



Importancia de Europa en la Geografía Mundial del Turismo.

Es la mayor región emisora y receptora del turismo internacional. En 1990 recibió 2/3 de las llegadas internacionales (283.000.000 turistas). Además es muy importante el turismo doméstico con algo más de 100.000.000 de viajes al año. Si sumamos su importancia, acapara $\frac{3}{4}$ partes de los movimientos turísticos mundiales.

El turismo genera más de 8.000.000 de puestos de trabajo y acapara el 55% de los ingresos generados por el turismo internacional. Aunque hay que decir que en las últimas décadas Europa ha ido perdiendo cuota del mercado por el sudeste asiático y América del norte. Sin embargo, se espera que se solvete con una serie de circunstancias como:

- El advenimiento del mercado único.
- Las fronteras desaparecerán facilitándose las comunicaciones.
- Se van a incorporar los países del este.
- También con la posible ampliación de la Unión Europea.

Razones que justifican la incorporación del turismo en Europa.

1. Es una sociedad de elevado nivel de consumo, donde el ocio y la recreación acaparan cada vez más un mayor porcentaje de gasto económico.
2. Se trata de países pequeños con excepciones, lo que facilita el desplazamiento de uno a otros, lo cual se encuentra muy potenciado por un buen sistema de comunicaciones tanto por tierra como por aire.
3. El fuerte contraste climático entre el norte de Europa y los países del sur (la ribera mediterránea). Este contraste ha originado unos desplazamientos del norte hacia el sur, que han configurado su espacio turístico.
4. Además cuentan con un amplio abanico de culturas, paisajes, etc., y con una estructura turística importante y un elevado nivel de servicios, siendo la estructura hotelera de las mejores del mundo.

Tendríamos como focos emisores y focos receptores:

- Países de Europa occidental: focos emisores (Alemania, Gran Bretaña, Bélgica...)
- Países mediterráneo occidental: focos receptores del turismo internacional (Francia, España, Italia).

En cuanto a la organización del turismo en estos países, el mercado está dominado por el sector privado y en

cuanto a la política turística de los gobiernos, lo usual es que hayan realizado una descentralización de la competencia hacia las regiones que se encargan de promover el turismo, desordenando y animando a los participantes de capital privado.

Como objetivo de la política de la Unión Europea, el turismo no constituye un lugar primordial, pero si indirectamente ha contribuido a su desarrollo y lo ha beneficiado a través de su política de desarrollo regional, agraria y desde su política de medio ambiente.

La principal oferta de turismo es el sol y playa. En segundo lugar estaría el turismo alpino pero también en las 2 últimas décadas ha ido creciendo el turismo rural, además de un empuje al turismo urbano-cultural.

Factores que influirían en el turismo de masas

- El progreso técnico aplicado a las comunicaciones y en general el progreso económico principal de los países de Europa Occidental.
- Conquistas sociales con mayor número de días de vacaciones.
- Factores físicos:
 - Gran variedad natural y física.
 - Presentaría un desarrollo longitudinal entre los 71° y los 36° latitud norte, exactamente desde el cabo del norte de Noruega hasta Gibraltar.
 - Presenta una extensión de 10.000.000 de Km², incluyendo sólo la parte de Rusia Europea.
 - Podemos delimitar grandes conjuntos morfoestructurales que van a ser grandes regiones naturales como consecuencia de las influencias del relieve y del clima que van a su vez determinar la ocupación humana de esos espacios y que incluiríamos:
 - Las cordilleras nord-occidentales atlánticas.
 - Las llanuras Europeas.
 - Los pequeños macizos y cuencas interiores.
 - Las cordilleras alpinas (al sur).

Relieve físico.

1.Cordillera atlántica.

Son las más antiguas de Europa por lo que están muy erosionadas. Forman las principales elevaciones en las Islas Británicas y de la península Escandinava. Destacan los *Alpes Escandinavos* (Noruega y parte de Suecia de SW a EN) porque son las más altas. En la vertiente occidental acaba en valles de fondo plano (en forma de U) debido a las glaciaciones. Esas partes son invadidas por el mar y forman los fiordos, destacando los fiordos noruegos. En su vertiente oriental (*mar Báltico*) descienden progresivamente de forma más suave (*macizos Calidonianos*).

2. Los macizos hercianos.

Con una parecida evolución de los anteriores (erosión). Ocupan un espacio geográfico mayor y más importante, accidentando los países del centro de Europa. Encontramos elevaciones como:

El macizo Galaico Los Vasgos

La meseta central española La Selva Negra

La meseta central francesa

El macizo Armoricano

El llamado *cuadrilátero de Bohemia*, formando un círculo; *los Sudetes*, *la selva de Bohemia*, *los montes metálicos*, y *las colinas de Moravia*.

Estos son los conjuntos montañosos más elevados, son las partes internas; las externas tienen alturas menores, como el *Harz* (Alemania), *las Ardenas* (Bélgica), el *macizo Esquitoso Renano* (Alemania).

Existe una actividad volcánica extinta con efectos en el *Macizo Central Francés*, *Alemania media* y *Bohemia*. Junto a las elevaciones aparecen cuecas y zonas deprimidas como: *La cuenca del Tajo–Guadiana*, *el Saona* (Francia), *la fosa del Rhin* y *la cuenca de Bohemia*.

3. Espacio de llanuras.

Al norte de estas elevaciones, separando ambas cordilleras, encontramos un gran espacio de llanuras que se abren hacia el este (plataforma Rusa). El origen es estructural (movimientos orogénicos alpinos) y han estado tocadas por los efectos de las glaciaciones. Junto a ellas, hay otras de origen climático, principalmente en las zonas costeras; Alemania y sobre todo en los Países Bajos.

Cuando se producen las desglaciaciones el nivel del mar aumenta y se inundan estas llanuras. Son las zonas donde se encuentran el principal núcleo de desarrollo económico europeo, por su mayor poder productivo con zonas fértiles, ganadería, grandes cuencas hulleras, favorecen las riquezas de los productos primarios, el relieve... a las poblaciones urbanas (grandes aglomeraciones). Hay que añadir también el norte de Italia. Estas zonas son focos de emisión de turistas hacia las costas mediterráneas.

4. Cordilleras terciarias.

En la zona sur aparecen las cordilleras terciarias: *Los Alpes*, que se extienden desde el *sistema Bético* hasta el *Cáucaso*. Se incluyen *el Sistema Ibérico*, *los Pirineos*, *los Alpes*, *los Apeninos*, *Alpes Dinaricos*, *los Balcanes* y *los Cárpatos*. Las zonas interiores son más elevadas, con alturas más importantes.

Los Alpes son las principales cabezas hidrográficas de los principales ríos europeos: *Danubio*, *Ródano*, *Rhin*, etc. Hay elevaciones paralelas de menores altitudes y formas más redondeadas que están en contacto con una serie de depresiones o cuencas como: *la llanura de Valaquia y de Moldavia*, *la llanura de Panonia* en Hungría, *la llanura del Po* (Italia), *la llanura de Aquitania* (norte de Pirineos), y las *llanuras del Ebro y Guadalquivir* (España).

El clima.

Se encuentra en la zona templada, caracterizada con un balance térmico equilibrado y temperaturas medias anuales de 10 a 15 °C. A esta latitud esta zona se encuentra sometida a la influencia de dos masas de aire: la masa de aire polar y la masa de aire tropical, con alternancia entre ellas.

