

## TEMA 3 BASES SOCIALES DEL COMPORTAMIENTO HUMANO

### 1. ¿Necesitamos un medio social?

La finalidad primordial del comportamiento humano, reside precisamente en relacionarse con las demás personas y establecer con ellas lazos de protección mutua, de ayuda. Para desarrollarnos como personas es preciso la presencia de modelos imitables, así como un sistema de refuerzo, que nos proporcionan normalmente nuestros semejantes. La carencia de un medio social deja taras permanentes en quienes la han padecido en los primeros años de su existencia.

A través de la sociedad cada individuo se adapta al medio ambiente. Al observar a nuestro alrededor, podemos ver que en este medio intervienen fundamentalmente dos tipos de factores:

a) **Los factores materiales**, que rodean a las personas, (casa, tierra, entorno económico)

b) **Los factores humanos**, que constituyen todas las personas que rodean a cada individuo y le influyen de forma directa o indirecta.

Las personas no solemos fijarnos en todas las características del objeto, persona o grupo, sino que unas son más relevantes que otras y sobresalen sobre éstas. Los grupos sociales, al ofrecer al individuo unos objetivos, proponerle unas metas que alcanzar, condiciona la percepción del sujeto.

### 2. ¿Cómo nos socializamos?

La socialización supone una serie de procesos mediante los cuales, las personas interiorizamos las pautas sociales que consolidan nuestra identidad personal. Este proceso de interiorización supone una adaptación a la sociedad y a la cultura y se produce en 3 niveles:

- **Nivel biológico y psicomotor**, (vigilia–sueño, alimentación, ropas adecuadas)
- **Nivel afectivo** (Conformarnos con nuestra vida afectiva en el medio en el que nos desarrollamos)
- **Nivel de pensamiento** (incorporamos categorías de pensamiento y asumimos los valores)

La socialización comienza antes del nacimiento y dura toda la vida, aunque la etapa fundamental se realice durante la infancia. La formación del cerebro y de las estructuras nerviosas comienza en la **etapa prenatal**. Se ha comprobado cómo, en las últimas etapas del período intrauterino, el feto puede escuchar y reconocer la voz materna.

**El primer año**, a través de la **madre** es como interviene el ambiente social, pues creará alrededor del niño o niña un clima de tensión, tranquilidad, movimiento o calma. La carencia de afecto y la deficiencia en el trato social influyen ya de una manera definitiva y poco menos irreversible en el niño de 8 meses. Así se presenta el llamado **niño hospitalario** que frente al criado en familia o situación equivalente, nos muestra un rostro triste, miedoso, retraído y muchas veces un niño retrasado, no sólo psíquicamente sino tb en el físico. Es muy importante la influencia del medio social en el desarrollo de la **comunicación** a través del lenguaje. Es muy distinto el desarrollo del lenguaje de los niños y niñas que crecen en ambientes culturales distintos. En el aprendizaje, juega un papel importantísimo la **imitación**.

**Alrededor de los dos años**, y una vez adquiridas una serie de habilidades básicas, el niño o la niña actúan por **oposición**. Está en la etapa que es un ser aparte de la madre, sabe que es distinto a la nada y descubre que es capaz de realizar cosas **por sí mismo**.

**Alrededor de los 3 años.** Comienza a establecer una relación con sus semejantes, iniciando una verdadera interacción social. Los niños a esta edad no se comprenden, simplemente necesitan **coexistir**. Los niños entablan conversaciones sin saber lo que se dice en muchos de los casos y sin que se produzca una verdadera interacción. En este proceso de socialización tiene gran importancia el juego, ya que en éstos se aprende muchas veces por imitación. En una 1<sup>a</sup> etapa importa más el **juego** que los compañeros.

**Alrededor de los 6 años (etapa escolar).** Adquieren importancia las personas por encima de los juegos. Surgen los liderazgos, las personas populares, las bandidas y las **pandillas** de amigos entre los 10 y los 13 años. Es también la edad de la **solidaridad** entre los miembros que forman el grupo.

**Al llegar la pubertad** se producirá otro cambio. Los grupos de la etapa preadolescente se disuelven en muchos casos. Es una etapa de **cambios bruscos**, tanto físicos como psíquicos, cambios de personalidad. Esta fase culmina con la formación de **nuevos grupos**, que tienen que ver poco o nada con los anteriores, y en los cuales han cambiado los miembros, los intereses, motivaciones y modos de actuación. El entorno microsocial (familia, escuela y amistades próximas) donde se producen el proceso anteriormente expuesto, es de esencial importancia.

### 3. ¿Qué es la cultura?

Los sociólogos nos presentan muchas definiciones aplicables al término sociedad algunas muy dispares, otras similares. Una sociedad singular, viene determinada por un contexto geográfico y cultural que la distingue de otras sociedades.

Para Linton, las sociedades humanas tienen en común los siguientes aspectos:

- Más que el individuo mismo, es la sociedad la que allegado a ser en nuestra especie la unidad importante en la lucha por la existencia.
- Las sociedades tienen normalmente una duración mayor que la vida del individuo.
- Las sociedades son unidades funcionales, actuantes.
- En todas las sociedades, las actividades necesarias para la supervivencia están repartidas entre sus miembros.

