

Universidad de Occidente

Campus Culiacán.



ALUMNAS:

•

PROFESORA:

MATERIA: Microeconomía.

GRUPO: 04.

AULA: L-1.

PREGUNTAS DE REPASO

1.¿ Qué es un mercado competitivo?

R.– Es un mercado en el que hay muchos compradores y muchos vendedores, por lo que cada uno de ellos ejerce una influencia insignificante en el precio de mercado.

2.¿Qué determina la cantidad de un bien demandada por los compradores?

R.– a) Precio.

b) Renta ó Ingreso.

c) Los precios de los bienes relacionados con el (sustitutos y complementarios).

d) Los gustos.

e) Las Expectativas.

3.¿Qué son la tabla de demanda y la curva de demanda y cómo están relacionadas entre sí?

R.–Tabla de demanda: Cuadro que muestra la relación entre el precio de un bien y la cantidad.

Curva de demanda: Gráfico de la relación entre el precio de un bien y la cantidad demandada.

4.¿Por qué tiene la curva de demanda pendiente negativa?

R.– La curva de demanda tiene pendiente negativa porque, *centeris paribus*, una reducción de los precios significa un aumento de la cantidad demandada.

5.¿Provoca un cambio de los gustos de los consumidores un movimiento a lo largo de la curva de demanda o un desplazamiento de la curva de demanda? ¿Provoca una variación del precio un movimiento a lo largo de la curva de demanda o un desplazamiento de la curva de demanda?

R.– El cambio de los gustos en los consumidores provoca un desplazamiento de la curva de demanda y un cambio en el precio provoca un movimiento a lo largo de la curva de demanda.

6.¿Qué determina la cantidad de un bien ofrecida por los vendedores?

R.– a) El precio.

b) Los precios de los factores.

c) La tecnología.

d) Las expectativas.

7.¿Qué son la tabla de oferta y la curva de oferta y cómo están relacionadas entre sí?

R.– Tabla de oferta: Cuadro que muestra la relación entre el precio de un bien y la cantidad ofrecida.

Curva de oferta: Gráfico de la relación entre el precio de un bien y la cantidad ofrecida.

8.¿Por qué tiene la curva de oferta pendiente positiva?

R.– La curva de oferta tiene pendiente positiva porque, *centeris paribus*, una subida del precio significa un aumento de la cantidad demandada

9.¿ Provoca un cambio de la tecnología de los productores un movimiento a lo largo de la curva de oferta o un desplazamiento de la curva de oferta? ¿Provoca una variación del precio un movimiento a lo largo de la curva de oferta o un desplazamiento de la curva de oferta?

R.– Un cambio de la tecnología de los productores provoca un desplazamiento en la curva de oferta y una variación del precio provoca un movimiento a lo largo de la curva de oferta.

10. Defina el equilibrio de un mercado y las fuerzas que lo llevan a su equilibrio:

R.– Obsérvese que hay un punto en el que se cortan la curva de demanda y la de oferta; este punto se llama **equilibrio del mercado**. El precio al que se cortan se llaman **precio de equilibrio** y la cantidad se denomina **cantidad de equilibrio**.

11. La cerveza y la pizza son bienes complementarios porque suelen disfrutarse conjuntamente. Cuando sube el precio de la cerveza, ¿qué ocurre con la oferta, la demanda, la cantidad ofrecida, la cantidad demandada y el precio en el mercado de la pizza?

R.– Al subir el precio de la cerveza, la oferta de la pizza disminuye al igual que la cantidad ofrecida pero aumenta la cantidad demandada.

12. Describa el papel que desempeñan los precios en las economías de mercado:

R.– En las economías de mercado, los precios son las señales que guían las decisiones económicas y asignan de esa forma los recursos escasos. El precio de todos y cada uno de los bienes de la economía garantiza que la oferta y la demanda se encuentren en equilibrio.

PROBLEMAS Y APLICACIONES

1. Explique cada una de las afirmaciones siguientes utilizando gráficos de oferta y demanda.

- Cuando una oleada de frío sacude Florida, el precio del zumo de naranja sube en los supermercados de todo el país.
- Todos los veranos, cuando comienza a hacer calor en Nueva Inglaterra, caen los precios de las habitaciones de hotel de los centros turísticos del Caribe.
- Cuando estalla una guerra en Oriente Medio, sube el precio de la gasolina mientras que baja el de los Cadillac usados.

2. Un aumento de la demanda de cuadernos eleva la cantidad demandada de cuadernos, pero no la ofrecida ¿Es verdadera o falsa esta afirmación? Explique su respuesta.