No hay homogeneidad climática por la disposición del relieve, del mar y la tierra y su relación. Esta combinación determina unas zonas climáticas con diferencias entre sí, donde es importante la disposición del relieve:

- Clima Oceánico: en toda la fachada atlántica (Galicia, Islas Británicas, Noruega, Países Bajos, etc.).
- Clima continental: en las llanuras, que se acentúa según vamos al este (en Alemania es más suave que en Rusia).
- Clima mediterráneo: en el sur (zonas más meridionales).

Añadiremos otros tipos de climas azonales determinados por la altitud, encontrando climas fríos de alta montaña, etc.

El mar mediterráneo suaviza las temperaturas (más cálido e interior). El océano Atlántico también influye por la corriente cálida nordatlántica derivada de la corriente cálida del golfo, determinando el clima, con un invierno que presenta unos 11° C de temperatura estando a la misma latitud entre Europa y América. Al oeste de la barrera Escandinava se encuentra el clima continental. El mar Báltico no influye tanto como el mar Mediterráneo.

Por estar situada en la zona templada sufre dos centros de acción permanente: el centro de bajas presiones de Islandia, donde nace la masa de aire con características de bajas temperaturas que llegan a las costas Atlánticas Europeas, introduciéndose en invierno hacia el sur, originando precipitaciones en la fachada Atlántica Europea. Prolonga su efecto a las zonas del centro de Europa ya que no se encuentra barreras montañosas que impidan su paso, sino grandes llanuras.

Además sufre el centro de altas presiones de las Azores (latitudes subtropicales), balanceándose durante las estaciones. En verano se desplaza hacia el norte afectando a gran parte de Europa. Por ser alta presión proporciona estabilidad, altas temperaturas y falta de precipitaciones. En el mediterráneo causa un efecto de sequía.

Otro centro de acción de carácter térmico, es decir, no dinámico, tiene lugar en el solar ruso en el invierno (anticiclón Ruso-Siberiano), por el efecto de enfriamiento de esta zona. Es el principal causante de las olas de frío en invierno (hasta el occidente). Pero el relieve hace de barrera para que el aire frío no llegue a las costas mediterráneas haciendo unos inviernos suaves.

El clima y el turismo.

Se pueden encontrar 3 tipos de clima:

Clima Oceánico: Desde Oporto hasta el norte. Amplitudes térmicas moderadas inferiores a 12°.

Precipitaciones importantes y regularmente distribuidas a lo largo del año, con mayor importancia la estación invernal. Presentan un menor número de horas de sol al año, entre 1000–1500 horas de sol al año. El paisaje es el bosque caducifolio.

Clima Continental: Centro y este de Europa. Amplitudes térmicas elevadas, producido por el descenso de las temperaturas invernales (21° en Varsovia, 24°/25° Kiev, 30° en Moscú), como consecuencia del anticiclón Ruso-Siberiano. Las precipitaciones se concentran en la estación veraniega, cuando las temperaturas aumentan porque ha desaparecido el anticiclón.

– Inviernos muy fríos (bajo cero).

- Veranos cortos pero con temperaturas cálidas y lluvias (aprovechamiento turístico)
- Vegetación. En las zonas más cercanas del océano es la Taiga. En las zonas del interior hay estepa.

Clima Mediterráneo: 36° latitud norte, 44° latitud norte, incluyendo las costas portuguesas, con características de clima mediterráneo, y también las costas del mar Negro, sobre todo al norte en la orilla occidental (Rumania, Bulgaria y parte de Turquía).

- Inviernos moderados, suaves.
- Veranos cálidos y secos, influencia del mar mediterráneo
- Las precipitaciones son irregulares, concentrándose principalmente en otoño y primavera.
- La disposición de la zona (sotavento o barlovento) influye en las precipitaciones.

Europa Mediterránea

Es la mayor región receptora de turismo internacional del mundo (aproximadamente el 45% de las llegadas internacionales de turismo), en donde gran parte de los flujos se generan en el continente (Alemania, Reino Unido, Países Escandinavos). Se encuentra en una posición periférica con desplazamientos norte a sur. La zona norte se presenta mejor económicamente por lo que se produce un reequilibrio en contra de la zona sur.

También sirve para explicar el papel de los países del tercer mundo en el turismo. Se busca el sol y playa, que se ha convertido en una manifestación cultural de principio del siglo XX. En la década de los años 80–90 se ha producido una crisis en este producto por ser un producto maduro y por la necesidad de demandar algo nuevo.

Es la principal región con la mayor capacidad de alojamiento del mundo, hoteles, parahoteleros y alojamientos nuevos regulados. También hay que sumar un importante turismo doméstico, además tiene importancia las segundas residencias, mas relacionado con un ocio de proximidad.

El turismo es una gran fuente de riqueza en estas zonas mediterráneas. Los balances del turismo son positivos y beneficiosos, al contrario que en Alemania por ejemplo. La delimitación de las costas es un tanto problemática:

- Incluirse sólo las bañadas por el mediterráneo (donde se incluyen también las costas Africanas y asiáticas, un total de 18 países).
- Pero si se tiene en cuenta el clima, se tienen que incluir otros países como Portugal, Rumania y Bulgaria.
- Si tenemos en cuenta las pasadas civilizaciones, bizantinos, etruscos, romanos, etc., tendríamos que integrar a Irak y Jordania.

Lozato habla de una región turística como un espacio funcional especializado en actividades recreativas, cuya razón de ser se relaciona con el desarrollo contemporáneo de la civilización del ocio. Según este autor, se configuraría a partir de la organización de los transportes, servicios y económicamente en general, se supeditan en parte o totalmente al impacto y los flujos de la frecuentación turística.

Características generales del turismo.

- Concentración espacial y temporal de los flujos turísticos (población y equipamientos) en una

estrecha franja, que oscilaría entre 10 y 5 kilómetros, lo que refleja impactos medioambientales y problemas de ordenación territorial.

- El principal medio de transporte es el coche por las buenas comunicaciones y porque son países pequeños, salvo las islas y los países más alejados como Grecia, Turquía y Portugal, donde el principal número de llegadas es en avión.
- Aunque se trate de una región turística hay que señalar un desfase cronológico entre ciertos sectores de la región. En principio, en los países de Europa oriental, el turismo como antecedente del actual se genera a principios del siglo. XIX, en la *riviera Ligure* y en la *Costa Azul*.

Esto se va afirmando en la 1ª mitad del siglo XX, y en los años 60 estos centros se desarrollan tanto al este afectando a la *costa Adriática Italiana* y al oeste afectando a la costa española (*Costa del sol*). A finales de los 60–70 aparece un turismo similar de sol y playa en Turquía, Grecia, Chipre y en otros países del norte de África, también nombrando a la costa Yugoslava.

- A este desfase tecnológico se añade una desigualdad espacial y la frecuentación entre el mediterráneo noroccidental (España, Portugal, Francia e Italia) y una subregión de menor importancia que es el mediterráneo noroccidental (Malta, Chipre, Turquía, Yugoslavia, Grecia). Dentro del mediterráneo noroccidental, España, Italia y Francia son los principales centros de atracción de flujos internacionales a Europa, 40% del turismo que llega a Europa.

