

TÉCNICAS CUANTITATIVAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

I.- MARCO TEÓRICO:

1.1.-INTRODUCCIÓN:

La irrupción, a finales del siglo XX, del multimedia ha situado al sistema informacional en el umbral de una profunda revolución que coincide con un aumento del uso de este sistema en el ámbito mundial y con una progresiva pérdida de fiabilidad. Causa y consecuencia de esto es la llamada sobre-información.

Uno de los factores de esta revolución es la televisión cuya difusión se produce, actualmente, a escala planetaria. La caja tonta, el mass-media por excelencia mantiene una complicada relación con uno de los fenómenos sociales más importantes de toda sociedad: la violencia.

El tratamiento que recibe, la frecuencia con que se ve representada en la televisión, la reacción del público e incluso la propia acción violenta están relacionados. La televisión se dirige al conjunto de la sociedad con lo cual no se hace ninguna distinción entre los receptores potenciales de la información. Así, el receptor de información de contenido violento está condicionado por factores externos (tratamiento y presentación de la información; frecuencia de imágenes violentas televisadas...) y por factores sociales propios del receptor (nivel educativo; edad; sexo; renta...).

A partir de estas consideraciones pueden afirmarse las siguientes proposiciones:

- Existencia de una violencia televisada con un a cierta frecuencia difícil de determinar.
- Dado que la televisión se dirige al conjunto de la sociedad, las imágenes violentas se dirigen también (aunque no directamente) a la totalidad de esta sin distinción alguna (salvo para aquellos individuos sin televisión.
- La retransmisión televisiva de la violencia produce una reacción del receptor que no es enteramente propia al estar condicionada por factores externos e internos.
- La propia acción violenta, su exposición y tratamiento televisivos está asimismo influenciada por la audiencia y la opinión pública.

A partir de estas proposiciones podrían deducirse las hipótesis siguientes

:

1.2.-HIPÓTESIS:

- La reacción del tele-espectador varía en función de la edad.
- La reacción del tele-espectador varía en función del nivel educativo.
- La frecuencia de las imágenes violentas en televisión pueden influir en la materialización de actos violentos posteriores.
- La televisión puede tener un carácter necrófilo o por el contrario, puede ser la audiencia quien demanda violencia.
- Los índices de audiencia y la opinión pública tienen repercusión sobre la propia acción o hecho violento y sobre su imagen televisiva.

II.-MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

Debido a los escasos recursos humanos, económicos y materiales, el estudio queda acotado al Ayuntamiento de Madrid.

Para la verificación de las hipótesis señaladas se procederá a la distribución de una encuesta entre personas de ambos sexos cuya edad se sitúe entre los 10 y los 99 años durante un periodo de tiempo de tres meses.

III.- DISEÑO MUESTRAL:

El diseño muestral de este proyecto de investigación será de tipo longitudinal de tendencias con un objetivo descriptivo ya que solo se trata de una aproximación a un fenómeno social.

Las fuentes del proyecto han sido cuatro esencialmente:

- La observación del contenido violento televisivo.
- Estudios anteriores y fuentes bibliográficas.
- La encuesta.

El proyecto tiene una validez de contenido debido a la existencia de la violencia televisiva tanto del ámbito de la violencia bélica como de cualquier otro tipo de violencia (*ver Irak; Kosovo; Sierra Leona; la violencia integrista, terrorista, callejera, estudiantil...*).

3.1.- TAMAÑO DE LA MUESTRA:

La poca disponibilidad de recursos (materiales, humanos, económicos y temporales) reduce la precisión y la exhaustividad de la investigación.

Así, se procederá mediante un diseño muestral probabilístico o aleatorio para lograr una mayor representatividad de la muestra, aunque esta se vea afectada por la varianza poblacional.

Para que el proyecto tenga una fiabilidad del 95,5% y un margen de error del $\pm 2\%$, se necesitará una muestra de 900 habitantes del Ayuntamiento de Madrid de ambos sexos con edades comprendidas entre los 10 y los 99 años.

IV.-CUESTIONARIO SOBRE LA RELACIÓN ACTUAL ENTRE LA VIOLENCIA Y LA TELEVISIÓN:

Como estudiantes de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid sobre los medios de comunicación, en particular sobre la televisión.

El tema de estudio es la relación entre la violencia y la televisión, las consecuencias para el ciudadano y su posibilidad de influir en esta relación.

Para ello, estamos realizando una encuesta totalmente anónima en la calle, para la cual usted ha sido seleccionado/a entre miles de personas por sus cualidades.

