruto)

La producción bruta está constituida por la suma de las producciones de todas las actividades económicas en el lapso considerado, Hay que utilizar el concepto de valor agregado para no tener duplicaciones

• El enfoque del INGRESO (cálculo del ingreso bruto)

Valor de la riqueza por medio de la suma del ingreso de todos los agentes económicos que han intervenido en el proceso productivo. El ingreso es la suma de los ingresos que perciben los factores de la producción.

• El GASTO (cálculo del gasto bruto)

A través de los flujos de gastos que necesiten los consumidores para adquirir la producción del país. Se calcula sumando el valor de los bienes finales que ambas empresas venden a los consumidores.

4– Equivalencias de los tres enfoques

Los tres enfoques para medir la riqueza conducen al mismo resultado; desde el punto de vista de la contabilidad nacional.

PRODUCTO BRUTO = INGRESO BRUTO = GASTO BRUTO

5–Producto Interno y Producto Nacional

El producto bruto interno es el generado en forma local por una economía.

El producto bruto nacional, adiciona el movimiento neto de transferencias con el resto del mundo.

Implica considerar los ingresos de los residentes nacionales obtenidos en el exterior y la retribución a los factores de la producción extranjeros que intervienen en el proceso productivo local.

Producto Bruto Interno

+

Ingresos de los factores nacionales obtenidos en el resto del mundo

–

Ingreso de los factores extranjeros en el país

=

Producto Bruto Nacional

6–Producto Bruto y Producto Neto

Características de los bienes de capital, productos duraderos, vida útil prolongada.

Si restamos del producto bruto las amortizaciones, obtenemos el producto neto.

Producto Bruto – Amortizaciones de los bienes de capital = Producto Neto

Ingreso Bruto – Amortizaciones de los bienes de capital = Ingreso Bruto

Gasto Bruto – Amortizaciones de los bienes de capital = Gasto Neto

Oferta y Demanda Global

- Descripción de una economía cerrada

Economía centrada de un país, aquella que no comercia con otras.

El Ingreso Bruto (formado por la suma de las retribuciones de los factores de la producción) está formado por dos componentes:

$\text{INGRESO BRUTO} = \text{CONSUMO (C)} + \text{AHORRO (A)}$

Esta ecuación es conocida como Oferta Global en economía cerrada.

El Gasto público (formado por la venta de bienes a consumidores finales:

$\text{GASTO PUBLICO} = \text{CONSUMO (C)} + \text{INVERSION (I)}$

Conocida como Demanda Global en economía cerrada.

Anteriormente se había demostrado que

$\text{INGRESO BRUTO} = \text{GASTO BRUTO}$

Que puede transformarse en:

$$\text{CONSUMO} + \text{AHORRO} = \text{CONSUMO} + \text{INVERSION}$$

$$\text{AHORRO} = \text{INVERSION}$$

En economía cerrada, siempre el ahorro es igual a la inversión.

2– Descripción de una economía cerrada con intervención estatal

El Estado modifica la realidad económica.

El Gasto Público se simboliza con la letra G y la reducción fiscal con la letra T.

$$\text{GASTO BRUTO} = \text{DEMANDA GLOBAL} = C + I + G$$

$$\text{INGRESO BRUTO} = \text{OFERTA GLOBAL} = C + A + T$$

En este modelo existirá equilibrio cuando se verifiquen conjuntamente las siguientes igualdades:

$$A = I \quad T = G$$

3– Descripción de una economía abierta con intervención estatal

Se entiende por economía abierta, aquella que realiza transacciones con el exterior, con otras economías.

Son construcciones teóricas que se utiliza para facilitar la comprensión de algunos conceptos. No existe ninguna economía totalmente cerrada, ni íntegramente abierta.

Condiciones para que exista equilibrio macroeconómico

$$A = I \quad T = G \quad M = X$$

Políticas Fiscales

Existen dos alternativas para el manejo de los fondos del Estado:

• Teoría clásica de las finanzas públicas

Surge como hipótesis de la Escuela Clásica, predominó hasta alrededor de 1930.

Afirma la necesidad del equilibrio del presupuesto fiscal, que los ingresos y egresos fiscales se igualen al finalizar el período, $G = T$ aunque puedan manifestarse desequilibrios económicos.

Durante períodos de depresión, la economía registra un nivel menor de actividad, disminuye el producto bruto y el Estado recauda menos impuestos. Las finanzas clásicas recomiendan mantener el equilibrio fiscal aumentando la tasa impositiva o reduciendo los gastos públicos.

Para ciclos de crecimiento se incrementa el producto bruto y crece la recaudación impositiva, para mantener el equilibrio consiste en aumentar el gasto público o reducir la tasa impositiva.

A partir de la crisis del 30', esta teoría se ha puesto en duda.

• Teoría funcional de las finanzas públicas

La teoría keynesiana, opuesta, para el cual el equilibrio económico es más importante que el equilibrio fiscal.

El Estado debe prevenir las distorsiones en los precios – inflación y deflación.

En períodos de depresión el Estado debe aumentar sus gastos (agravando el déficit fiscal) para producir una reactivación de la actividad económica y una reducción del desempleo.

En períodos de crecimiento debe disminuir el gasto público (generando superávit fiscal) para refrenar el sobredimensionamiento económico, inflación. Su aplicación indiscriminada provoca aumento en el tamaño de la administración pública, aceleración de procesos inflacionarios.

Inflación

Concepto y efectos: Inflación aumento continuo del nivel de precios de todos los bienes incluyendo los factores de la producción también aumentan los ingresos, Deflación disminución de este nivel.

Tasa anual de inflación, nivel de precios del año en relación al del año pasado.

El principal efecto de la inflación consiste en reducir el poder de compra del dinero.

Causas de la Inflación

• Inflación Monetaria

Se basa en la llamada Teoría cuantitativa del dinero, sostiene que existe una relación directa entre el nivel de precios y la cantidad de dinero en circulación. Un aumento en la cantidad de dinero circulante, significa un aumento en el nivel de precios.

Ecuación cuantitativa del dinero $M \times V = P \times Q$

Siendo: M = cantidad de dinero en circulación

V = velocidad de circulación del dinero

P = nivel de precios

Q = cantidad de bienes y servicios

Suponiendo que un período determinado la velocidad de circulación (V) permanece constante y no hay cambios en la cantidad de bienes y servicios producidos (Q), al aumentar la cantidad de dinero en circulación (M), necesariamente deberá aumentar el nivel de precios (P) para mantener la igualdad.

• Inflación por presión de costos

Puede darse que ese aumento del costo sea absorbido sin ser trasladado al precio de venta. O sea O sea que redujo el margen de beneficio del empresario.

Si los costos siguen aumentando, el beneficio va a ser totalmente absorbido, el empresario está obligado a trasladar sus incrementos al precio de venta, causando inflación.

- **Inflación por exceso de demanda global**

El equilibrio macroeconómico está dado por: $I = A \quad G = T \quad X = M$

Lo cual puede ser expresado: demanda global = oferta global

Algún desequilibrio provoca inflación: $I > A \quad G > T \quad X > M$

En los casos en que la oferta global supere a la demanda global, se producirá deflación.

- **Inflación Estructural**

Es causada por perturbaciones en la oferta de algunos bienes.

Razones por las cuales se produce:

- Infraestructura industrial obsoleta, lo que impide un incremento de la producción.
- Ineficiencia en los procesos industriales y comerciales.
- Falta de tecnología adecuada.
- Imposibilidad de realizar inversiones por falta de capital.

Esta reacción lenta de la oferta frente a un aumento de la demanda, alto costo resultante de la baja eficiencia, provoca una suba en el precio del bien. Si se generaliza, se produce inflación.

COMERCIO INTERNACIONAL

Tiene gran similitud con el comercio interno en cuanto a producción y venta de bienes económico, agrega más compras y ventas de bienes.

Demanda Global = $GBN = C + I + G + X$

¿Para que le sirve a los integrantes individuales de la sociedad?

A los Consumidores

- Pueden obtener mercaderías y servicios que dentro del país no se pueden obtener (no están disponibles en el mercado interno).
- Mercaderías y servicios que si están en el mercado interno a menor precio.

A los Productores

- Les permite colocar en los mercados externos un volumen de producción mayor al que pueden vender en el mercado interno.
- Los precios relativos internos de cada país, se pueden aumentar la relación de beneficio del exportador.

Esto también llevó a la especialización y división internacional de la producción y del trabajo. Las políticas a aplicar en el manejo que cada país hace de su comercio exterior, oscilaron entre dos externos.

- El Proteccionismo (Protección del mercado interno contra las importaciones)
- El Libre Cambio (Plena libertad para importar)

En el medio de estos dos extremos, cada país busca su ubicación según su situación, considerando al comercio internacional como una herramienta más a usar para lograr sus objetivos nacionales.

Ventajas del Comercio Internacional

La Escuela Clásica defiende firmemente las ventajas del comercio internacional, lo desarrolló en la llamada teoría de la Ventaja Absoluta, y se llega a la División Internacional de la Producción y el Trabajo, según la cual cada país debe especializarse en producir aquellos bienes para cuya producción tiene una mayor aptitud natural (mejores recursos naturales), o adquiridos (mejores tecnologías desarrolladas).

Inconvenientes del Comercio Internacional

Causas más importantes e inconvenientes que generan:

- **El desplazamiento de la producción local en el mercado interno por parte de las mercaderías importadas.**

Este problema se produce cuando se introducen en el mercado interno de un país:

- Productos de similares prestaciones y calidad a los de producción local, pero a menor precio.
- Productos de prestaciones y calidad superiores a los de producción local, a precios similares.

Las consecuencias en ambos casos provienen del desplazamiento de la producción local, lo que produce la disminución de la producción local cuando la producción local no puede competir con los bienes importados, lo que traerá las siguientes consecuencias:

- Menor empleo de recursos locales, MO.
- Menor pago de salarios.
- Menor consumo total en el mercado interno, por la disminución de ingresos.
- Menores aportes de previsión de previsión social.
- Menor inversión local.
- Desaparición de empresas.
- Desaparición de la producción local de dependencia de la producción externa.
- Desaparición de tecnología aplicada la producción de dichos bienes.

La competencia de las mercaderías no es necesario inconveniente, ya que tiene virtud de impulsar a la eficiencia productiva.

Al productor del exterior las ventajas:

- Mejor Tecnología
- Mayor experiencia productiva y comercializadora
- Mejor provisión de recursos naturales.

Ventajas Comparativas:

- Mejor infraestructura productiva y exportadora
- Mejor mercado intrno propio

Ventajas Competitivas:

- Subsidios y otras formas de fomento a la producción exportadora, dumping
- **Los problemas financieros que surgen como consecuencia del comercio internacional.**

Los problemas financieros aparecen cuando se produce una situación de desbalance negativo entre las importaciones y exportaciones ($M > X$), que se mantiene en el tiempo, debiendo cubrirse la deuda en divisas.