La relación entre el mediterráneo noroccidental y el nororiental respecto a los flujos de llegada favorece al mediterráneo noroccidental que recibe 5 veces mayor número de turistas que el nororiental. Además dentro de cada país existen también unas zonas más destacadas. En España señalaremos la *Costa Brava*, *Costa Blanca*, *Costa del sol*, *Baleares*; en Francia, la *Costa Azul* y la *costa Deltanarguero*; en Italia, las *costas del golfo de Génova*, *Ligur*, *Lacio*, *Sicilia* y la *costa adriática (golfo de Venecia)*.

- En algunos casos el sol y playa se completa con una oferta cultural y natural de esas zonas. La zona del interior de estos mismos países mediterráneos generan un desequilibrio con las costas: cultura contra el sol y playa, aunque algunos las complementan. Los destinos principales son Roma, Florencia y Atenas.

La Provenza en Francia (Costa Azul) es un ejemplo de complemento. Hubo una crisis de este producto por la demanda de otros productos nuevos. Pero no sólo el producto, sino también los propios países, solucionando esto generando una diversidad de productos turísticos (agroturismo, ecoturismo, deporte, etc.) en estos países.

- Además de un turismo itinerante, esta zona alberga un turismo residencial, que pasa largas temperaturas en estos países al año. Gran variedad de tipos de alojamiento: hoteles, campings, albergues, alquiler de apartamentos, casas de huéspedes, *bed and breakfast*.
- Relacionado con el sol y playa, los flujos más importantes vienen en meses veraniegos, pero también el invierno presenta potencialidad turística. En los últimos años han ido aumentando los flujos turísticos como por ejemplo *Benidorm* o *Malta*, *Baleares* y *las islas Canarias*.
- Hay importantes intentos para desestacionalizar, se intentan programar proyectos culturales en otras épocas del año (*Cannes*, *carnaval de Venecia*, *Niza*, *Tenerife*, etc.).

Recursos turísticos.

Factores físicos

El clima es el motor de atracción de este turismo hacia la región. Con veranos secos y cálidos e inviernos suaves por la influencia de los factores geográficos vamos a encontrar también distintos tipos de clima, haciendo una división de sectores:

El clima Portugués está más sometido a la llegada de masas del océano Atlántico, mientras que el clima Heleno recibe una influencia del centro de Europa). Por otra parte, el clima Provenzal, con una situación intermedia, y en algunos casos, en los países orientales y sur, son países más sometidos a la subsidencia subtropical. En el clima Portugués, las temperaturas a lo largo del año varían menos (inviernos moderados y veranos frescos), por la influencia del Atlántico. Sus precipitaciones en invierno y en verano en las primeras horas del día y un menor número de horas de sol.

El clima Heleno (sometido por la continentalidad), presenta veranos más calurosos, inviernos más fríos, con lluvias en invierno. En verano tiene alta potencialidad turística, al ser muy calurosos.

El clima Provenzal (costa española, italiana, francesa) es intermedio. Los veranos no son tan calurosos como los Helenos y unos inviernos más moderados. Las precipitaciones tienen lugar principalmente en otoño.

Las temperaturas van a ir creciendo de oeste a este (en todo el mediterráneo). Desde Portugal a Turquía; y de norte a sur. Por el contrario las precipitaciones van a decrecer de oeste a este y de norte a sur, de manera que el número de meses secos puede oscilar depende de que zonas del mediterráneo nos encontramos. Ese número de meses puede variar de 2 meses en la Costa Azul, 3 ó 4 en la costa Española, 6 meses en Atenas y 9 meses en Alejandría, Líbano o Israel.

La conjunción del régimen térmico determina una ventaja en los países del este y del sur, de una forma comparativa de cara al turismo. El relieve nos va a determinar el tipo de costas que va a ser el espacio físico de soporte de la actividad turística. Distintos tipos de costas según el relieve se aproxime más o menos a éstas.

Cuando esas alineaciones se alejen de la línea de mar encontraremos costas bajas y arenosas. Las costas que vamos a encontrar en el mediterráneo va a ser de origen estructural muy condicionadas por los accidentes montañosos por lo que van a ser altos y rocosos, con entrantes y salientes (costas y golfo). Solamente un 40% va a estar ocupada por las costas bajas y arenosas. Son justamente las costas rocosas las que primero inician su desarrollo turístico, principalmente la Costa Azul y la Costa Lígur, Costa Brava, Costa Tirrenica, Costa Calabria, Costa Dálmatia, De Córcega, Cerdeña o de muchos tramos de Grecia y muchas islas del Egeo (todas tienen ese perfil recortado).

A estas costas delfos se las conoce como **Rivieras**.

A las costas bajas se les denomina **Lidos** concretamente cuando este formado por un cordón arenoso que limita hacia el interior con una zona húmeda (como la laguna de Venecia). También hay lidos en el mar Negro (Rumania y Bulgaria). En el submediterráneo español en la costa de la luz, la albufera de Valencia.

Inicialmente las costas bajas son las que presentaban un fuerte crecimiento recibiendo actualmente grandes contingentes de turistas. Hay que sumarle el turismo muy importantes de segundas residencias. El porque de que tuvieran más éxito antes las rocosas ya que encontraban bahías más protegidas, buenas panorámicas y además ofrece mejores condiciones para la instalación de deporte náuticos. Además, la escasa incidencia de las mareas y el contacto con las islas próximas y puertos favorecía ese uso.

Actualmente el baño es más favorable en las costas bajas y arenosas del mediterráneo al estar relacionadas con una escasa pendiente de la plataforma continental que favorece que los sedimentos se acumulen en ella por su escasa profundidad.

División entre centros de desarrollo maduro y desarrollo reciente.

Dentro de los centros de desarrollo maduro aparecen por antigüedad e importancia: *la Costa Azul, Costa Lígur y Costa Dálmat* (solamente en la parte septentrional), además de algunos puntos de la *Riviera Griega, el Golfo de Nápoles y la Costa Brava*. Estos tres últimos puntos tienen su desarrollo en la segunda fase del desarrollo, es decir, en la fase del turismo de masas; así estos tres puntos y *los Lidos Adriáticos* están a caballo entre un desarrollo maduro y el reciente.

Dentro de los centros de desarrollo reciente, que inician su recorrido con el turismo de masas y se presentan como continuaciones de los centros anteriores, se incluyen, además de los centros de desarrollo maduro que tienen en esta fase su desarrollo, *la Costa del Sol, la Costa Dorada, la Costa Blanca, los Lidos Submediterraneos (Costa del Algarve y la Costa de la Luz)*; junto a las *islas jónicas y del Mar Egeo, las costas de Turquía*, tanto en el Mediterráneo como en el Mar Negro, y *todo el resto de islas del Mar Mediterráneo* (gracias al desarrollo aéreo)

Aparecen los centros de desarrollo maduro como centros plurifuncionales ya que el turismo se fue desarrollando de forma paulatina y dando cabida a otras actividades económicas. Dentro de los centros de desarrollo reciente se han creado centros ex– novo, creados principalmente únicamente para acoger turistas.

Costa Azul

Se extiende desde HJERES hasta MentoN (junto a la frontera italiana). Corresponde al tipo de costa descrita como Riviera ya que los Alpes se encuentran muy próximos a la costa dejando un pasillo bastante estrecho de unos 10–30 km. Se dice que las verdaderas rieras se encuentran en las costas altas y estrechas desde NIZA hasta MENTON y desde CANNES hasta SAN RAFAEL, pero los principales centros turísticos se encuentran en costas donde aparecen pequeñas llanuras aluviales que van a ser Mentón, Niza y Cannes, ciudades en donde la plataforma se ensancha por lo que es más fácil el asentamiento humano.