Los psicólogos sociales definen la sociedad como *colectividad organizada alrededor de objetos comunes, que tienden a compartir creencias, actitudes y conductas colectivas*. Por otra parte podríamos decir que **cultura** es la forma de vivir en sociedad y todos los hechos más o menos organizados que se dan en ella. La cultura de una sociedad no es algo uniforme y estático. La subcultura que más ha preocupado a los sociólogos del siglo XX ha sido la de la clase social.

Nos cuesta aceptar el **relativismo cultural** y darnos cuenta que las soluciones a los problemas que estamos acostumbrados a ver y a adoptar no son las únicas y las mejores, y que hay otras distintas.

Para Marvin Harris, dentro de un sistema sociocultural cabe distinguir 3 aspectos adaptativos: ecología, estructura social e ideología.

–**La ecología**, se refiere al modo de adaptación de un Sist. con su medio ambiente físico.

–**La estructura social** expresa la necesidad de un cierto tipo de ordenamiento para asegurar la producción y reproducción.

–**La ideología**, como conjunto de valores, hace referencia al conjunto de hábitos y características destinadas a ajustar a los individuos.

En el seno de un mismo sistema sociocultural tb se producen cambios. En nuestro entorno, encontramos grandes cambios en aspectos como la situación de las mujeres, o el reconocimiento y la permisividad ante distintas opciones sexuales, mientras que en otros entornos, como los musulmanes, estos cambios no se han producido.

Los cambios vienen determinados por distintos factores. Estos factores determinantes de diferencial culturales pueden ser de tipo climático, o tener su origen en la abundancia o escasez de recursos naturales, o en el grado de dificultad para alcanzarlos.

Hemos dicho que la sociedad y la cultura son elementos básicos en el modelaje de algunas características individuales, pero tb son la forma de conocimiento del mundo por parte de los individuos, las motivaciones, las actitudes, el lenguaje y las relaciones interpersonales. Es importante destacar el papel de los **medios de comunicación** y el camino a la **globalización** iniciado a través de estos.

#### **4. ¿Qué papel tienen en nuestro desarrollo la comunicación y el lenguaje?**

El lenguaje es un sistema de signos comprensibles por los miembros de una sociedad y que facilita de una manera extraordinaria la comunicación entre ellos.

El aprendizaje del lenguaje es largo y normalmente se inicia alrededor del año y medio de vida.

En el lenguaje se pueden considerar dos aspectos: el denotativo y el connotativo. El denotativo podríamos decir que es el aspecto objetivo de la palabra o frase, es lo que explícitamente se dice y el connotativo sería el aspecto subjetivo, es lo que no se dice de manera explícita. La mayor o menor percepción de los significados connotativos determina una mayor o menor empatía. La empatía viene a ser como un lazo afectivo que facilita la comprensión de estos significados connotativos.

Pero, en el proceso de comunicación, existe algo más que el lenguaje. Debe haber varias cosas en común entre los comunicantes: un mismo código, una actitud afectiva y una comunidad de valores, creencias, actitudes. Los elementos de la comunicación son los siguientes: El **emisor** es quién realiza el cifrado del mensaje, el **mensaje**, una vez cifrado, es lanzado al canal por el que circulará y llegará al receptor y el **receptor**, por fin, recibe el mensaje y lo descifra.

Si se da una buena comunicación, se da tb un **feed-back**, que es el hecho de que el mensaje recibido produzca un efecto que sea capaz de influir en el mensaje que se emitirá a continuación. No se da comunicación cuando emisor y receptor utilizan un sistema de signos distintos.

No podemos dejar de destacar la comunicación no verbal, los mensajes cifrados en códigos simbólicos distintos al lingüístico (señales de tráfico, sms, sistema Morse).

Hay factores asociados como son las distancias o los paralenguajes (sms, tipos de ropa)

#### **5. ¿Qué son las actitudes?**

**Actitud** es la postura que se adopta frente a una idea o acción, así como la tendencia de actuar de una manera determinada frente a un objeto o situación. Tb podemos definirla como la predisposición constante y adquirida a reaccionar de un modo determinado en una situación determinada.

Para Whittaker las actitudes tienen las siguientes características:

- Son aprendidas.
- Son relativamente estables.

- Implican sujeto–objeto.
- Pueden comprender muchas o pocas cosas.
- Son motivadoras–afectivas. Una actitud puede ser la única motivación para ciertas acciones.

Las actitudes tienen una enorme importancia social, ya que no son sólo cosa de un individuo, sino que son compartidas por un numero elevado de individuos. Las actitudes se diferencian de otros conceptos sociológicos como los estereotipos, roles, estatus y de los valores de cada uno.

Kay presenta un desarrollo moral en función de las siguientes actitudes:

- Actitudes cautelosas (evitar castigos y daños propios)
- Actitudes autoritarias (obediencias)
- Actitudes sociales (ayudar a los necesitados)
- Actitudes personales (altruismo: Interés por las personas, en lugar de las cosas; racionalidad: disposición a analizar razonadamente las exigencias morales sociales; responsabilidad: disposición a aceptar la culpa por las propias acciones; independencia moral)

Las actitudes intervienen de un modo u otro en los fenómenos sociales y al mismo tiempo nos sirve para predecir la cultura y controlarla .

Las actitudes tienen dos series de medidas: las medidas directas en las que se presenta como objetivo el conocimiento de las actitudes del sujeto (escalas, votaciones) y las medidas indirectas que son los comportamientos observables viendo como actúan.

Hay que destacar la influencia de los medios de comunicación social en la formación y cambios de actitudes.