Este tipo de inconveniente se suele presentar cuando entre los países existe:

- Diferente capacidad de producción de productos exportables.
- Distinto grado de diversificación.
- Diferente composición de la producción exportable (productos con valor agregado)–
- Diferente capacidad financiera, que permite: – Aplicación de promoción y subsidios a la exportación.
– Cubrir sin inconvenientes sus desbalances de comercio exterior.

Restricciones al Comercio Internacional

Cuando un país detecta inconvenientes a causa de su participación en el comercio internacional, es común que busque restringiendo sus importaciones.

Formas más usadas de restricción, también llamadas de control de las importaciones, son:

• Los aranceles

Se aplica como un impuesto a las mercaderías importadas en el momento de ingresar al país fijado generalmente en proporción a su valor. Cumple dos funciones:

- Proteger la producción local, elevar el precio de la mercadería importada.
- Recaudar fondos para el Estado (función fiscal)

• El tipo de cambio (general o especial)

Cada país puede fijar el valor o cotización que su banco central reconocerá para comprar y vender cada divisa, puede bajar el valor de su moneda en términos de divisas (bajar tipo de cambio), se conoce con el nombre de, devaluación. Cotización de moneda extranjera en local la fija el Estado.

Doble efecto tomará más baratas en divisas las mercaderías de producción local, lo que resultará en una forma de promoción de sus exportaciones al mismo tiempo.

El tipo de cambio puede fijarse para toda forma de transacciones (tipo de cambio general) o sólo para las importaciones de mercaderías (tipo de cambio especial), con lo que se busca evitar otros efectos importantes e indeseables que produce una devaluación.

Consecuencias negativas que esta medida produce en el país redistribución de ingresos a favor de los sectores exportadores, crisis financieras, etc., en el exterior lo detectará como una clara forma de competencia desleal.

• La Prohibición

Medida más drástica se usa cuando un producto crea un claro e ineludible perjuicio al mercado interno o la sociedad se puede alentar a tomar medidas recíprocas o de represalia, su uso es fundamentalmente a razones sanitarias.

- **Los Contingentes**

Esta medida consiste en fijar una determinada cantidad de productos importados de un mismo tipo (llamado cupo), que se permitirá importar durante un período determinado.

Medida protectora, suele aplicar cuando el producto en cuestión es necesario para el país, pero su producción local es problemática, Pe: automotores.

Balanza Comercial y Balanza de Pagos

Para detectar situaciones y tomar decisiones en este campo, es imprescindible que el estado lleve un adecuado control de las importaciones y exportaciones de cada país, se realiza como una parte de las Cuentas Nacionales, con el Balance de Pagos.

Balance de Pagos y Balanza Comercial

El Balance de Pagos es un instrumento de tipo contable que registra toda la actividad económica que se realiza entre un país y los demás países o más concretamente entre residentes durante un determinado período.

Se compone de cuatro grandes rubros o cuentas:

- **Mercaderías y Servicios:** La más importante de las cuentas registra la parte más trascendente de la actividad económica entre un país y los demás. La compra y venta de bienes, tanto de naturaleza natural como inmaterial se acostumbra a dividirla en:

- Mercaderías: Registra la entrada y salida al país de éste tipo de bienes por su valor. Se considera a menudo por separado con el nombre de Balanza Comercial.

- Servicios: Registra el movimiento de importaciones y exportaciones de éste tipo de bienes por su valor.

Ambas partes sumadas al saldo de la cuenta 2, se denomina la Cuenta Corriente del Balance de Pagos, se arma volcando la cifra agregar de las exportaciones de mercaderías (en valor FOB) a la que se le resta la cifra agregada de las importaciones de mercaderías (en valor CIF), obteniendo así el saldo de la Balanza Comercial.

Sumando a éste saldo el de servicios y el saldo de la cuenta 2, se obtiene el saldo de la Cuenta Corriente.

La Balanza Comercial y la Cuenta Corriente pueden dar saldos tanto positivos como negativos, el Balance de Pagos deberá estar siempre balanceado, ya que entre sus cuentas se compensan los saldos.

- **Transferencias unilaterales:** Registra los movimientos de importación y exportación de bienes de todo tipo sin contraprestación económica alguna (sin pago). Donaciones entre países.
- **Capital y oro monetario:** Registra el movimiento de fondos internacionales a consecuencia de los saldos de las dos cuentas anteriores.
- **Errores y omisiones:** Tiene menor importancia, su función es meramente técnica, se usa solo para ajustar las diferencias que surgen en los movimientos de las tres cuentas anteriores.

El Balance de Pagos con sus cuentas, subcuentas y rubros es el instrumento con que cuenta un país para llevar el control de su comercio internacional.

Instituciones Económicas Internacionales

Hacia el final de la segunda guerra mundial, se decidió convocar a una convención internacional a fin de llegar a un acuerdo que permitiese superar los inconvenientes, firmandose entonces los acuerdos de Bretton Woods (1994).

Se vio la necesidad de crear instituciones internacionales destinadas a alcanzar y mantener condiciones que permitieran adecuarse al desarrollo del comercio internacional. Se creó el B.I.R.D., el F.M.I. y en 1947, bajo el auspicio del Consejo Económico y social de la Organización de las Naciones unidas (O.N.U.), se crea el GATT.

B.I.R.D. (Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo)

Se creó con el fin de fomentar las inversiones privadas de capital, destinadas a la reconstrucción y desarrollo de los países miembros del acuerdo, cuyas economías habían sido destruidas por la guerra.

F.M.I. (Fondo Monetario Internacional)

En julio de 1944 se reunieron en Bretton Woods dirigentes de 44 países para fijar los ejes monetarios y comerciales que regirían al capitalismo en las décadas siguientes y planear la reconstrucción sobre los estragos de la guerra. Entre los líderes convocados se destacaron John Keynes, Harry D. White y Henry Morgenthau.

Países como Gran Bretaña abandonaron el patrón oro. En los 30'y principios de los 40'se propusieron numerosas ideas para cambiar el sistema monetario, y solo fue posible en 1944.

Como consecuencia de los acuerdos de Bretton Woods, dos años más tarde nació el FMI.

El FMI surge con los siguientes objetivos básicos:

- Ofrecer asistencia a los países con dificultades en la balanza de pagos.
- Estimular la prosperidad mundial.
- Fomentar la cooperación monetaria internacional.

En las últimas décadas los tres principales campos de acción del FMI:

- Provisión de asistencia financiera: se concentraron en los países en desarrollo y en transición. Los problemas estructurales y macroeconomicos llevaron a la creación de nuevos servicios financieros con plazos ampliados y condiciones más flexibles.
- Función dentro del sistema cambiario. A comienzos de los 70'el FMI ejerce una supervisión de la política cambiaria de los países miembros. A través de consultas anuales con cada país miembro y a través del informe bianual en el que se analiza las perspectivas de la economía mundial.
- Asistencia técnica: los países miembros pueden solicitar servicios de asesoramiento sobre política fiscal, política monetaria, banca central y estadísticas económicas.

G.A.T.T. (Acuerdo General de Tarifas Aduaneras y Comercio)

Surgió como un acuerdo provisorio destinado a dar alguna forma de encuadre normativo al comercio internacional, fracasada la reunión de La Habana en 1946, su misión consiste en buscar formas de acuerdo entre los países miembros cada vez que se presentan problemas en el comercio internacional entre países o grupos de países (blocks), buscando solucionar las situaciones originadas en:

- Casos encubiertos de proteccionismo injustificado
- Maniobras de Dumping
- Toda otra forma de competencia desleal comprobada.

Hacia 1980 el GATT analizó la reunión de la Habana, de crear una verdadera organización; en la llamada Ronda Uruguay del GATT de 1994 toman vigencia a partir de enero de 1995.

Crecimiento y Desarrollo

Crecimiento economico

Para análisis completo, interpretar lo que ocurre en una sociedad de producción y consumo faltaría añadir la dinámica, añadir la evolución a través del tiempo en los aspectos que ocupan a la ciencia económica: la producción y el consumo de bienes económicos.

Estas dos variantes (producción y consumo) podrán evolucionar en el tiempo solo tres formas:

- Crecer
- Mantener los niveles
- Disminuir}

Crecimiento economico aumento que se da en el tiempo de la producción y consumo de bienes económicos en un proceso complejo como es éste deberemos analizarlo con un modelo simplificado, cuyos supuestos son los siguientes:

- Se producen solo dos tipos de bienes
- La cantidad de recursos productivos disponibles es fija, y se usan totalmente
- La tecnología productiva en uso es fija
- Las preferencias de los consumidores entre los dos tipos de bienes es constante
- La oferta monetaria es constante

Si usamos la totalidad de los recursos disponibles para producir solamente productos agrícolas, nuestra producción será máxima, ubicandonos en L. Si optamos usar todos los recursos productivos en la producción de productos industriales será máxima y estaremos en el punto M. Como partimos del supuesto que usamos todos los recursos productivos disponibles, producir mayor cantidad de un tipo de bienes significa necesariamente producir menor cantidad del otro bien, de modo que si unimos los puntos que nos dan las distintas alternativas tendremos la curva que va de L a M que es llamada Curva de Transformación, vamos transformando la producción de un tipo de bienes en la del otro.

También se llama Curva de Frontera de la Posibilidades de Producción, marca el límite máximo de producción alcanzable, dado por O, L y M.

El punto R o el S, son alternativas de producción posibles con mayor producción de productos agrícolas que industriales en R y de productos industriales en S.

El punto Q nos marca un nivel de producción de ambos bienes que resulta inalcanzable con los recursos productivos y la tecnología disponible.

El punto T, al estar por debajo de las posibilidades máximas de producción lo llamamos punto de ineficiencia productiva.

Necesariamente deberemos aumentar los recursos productivos y/o la tecnología aplicados a la producción, la

nueva curva de transformación va del punto L al M, que nos permitiría alcanzar el nivel de producción del punto G.

El crecimiento económico pasa necesariamente por el incremento de los recursos productivos y/o la tecnología en uso, la inversión (compra de todo tipo de elementos aplicables a la producción, también llamados bienes de capital) será la variable clave del proceso de crecimiento económico, lo que expresa el modelo de Harrod Domar, según la siguiente ecuación.

Donde:

I: Inversión Neta (erogación de inversión deducidas las reposiciones por desgaste de equipos).

AI: incremento de la inversión neta.

Y: Ingreso Nacional Neto.

AY: Incremento del INN

Esta ecuación indica que el incremento proporcional de la producción está en relación directa con el incremento proporcional de la inversión neta.

Desarrollo Económico

El aumento de la producción de bienes resulta imprescindible para aumentar el consumo de la población, estrecha relación con el bienestar. Se deben responder las siguientes preguntas:

- Todo aumento de la producción de bienes económicos en una sociedad se traduce en un aumento equitativo del nivel de consumo para todos sus miembros?
- Todo aumento en el nivel de consumo de bienes económicos significa un auténtico aumento del bienestar?

Si el aumento de la producción de bienes económicos se traduce al aumento auténtico de las posibilidades de bienestar para toda la población, no estamos hablando de crecimiento económico sino de Desarrollo Económico.