Niza goza de un mayor prestigio y es la que actúa de capital. En este sector oriental (desde Niza hasta el este) va a ser el que más turistas internacionales reciba: catalanes, alemanes, españoles y americanos. También recibe un flujo domestico de la región de París mientras el extremo occidental recibirá en su mayor parte turismo francés de *Provenza*.

Todas estos centros están totalmente abiertos al turismo pero aparecen multitud de ofertas, de alternativas turísticas, turístico, acogiendo una gran gama de actividades recreativas.

A estos tres centros se añade Mónaco por su gran relevancia aunque es una estado independiente. Forma una estrecha franja litoral de 2 km. y es el que mejor representa el modelo de ocupación intensiva del suelo. Destaca por un importante turismo de negocios apoyado por el importante papel económico y comercial del Principado, además de ser un paraíso fiscal. Recibe un turismo de lujo con llegadas de Estados Unidos, Francia e Italia, debido a su importante oferta cultural (festivales, competiciones de regatas, rallies, turístico.).

Dentro de la Costa Azul destacan también como centros de turismo reciente:

– Frente a Hyeres están las *islas Hyeres* donde se encuentra el Parque nacional PORT CROS que es el único parque nacional francés que no es de montaña.

Las relaciones de esa franja litoral con el interior pueden variar dependiendo de si los Alpes se acercan a la costa; entonces los tramos donde el relieve se suaviza facilitan las comunicaciones y se establece una colaboración de flujos entre la costa y el interior que también ofrecen alojamientos y numerosos museos y pinacotecas. En los tramos donde los Alpes se aproximan mucho a la costa las relaciones son escasas.

En muchos folletos turísticos la costa se alarga, incluyendo una parte más occidental hasta Marsella ya que gozan de las mismas características físicas recibiendo la misma clientela internacional, principalmente a los

centros de EASSIS y BANDUL.

Riviera Lígur

Se extiende desde la frontera de Francia hasta SESTI LEVANTE, presentando las siguientes diferencias con la Costa Azul:

– Desarrollo posterior. Es el tramo de costa que se podía definir como Riviera, desde un punto de vista físico, ya que el pasillo transitable entre el mar y las montañas es más estrecho. El desarrollo posterior se relaciona con la llegada más tardía del tren y por una inestabilidad política a finales del siglo XIX, en la época de la Unificación Italiana. Por estos factores de mayores limitaciones físicas y desarrollo tardío los centros de esta zona son menos importantes y no se han desarrollado tanto, acogiendo menos diversidad en oferta.

El principal centro es GENOVA como ciudad de servicios y desarrollo turístico y económico, con una división de la Riviera Lígur en:

RIVIERA DE PONIENTE (OESTE DE GENOVA).

Riviera más importante con mayor capacidad de alojamiento provocando su desarrollo con mejores comunicaciones y su proximidad a MILAN y TURIN, centros importante al norte de Italia, que dirigen flujos domésticos hacia esta zona. También existen un importante y numeroso número de segundas residencias. Los principales centros de esta Riviera son VENTINIGLIA, BORFIGHERA, SAN REMO, como centro principal, y ALASSIO. Estos centros son los más importantes y de mayor desarrollo. En esta Riviera la explotación turística ha sido en algunos tramos privada.

RIVIERA DE LEVANTE. (ESTE DE GENOVA).

Riviera peor comunicada y más alejada de los centros emisores. Posee una sucesión de pequeños pueblos de pesca que todavía conservan el sabor tradicional y que no dependen tanto del turismo. Los principales centros son: RAPALLO, CHIARVAN, PORTOFINO, SESTI LEVANTE y CINQUE TERRE, que agrupa a cinco pequeños pueblos pesqueros también llamados RIVIERA OLVIDADA al conservar sus características tradicionales.

Riviera Dálmata

El desarrollo más importante tiene lugar a finales de los años 70 y 80. Son costas de la ex República yugoslava, de gran proximidad de los Alpes dimaricos por lo que también es Riviera. En la segunda mitad de los años 80 Yugoslavia era el principal centro de llegadas internacionales en el Mediterráneo Occidental superando a Grecia. Concretamente recibía 7 millones de los cuales cinco millones del turismo interior se concentraban en la Costa Dalmata, pero desde 1991 los flujos turísticos se interrumpieron por la guerra.

La capacidad en aquel entonces era de 700.000 plazas hoteleras y un millón de plazas extrahoteleras. Esta gran capacidad de alojamiento se relaciona con el impulso que dio el Estado con participaciones económicas. Principalmente se extiende desde ISTRIA hasta DUBROVNIK. La originalidad con el resto de las riviervas reside en que se desarrolla posteriormente y las relaciones con el interior son prácticamente inexistentes. Pero se establece una relación con islas pegadas a la costa, muy bien comunicadas con el continente y con gran capacidad de alojamiento.

Aparece un mayor número de centros autónomos en el litoral por la dificultad de comunicación con el interior por el relieve aunque no hay la continuidad del pasillo litoral de la Costa Azul. El turismo se desarrolló antes de la guerra, y ofrece precios bajos junto a una calidad aceptable y buen clima que alarga la época de baño.

División en tramos costeros.

1. Desde Istria hasta Zadar. En esta zona fue donde se fomentó con mayor énfasis el alojamiento por parte del gobierno, con 385.000 plazas hoteleras en ISTRIA. Sin embargo no destaca por sus mayores limitaciones del relieve con la consecuente escasez de playas, los vientos bora que no favorecen los puertos deportivos. Destacan tres islas de mayor afluencia y alojamiento, que se desarrollaron a finales del siglo XIX con la nobleza Austro-húngara: CRES, RAB y CRETA.

2. Desde ZADAR hasta DUBROVNIK. Zona de mayor desarrollo con un relieve más recortado con puertos deportivos y clima más estable. El centro más recortado es SPLIT, parecido a BENIDORM. Junto a este centro destaca la RIVIERA de MAKARSKA (zona entre SPLIT hasta la desembocadura del río NEREDBA) y la isla de BRAC, la PENINSULA DE PELJESAC y la isla de KORKULA. La oferta de playa y sol se completa con espacios verdes, bosques de pinos y en la isla de MEJET, frente a este tramo, con un parque nacional que ocupa la mitad de la isla.

3. Al sur, desde la desembocadura de NEREDBA hasta DUBROVNIK. Dubrovnik es la ciudad destacada por ser del siglo VII a.C. con importantes restos arqueológicos ahora destruidos. Es la llamada RIVIERA SLAMO.

Costa Brava

Se llama costa brava a la costa de Girona, una de las más importantes de España con un importante número de llegadas, favorecida por estar cerca de la frontera con Francia. Cataluña es la segunda comunidad en importancia de número de plazas hoteleras y la primera en campings. Presenta una costa muy recortada con muchos centros especializados en turismo extranjero mientras que los catalanes suelen dirigirse a los Pirineos. Hay centros de mayor calidad como PALAMOS, TOSSA DE MAR, con alojamientos y puertos deportivos; y otros centros que reciben turismo de masas como LLORET DE MAR.