Las preguntas son muy fáciles, no recibirá ninguna publicidad y además sólo le llevará 2 minutos. (NOTA AL ENTREVISTADOR: INFORMAR SOBRE EL ESTUDIO. AFIRMAR QUE LOS OBJETIVOS NO SON LUCRATIVOS SINO CIENTÍFICOS).

Sus respuestas nos permitirán realizar una investigación para avanzar en la mejora de la televisión y de la propia información que usted recibe.

Muchas gracias de antemano. N° cuestionario:

ZONA DE MADRID:

Norte 1 ☒ Oeste 3 ☒

Sur 2 ☒ Este 4 ☒

Centro 5 ☒

MUNICIPIO:

DATOS SOBRE EL/LA ENCUESTO/A:

NIVEL EDUCATIVO Y EDAD:

NIVEL DE EDUCACIÓN RECIBIDA	EDAD					
	Entre 10 y 18 años	Entre 19 y 25 años	Entre 26 y 50 años	Entre 51 y 65 años	66 años y más	NS/NC
No sabe leer ni escribir	1	2	3	4	5	6
Sólo sabe leer y/o escribir	1	2	3	4	5	6
Primarios de 1° grado	1	2	3	4	5	6
Primarios de 2° grado	1	2	3	4	5	6
Formación Profesional	1	2	3	4	5	6
Bachillerato	1	2	3	4	5	6
Medios superiores (escuela universitaria)	1	2	3	4	5	6
Superiores (Facultades)	1	2	3	4	5	6
Otros	1	2	3	4	5	6

Pregunta n°1: ¿Con qué frecuencia ve usted la televisión?

–Diariamente (1) ☒

Tres veces por semana (2) ☒

Semanalmente (3) ☒

Mensualmente (4) ☒

Nunca (5) ☒

P.2: (EXCEPTO SI SE HA RESPONDIDO NUNCA) ¿Cuántas horas por día ?

Menos de 30 minutos (6) ☒

Entre ½ hora y 1 hora (5) ☒

Entre 1 y 2 horas (4) œ

Entre 2 y 3 horas (3) œ

Entre 3 y 4 horas (2) œ

Entre 4 y 5 horas (1) œ

Más de 5 horas (0) œ

P.3 ¿En qué franja horaria del día suele ver más la televisión?

De 6h30 a 10h30 (1) œ

De 10h30 a 13h30 (2) œ

De 13h30 a 15h30 (3) œ

De 15h30 a 20h00 (4) œ

De 20h00 a 22h00 (5) œ

De 22h00 a 0h00 (6) œ

De 0h00 a fin de emisión (7) œ

P.4: La cantidad de violencia que aparece por televisión es, a su juicio...

Excesiva (1) œ Mínima (2) œ

Demasiada (3) œ Poca (4) œ

La habitual (5) œ NS/NC (6) œ

P.5: ¿Qué consecuencias de las siguientes cree que puede producir la violencia televisiva sobre un niño?

Incitarle a actos violentos (7) œ

Provocarle reacciones inesperadas (6) œ

Deprimirle (5) œ

Hacerle indiferente ante la violencia (4) œ

Ninguna consecuencia (3) œ

Hacerle consciente de las consecuencias de la violencia (2) œ

Enseñarle a ser pacífico (1) œ

P.6: ¿Conoce algún caso de delincuencia juvenil influido por la televisión?

Sí (1) α

No (2) α

NS/NC (3) α

P.7: ¿Cree usted que televisan demasiada violencia en los espacios televisivos para niños y jóvenes (programas, series, dibujos animados...)?

Sí (1) α

No (2) α

A veces (3) α

NS/NC (4) α

P.8: ¿De qué manera calificaría usted las imágenes violentas televisadas?

Horribles (5) α

Preocupantes (4) α

Dan que pensar (3) α

Me dan igual (2) α

Divertidas (1) α

P.9: ¿Cree usted que la televisión retransmite violencia porque lo pide la audiencia?

Sí (1) α

No (2) α

NS/NC (3) α

P.10: ¿Y piensa usted que la televisión refleja la violencia de una manera objetiva?

Sí (1) α

No (2) α

NS/NC (3) α

P.11: Hay varios sociólogos que piensan que debería restringirse la violencia a ciertas horas de audiencia, más concretamente a aquellas en las que hay menos posibilidades de que las vea un niño. Señale mediante una cruz su opinión sobre esta propuesta:

Muy de acuerdo (1) α

De acuerdo (2) α

Indiferente (3) α

En desacuerdo (4) α

Muy en desacuerdo (5) α

P.12: ¿Piensa usted que hay tanta violencia en televisión porque la televisión selecciona la información?