Es el concepto más polémico ya que el solo aumento del consumo de bienes económicos no garantiza el mayor bienestar de la sociedad, lo que nos obliga a considerar que bienes económicos hace a un auténtico bienestar y nos sumerge en el campo de la economía normativa (por las consideraciones de lo que se considere o no bueno para la sociedad).

Otro punto polémico es el de la conveniencia o no de la intervención del Estado en los procesos de crecimiento y desarrollo económico. Si bien el crecimiento económico puede darse con poca intervención centralizada, el desarrollo económico implica necesariamente una cuidadosa planificación y ejecución centralizada, implementada a través de un plan de desarrollo económico que buscará su aplicación mediante distintas políticas de desarrollo, con prioridades en los recursos productivos (ya que son escasos), buscando lograr:

- Desarrollar ante todo los sectores priorizados.
- Mantener un equilibrio adecuado entre los distintos sectores productivos y su evolución relativa a través del tiempo.

En términos generales se puede señalar las siguientes líneas de acción a cumplir en un plan de desarrollo

económico:

- Dirigir las inversiones públicas (cuyos planes son de cumplimiento obligatorio).
- Orientar las inversiones privadas (cuyos planes son de tipo indicativo).
- Coordinar y seguir estrechamente el cumplimiento de las diferentes etapas del plan de desarrollo.
- Prever la presentación de situaciones de insuficiencia o agotamiento de los recursos productivos básicos, que producirán los llamados cuellos de botella que implicarían la paralización de todo plan de desarrollo.

Al finalizar la segunda guerra mundial, se fueron creando varias instituciones internacionales destinadas a fomentar el desarrollo, tales como:

- El B.I.R.D.
- El F.M.I.
- El B.I.D. (Banco Interamericano de Desarrollo, similar al BIRD pero destinado solo al ámbito americano).
- El B.I.R.F. (Banco interamericano de Reconstrucción y fomento), similar al BID.

También se crearon instituciones en el seno de la ONU, destinada a orientar y favorecer a países miembros.

Impacto Ambiental del Desarrollo

De 1950 a 1990 el consumo global sobrepasó el consumo alcanzado hasta entonces, más del 80 % del consumo se produjo en los países desarrollados lo que Alvin Toffler llamó La tercera Ola, que describe las causas que nos llevaron a esta situación. Tanto socialistas como capitalistas, consideraban a la naturaleza como objeto que esperaba ser explotado. Si bien culturas anteriores tampoco eran demasiado consideradas con el medio ambiente (por ejemplo talaban e incendiaban bosques), su impacto sobre la tierra era mínimo. Con el advenimiento del industrialismo (la Segunda Ola) se extraían recursos a escala masiva, se lanzaban venenos al aire. La idea de la naturaleza estaba ahí para ser explotada.

Los industrialistas marxistas (pese de que el beneficio económico era la raíz de todo mal) actuaban de la misma manera, la idea era retomar a ese estadio anterior del hombre, sin clase, pero en contra de la naturaleza.

Los sistemas de la naturaleza que sustentan la vida reconocen límites y son vulnerables a los manejos desmedidos, efecto que se hace sentir tanto a ricos como a pobres.

La posible solución a este desequilibrio quedó plasmada en el año 1987 en el Informe Brundtland (Nuestro Futuro común) y anteriormente en 1980, la Estrategia Mundial para la Conservación ya hablada del concepto de sustentabilidad, aunque sin involucrarlo en los procesos económicos.

Concepto de Desarrollo Sostenible

El desarrollo sostenible se basa en dos principios básicos:

- Dejarles a las generaciones futuras un capital de recursos igual o mejor del que hemos recibido nosotros.
- Posibilitar la continuidad en el tiempo, lo cual implica.
 - Tomar solamente el rendimiento de los recursos renovables sin comprometer su existencia.
 - Respetar la capacidad limitada que tiene la Naturaleza para absorber los desechos que resultan de nuestro consumo y actividad.

Hasta ahora los bienes de capital, tanto los fabricados por el hombre como los bienes naturales se sustituyen unos a otros e inclusive con factibles de darles un precio ya que se compran y venden a través de un mercado. Si introducimos el concepto de Bienes ambientales, como las selvas, las cuencas hídricas, que regulan la vida sobre la tierra, nos veríamos en dificultades para introducirlos dentro de las anteriores definiciones. Por ejemplo, cuál es el valor de una selva que es fuente de una cuenca hídrica, que a su vez, según su caudal generará la energía que se necesita para elaborar materias primas, abastecer de electricidad a poblaciones, etc. Protegemos esa selva o la deforestamos para hacer agricultura? La respuesta dependerá del valor que se le asigne a los bienes ambientales.

Muchos bienes ambientales no tienen sustitutos artificiales lo que nos lleva a la irreversibilidad de las pérdidas ambientales en la Naturaleza la extinción es para siempre². Basta recordar, a título de ejemplo, el agujero en la capa de ozono y la desaparición de especies animales.

El desarrollo sostenible es posible siempre y cuando se produzca:

- Cambios en los hábitos de consumo: incorporar la fórmula de las tres R (reducir, reusar, reciclar)
- Elaboración de productos amigables con el medio ambiente a lo largo de todo su ciclo de vida.
- Cambios en los patrones de inversión que apunten a un aumento del capital ambiental.

Mercosur

Mercosur (Mercado Común del Sur), comenzó a funcionar a partir del 1/1/95, siendo los países miembros: Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay.

Su fin es el de integrar una unión aduanera, en principio incompleta, ya que los aranceles abarcaron el 85% de sus miembros, acordándose una transición para llegar a arancel cero que oscilará entre 5 a 15 años.

El interés existente de muchas compañías extranjeras para comprar empresas locales, teniendo en cuenta la necesidad de incorporar nuevos mercados nacionales dentro de la órbita del Mercosur, y así poder desarrollar sus estrategias globales.

Por el lado de las empresas nacionales y con el fin de poder competir con otras empresas mejor posicionadas, las obligó a reforzar y acelerar los procesos de reorganización, ampliando sus estructuras y aplicando nuevas estrategias que desprendiéndose de aquellos negocios que por su volumen los podemos calificar de secundarios.

Es de esperar que en el mediano y largo plazo se noten los resultados definitivos de acuerdo a las metodologías, ensayos y nuevas experiencias volcadas en el Mercosur.

La integración del Cono Sur, compuesta especialmente por los dos grandes Acuerdos del continente: el Mercosur y el Nafta (Tratado de Libre Comercio Norteamericano), todavía está muy lejos de alcanzar.

Evolución del Pensamiento Económico

La historia del pensamiento económico registra en distintos tiempos y lugares movimientos de opinión llamados doctrinas económicas.

Cuando una doctrina puede indicarse como proveniente de un grupo definido de autores se la denomina escuela y se la identifica por el lugar geográfico donde surge o por el tema central de la doctrina.

Las condiciones para que una doctrina sea considerada escuela son:

- Grupo de economistas contemporáneos
- Vinculación geográfica entre ellos
- Homogeneidad ideológica.

La mayoría de los autores coincide en afirmar que no existió ninguna doctrina económica anterior al siglo XV, momento histórico en que aparece el industrialismo como una nueva forma de producción.

El Mundo Antiguo

Documentos de la antigüedad:

Código de Hamurabi (escrito cerca del 2000 a.C.), se establecen salarios para los artesanos y precios para el ganado.

Confucio (551–479 a.C.), funcionario público e historiador, escribió sobre regulación de precios por el gobierno, creación de un retiro por vejez, igualdad de los impuestos.

Chanakya, estadista hindú, se ocupó de temas relativos a la administración agrícola.

La Biblia, en el Antiguo Testamento, incluye testimonios de los profetas Isaías, Jeremías y Ezequiel, se lamentan de la situación de opresión y tiranía.

Antigua Grecia, Jenofonte y Aristóteles escribieron trabajos de economía, existía gran división del trabajo, comercio marítimo y uso del dinero. El trabajo manual era una actividad subalterna reservada a los esclavos herramientas vivas. Aristoteles da una visión más accesible de la economía que su maestro Platón.

Antigua Roma, Cicerón escribió que la industria y el comercio no eran actividades respetables como la agricultura, defiende la propiedad privada, la división del trabajo y la necesidad de la esclavitud.

Edad Media

Feudalismo. Por influencia del cristianismo, el factor económico se subordinó al religioso y la teología se convirtió en la principal ciencia.

En los siglos XI y XII la agricultura siguió siendo la principal actividad, la influencia de las asociaciones de artesanos hicieron florecer las artes y se reanimó la industria y el comercio.

El más grande teólogo medieval fue Santo Tomás de Aquino (1225–1274). En la Summa Theologica trata temas tales como el valor de los bienes, la fijación de los precios, interés, justicia en la distribución de bienes y funciones del gobierno.

El Mercantilismo

La transición de la Edad Media a la Edad Moderna fue extraordinaria , se destaca por los siguientes acontecimientos:

- **Comienzos de la ciencia moderna:** la aparición de inventos en las artes gráficas (creación de la imprenta por Guttemberg).
- **Aparición del capitalismo:** la reforma protestante, iniciada por Lutero en 1517 tuvo importantes consecuencias económicas, además de religiosas. Se convalidó el afán de lucro, la sociedad empezó a considerar a la industria y el comercio como actividad respetables y hace su irrupción el capitalismo, entendido como acumulación privada de capital.

- **Colonialismo:** los inventos y mejoras en la negociación llevaron al descubrimiento de rutas y territorios desconocidos. Los países europeos fundaron enormes imperios coloniales. Los metales empezaron a escasear y se generalizó el uso del dinero no metálico. Después del 1500 se suavizó la escasez de metales gracias a la llegada de oro y plata saqueados en los imperios aztecas e inca.
- **Aparición de los gremios:** agrupaban a los artesanos y trabajadores de distintos oficios ejercían el dominio de la vida económica de las ciudades.
- **Crecimiento de nacionalismo:** los reyes querían dominar a los feudales advirtieron aspectos del comercio exterior, la industria la agricultura tenían importancia nacional. Por esta causa fueron acaparando funciones progresivamente hasta producir el Estado nacionalista que desembocó en el mercantilismo.

La doctrina mercantilista

Los dos pilares sobre los que se basaba el mercantilismo fueron el crecimiento de la economía monetaria y el surgimiento de los estados nacionalistas.

Fue un medio para conseguir un fin, crear un Estado lo más independiente y poderosos posible.

El autoabastecimiento de víveres y armamentos era un objetivo fundamental.

Los mercantilistas consideraban a los metales preciosos como bienes superiores a los demás, siendo la mejor fuente de riqueza tanto individual como colectiva.

Los estados comenzaron a aplicar medidas para proteger a las industrias nacionales. Se buscaba que la economía nacional importe materias primas y metales preciosos y exporte productos elaborados.

Se comenzó a considerar al comercio como la actividad más importante, encima de la agropecuaria.

El mercantilismo comenzó a desintegrarse cuando los comerciantes descubrieron que las regulaciones del Estado empezaban a interferir en sus actividades.