El tramo más urbanizado es el que va desde PALAMOS hasta SAN FELIU DE GUIXALS. Además de otros centros turísticos en el interior como FIGUERES, CADAQUES, y pueblos de oferta patrimonial del gótico Medieval como PALS y TOSSER DE MAR.

Costa del Sol

Tiene un desarrollo posterior y se extiende entre TORREMOLINOS y ESTEPONA, con una longitud de 100 km., presentando el típico modelo de ocupación turística intensiva conocido como MARBELARIZACION, formando un continuo urbanizado. También aparecen un importante número de turismo internacional, centros especializados en turismo de alto poder adquisitivo como MARBELLA y de menor poder adquisitivo como TORREMOLINOS. Otros centros principales son FUENGIROLA, BENALMADINA, MIJAS, MARBELLA Y ESTEPONA.

La costa brava y la costa del Sol ofrecen ejemplo de monoespecialización turística, centros que se desarrollan a partir de otros preexistentes relacionados con la agricultura y la pesca.

COSTAS LLANAS.

El relieve impone menos limitación y actualmente reciben más turistas y una mayor ocupación humana y turística. Se desarrolla posteriormente por lo que son centros que van a adquirir clientela de menor poder adquisitivo y con mayor peso de la oferta extrahotelera sobre la hotelera, enfocada a un turismo residencial, como la Costa Blanca, a excepción de Benidorm.

LIDOS ADRIATICOS. Desde ANCONA hasta TRIESTE comprendiendo varias comarcas de norte a sur

como FRIALI, el VENETTO y EMILIA ROMAGNA. Estos centros Adriáticos junto con los centros de la Riviera Ligure son los más importantes de sol y playa de Italia por la proximidad a los centros europeos.

Su desarrollo se produce al inicio del siglo XX, cuando se conectan las principales vías ferroviarias y en la década de los 30 con el establecimiento de unas colonias vacacionales por parte del régimen fascista desde COMACCHINO hasta CATTOLICA, al sur del DELTA DEL PO.

Reciben un turismo de masas principalmente doméstico con gran número de plazas extrahoteleras que actúan como centros de descanso de ciudades próximas. Presenta un tipo de urbanización lineal y produce una separación entre un centro turístico y un centro interior, orientado a otras actividades económicas. El desarrollo es más o menos importante dependiendo de las características del Lido, si es abierto favorece menos al turismo que el Lido cerrado, que permite la urbanización.

Relacionado con esto, la parte central del Lido Adriático (VENETTO) es la más importante y también por la presencia de Venecia. El Lido de la Laguna Veneciana no destaca por un turismo costero, salvo al norte en GESOVA* y al sur en CHIOGGIA*, que se ensancha y presentan un turismo interior dedicadas a segundas residencias.

Más al sur aparece un Lido más cerrado llamado EMILIA ROMAGNA, con un turismo costero cuyos centros principales son RAVENA y RIMINI que reciben un flujo de 10 millones de turistas al año, con un 25% extranjero.

Al norte de la LAGUNA VENECIANA hay que destacar el centro de BIBIONA, desarrollado en los años 60 con capital alemán, y que se tuvo que rellenar con tierra para la construcción.

· ACTUACIONES MÁS RECIENTES DE LAS COSTAS BAJAS Y ARENOSAS.

Costas de reciente desarrollo. Las diferencias que presentan con las Rivas tradicionales son:

Son operaciones turísticas costeras que nacen especializadas en el turismo de masas. Su desarrollo es posterior, con apenas 30 años de existencia. Reciben una frecuentación internacional menor y en general menores que los flujos de las Rivas, debido a la lejanía de los focos emisores internacionales, a la posterioridad del desarrollo al mercado turístico y por todos los destinos emergentes a finales de los años 80 con una mejor comercialización pero más lejanos (más al alcance de una clase media-alta pero a nivel intermedio). La costa de la luz, el Algarve y la Riviera del mar Negro son los centros en mayor desventaja, siendo la mejor comunicada la costa LANGUEDOC- ROUSSILLON.

– La oferta extrahotelera es la que destaca en el conjunto de disponibilidad de alojamiento (campings, residencias secundarias).

– Son actuaciones que se llevan a cabo en núcleos desocupados. En estos centros se van a construir los centros partiendo de cero, favoreciendo una mayor especialización turística. En estos destinos no encontraremos esos centros diversificados de la Costa Azul.

– En su mayor parte son centros debidos a la voluntad pública a través de actuaciones planificadas. La idea de construcción la concibe el Estado.

– Estos espacios van a llevar a elevados índices de especialización turística.

Languedoc-Roussillon

Se extiende entre la desembocadura del Rodano hasta la frontera española. Su concepción de colonialismo de

zonas desocupadas se debe a un plan de ordenación turístico de la costa promovida por el gobierno francés que en 1963 creó una comisión interministerial para llevar a cabo el desarrollo turístico de esta zona, cuyos objetivos eran: fijar la población, las fuentes alternativas de riqueza, descongestionar la Costa Azul, captar nuevos turistas sobre todo turismo social y desviar parte de los flujos del mediterráneo español.

Se intentó no caer en la continuidad de la costa mediterránea y se planificaron unidades turísticas, autónomas y separadas entre sí, con una media de 30 Km., todas concentradas con una autopista interior y paralela a la costa.

Dentro de las primeras fases se intentó evitar la especulación y antes de salir a la luz el proyecto el Estado fue comprando tierras y otras tantas fueron expropiadas. De esta forma se crearon diecisiete centros agrupados en 7 unidades turísticas:

PORT CAMARGUE LEUCATE SAINT CYPRIEN

GRANDE MOTTE BARCARES PORT GRISSAN

CAP D'ADGE

No se consiguió el éxito esperado de atraer turismo internacional porque tuvieron problemas en el acondicionamiento del terreno y cuando se empezaron a ofrecer estos centros, la época del Boia del turismo de sol y playa había pasado.

En la desembocadura del Rodano aparece COMARGA como zona medioambiental. El principal centro de sol y playa es GRANDE MOTTE, la más próxima a Mont Pellier, centro regional que vertebraba toda la región.

Lido Bulgaro–romano o del Mar Negro

Son las costas de Rumania en el Mar Negro y al sur de Bulgaria.

Los veranos son cálidos pero más cortos con condicionamiento de más continentalidad. Entre estos dos litorales encontramos también costas rocosas. Responde a un plan de ordenación costera de este litoral en los años 60, iniciativa de los propios estados y que incluía también la creación de centros nuevos aunque también el acondicionamiento de centros ya existentes aunque por ejemplo en Rumania ya habían centros litorales donde se explotaban sus recursos termales. Entre los objetivos del Estado pretendía favorecer el intercambio con el exterior por divisas y además favorecer el turismo social organizado y promovido por el Estado.

Diferencias con el Languedoc.

- Se va asociar la actividad turística también con la cultura y con otras actividades económicas tradicionales.
- No hay un desarrollo turístico desmedido ya que se ponen límites.

El mayor contingente procede de los otros países vecinos de la Europa del Este y es el litoral búlgaro el que destaca por recibir un mayor número de turistas extranjeros, quizás porque el régimen es más duro en el caso de Rumania y tiene cierta tradición turística por sus balnearios como MAMAIA y EFORIE.

- Centros nuevos en Rumania: VENUS, JUPITER, SATURNO, NEPTUNO y AURORA.
- Centros antiguos de Bulgaria: BURGAS y VARNA.