R.–

3. Considere el mercado de furgonetas. Identifique en cada uno de los acontecimientos aquí numerados qué determinantes de la demanda o de la oferta resultan afectados. Indique también si aumenta o disminuye la demanda o la oferta.

- La gente decide tener más hijos.
- Una huelga de los trabajadores siderúrgicos eleva el precio del acero.
- Los ingenieros desarrollan nuevas máquinas automatizadas para producir furgonetas.
- Sube el precio de los automóviles familiares.
- Una caída de la bolsa de valores reduce la riqueza de la gente.

4. Muestre por medio de gráficos de oferta y demanda cómo afectan los siguientes acontecimientos al mercado de sudaderas:

- Un huracán barre Carolina del Sur y destruye la cosecha de algodón.
- Baja el precio de las chaquetas de cuero.
- Todas las universidades obligan a hacer ejercicios físicos por la mañana con el atuendo adecuado.
- Se inventan nuevas máquinas de tejer.

5. Supongamos que en el año 2000 el número de nacimientos es temporalmente alto. ¿Cómo afecta esta explosión de la natalidad al precio de los servicios de cuidar niños en el año 2002 y en el 2015? Pista: Los niños de 5 años necesitan cuidadores mientras que los de 15 pueden hacerlo ellos mismos.

6. En el caso práctico presentado en este capítulo hemos analizado los impuestos sobre el tabaco para reducir su consumo. Piense ahora en los mercados de otros productos derivados del tabaco, como los puros y el tabaco de mascar.

- ¿Son estos bienes sustitutivos o complementarios de los cigarrillos?
- Muestre por medio de un gráfico de oferta y demanda qué ocurre en los mercados de puros y tabaco para mascar si se incrementa el impuesto sobre los cigarrillos.
- Si los poderes públicos quisieran reducir el consumo total de tabaco, ¿qué medidas podrían combinar con el impuesto sobre el tabaco?

7.El mercado de pizza tiene las siguientes tablas de demanda y oferta:

PRECIO	CANTIDAD	CANTIDAD
\$	DEMANDADA	OFRECIDA
4	135	26
5	104	53
6	81	81
7	68	98
8	53	110
9	39	121

Represente gráficamente las curvas de demanda y oferta. ¿Cuáles son el precio y la cantidad de equilibrio de este mercado? Si en este mercado el precio efectivo fuera *superior* al de equilibrio. ¿Qué llevaría al mercado al equilibrio? Si fuera *inferior* el de equilibrio, ¿Qué llevaría al mercado el equilibrio?

8.Un avance tecnológico reduce el coste de producir chips para computadoras. Muestre por medio de gráficos de oferta y demanda la influencia de este avance en el precio y la cantidad de equilibrio de los siguientes mercados:

- El mercado de computadoras.
- El mercado de programas informáticos.

9.Como el pan y el queso suelen comerse juntos, son bienes complementarios.

- Observemos que tanto el precio de equilibrio del queso como la cantidad de equilibrio del pan han aumentado. ¿Qué podría ser responsable de este patrón? ¿Un descenso del precio de la harina o un descenso del precio de la leche? Ilústrela y explique su respuesta.
- Suponga, por el contrario, que el precio de equilibrio del queso ha subido, pero la cantidad de equilibrio de pan ha disminuido. ¿Qué podría ser responsable de este patrón? ¿Una subida del precio de la harina o una subida en el precio de la leche? Ilústrela y explique su respuesta.

10.Supongamos que el precio de las entradas para ver partidos de baloncesto en su universidad depende de un artículo publicado en the new york times (18 de octubre de 1990) describía una fructífera campaña de mercadotecnia llevada a cabo por la industria de champán francés. El artículo también señalaba que <<muchos ejecutivos se sentían culpables de los estratosféricos precios del champán pero también temían que esas subidas tan bruscas provocaran un descenso de la demanda, lo que haría que cayeran los precios>> ¿que errores estaban cometiendo los ejecutivos en su análisis de la situación?

12.<<Dado un aumento de la oferta, tanto la pendiente de la curva de demanda como la pendiente de la curva de oferta afectan a la variación de la cantidad de equilibrio>> ¿es verdadera o falsa esta afirmación?

14 ¿que entendemos por mercado perfectamente competitivo? ¿cree usted que el ejemplo del helado que hemos empleado en este capitulo se ajusta a la descripción? ¿existe otro tipo de mercado que caracterice mejor el mercado de helado?