La política mercantilista fue aplicada en Francia por Jean Colbert (ministro de economía de Luis XIV) y en mayor o menor medida por todos los monarcas de Europa occidental desde el 1500 hasta el final del siglo XVIII.

Fisiocracia

Se origina en Francia gracias al nacimiento de la agricultura capitalista.

Los terratenientes propusieron la sustitución de los innumerables impuestos que gravaban la agricultura, por un impuesto único directo sobre el producto neto de la actividad agropecuaria.

Su base filosófica era el derecho natural (impuesto por dios), que el hombre podía descubrir e interpretar a través del derecho positivo (leyes y regulaciones existentes).

En el aspecto económico, el principal derecho del hombre es a gozar de los frutos de su trabajo siempre que no afecte los derechos de los demás.

El Estado debía intervenir lo menos posible y solo para garantizar la vida, la propiedad privada y la libertad de comercio.

Francois Quesnay (1694–1774) fue fundador y principal representante de los fisiócratas, escribió el Tableau

Economique en donde resume su teoría intentando hacer de la economía una ciencia exacta y tratando de explicar como se mueve la riqueza entre las diferentes clases sociales.

El más importante de los sucesores de Quesnay fue Anne Robert J. Turgot, administrador y ministro de hacienda frances durante dos años.

La fisiocracia duró 50 años y terminó de sucumbir por la aparición en 1776 de la obra de Adam Smith llamada La riqueza de las naciones.

El mercantilismo fue una política y una doctrina, pero la fisiocracia solo tiene valor como doctrina, ya que su aplicación práctica se limitó a los dos años de gobierno de Turgot.

Escuela Clásica

Adam Smith

Nacido en Escocia 1723 es, hombre más ilustre en el pensamiento económico.

En 1776 se publicó su famoso libro conocido como La riqueza de las naciones, verdadera historia y crítica de la civilización europea desde la caída del Imperio Romano hasta sus días.

Smith concluyó que la fuente de riqueza hay que hallarla en la actividad del hombre, o sea en el trabajo.

Considera la división del trabajo o especialización como uno de los principios básicos de la actividad económica. Frederick Taylor toma este principio como punto de partida para la administración a principios del siglo XX.

Consideraba que el trabajo era la medida real del valor de cambio de todos los bienes.

La riqueza de una nación está determinada por dos factores:

- La cantidad de trabajo generador de riqueza.
- La productividad de ese trabajo.

Desarrolló toda una teoría partiendo del concepto de valor de cambio. Fue un feroz crítico del mercantilismo y se definió a favor de la libertad económica, con la mínima interferencia estatal en la vida económica.

El liberalismo económico de Smith se basa en tres principios:

- Libertad Personal.
- Propiedad Privada.
- Iniciativa Empresarial Privada.

A pesar de estos, aceptaba que el Estado interviniese para proteger a la comunidad de ataques extranjeros, para asegurarse el orden interno y para hacerse cargo de obras y servicios públicos esenciales.

Se considera a Adam Smith como el fundador de la Escuela Clásica.

ADAM SMITH (1723–1790)

Economista y filósofo escocés. Es el fundador de la economía política. Analiza la ley del valor y enuncia la problemática de la división de clases.

Adam Smith considera el capitalismo como el estadio natural de las relaciones sociales. De hecho, fundó el liberalismo económico. En su obra principal "*Investigaciones sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones*" el *laissez faire* aparece como el motor del progreso económico.

EL PADRE DE LA ECONOMIA POLITICA

Adam **Smith** nació en 1723 en Escocia. Su padre, juez y oficial de aduanas, murió al nacer él. Su madre lo educó en Kilcardy. A los catorce años entró en la Universidad de Glasgow, donde tomó contacto con Francis Hutcheson, que también había sido profesor de David Hume. Hutcheson tuvo mucha influencia sobre Smith y le debe en gran parte sus ideas sobre la libertad política.

En 1740, Adam **Smith** ganó una beca para Oxford, pasando los años siguientes en el Balliol College. Oxford estaba en decadencia y, a pesar de que recibió poca educación formal, hizo un buen uso de su tiempo y leyó mucho.

En 1747 volvió a Kilcardy y, poco después, empezó a dar clases en la Universidad de Edimburgo. Pocos años después fue nombrado catedrático de Lógica de la Universidad de Glasgow, pasando a la Cátedra de Filosofía Moral cuando quedó vacante en 1752.

Sus clases en Glasgow dieron lugar a una de sus principales obras, *The Theory of Moral Sentiments*, que se publicó en 1759. Este libro tuvo mucho éxito y fue a parar a manos de Charles Townshend, el político, que quedó tan impresionado, que ofreció a Adam **Smith** el cargo de tutor del joven duque de Buccleuch. **Smith** aceptó la oferta, dimitió de su cátedra en 1764, iniciando un gran viaje alrededor de Europa con el duque.

En Toulouse desarrolló parte de sus conferencias de Glasgow; este fue el inicio de su obra principal, *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*.

Volvió a Gran Bretaña en 1766, retirándose a Kilcardy para revisar y terminar su obra. Se publicó finalmente en 1776, y le valió una gran fama. El libro fue esencialmente, un estudio de la creación de la riqueza. De por sí no representaba nada nuevo, puesto que el tema ya había preocupado a los mercantilistas y a los fisiócratas, pero, mientras que los primeros creyeron que la riqueza derivaba de una balanza comercial favorable y los segundos de la tierra, **Smith** sostuvo que la riqueza procedía del trabajo.

Empezó con la celebrada descripción del trabajo que incrementa la riqueza debido a que aumenta la destreza de la fuerza de trabajo, ahorra tiempo, y permite el empleo de ingenios mecánicos. Los límites de la división del trabajo vienen determinados por el tamaño del mercado y del "stock de capital".

El problema del crecimiento económico lo desarrolló en su famoso Libro IV, en el cual **Smith** adelantó la tesis de que la libertad dentro de una sociedad llevaría a la máxima riqueza posible. En muchos sentidos, el argumento se basa en *The Theory of Moral Sentiments*, debido a que la armonía social que exponía dependía, en muchos sentidos, del delicado equilibrio de los motivos en conflicto del hombre. La búsqueda para satisfacer el propio interés beneficiaría a toda la sociedad y estará limitado por el propio interés en el prójimo. Los productores intentan obtener el máximo beneficio pero, para lograrlo, deben producir los bienes que desea la comunidad. Además, deben producirlos en las cantidades adecuadas, de lo contrario, un exceso daría lugar a un beneficio y precio bajo, mientras que una oferta demasiado pequeña originaría un aumento del precio y finalmente un aumento de la oferta.

El delicado mecanismo de la "mano invisible" entraba en juego también en el mercado de los factores de producción, asegurando la armonía siempre que los factores buscaran las rentas máximas posibles. Se producirían los bienes adecuados a los precios adecuados y el conjunto de la comunidad obtendría la máxima riqueza posible mientras rigiera la libre competencia; sin embargo, si se restringiese la libre competencia, la "mano invisible" dejaría de funcionar y la sociedad cargaría con las consecuencias.

El éxito inmediato del libro se debió a su brillante sistematización del pensamiento económico alrededor del concepto central de los mercados, y en la justificación intelectual que proporcionaba a los nuevos industriales que estaban interesados en librar a Gran Bretaña de los controles mercantilistas. En un corto tiempo, ***La Riqueza de Las Naciones*** entró en las estanterías de los políticos y economistas proporcionando el código del comportamiento económico que sirvió a Gran Bretaña durante la mayor parte del siglo siguiente, y cuyas brillantes perspectivas únicamente quedaron paliadas por las predicciones lúgubres del reverendo Thomas Malthus y David Ricardo. Adam **Smith** "persuadió a su propia generación y gobernó a la siguiente".

ADAM SMITH Y EL COMERCIO EXTERIOR

Ante todo consideramos pertinente remarcar que Adam **Smith** es un pensador escocés que expresa los intereses de la ascendente burguesía de su tiempo.

Esta constatación, que puede parecer banal, es de la mayor significación. Para ponerlo en otros términos, **Smith** no es un pensador que ve la realidad de su tiempo a través del prisma de la nobleza o del viejo orden feudal.

Las preocupaciones de **Smith** en relación con el comercio exterior se encuentran a lo largo de su obra. Discute la tesis de los mercantilistas en la medida que estos privilegiaban la acumulación de oro y plata. Esta, que tuvo significación en su momento, había dejado de ser lo más relevante por la Inglaterra del siglo XVIII.

Revela entonces, el valor del comercio en relación con la colocación de los excedentes de la producción local. Esto es, de aquella producción que no tiene demanda interna, por lo que necesariamente tendría que exportarse. De lo contrario, esta producción que más bien es teórica o potencial, no podría realizarse efectivamente, limitándose así al progreso. Cabe notar que en el esquema teórico de **Smith** el progreso se asocia a la profundización de la división del trabajo.

En sus términos, **Smith** señala que a través del comercio internacional, los límites estrechos del mercado interior no impedirían que la división del trabajo sea llevada al más alto punto de perfeccionamiento.

En virtud de estas consideraciones, y no a la inversa, **Smith** es partidario de la libertad de comercio. De allí que discuta con vigor la aplicación de aranceles que traben el libre comercio entre las naciones. De allí que se pronuncie en contra de las primas a la exportación y de todo aquello que limite o distorsione el intercambio. El "laissez-passer" (dejar pasar) es pues la fórmula que se ajusta a la urgencia de exportar para hacer progresar la división del trabajo.

Y es aquí donde radica la sabiduría de **Smith** y donde encontramos porque sus planteamientos, fueron aceptados. El comprende que Gran Bretaña necesita exportar para que los límites que le impone la estrechez del mercado interno sean superados. Y que en razón del lugar que había alcanzado en el desarrollo de las manufacturas, no puede ni debe temer la competencia de otros países. Por el contrario, la competencia con países menos desarrollados le asegura a la Gran Bretaña un éxito total en materia comercial. Siendo, consiguientemente, el país más interesado en la eliminación de las barreras arancelarias y los subsidios a la exportación.

En el cuadro 1 puede apreciarse justamente cómo las industrias orientadas al mercado interno se habían expandido modestamente a lo largo del siglo XVIII. Algo parecido ocurrió con la producción agrícola, todavía dominante en la época; aumentó a un ritmo relativamente lento y, por ende, fue un freno al desarrollo industrial. Esto último en términos relativos, puesto que las tasas de crecimiento de la producción agrícola en la Inglaterra del siglo XVIII fueron muy elevadas respecto al pasado.