Presentan una oferta y calidad más limitada que el Mediterráneo.

Lido Submediterraneo

Algarve y Costa de la Luz. Costa de la luz. Litoral gaditano y de Huelva. Desde el cabo de Santa María hasta el cabo de San Vicente Portugal, esta zona se le conoce como el ALGARVE, Son un conjunto de más de 200 Km. de playas arenosas que flanquean grandes zonas húmedas, sobre todo en España, como las marismas del río Cádiz* CODIER y las del Río Guadalquivir donde encontramos el parque nacional de DOÑANA.

Características físicas.

- Temporada de baño en el litoral atlántico es más reducida que en el mediterráneo occidental por unas temperaturas inferiores.
- Algarve presenta un mayor peso turístico, recibiendo principalmente un mayor número de turistas extranjeros de origen británico por antiguas relaciones comerciales y porque se desarrolla antes que la costa de la luz.

Podemos marcar una diferencias entre ambas costas:

- Costa portuguesa más abierta al turismo extranjero.
- Costa de la Luz más especializada en turismo domestico y regional.

Otros centros importantes de la Costa de la Luz son:

Huelva:

MATALASCAÑAS, conocida como la playa de los sevillanos, MAZAGON ISLA CRISTINA PUNTA UMBRIA

AYAMONTE

Cádiz:

CHIPRIONA EL PUERTO DE SANTA MARIA

Este mercado más domestico se va a reflejar en una oferta extrahotelera (apartamentos y plazas de campings), porque algunas de estas playas ya eran utilizadas tradicionalmente por su propia población.

Centros del ALGARVE.

VILAREAL ALBUFEIRA FADO (aeropuerto internacional) LAGOS

Centros de menor dinamismo turístico y estacionalidad.

COSTAS DEL MAR MENOR.

- Actuaciones planificadas.

COSTA BLANCA.

- Desarrollo a principios de los años 60 más fuerte a principios de los 80.

Espacio Insular

Son los destinos que mayor crecimiento han experimentado en las tres últimas décadas, especializados en un turismo de sol y playa, justificando los recursos culturales como RODAS, CHIPRE y CRETA (yacimientos arqueológicos). Presenta una gran homogeneidad en todas estas islas, con unas diferencias entre el mediterráneo occidental y el mediterráneo oriental. Dentro de su éxito turístico se van como medio exóticos sin la inestabilidad de otros destinos tropicales por riesgos naturales.

Son 3300 islas y algunas de ellas como MALTA, MENORCA superan el centenar de kilómetros y las principales islas que son las más grandes e importantes: CORCEGA, CERDEÑA, MALLORCA, SICILIA, CHIPRE Y CRETA).

La frecuentación turística va a estar determinada por:

- El tamaño de las islas. Las islas más grandes cuentan con una base económica más diversificada (Sicilia, Cerdeña). Mientras que en las islas más pequeñas han ido derivando en una fuerte especialización turística hasta depender totalmente del turismo como MICONOS (en Grecia).
- El tipo de costa: altas, bajas, arenosas, turístico.
- Son islas que en su mayoría están muy cercanas al continente favoreciendo las comunicaciones por aire y mar.
- En la mayoría el turismo juega un papel importante tanto espacial como económicamente (Mallorca, principal destino de toda esta región así como el principal destino de turismo internacional en España).

Otros factores.

- El modelo de desarrollo turístico se va a centrar en el perímetro de estas islas ocupando los litorales y penetrando muy poco hacia el interior (modelo anular).
- El desarrollo turístico no afecta a las zonas del interior aunque actualmente se intenta revalorizar la zona del interior aprovechando los espacios ecológicos: turismo rural en Mallorca y Córcega; recursos naturales en las islas del ámbito griego y Sicilia.

Islas del Mediterráneo Occidental

Córcega

Recibe un flujo de 1.500.000 turistas aproximadamente y cuyo desarrollo turístico hay que incluirlo en la política regional del gobierno francés en la década de los 60. No se concedieron importantes subvenciones para la implantación de alojamiento y otros equipamientos. Las operaciones realizadas fueron a cargo de inversiones de capital privado del continente. Se desarrollaron centros turísticos:

AJACCIO. Costa occidental.

PORTO-VECCHIO. Costa oriental.

ILE ROUSE. Nordeste.

Cuenta con buena diversidad de recursos:

– sol y playa, bosques; el gobierno francés construyó un parque natural en el interior para promover el turismo interior, para desarrollar algunas regiones.

Cerdeña

El desarrollo turístico se retrasa un poco por lo que tiene una menor importancia turística, debida al paludismo que afectó a la isla. Aun así el gobierno italiano promovió la isla animando a que los habitantes se implicaron en la actualidad turística. De este modo aparecen 40 centros turísticos repartidos a lo largo de la costa de Cerdeña. La zona más importante es la COSTA ESMERALDA, en la zona norte, donde el desarrollo fue llevado a cabo por una sociedad que compro gran cantidad de tierras e impuso una serie de reglas a los promotores turísticos, en cuanto al diseño, edificabilidad y estilo arquitectónico. Por ello se le conoce como estilo ----- –mediterráneo y esmeráldico caracterizado por colores pasteles y ausencia de líneas rígidas y ambiente rural artificial. El principal centro de la COSTA ESMERALDA es: PORTO CERVO.

Sicilia

Tiene muchos recursos económicos y desde el punto de vista turístico presenta: recursos naturales como fuentes termales, playas, bosques y volcanes activos (ETNA). Las islas EOLIAS se encuentran dentro de Sicilia; recursos culturales griegos, romanos, casi siempre en la costa, apareciendo como centros invernales en la costa nordoriental como TAORMINA; en la actualidad cuentan con más de 80 centros distribuidos por la costa, destacando: PALERMO, CEFALÚ, AGRIENTO, SELINONTE.

Los más importantes son los centros de la costa este junto con PALERMO: TAOMINA, SIRACUSA, KATANIA (desde donde se organizan las visitas al volcán ETNA, incluida dentro de un área protegida).

Mallorca

Es el principal destino con un flujo de 7.000.000 de turistas de los cuales seis millones son extranjeros. Las islas baleares no atraen al turismo domestico. Su desarrollo turístico tiene lugar a mediados del siglo XIX pero la difusión de su imagen tiene lugar antes de principios del siglo XIX, debido a gente famosa que visitaba la isla. Actualmente es la que mayor número de plazas hoteleras posee del Estado Español, concentrado en Mallorca y principalmente en la Bahía de Palma. Su desarrollo más importante es en la década de los años 60–70 y ante la bajada de los flujos turísticos de los años 90 ha sido el que antes ha reaccionado para mejorar su imagen mediante un estilo constructivo intensivo denominado BALCANIZACION. Mientras Mallorca recibe el mayor número de turistas extranjeros alemanes y escandinavos, en Ibiza y Menorca son de origen británico.

Islas del Mediterráneo Oriental.

Malta, Islas Griegas (Creta), Chipre. Caracterizadas por la inestabilidad política: guerra del golfo, Balcanes, conflicto entre griegos y turcos.