Sí (1) α

No (2) α

NS/NC (3) α

P.13: ¿Le afecta realmente ver violencia por televisión?

Sí (1) α

No (2) α

Me alegra (3) α

P.14:(SOLO SI HA RESPONDIDO AFIRMATIVAMENTE A LA PREGUNTA ANTERIOR)Describa en qué grado se ve usted afectado por dichas imágenes:

P.15: ¿Cómo calificaría su conocimiento de los centros de tensión y de los conflictos bélicos que existen actualmente en el mundo?

Excelente (1) α

Muy Buena (2) α

Buena (3) α

Regular (4) α

Mala (5) α

Muy mala (6) α

Pésima (7) α

NS/NC (8) α

P.16: ¿Podría especificar por qué?

P.17: ¿Es la televisión su única fuente de información?

Sí (1) α

No (2) α

NS/NC (3) œ

P.18 (SOLO EN CASO DE RESPUESTA AFIRMATIVA A LA ANTERIOR PREGUNTA)¿Cree usted que la televisión da suficiente contenido y detalles sobre los conflictos bélicos como para tener un conocimiento real de la situación?

Sí (1) œ

No (2) œ

NS/NC (3) œ

P.19 ¿Cuál de los adjetivos siguientes usaría usted para calificar la manera de presentar la violencia por televisión?

Objetiva (1) œ Necrófila (A EXPLICAR SI NECESARIO) (2) œ

P.20: Para terminar, ¿espera usted que la situación mejore?

Sí (1) œ

No (2) œ

Puede (3) œ

NS/NC (4) œ

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

V.JUSTIFICACIÓN DEL TEMA DE ESTUDIO:

El tema de la violencia en televisión ha sido frecuentemente analizado sin que se haya encontrado una solución satisfactoria. Por ello se debe proseguir en la realización de este tipo de estudios y porque permiten determinar qué variables son esenciales en este tipo de fenómeno social.

Además, como la acción o hecho violento que aparece en televisión es presentado como totalmente veraz, el tele-espectador ve reducida su capacidad para confirmar la validez de la información. Así, ante un conflicto bélico televisado todos los elementos del sistema informacional se influyen mutuamente.

Es la evolución de violencia–televisión–espectador lo que se pretende observar ya que desde Viet–Nam (1962–1975) y las Maldivas (1982) hasta laGuerra del Golfo (1991) y Kosovo (1999) las relaciones entre esos tres elementos se han modificado profundamente.

En consecuencia, este tipo de estudio no se presenta como una crítica de la televisión actual, sino como un intento clarificar ciertos aspectos de esta para mejorarla.

VI.– CONCLUSIONES:

Al final del proyecto de investigación, tras el análisis de datos bibliográficos (ya que la encuesta no había que pasarla) se pueden afirmar las siguientes conclusiones:

- La reacción del tele–espectador ante una imagen violenta está condicionada por variables propias de este:

–nivel socio–cultural y económico de la persona.

–edad y ambiente familiar.

–frecuencia de horas de imágenes violentas que se perciben al día.

- Además la reacción de este está también influenciada por el tratamiento televisivo de selección de imágenes y de exposición de la información.
- No hay suficiente material cuantitativo como para encontrar un elemento que relacione el bombardeo de imágenes violentas con la realización de posteriores actos delictivos. Sin embargo, parece que existen algunos casos excepcionales en los que esta relación es observable (aunque no demostrable empíricamente).
- No existe un alto grado de conocimiento ni sobre la veracidad de las informaciones recibidas ni sobre la situación real en la que se produce el hecho o acción violenta.
- La opinión pública se ha convertido en un aspecto esencial de la sociedad en un ámbito nacional; influyente en la presentación de la información en televisión; capaz modificar el desarrollo propio de un conflicto bélico; esencial en el ámbito internacional también.

VII.–BIBLIOGRAFÍA:

- IGNACIO RAMONET: *La tiranía de la comunicación* Ed. Temas de Debate.
- NOAM CHOMSKY y HEINZ DIETERICH: *La aldea global*.
- JEAN BAUDRILLARD: *Cultura y Simulacro* y *La Société de consommation* Ed. Seuil. Essais.
- JEAN PAUL FITOUSSI y PIERRE ROSANVALLON: *Le nouvel âge des inégalités*. Ed. Seuil. Essais.
- HERBERT L. SCHRADER: *El octavo día de la creación* Ed. Zeus
- ENRIQUE ROJAS: *El Hombre Light*. Ed. Temas de Hoy.
- INTERNET: <http://www.Fespinal.com/espinal/es22.htm>
- <http://www.unesco.com>
- <http://www.Ussexuniv.com/socio/barn..htm>

1

15

•