CUADRO 1

GRAN BRETAÑA					
EVOLUCION DE LOS COMPONENTES DEL PRODUCTO NACIONAL					
(1700 = 100)					
Años	Industrias orientadas al mercado exterior	Industrias orientadas al mercado interno	Producto de la industria y el comercio	Producto de la agricultura	Producto Nacional
1700	100	100	100	100	100
1710	108	98	104	104	108
1720	125	108	118	105	108
1730	142	105	127	103	110
1740	149	105	131	104	115
1750	176	107	148	111	125
1760	222	114	179	115	147
1770	256	114	199	117	144
1780	246	123	197	126	167
1790	383	137	285	135	190
1800	544	152	387	143	251
Fuente: P. Deane and W. Cole, British economic growth					

Por su parte, la producción de las industrias de exportación aumentó de manera vertiginosa para los cánones de la época. En realidad, estimuló el crecimiento de toda la industria y, consecuentemente, la división del trabajo al interior de las manufacturas. Pero también este desarrollo influyó en la marcha de la propia agricultura que, al igual que las industrias orientadas al mercado interno, tuvo un mejor comportamiento hacia fines de siglo.

De cualquier modo, este desarrollo de las industrias orientadas al mercado externo fue tan importante que el producto nacional mismo aumentó dos veces y medio en el curso de un siglo.

Decididamente, este crecimiento palidece frente a las cifras que hoy presentarían los países del sudeste asiático, Japón, etc., pero marcó una verdadera revolución en su tiempo. No olvidemos que el estancamiento medieval fue lentamente superado en los siglos que siguieron a los grandes descubrimientos, y que la Europa Continental no había avanzado al mismo ritmo.

Obviamente, pues, **Smith** dio en el blanco, la Inglaterra del siglo XVIII requería aumentar sus exportaciones y el mundo debía estar dispuesto a recibirlas. De ello dependería su progreso, aunque no necesariamente el de los receptores de manufacturas que eran pagadas con bienes menos elaborados. La división del trabajo que se estructuraba a partir de esta circunstancia era la más apropiada para Inglaterra, pero no para los otros países.

Un punto merece especial atención. Al hablar de libre comercio, **Smith** se refiere obviamente al comercio entre las naciones libres. En la época (escribe su obra entre 1767 y 1776) esto significa el comercio entre Inglaterra y Europa Continental. De ninguna manera el comercio con América del Norte o con la India, a la sazón posesiones coloniales británicas. Ni siquiera al comercio que podía establecerse con colonias de otras potencias; en estos casos la preocupación fue otra (la independencia política) y se expresó de manera diferente.

En este sentido, parece claro que a **Smith** le preocupaba la evolución comercial con el continente. Como se puede apreciar en el cuadro 2 las exportaciones inglesas se dirigían esencialmente a Europa a principios del

siglo XVIII (85% en 1700). Sin embargo en el momento en que escribe **Smith**, Europa absorbía sólo el 49% de sus exportaciones (1772–1773). A fines del siglo (1797–1798), Europa sólo representaba el 29,9% del mercado exterior de la Gran Bretaña, confirmándose así la tendencia. América del Norte y la India habían aumentado su participación como mercados de 12,8% en 1700 a 46% en 1772–1773 y a 66,6% en 1797–1798.

Cuadro 2

DISTRIBUCION GEOGRAFICA DEL COMERCIO EXTERIOR						
Años	EXPORTACIONES INGLESAS 1/					RESTO DEL MUNDO 3/
		TOTAL	EUROPA 2/	AMERICA DEL NORTE	INDIA	
1700–1701	100,0	85,2	5,7	7,1	2,0	
1730–1731	100,0	81,9	6,7	9,4	2,0	
1760–1761	100,0	77,0	10,6	11,4	1,0	
1772–1773	100,0	49,3	25,3	20,4	5,0	
Años	EXPORTACIONES BRITANICAS 4/					RESTO DEL MUNDO 3/
		TOTAL	EUROPA 2/	AMERICA DEL NORTE	INDIA	
1772–1773	100,0	49,1	26,0	20,0	4,9	
1780–1781	100,0	55,7	16,5	25,8	2,0	
1789–1790	100,0	47,4	23,0	25,9	3,7	
1797–1798	100,0	29,9	32,3	34,3	3,5	
1/ Comprende Inglaterra y País de Gales						
2/ Continente Europeo más Irlanda						
3/ Africa, Islas del Atlántico Norte, etc.						
4/ Inglaterra, País de Gales y Escocia						
Fuente: P. Deane and W. Cole, British economic growth, p.87						

Esta evolución tiene dos significados muy claros. El mercado colonial fue el principal apoyo para el desarrollo de las exportaciones inglesas y, por ende, para el progreso de su industria. El mercado europeo presentaba más bien una traba relativa para la industria británica pues no le ofrecía las mismas posibilidades que las colonias.

La genialidad de **Smith** fue la de comprender estos hechos. Y proponer la teoría adecuada para superar los obstáculos que se presentaban al desarrollo británico. Una verdad relativa, esto es que el libre comercio aseguraba el progreso de la industria, la convirtió en verdad absoluta y universal.

Pero esto era lo que convenía a la Gran Bretaña, inclusive por razones de propaganda, razón por la cual le prestó un extraordinario servicio.

Revista Proceso Económico.

Autores Clásicos Posteriores a Smith

Thomas Malthus

Nacido en Inglaterra, publico en 1798 el ensayo en donde expone su teoría acerca de las desigualdades que se producirían en el futuro, porque la producción de alimentos no crecía al mismo ritmo que el aumento de la

población.

La solución que proponía a este problema futuro era la implementación de métodos de control de la natalidad.

David Ricardo

Nació en Londres en 1772. Fue un ávido lector de La riqueza de las naciones y posteriormente se convirtió en un crítico de la mencionada obra.

Llegó a la conclusión de que era mucho mejor estimar la prosperidad nacional en función del rendimiento industrial y no del agrícola.

A diferencia de Smith, negó que la naturaleza cooperase con el hombre en el proceso de producción.

Sus obras constituyeron una verdadera fuente de inspiración, en la cual Marx y otros elaboraron sus argumentos socialistas.

Economista británico, de origen judío; fue uno de los miembros más importantes de la escuela clásica de economía política. Su lógica rigurosa y la búsqueda de la verdad objetiva han sido la base de las tentativas del neoliberalismo y de los análisis de Marx acerca del capitalismo. Expuso sus teorías en la obra "Principios de Economía Política".

EL PENSAMIENTO DE RICARDO

David Ricardo (1772–1823), hijo de un banquero judío que emigró de Holanda a Inglaterra, fue, ante todo y a plenitud, un inglés de su tiempo. Y no por su conversión al cuaquerismo al momento de su matrimonio, sino por su profunda compenetración con la realidad inglesa de inicios del nuevo siglo.

A diferencia de Adam Smith, en cuyos trabajos se apoyó, **Ricardo** se preocupó sólo en segunda instancia en averiguar las causas del crecimiento o, si se prefiere el origen de "la riqueza de las naciones". Aunque también se podría decir que sus preocupaciones en torno al crecimiento lo llevaron a interesarse en primer lugar en los factores que explican la distribución de la renta.

Al autor de los "Principios de economía política y tributación" (1817) lo inquietaba especialmente la tendencia de la baja de los beneficios. Tendencia a su entender inevitable en la economía inglesa, pero que podía contrarrestarse con el desarrollo del comercio exterior. No a la manera de Adam Smith, que destacaba el papel de las exportaciones de manufacturas en la profundización de la división del trabajo. Sí a través de las importaciones de cereales baratos que impedirían que suba el salario normal. Y, por ende, facilitarían el aumento de los beneficios y la acumulación necesaria para el crecimiento.

TEORIA DEL VALOR Y DEL REPARTO

En su "Historia del Pensamiento Económico", Henri Denis expone en los siguientes términos el planteamiento de **Ricardo** sobre la distribución del ingreso nacional: *"Si hacemos abstracción de la renta agraria, el beneficio es la diferencia entre el precio de venta y el precio del costo. Y a escala nacional, el precio de costo de la producción neta, es el importe de salarios. Por consiguiente, para explicar los beneficios es preciso conocer:*

- 1) Las leyes que determinan los salarios;*
- 2) Las leyes que determinan los precios de venta de los productos."*

Al referirse a los precios de venta de los productos, **Ricardo** al igual que Smith, piensa en los precios de mercado que pueden ser muy variables y estar determinados por su escasez relativa.

Para **Ricardo** el precio "normal" o, si se prefiere, el valor de una mercancía, está determinada por la cantidad de trabajo que contiene. Por tanto, el valor de una mercancía aumenta cuando aumenta la cantidad de trabajo necesaria para su fabricación y disminuye en caso contrario. En términos relativos, puede decirse que los valores de cambio relativos aumentan o disminuyen de acuerdo al mismo principio, inclusive si disminuye la cantidad de trabajo incorporada en todas las mercancías.

No escapa a **Ricardo** que esta es una aproximación general al problema del valor. Tampoco que el trabajo necesario para la producción de una mercancía incluya el trabajo anterior en la fabricación de "herramientas, máquinas y edificios"; esto es de "trabajo muerto" en la terminología de Marx, en gran medida un ricardiano.

Tampoco dejó de lado **Ricardo** una preocupación que fuera planteada por el mismo Adam Smith: los beneficios del capital están incluidos en los precios de las mercancías. Y ello en proporción al capital movilizado puesto que hay, teóricamente, una tendencia a la simetría de los beneficios obtenidos en diferentes actividades.

Empero, **Ricardo** considera que el factor sustantivo en la determinación del valor o precio "normal" de una mercancía es la cantidad de trabajo incorporada.

LA DETERMINACION DE LA RENTA

En lo que toca a la determinación de la renta de la tierra, **Ricardo** adoptó los puntos de vista de Malthus, con quien mantuvo una polémica constante a lo largo de su vida.

Afirma que el valor de cambio de un bien (especialmente los agrícolas) está determinado por la mayor cantidad de trabajo necesaria para su producción; ni más ni menos que el costo marginal en términos contemporáneos. Así la incorporación de tierras nuevas en las cuales la producción es cada vez más difícil aumenta el valor de cambio de todos los productos agrícolas, favoreciendo a los antiguos productores. De esta manera, la renta de la tierra – más exactamente la renta diferencial – aumenta a medida que se incorporan nuevas tierras a la producción. Y esto ocurre continuamente en razón del incremento de la población y del consiguiente aumento de la demanda de alimentos.

Cabe notar que esta apreciación de **Ricardo** podía haber sido válida un siglo antes, pero ya no en la época que escribía el autor. El progreso había llegado también a la agricultura y la cantidad de trabajo requerida para la producción de un bien también disminuía. Lo que sí es absolutamente cierto es que la productividad del trabajo aumentaba más rápidamente en las manufacturas. Y que la idea de la determinación del valor por el costo marginal tenía un significado cuando se trataba de incorporar tierras relativamente poco aptas.

En ese sentido, no cabe duda que había una tendencia al aumento de la renta de la tierra.

Una vez deducida la renta de la tierra, sólo queda por determinar la parte correspondiente a los salarios y los beneficios.

Ahora bien, el precio "natural" del trabajo, que considera una mercancía al igual que Smith, es equivalente al que proporciona al obrero los medios de subsistir y perpetuar la especie.