Islas Griegas

En su conjunto representa el 40% de la oferta de alojamiento de Grecia y además cuenta con la ventaja de que las conexiones con el continente son muy buenas, relacionadas por vía marítima con el puerto de PYREO, y aérea con ATENAS. Las islas de mayor desarrollo son las Islas Jónicas (destacando CORFÚ y PAXOI, que reciben principalmente italianos e ingleses). Son un destino caro. En las Islas Egeas o ICICLADAS el principal destino es NICONOS, centro de sol y playa, y también ANTIPACOS. Además las islas ESPORADAS.

En las islas del DODECANESO destaca RODAS, con el mejor equipamiento y alojamiento turístico. Es la

zona más recorrida, enlazada por cruceros con todas las islas griegas, contando con recursos culturales, arquitectura bizantina, restos helenísticos, cristianos muy bien conservados, y recibe principalmente visitante escandinavos y alemanes.

Lesbos y Kyos

Ofrece una oferta de turismo rural muy especial por su organización al estar gestionada por mujeres.

Creta

Su centro más importantes es: IRAKLION, la capital, cerca de la cual se encuentran las ruinas de KNOSSOS.

Malta

Después de lograr su independencia de Gran Bretaña en 1964 ha tenido un desarrollo económico y turístico muy importante. Además del idioma maltés se habla también inglés, por lo que destaca su llegada británica. Está formada por varias islas: Malta, la isla principal, siendo LA VALETA la zona que mayores flujos y alojamiento presenta; y la segunda isla, GOZO, caracterizada por su atractivo cultural, religioso, además de la actividad submarina.

Dentro de la Europa mediterránea también aparecen destinos importantes en cuanto a la oferta cultural y riqueza natural y un poco dependiendo de su cercanía los destinos costeros que son los que estructura el espacio regional. Dentro del sistema de organización territorial participan con los centros costeros aportando mano de obra y capital.

Además existe una gran cantidad de centros con valor cultural en si mismo sin estar relacionados con la oferta turística de sol y playa: son las principales ciudades y capitales como ROMA, VENECIA, ATENAS, FLORENCIA, GRANADA, CORDOBA, BARCELONA, LISBOA, ESTAMBUL, y con un turismo religioso, EL VATICANO.

Europa Alpina

Introducción

Espacio turístico de montaña es el destino para los deportes de invierno más importante del mundo. Sus orígenes se remontan al siglo XIX como fruto de la valoración de los espacios de montaña que hizo el movimiento romántico, atrayendo a visitantes para realizar el excursionismo, el alpinismo, balnearios, etc. Durante los veranos la clase aristocrática y la burguesía alta veraneaba en estos lugares.

Los deportes de esquí aparecen a finales del siglo XIX, cuando se ponen en marcha los remontes mecánicos y será en el primer tercio del siglo XX cuando empiecen a construirse las primeras estaciones y se reacondicionen antiguos centros de alpinismo.

El verdadero desarrollo del deporte de esquí en esta zona no tiene lugar hasta después de la segunda Guerra Mundial, al igual que el litoral, en la década de los años 50–60 (boom del turismo de masas), favorecido por la mejora de las comunicaciones, los avances técnicos y la ampliación de las vacaciones navideñas.

Este espacio disfruta de un medio natural excepcional: es el espacio montañoso más alto de Europa y el más importante, con un clima de bajas temperaturas, continentalidad y gran altitud, favoreciendo el mantenimiento de las nieves todo el año, sin que exista otro espacio europeo que puede competir con los Alpes. Además cuenta con una posición estratégica en el corazón de Europa a la cual se accede fácilmente.

Sufre una estacionalidad aunque en los últimos años la oferta se ha extendido con la promoción de otros productos como centros de veraneo en lagos suizos e italianos, además del auge del agroturismo en Austria e Italia. También se han rehabilitado estos centros para congresos y los deportes de aventura de alta montaña. Los flujos en estos espacios son norte-sur, con un mayor número de turistas con relación a un número permanente de habitantes.

Clima

En relación con esta disposición de estructuras se dividen en vertientes septentrionales, que reciben mayores precipitaciones debido a las borrascas atlánticas y a las masas de aire frío del centro de Europa, donde encontraremos en estas zonas de alturas, algunos valles protegidos, corredores de las precipitaciones en donde la insolación es mayor. En las zonas bajas de estos valles, aparecen algunos núcleos de población.

La zona meridional (*Prealpes*) tiene un clima más suavizado por la influencia mediterránea y son los sectores más secos y más calidos. Son los lagos italianos e incluso los lagos suizos del *valle del Tesino*. Como consecuencia las zonas más aventajadas para la atracción de turistas de invierno serian las zonas del norte y centrales de mayor innivación.

Factores físicos

Presenta una gran extensión accidentando a 7 países europeos (Francia, Italia, Suiza, Liechtenstein, Austria, el sur de Alemania y Yugoslavia) abarcando una longitud de más de 1.200 Km. y una anchura media de 280 km. Se pueden dividir en varios sectores:

1. Alpes marítimos franceses.
2. Alpes Berneses.
3. Alpes piamonteses (Italia) y lombardos (Norte de Italia).
4. Alpes Dolomitas.
5. Alpes austríacos.

La altura decrece de oeste a este presentando las mayores altitudes en la zona occidental (la frontera de Francia, Suiza e Italia: el *Montblanc* (Francia)), además de ensancharse de oeste a este. Desde un punto de vista estructural se divide en varios sectores:

- Zona central, la zona de mayor altitud.
- Zona sur y zona norte, con alineaciones de altitudes menos importantes, separadas de la zona central por una zona de valles longitudinales.

Los accesos son más suaves desde la zona norte y más difíciles desde la zona sur donde entran en contacto con las zonas bajas de pendientes más bruscas.

Factores humanos

Este núcleo montañoso va a condicionar la economía y el poblamiento de estas zonas al ser unas cordilleras jóvenes de escasa riqueza mineral. Los recursos están relacionados con la agricultura, la ganadería y la energía hidroeléctrica. Esta limitación de recursos junto a los obstáculos de las comunicaciones provoca los tipos de poblamiento debido al tradicional éxodo que provoca: un poblamiento escaso y concentrado en zonas y valles

resguardados en las zonas norte y occidental de Italia.

En la parte oriental de esta cadena encontramos un poblamiento más importante y disperso en mayor medida debido a los adelantos técnicos, favoreciendo no sólo al esquí sino a la aparición de nuevas modalidades de deportes como el trineo y snow-board. En estos últimos años se tiende a favorecer el esquí de fondo al ser más respetuoso con el medioambiente por su baja necesidad de instalaciones. Así surgen disparidades regionales.

Modelo francés-italiano

La zona de las mayores altitudes explica su desarrollo más tardío y acelerado y de una forma organizada desde fuera de la región. El desarrollo más importante se da en la década de los años 60 favorecido por la puesta en marcha del llamado plan nieve del gobierno francés, cuyo objetivo era desarrollar económicamente la zona deprimida de montaña con la introducción del esquí, pretendiendo además captar más esquiadores internacionales.

Alpes franceses

En esta zona, especialmente los Alpes franceses, presentan un modelo de desarrollo de estaciones integrales junto a una planificación de carácter global: una sola campaña que construye, gestiona y explota todo el proceso. Son estaciones de gran dimensión con gran número de plazas de alojamiento, número de remontes, mejores equipamientos, contruidos por encima del hábitat permanente para garantizar durante más tiempo la innivación, situadas por encima de los 2.000 metros.