El salario de mercado sería afectado, en opinión de **Ricardo**, por el crecimiento de la población. Y al igual que Malthus, se pronuncia contra las leyes de protección de los pobres y por el control de la natalidad. Probablemente motivado por la dramática disminución de los salarios en Inglaterra de principios del siglo XIX, y la necesidad de encontrar correctivos de largo aliento.

Teóricamente, y dada la participación de los rentistas de la tierra y de los asalariados en el ingreso nacional, los beneficios tenían un carácter residual. En otras palabras, tendían a ser muy pequeños respecto a la masa de capitales movilizados lo que, en principio, afectaba las posibilidades de acumulación y el mismo progreso de la economía.

Los factores que afectaban la distribución del ingreso en el largo plazo eran bastante claros. De un lado, había, una tendencia al aumento de la renta de la tierra y, por ende, del valor de los productos. Esta evolución afectaba directamente el valor de la fuerza de trabajo o su precio "normal" (no el de un momento dado, que podía tender a la baja). Los salarios "normales" tendían a subir relativamente en virtud del incremento de los precios de los productos alimenticios. De esta manera los beneficios bajaban y la participación del capital se reducía constantemente.

Es importante remarcar que los salarios "normales" no aumentaban. Estos eran más o menos equivalentes a una canasta de bienes que proporcionaba los medios de subsistencia a los obreros. Lo que aumentaba era el precio de los productos de la tierra, y concretamente, la renta de la tierra; esto excluye a los salarios de los campesinos del movimiento alcista.

En ese sentido el industrial, a quien **Ricardo** entiende representar, es afectado por el rentista. Es el rentista – aunque aparentemente son los asalariados – quien toma una fracción del ingreso nacional que debería ir al capitalista. Con lo cual se convierte en un obstáculo a la acumulación y, en definitiva al progreso.

EL PAPEL DEL COMERCIO EXTERIOR

En este contexto, todo aquello que contribuya a disminuir el valor de los productos agrícolas es absolutamente favorable para el desarrollo económico. Y es aquí donde **Ricardo** plantea la importación masiva de cereales de países en los cuales la renta de la tierra no sea tan elevada como en Inglaterra. A principios del siglo XIX, esto significa esencialmente Europa, pero muy pronto sería equivalente a América. Allí la renta de la tierra era prácticamente igual a cero por tratarse de tierras nuevas de la mejor calidad.

La lucha de la burguesía inglesa se centró en esta época en la abolición de las leyes del cereal que recién llegó en 1844. Pero en realidad, la lucha fue mucho más profunda que eso, pues buscó rediseñar la economía británica en función de una nueva división internacional del trabajo. Gran Bretaña – de acuerdo a **Ricardo** – sería un centro productor de manufacturas que cambiaría por alimentos producidos en ultramar.

No está de más indicar que esta división internacional del trabajo fue perdiendo vigencia a medida que los Estados Unidos de Norteamérica desplazó a Gran Bretaña como potencia dominante. Este país, en tanto que exportador de productos agrícolas, hizo lo posible por liquidar las producciones agrícolas alentadas por británicos y, en general, europeos.

La Argentina de postguerra fue afectada por este giro. Pero también lo fueron los pequeños productores africanos de oleaginosas. Sin embargo, eso es otro

John Stuart Mill

Nació en Inglaterra en 1806, su obra Principios de economía política, fue un tratado destinado a sustituir en el uso popular a La riqueza de las naciones, ya que la obra de Mill se basaba en la reafirmación de las doctrinas de Smith y Ricardo, pero su aporte fundamental consiste en la aplicación del elemento humano en la economía.

Mill escribió sobre filosofía y ciencias políticas, siendo considerado como el padre del sistema democrático participativo.

Corriente neoclásica

A partir de la segunda mitad del siglo XIX aparecen varios economistas que producen una verdadera revolución en los métodos de estudio y en la concepción global de la economía.

Comienzan a desarrollarse estudios microeconómicos, incluyendo el análisis del equilibrio general de la economía, teoría del cambio, del capital y de la distribución de la riqueza.

Desde el punto de vista de la metodología, se introduce la econometría basada en el uso de la matemática y la estadística.

Se puede afirmar que hay un paso de la teoría objetiva del valor a la teoría subjetiva del valor. El tema del valor es la verdadera esencia de la economía.

La diferencia del valor de los bienes está dada por su escasez en relación con el deseo que de ellos tienen los hombres.

Hermann Gossen fue el primer autor que expuso la idea de que el origen del valor hay que encontrarlo en los hombres y no en las cosas, además de formular el principio de la utilidad marginal.

La moderna doctrina de la utilidad se desarrolla plenamente en la llamada Escuela Austriaca, el rol más importante dentro de la economía e impusieron la nueva creencia de que el valor determina el costo de producción, en vez de estar determinado por él.

Alfred Marshall

Alfred Marshall: la oferta y la demanda

Ninguna introducción a *Alfred Marshall* puede superar a la aportada por uno de sus discípulos más brillantes, *John Maynard Keynes* en su biografía publicada el año de la muerte de su maestro (1924) y de la que tomamos los siguientes apartados a modo de introducción:

"Igual que sus colegas, Henry Sidgwick y James Ward en la cátedra de ciencias morales de Cambridge durante las últimas décadas del siglo XIX, Alfred Marshall pertenecía a la tribu de los sabios y los pastores; ahora bien, dotado como ellos de una doble naturaleza, era también un científico. En su condición de predicador y pastor de hombres no poseía nada especial que lo elevara por encima de otras naturalezas afines. En su condición de científico fue en su campo, el más grande que el mundo conoció en un todo un siglo. Sin embargo, le gustaba dar preferencia al primer aspecto de su naturaleza. Este yo (pensaba) debe dominar, el otro servir. El segundo yo buscaba el conocimiento por el conocimiento; el primero subordinaba los fines abstractos a las exigencias de un progreso práctico. Los ojos penetrantes y las alas inquietas del águila eran a menudo llamadas a tierra para cumplir el voto del moralista.

Pero, bajo otro aspecto, esta duplicidad constituyó una ventaja absoluta. El estudio de la economía no parece que requiera dotes especialmente relevantes. ¿No es acaso, en el aspecto intelectual, una materia extremadamente fácil, en comparación con los estudios más elevados de la filosofía o de la ciencia pura? Y, sin embargo, un buen economista, o simplemente competente, es una auténtica rareza. Materia fácil en la que pocos destacan. Tal vez, la paradoja encuentre su explicación en el hecho de que, en economía, el maestro debe poseer una rara combinación de dotes. Debe alcanzar un nivel elevado en distintas direcciones, combinando capacidades que, a menudo, no posee una misma persona. Debe ser, en algún modo, matemático, historiador, estadista, filósofo; manejar símbolos y hablar con palabras; contemplar lo particular bajo el prisma de lo general, abordar lo abstracto y lo concreto con el mismo vuelo de la idea. Debe estudiar el presente a la luz del pasado y con la vista puesta en el futuro. Su mirada ha de abarcar

todas las partes de la naturaleza y de las instituciones humanas. Debe ser, simultáneamente, interesado y desinteresado; distanciado e incorruptible como el artista, y no obstante, a veces, tan pegado a la tierra como el político. Si no plenamente, sí en muy buena parte, Marshall poseía ese ideal poliédrico. Pero, por encima de todo, esta variedad de educación y de naturaleza le otorgaba el don más esencial de cuantos le son precisos al economista: era en sumo grado historiador y matemático, estudios, a la vez, de lo particular y de lo general, de lo temporal y lo eterno." (Keynes, Ensayos Biográficos, p.185)

Nuestra exposición, menos ambiciosa, se concentrará sólo en algunos aspectos fundamentales de la obra principal de *Marshall: Principles of Economics*, 1890. Esta obra, sorprendentemente rica y sutil, desafía una presentación general y cualquier intento de resumen. Cualquier síntesis, delante de tal densidad, y cualquier selección de algunos temas corre el riesgo de parecer reduccionista. La ambición de *Marshall*, así como sus preocupaciones por la relevancia práctica sin renunciar a una sólida orientación teórica, son circunstancias que ayudan a explicar el grado de complejidad de la obra, y porqué razón, para un observador desprevenido, los Principios pueden parecer faltos de coherencia y de lógica interna. *Marshall* era un matemático competente y emplea las técnicas algebraicas y geométricas para analizar situaciones concretas a partir de supuestos e hipótesis establecidos con precisión. Sin embargo, el autor no se daba por satisfecho con el estudio puramente mecánico de las tendencias y los equilibrios. *Marshall* era, por encima de todo ello, un hombre realista, plenamente consciente de la complejidad de la vida económica, dotado del rigor necesario, pero también convencido de que la realidad nunca se dejaría encerrar en los límites estrechos de un modelo. Además tuvo la suerte de ser comprendido por un público cultivado de hombres de negocios, empresarios y políticos, para quienes escribió su obra. Por eso, relegará los desarrollos más técnicos a las notas de pie de página y a los apéndices matemáticos dando a veces la impresión de que escribió dos libros: uno con el texto principal y otro con las ecuaciones, las notas al margen y todo lo demás.

Sin ánimo de abarcar toda la obra de *Marshall*, y aun menos la contenida en los *principios*, en estos apuntes nos limitaremos a ver con algún detalle la teoría de los precios.

2. Concepción General del valor y los Precios:

Los elementos que gobiernan el valor se deben buscar, de una parte, en la utilidad aportada por los bienes consumidos, y, de otra, en los esfuerzos y sacrificios implicados en la producción. Estas satisfacciones y costes subjetivos son susceptibles de una evaluación por parte del mercado: el dinero da una medida de las mismas. De este modo, en el mercado, la utilidad gobierna la demanda y los costes gobiernan la oferta. Estas dos hojas de la tijera, como dice *Marshall*, determinan los precios. Nosotros las analizaremos en su orden.

2.1 La Teoría de la Demanda

La concepción marshaliana de la demanda difiere fundamentalmente de la concepción clásica. Para los clásicos, la demanda se refiere a cantidades necesarias para satisfacer necesidades particulares. Hay así "una demanda de subsistencia" para alimentar la población, una "demanda de trabajo productivo" correspondiente a la acumulación deseada de capital, una "demanda efectiva que permite la remuneración de los factores a sus tasas naturales y hace entonces venir los bienes sobre el mercado, una "demanda de bienes de lujo y de trabajo improductivo" eventualmente para garantizar desembolsos suficientes, etc. De esta concepción resulta dos consecuencias. La primera es que la demanda no es un concepto general. Existen demandas correspondientes a campos particulares y poniendo en juego comportamientos específicos que se deben articular, pero que son, de partida, distintos. La segunda es que las demandas están difícilmente relacionadas con los precios de mercado. La mayor parte del tiempo son rígidas, inelásticas. La población debe ser alimentada, lo que determina la demanda de trigo; se acumulará un cierto volumen de capital, lo que determina la demanda de trabajo productivo; el arbitraje entre la prodigalidad y la parsimonia determinará para los capitalistas y los propietarios de la tierra la demanda de bienes de lujo y de trabajo improductivo... En efecto, como hemos visto, la reflexión de los clásicos se dirige esencialmente hacia las fuerzas que gobiernan el precio natural, los cuales dependen esencialmente de la oferta.

El concepto de demanda extraño al análisis clásico juega el papel central en el análisis de *Marshall*. En primer lugar, porque la determinación de los precios de mercado (y no el precio natural) es uno de los principales problemas de estudio, de modo que la demanda toma un sitio natural al lado de la oferta. de otro lado, porque la demanda se convierte en un concepto general, pertinente para el conjunto de los mercados (productos, factores, bienes y servicios, activos reales y financieros,...)

La concepción marshaliana de los "bienes económicos" que son objeto de una demanda rompe radicalmente con a tradición clásica. Esquemáticamente, podríamos decir que una economía produce menos "bienes", "satisfacciones" o "utilidades", que los que los consumidores buscarán obtener en el mercado. Así, los servicios, igual que los bienes materiales, satisfacen ese criterio. Un "bien económico" es el que se compra en el mercado; su valor es el precio al que se compra. En esta óptica, la distinción bien servicio carece de contenido analítico: "a veces se dice que los comerciantes no producen: que, en tanto que el carpintero produce los muebles, el mercader se limita a vender lo que ya está producido. Pero esta distinción carece de base científica. Los dos producen utilidades y ninguno de ellos puede hacer más" (p.53). Una consecuencia anexa pero importante se deriva inmediatamente: la antigua distinción clásica entre trabajo productivo e improductivo desaparece. "Si se trata de tomar un nuevo punto de partida, es preferible considerar todo trabajo como productivo, con excepción de aquel trabajo que no consigue el objetivo al que se dirige y que, por ello, no produce utilidad alguna" (p.54–55).

Evidentemente la naturaleza de la demanda va a cambiar. Ya no se trata de una simple cantidad requerida para la satisfacción de una necesidad particular, sino de una relación que expresa, antes de toda transacción de mercado, la evolución de las cantidades demandadas de acuerdo con los distintos precios posibles. Es entonces un concepto *ex-ante* y es también una función que puede expresarse en una curva.

Sin duda esta noción se impone ahora con la fuerza de lo evidente; pero no podemos olvidar que al final del período clásico fue una formulación innovadora. Por supuesto las curvas de demanda fueron trazadas antes de *Marshall* por *Cournot* pero es el primer autor el que logró el mérito de desarrollar una teoría en este campo.

La teoría de la demanda de *Marshall* es esquemática e incompleta y se concentra en la demanda de un bien, o un grupo de bienes, frente a un entorno vagamente definido. La función de utilidad del individuo se define como:

$$u(x) + w(y)$$

Donde x es el nivel de consumo del bien X , e y es el gasto en todos los demás bienes medido en dinero de poder adquisitivo constante. El cómo se define tal índice y si el precio de x está o no incluido en su cálculo es algo que no se aclara. Asumiendo la utilidad marginal decreciente del consumo del bien X y del bien Y , podemos deducir el gasto máximo e que el individuo está dispuesto a hacer para asegurarse el consumo de x unidades del bien X , cuando dispone de un ingreso total de m para gastar en todos los bienes. Esta función se define implícitamente como:

$$u(x) + w(m - e(x, m)) - w(m) = 0$$

Así, puede obtenerse la función inversa de demanda del bien x como:

$$f(x, m) = ex(x, m) = u'(x) / w'(m - e(x, m))$$

Puede comprobarse con facilidad que la demanda aumenta con el ingreso y disminuye con el precio del bien X . La demanda de mercado se obtiene simplemente agregando las demandas individuales.

Si los individuos pueden comprar x unidades del bien X al coste monetario total de $c(x)$, entonces, el excedente del consumidor que éste obtiene con la compra es igual a:

$$s(x,m)=e(x,m)-c(x)$$

Evidentemente, este excedente se mide en dinero. La ganancia en términos de utilidad está dada por:

$$b(x,m)=u(x)+w(m-c(x))-w(m)$$

Si cada unidad puede adquirirse a un precio fijo, p , y si el consumidor maximiza su bienestar dado p , entonces:

$$c(x)=x.p = x.f(x,m)=x.ex(x,m)$$

En consecuencia:

$$s(x,m)=e(x,m)-xex(x,m)$$

Esta fórmula es exactamente la misma que obtendríamos al calcular la renta del suelo, en cuyo caso $e(x,m)$ es el producto obtenido de la utilización de una cantidad x de factor variable, al que se le paga por su productividad marginal y m es el equivalente de la cantidad de tierra. Precisamente por esa analogía, *Marshall* utilizó hasta 1898 el término renta en lugar del, ahora más familiar, de excedente del consumidor.

Para *Marshall*, este caso general resulta de poca utilidad práctica ya que depende demasiado de elementos imposibles de observar en el comportamiento ordinario de los individuos. Por eso, formula a continuación un caso especial que puede ser útil como una aproximación, introduciendo el siguiente supuesto simplificador: admitamos que el bien X es poco importante en el consumo y que, por lo tanto, $e(x,m)$ y $c(x)$ son cantidades despreciables con respecto al gasto total m . En este caso, es válida la siguiente aproximación:

$$w(m-z)-w(m) = zw'(m)$$

Además, la función de demanda puede expresarse como:

$$f(x,m)=u'(x)/w'(m)$$

y, el excedente del consumidor como:

$$s(x,m)=b(x,m)/w'(m)$$

Así, la función de demanda es proporcional a la utilidad marginal y el excedente del consumidor al beneficio en términos de utilidad (a b); el factor de proporcionalidad en ambos casos es el recíproco de la utilidad marginal del ingreso ($1/w'(m)$). Este resultado supone entonces que la utilidad marginal del ingreso es constante y es fundamental para la teoría de la demanda de *Marshall* y para sus aplicaciones a la economía del bienestar.

Si la utilidad marginal del dinero es constante, el análisis de la demanda se simplifica notablemente. Por ejemplo, cuando un precio baja, el ingreso real aumenta. La restricción presupuestaria se desplaza y los gastos pueden aumentar. Entonces, la utilidad del último franco gastado disminuye. En la teoría microeconómica esto es denominado efecto renta y analiza la influencia de una variación del ingreso sobre el consumo de un bien y sabemos que en el caso de bienes inferiores este es negativo. En la derivación de su curva de demanda *Marshall* descarta este efecto renta. Los bienes que él estudia son "de poca importancia" de manera que las consecuencias sobre el ingreso real de una variación del precio son descartables. La utilidad marginal del dinero se puede considerar en estos casos constante. Así es posible derivar la curva de demanda de un bien en función de su precio. La idea subyacente es que partiendo de una situación de equilibrio $U'_i/p_i = U'_m$ la disminución del precio significa que ahora $U'_i/p_i > U'_m$ como U'_m es constante hace falta una disminución

de U_i para restablecer el equilibrio. Esta baja se obtiene aumentando el consumo del bien i .

Pero aparte de que este razonamiento supone una utilidad marginal del dinero constante. Todo el análisis se conduce con la hipótesis de independencia de los bienes, de lo que resulta, una función de utilidad aditiva. Así que la demanda del consumo de cada bien puede tratarse con independencia de la demanda de los demás bienes. *Marshall* subraya que ciertos bienes son complementarios (sólo pueden utilizarse en conjunto de acuerdo con una relación técnica fija), y otros son sustitutivos (procuran indiferentemente la misma satisfacción). Tener en cuenta todas estas interdependencias lleva necesariamente a otra función de utilidad y hace más compleja la determinación del óptimo del consumidor. Esa será la perspectiva de *Edgeworth* en su trabajo del *Giornale degli economisti* (febrero 1891). A pesar de que *Marshall* menciona los trabajos de *Edgeworth* en las reediciones de sus *principios* se mantiene en su concepción. Él pensaba que las funciones de utilidad generalizadas "podrían tener un gran poder de atracción para los matemáticos" pero añadía "parecen menos adaptadas (que las funciones aditivas) para la representación de la realidad económica diaria" (Apéndice XII).

La teoría de la demanda planteada arriba parece demasiado restrictiva; aunque parece indispensable generalizarla a un número mayor de bienes *Marshall* no optó por ese camino, al menos en su obra publicada. Evidentemente, aunque cada bien puede tener una participación muy pequeña y despreciable en el gasto total, el consumo de todos esos bienes sí puede afectar la demanda de los demás y la utilidad marginal del consumo. Los principios de *Marshall* nos ofrecen entonces una visión intuitiva del problema de optimización del consumidor, pero no de su traducción en las distintas funciones de demanda. *Marshall*, prefirió guiarse por objetivos más pragmáticos y esto no le impidió admitir, por ejemplo, la existencia de bienes sustitutivos o complementarios, e incluso la excepción de los bienes *Giffen*, todos ellos incompatibles con la teoría expuesta más arriba.

2.2. La Teoría de la Oferta:

La oferta de bienes nace de la combinación de servicios productivos por parte de las empresas. Podemos establecer una simetría entre la lógica marshaliana de la determinación de la demanda y la de la oferta de servicios productivos. Así como los consumidores se benefician de la utilidad de los bienes que adquieren los oferentes de servicios productivos soportan desutilidades ligadas a la oferta que proponen, Así como las utilidades crecen a ritmo decreciente las desutilidades crecen a ritmo creciente. En suma, la producción implica costos y sacrificios que en la mayor parte de los casos crecen por unidad producida medida que la producción aumenta.

A esta idea general de la oferta de servicios productivos debe añadirse otra. *Marshall* supone que en principio existe todo un abanico de usos posibles para los factores productivos, El trabajador puede elegir su empleador, el capital el sector de su empleo. De ello resulta que los demandantes de servicios productivos compiten por su obtención. Estos servicios irán a quien más les pague y lo haga más rápido y con mayor seguridad. Frente a la utilización alternativa, un principio de sustitución los conducirá naturalmente hacia la rentabilidad más alta y más cierta.

La teoría *Marshalliana* de la empresa tiene dos aspectos principales. El primero se refiere al modo en que el empresario combina los factores de producción. El segundo a los ajustes que pueden efectuarse cuando se modifican las condiciones de mercado. El primero puede tratarse inmediatamente: los empresarios son racionales y tratan de maximizar sus beneficios bajos restricciones. En tanto prevalecen las condiciones de la competencia, crecen de poder sobre los precios de sus productos y sobre las remuneraciones de los factores. De modo que, para un nivel dado de producción, la racionalidad conducirá a elegir el método menos costoso de producción. El segundo punto, el de las posibles respuestas de una empresa a la modificación de su entorno, es más complejo. Es aquí donde *Marshall* introduce el tiempo distinguiendo tres, o cuatro, períodos.