Son estaciones ex-novo y que no se relacionan con los núcleos de población preexistentes en la zona, sin participar en la actividad turística. Estas construcciones recibieron muchas críticas ya que no se rentabilizan al cerrar en verano por su altitud y además críticas de carácter medioambiental y por el método llevado a cabo: grandes expropiaciones de tierras a las comunidades.

A partir de los años 70 el gobierno establece unas nuevas medidas para relacionar estas estaciones con las actividades tradicionales, pero todas estas construcciones también eran nuevas, aunque se construían en zonas bajas, dando entrada a las participaciones locales en la explotación y gestión de estas estaciones.

Las estaciones más importantes son: CHAMONIX, la más tradicional, COURCHEVEL, AVORIAZ, e ISOLA 2000 (estaciones grandes, por encima del hábitat permanente); LA PLAQUE y ARCS (las estaciones más altas) y LES TRES VALLEES. Además se crearon tres parques nacionales: VANOISE, continuación del parque nacional Gran Paraíso, MERCANTOUR y ECRINS. Y también hay dos parques regionales en la misma zona: VERCONS y QUEIRAS.

Alpes italianos

Cuenta con mayor superficie alpina, accidentando todo el norte de Italia, extendiéndose desde el *golfo de Génova o Ligur* hasta el *Mar Adriático*. A diferencia de Francia el turismo goza de una mayor tradición, relacionado con el veraneo y con el alpinismo. Como ejemplo de estaciones tradicionales reconvertidas en el siglo XX, las principales son:

- COURMAYEUR, en la zona del valle de *Aosta*.
- CORTINA D'AMPEZZO, en los *Alpes dolomitas*.

Tiene menor potencialidad turística que en el modelo francés por estar en zonas de los *Prealpes* y el límite de la nieve permanente tiende a ganar altitud siendo de 2.500 metros en las vertientes septentrionales y de 2.800

metros en las meridionales, orientadas al sur con cierta influencia mediterránea, por lo que el periodo de nieve se va a acortar en tres meses esquiabiles. También encontramos fuentes termales, balnearios y centros de veraneo junto a los lagos, al pie de estas montañas.

A mitad del siglo las pautas turísticas han seguido el ejemplo francés ya que las estaciones tienden a estar a gran altitud para asegurar la innivación. Presenta poca participación en la gestión de la población local y un modelo intensivo. Como en Francia, la oferta más importante es extrahotelera, forma de compensar esta gran inversión utilizada por las estaciones.

Modelo austríaco y suizo.

Se incluye también la parte noreste de los Alpes italianos. Austria y Suiza son países muy accidentados por los Alpes. Son países de importante desarrollo económico, principalmente Suiza, que además cuenta con la ventaja de encontrarse en el centro de la vía de comunicación entre los focos industriales de la *Renania alemana* y el *valle del Po*. Las principales vías de comunicación se encuentran en Suiza. Los dos países son neutrales pero Austria se ha unido a la Comunidad Europea.

El importante sector terciario en Suiza y los negocios bancarios van a atraer a turistas de alto nivel adquisitivo. En ambas zonas los Alpes no han sufrido un éxodo tan importante como el sufrido por los Alpes occidentales y con un poblamiento más disperso que en el caso francés, al estar mejor orientados en la zona septentrional

Encontramos lagos glaciares donde las condiciones climáticas cambian un poco (microclimas). Son zonas que tradicionalmente han atraído al turismo que se remonta al siglo XVIII. Por ejemplo, dos importantes centros como ST MORITZ y DAVOS (centros balnearios de principios del siglo XIX, reconstruidos como estación de esquí). Además por su neutralidad se encuentran localizadas las redes de importantes organizaciones internacionales que van a favorecer un turismo de congresos, centrado en las principales ciudades. Cuentan también con un importante patrimonio arquitectónico, sobre todo en Austria ligado al pasado de los *Habsburgo*.

En sus principios ha sido la propia población de las zonas de montaña la que ha introducido la actividad turística, con un desarrollo menos acelerado que en el modelo francés y sin construirse grandes centros. Es pues, un desarrollo más limitado y en coordinación con las actividades tradicionales (ganadería principalmente), favoreciendo que se mantengan aunque artificialmente. En Austria se ha desarrollado el turismo rural y el agroturismo.

La oferta de alojamiento casi individualizada es de gran importancia y el mayor contingente hotelero se encuentran próximos a los núcleos habitados, favoreciendo una mayor temporada turística, no sólo en invierno sino también en verano (bioestacionalidad). Hay un menor desequilibrio entre la población permanente y en número de turistas que se alojan en la zona.

Se habla de estaciones integradas en contraposición de estaciones integrales francesas, ya que parte de las actividades tradicionales forman parte de una explotación turística más racional

Alpes suizos

En Suiza se caracteriza por un turismo de alto poder adquisitivo, con una oferta hotelera de gran calidad. En ambos el porcentaje de turismo internacional supera a los domésticos y principalmente en los dos países de origen alemán. Cuentan con porcentajes también no muy importantes de norteamericanos. En suiza se hablan cuatro idiomas según la zona: francés en la zona occidental de GINEBRA; italiano en la zona del *valle del Tesino*; romanche, en la zona oriental y alemán en el resto del país.

Se van a diferenciar:

- *Los Alpes Berneses*. Estaciones de esquí, entre las que destacan estaciones importantes como INTERLAKEN y GSTAAD, las estaciones más próximas a las grandes ciudades y las más frecuentadas, de menor estacionalidad.

- *Los Alpes Peninos*: en el *Cantón de Valais*, la zona alta del *Rodano* aparecen tres estaciones de esquí importantes: ZERMATT, SAAS-FEE, VERBIER.

- *Los Alpes Béticos*: estaciones de esquí que gozan de un mayor prestigio, tradición y las más visitadas: DAVOS, ST. MORITZ y AROSA.

- *El valle del Tesino*. La parte meridional junto al *Lago Major* y el *lago Lugano*, con ciudades importantes de verano: LOCARNO y LUGANO, favorecido por la benignidad climática, debido a su microclima que los protege de las masas de aire frío.

- *La zona del norte*. En la zona del transpaís destacan la capital BERNA, y ZURICH, como el centro más importante de Suiza. Está más relacionado con el turismo de negocios, además de ciudades históricas como GINEBRA, LAUSANNE, MONTREUX (junto al *lago Lemán*).

Alpes austríacos

Ya en el siglo XVIII aparecen centros de verano. El turismo actual no sólo se relaciona con el esquí sino también con el verano, agroturismo (aunque es más importante en Suiza), el turismo termal y el turismo cultural de VIENA y SALZSBURGO.

Es donde se encuentra la oferta hotelera estival, familiar, relacionada con el agroturismo pero en los Alpes. La zona más desarrollada son los Alpes occidentales, la *zona del Tirol* donde se encuentra INSBURCK, el principal centro de servicios, y al este, la estación de esquí de KITZBÜHEL. Además como ejemplo de dos estaciones balnearias encontramos en la zona occidental: BAD GASTEIN y BAD HALL.

Las principales estaciones de esquí van a estar en la zona del Tirol y todas han partido de pequeños pueblos de montaña, con atractivos como la cultura tradicional, el paisaje, turístico. Y después dentro de la zona de los Alpes encontramos la zona de los *lagos de Carintia*, donde hay importantes lagos de origen glaciar, aprovechados en verano. Los principales destinos de Austria se encuentran en la zona norte como son VIENA y SALZSBURGO.



Europa