El "período de mercado" es un período tan corto que la totalidad de las ofertas es fijas. La empresa no puede

responder a un cambio de la demanda ajustando la oferta; será el precio el que se adapte. Este caso es evidentemente analíticamente el más simple: cuando la oferta fija la cantidad la demanda fija el precio. En el "corto período", el tamaño y el equipo de las empresas está dado (es decir su capacidad de producción). Sin embargo son posibles los ajustes de producción, ya que los obreros pueden hacer horas suplementarias o contratar algunos nuevos y comprar las materias primas necesarias. Estos ajustes factoriales permiten aumentar la producción con beneficios cuando crece el precio pero esto se hará sin duda con costes marginales crecientes. En el "período largo", es la capacidad de producción de la empresa la que es variable. En efecto, si el crecimiento de la demanda se mantiene, puede ser ventajoso para las empresas el bajar el conjunto de sus costes y aumentar la capacidad. A estos tres períodos, tradicionales en el análisis *Marshallianos*, podríamos añadir, apoyándonos en el propio *Marshall*, un período más largo de tiempo en el que las técnicas de producción se modifican.

A menudo se ha subrayado, y es importante, que estas distinciones temporales no son de "calendario" si no "funcionales". Aun en el caso general y para un sector determinado, el horizonte de corto plazo es más próximo que el de largo plazo, las "duraciones" son fundamentalmente diferentes de una rama a la otra, de una empresa a la otra. Este el marco temporal en el que se desarrolla la teoría de la oferta de *Marshall*. A continuación nos concentramos en el análisis de la oferta de largo plazo.

2.2.1 La teoría de la oferta de largo plazo:

Para *Marshall*, la producción está organizada por las empresas, casi siempre negocios familiares, en una permanente pugna por minimizar sus costes de producción modificando sus métodos de producción de acuerdo con el llamada "principio de sustitución". Este principio en *Marshall* es muy similar a las leyes de selección natural y de supervivencia de los mejores. Las empresas de *Marshall* no cuentan con libre acceso a las tecnologías de producción disponibles para todos y más bien deben experimentar y probar permanentemente distintas alternativas. La curva de oferta de largo plazo se define, para *Marshall*, para un estado general dado de los conocimientos científicos y tecnológicos, pero cada empresa debe explorar el modo de utilizar tales conocimientos.

En general, aunque la distinción no es del todo clara en *Marshall*, pueden identificarse dos casos extremos de la teoría de la oferta a largo plazo. Por comodidad podríamos referirnos a ellos como el caso de la agricultura y el caso de la industria. El primero es mucho más fácil de analizar ya que se trata de un sector en el que los procesos productivos son relativamente simples, no hay o son mínimas las economías internas de escala, los bienes son homogéneos y fáciles de comercializar, etc. El tamaño óptimo de la empresa es pequeño, de modo que existe una elevada competencia y la gestión da poco margen a la innovación de modo que no hacen falta habilidades especiales. A medida que crece el mercado, aumenta el número de empresas idénticas o muy similares a las anteriores.

El precio de oferta de largo plazo de cada bien al que el sector puede abastecer el mercado es justamente el necesario para cubrir los costes de producción en la situación de mínimo coste, de modo que se consiga la adquisición de los insumos productivos necesarios, para inducir la preparación adecuada de los trabajadores que en el futuro remplazarán a los actuales, para sustituir la maquinaria y los demás bienes de capital. El precio de la tierra debe también ser suficiente para prevenir que esta se destine a usos alternativos, etc. En el largo plazo, a medida que crece la producción el precio tenderá probablemente a crecer por la necesidad de atraer al sector factores más escasos, como la tierra. Tal tendencia podría ser mitigada por la sustitución de factores y por la existencia de posibles economías externas debido al aumento de la eficiencia que se consigue, no dentro de cada empresa, sino por la expansión del sector. Sin economías o deseconomías externas la renta total generada por el sector será el área triangular sobre la curva de oferta y bajo la curva de precio. Un resultado que evidentemente no se aplica en presencia de economías externas.

Como en el caso de la demanda, la oferta de largo plazo depende del entorno general en el que se desenvuelve el sector; pero, al igual que en la teoría de la demanda, este entorno no es considerado en detalle por *Marshall*.

Simplemente, se asume que los precios están expresados en dinero con poder adquisitivo constante, lo que no impide considerar la existencia de interrelaciones entre los distintos sectores que *Marshall* no desarrolla con una teoría más completa.

El caso de la industria, es muy diferente. Los productos son ahora diferenciados, su comercialización es difícil y las empresas deben construir una reputación en el mercado que les permita mantener la conexión con el cliente. También hay, por lo anterior, importantes economías internas de escala en la producción y la gestión de las empresas requiere habilidades especiales y escasas. En su origen las empresas aparecen como negocios familiares, organizados por un fundador excepcional y, en su desarrollo posterior pasa por un ciclo vital de crecimiento, consolidación, auge y decaimiento, a medida que el negocio familiar pasa a manos de las distintas generaciones de propietarios de la misma familia. Aun en el caso de las sociedades anónimas, es muy probable que las empresas maduras caigan en el anquilosamiento y la burocratización. Por todo lo anterior, un sector está formado por una multiplicidad de firmas, de distinto tamaño, con bienes diferenciados y en distintas fases de su ciclo vital.

La curva de oferta de largo plazo no es una simple relación entre un precio único y las cantidades ofrecidas. El precio a considerar es ahora un índice de todos los precios de las distintas empresas del sector. Por supuesto, este precio debe reunir las características del precio agrícola, garantizando la renovación de todos los factores productivos. Pero, además de lo anterior, también debe permitir la renovación constante de unas empresas por otras y, en equilibrio, mantener la distribución por edades de las empresas. Ahora, en el caso industrial, ninguna de las empresas se encuentra en una situación de equilibrio estático.

Las nuevas empresas se establecerán siempre que los beneficios esperados durante todo el ciclo vital justifiquen el coste de oportunidad de la nueva inversión, considerando que en las primeras etapas, mientras la empresa establece su lugar en el mercado, los saldos de explotación serán negativos. Por todo esto, *Marshall* propone el concepto innovador de la empresa representativa: una parábola que evita el tener que considerar toda la distribución de empresas diferentes que conforman un sector. Por definición, la curva de oferta de largo plazo representará el coste medio de la empresa representativa. *Marshall*, estaba convencido de que un observador atento podría identificar con facilidad la empresa del mercado asimilable a la firma representativa.

El coste medio y el tamaño de la empresa representativa cambia a medida que crece la producción del sector por dos razones principales. En cuanto mayor sea el sector, es más probable que existan mayores economías externas, disminuyendo el coste de cada empresa particular. En segundo lugar, y más importante, en cuanto mayor sea la demanda, mejores serán las perspectivas para una nueva empresa que desee construir un mercado para su producto y mayor será entonces el tamaño que alcancen las empresas antes de empezar su fase de decaimiento. Por ambas razones, lo más probable es que la curva de oferta a largo plazo sea decreciente, a pesar del coste que supone atraer nuevos recursos y talentos escasos para el sector. Las curvas de demanda derivadas de todos los factores pueden servir para explicar las rentas que estos generan, pero su relación con el excedente total del productor es confusa ya que éste, ya no puede ser representado por un área triangular a partir de la curva de oferta de largo plazo.

Lejos de los esquemas simples de competencia atomística y perfecta, esta forma de concebir la oferta de largo plazo es muy próxima a ideas posteriores de competencia monopolística, desarrolladas algunas décadas después por autores de la escuela de Cambridge e incorporadas sólo recientemente en las teorías endógenas del crecimiento económico. Los bienes son diferenciados y las empresas no son precio aceptantes, ya que cada una de ellas se enfrenta a una curva de demanda decreciente en su mercado particular. Aunque las empresas crezcan rápidamente y puedan aprovechar las crecientes economías de escala, no podrán vender su producto sin construir lentamente una clientela y una reputación en el mercado que permita, a su vez, construir una curva propia de demanda. Todo esto toma un tiempo considerable comparado con la vida de la empresa aunque, en casos excepcionales, el proceso se consolida rápidamente dando lugar a un monopolio o a un número limitado de empresas que interaccionan estratégicamente en un mercado.

3. Equilibrio de Mercado y Períodos de Análisis:

El intento de *Marshall* de reconciliar los resultados de la competencia perfecta con los rendimientos crecientes es complejo y problemático. Su concepto de economías de escala externas a la empresa es sin duda innovador pero su análisis está lejos de ser completo. *Marshall* estaba convencido que numerosas empresas podrían beneficiarse de las economías internas de escala. En ese contexto, la empresa está motivada a crecer con una oferta cada vez mayor a precios más bajos y aumentando al mismo tiempo su participación en el mercado. Por ello, al menos en principio, es esperable que el mercado termine dominado por un número limitado de empresas de gran tamaño. Además, la existencia de economías externas, relativas al sector, acentuará este proceso de concentración: las grandes empresas estarán en mejores condiciones para beneficiarse de ellos que las pequeñas.

Aceptado lo anterior, resulta que *Marshall* nos ofrece un conjunto de conceptos que terminan por poner en duda, sino por cuestionar claramente, la existencia de la competencia perfecta. A partir de la teoría de la oferta de largo plazo es legítimo preguntarse si debemos aceptar la imposibilidad de la competencia y resignarnos a la aparición necesaria de los monopolios. Además, si hay rendimientos crecientes, qué debemos entender por equilibrio, etc. *Marshall* rechaza las posibilidades anteriores y encuentra sus razones para ello en su concepto del ciclo vital de las empresas. Las empresas nacen, crecen, se consolidan, decaen y mueren y, en el curso de tal evolución, se encuentran en la imposibilidad de captar indefinidamente las economías externas. Esta es, para *Marshall*, una ley casi biológica aunque reconoce que las sociedades anónimas pueden ponerla en duda. La comparación que hace *Marshall* entre la vida de las empresas y el ciclo vital de los árboles en el bosque es esclarecedora al respecto (Principios de Economía Política, p.263): en un momento dado, las economías de escala (internas y externas) de las empresas en pleno crecimiento pueden estar compensadas por los rendimientos decrecientes de la empresas en declive.

Precisamente por ello, es crucial el concepto de empresa representativa: concebida como: "aquella que tiene la existencia normal y el éxito medio, dirigida con habilidad normal y con acceso normal a las economías internas y externas" (p.265) La hipótesis del ciclo vital y su corolario, la empresa representativa, permiten, para *Marshall*, reconciliar la existencia simultánea de economías internas y externas y del equilibrio competitivo en el largo plazo.

A modo de resumen de la representación de Marshall, puede decirse que la demanda (relacionada con la utilidad) y la oferta (que depende de los costes de producción) determinan los precios, cualquiera que sea el período de análisis: en el mercado corriente, el corto y el largo plazo. Podría añadirse que la existencia de economías de escala no impide en el largo plazo la existencia de un equilibrio competitivo. Utilizando la metáfora célebre de Marshall, puede decirse que "las dos hijas de la tijera" participan en la determinación de los precios y "resulta conveniente discutir si es la hoja inferior o la superior la que corta el trozo de papel, para saber si el valor está determinado por la utilidad o por el coste de producción". Así, "en cuanto más corto sea el período de tiempo que consideremos, mayor atención debemos prestar a la influencia de la demanda sobre el valor y en cuanto más largo sea dicho período, mayor será la influencia del coste de producción sobre el precio.