

INDICE

- **Introducción**
- **Como se administra la información**
- **Sistema de información**
- **Diferencias entre las computadoras y los sistemas de información**
- **Como los sistemas de información pueden emplearse para obtener ventajas competitiva**
- **Como afectan las instituciones a los sistemas de información**
- **Comercio electrónico**
- **Beneficios esperados con el comercio electrónico**
- **Restricciones del comercio electrónico**
- **Estrategia de comercio electrónico**
- **El sistema interorganizacional (IOS)**
- **Intercambio electrónico de datos (EDI)**
- **Transferencias electrónica de fondo (EFT)**
- **Tecnología del comercio electrónico**
- **Internet**
- **La World Wide Web**
- **Conclusión**
- **Bibliografía**

INTRODUCCIÓN

La información y la tecnología tienen un rol cada vez más estratégico en la corporación actual para administrar operaciones, mejorar la eficiencia y obtener ventajas competitivas en mercados que cambian rápidamente.

La tecnología de la Información (TI) está cambiando la forma tradicional de hacer las cosas, las personas que trabajan en gobierno, en empresas privadas, que dirigen personal o que trabajan como profesional en cualquier campo utilizan la TI cotidianamente mediante el uso de Internet, las tarjetas de crédito, el pago electrónico de la nómina, entre otras funciones; es por eso que la función de la TI en los procesos de la empresa como manufactura y ventas se han expandido grandemente. La primera generación de computadoras estaba destinada a guardar los registros y monitorear el desempeño operativo de la empresa, pero la información no era oportuna ya que el análisis obtenido en un día determinado en realidad describía lo que había pasado una semana antes.

Los avances actuales hacen posible capturar y utilizar la información en el momento que se genera, es decir, tener procesos en línea. Este hecho no sólo ha cambiado la forma de hacer el trabajo y el lugar de trabajo sino que también ha tenido un gran impacto en la forma en la que las empresas compiten

Como se administra la información

Es fácil ver como un gerente administra los recursos físicos de una empresa, pero la administración también se aplica a los recursos conceptuales o la información. El gerente se asegura de que se recopile los datos necesarios en bruto y luego se procesen producir información útil. Después, el o ella se asegura de que los individuos apropiados reciban la información en un formato adecuado y en el momento oportuno para que pueda aprovecharse. Por ultimo, el gerente desecha la información que ya no es útil y la sustituye por información actualizada y exacta. Toda esta actividad– adquirir información, usarla de manera más eficaz posible y desecharla en el momento apropiado se denomina Administración de la Información.

Sistema de información

Este puede definirse técnicamente como un conjunto de componentes interrelacionados que permiten capturar, procesar, almacenar y distribuir la información para apoyar a la toma de decisiones, la coordinación y el control en una institución. Además puede ayudar a los administradores y al personal a analizar problemas, visualizar cuestiones complejas y crear nuevos productos.

Tres actividades de un sistema de información producen la información que la institución requiere para la toma de decisiones, para el control de las operaciones, el análisis de los problemas y la creación de nuevos productos y servicios. Estas actividades son las de insumo, procesamiento y producto.

La alimentación o insumo: Captura o recolecta datos dentro de la organización o del entorno que la rodea.

El procesamiento: transforma estos datos primos a algo que tenga más sentido.

El producto o salida: transfiere la información procesada a las personas o actividades donde deba ser empleada.

Los sistemas formales de información pueden ser basados en computadora o manuales. Los sistemas manuales emplean tecnología de papel y lápiz. Mientras que los sistemas basados en computadora (SIBC), por el contrario, descansan en la tecnología de software y el hardware de la computadora para procesar y distribuir la información.

Diferencias entre las computadoras y los sistemas de información

Aun cuando los sistemas de información basados en las computadoras emplean tecnología de computación para procesar datos en información significativa, existe una diferencia profunda entre una computadora y un programa de computadora y un sistema de información. Las computadoras electrónicas y sus programas relativos de software son los fundamentos técnicos, las herramientas y los materiales de los modernos sistemas de información. Las computadoras constituyen el equipo para almacenar y procesar la información. Los programas de computadora o software, son conjuntos de instrucciones operativas que dirigen y controlan el procesamiento mediante computadora. Saber como trabajan las computadoras y los programas de cómputo es importante para el diseño de soluciones a los problemas de la institución, pero la razón de emplearla se deriva del sistema de información del que la computadora solo es una parte.

La construcción nos proporciona una analogía adecuada. Las casas se construyen con martillos, clavos y madera pero esto por separado no hacen una casa. La arquitectura, el diseño, la construcción, la decoración exterior y todas las decisiones que conllevan estas características son parte de la casa. Las computadoras y los programas son el martillo, los clavos y las maderas de los (SIBC), pero ellos solos no pueden producir la información que una institución requiere en particular.

Para entender los sistemas de información se debe entender el problema para cuyas soluciones fueron diseñados, sus elementos arquitectónicos y de diseño y los procesos que llevan a estas soluciones. En la actualidad, los administradores deben combinar el conocimiento sobre computadora con el de los sistemas de información.

Como los sistemas de información pueden emplearse para obtener ventajas competitivas

Los sistemas estratégicos de información pueden ayudar a las empresas a superar a la competencia de diversas maneras. Por ejemplo a desarrollar nuevos productos y servicios apuntar a diversos nichos de mercado, evitar que los clientes y proveedores cambien a la competencia y proporcionar productos y servicios a costos menores que los competidores. Para identificar donde los sistemas de información pueden proporcionar l

ventaja competitiva es necesario entender la relación de la empresa con su entorno.

Como afectan las instituciones a los sistemas de información

Con base sólida sobre la naturaleza de las instituciones, ya se puede ver más de cerca la relación biunívoca entre los sistemas de información y las instituciones. Primero es necesario explicar como las instituciones afectan a la tecnología y los sistemas. Las instituciones tienen un impacto con los sistemas de información debido a las decisiones tomadas por los administradores y los empleados. Los administradores deciden entre el diseño de los sistemas, también emplean la tecnología de información. Los administradores son quienes determinan quien construye y opera los sistemas y en última instancia, son los administradores los que proporcionan los argumentos para construir los sistemas.

El Comercio Electrónico

Podemos definir el comercio electrónico como el uso de computadoras para facilitar todas las operaciones de la compañía. Operaciones internas o realizadas dentro de la empresa en las áreas funcionales como finanzas, recursos humanos, servicio de información, manufactura y mercadotecnia. Además con el uso de este la empresa tiene contacto con la comunidad global llámese accionista, dueños y los clientes de otras empresa.

Beneficios esperados con el comercio electrónico

Las empresas acuden al comercio electrónico con el fin de mejorar toda su organización. Se espera que tales mejoras produzcan tres beneficios principales:

- Mejor Servicio a Clientes
- Mejores Relaciones con los Proveedores y la Comunidad Financiera
- Mayor Rendimiento de las Inversiones de los Accionistas y Dueños

Estos beneficios contribuyen a la estabilidad financiera de la empresa y le permiten competir mejor en un mundo comercial que cada vez se compromete más con el uso de la tecnología computacional.

Restricciones del Comercio Electrónico

No todas las empresas están ansiosas de unirse a la ola del comercio electrónico.

Hay tres restricciones principales:

- Costo Elevado
- Problema de Seguridad
- Software Inmaduro o inexistentes

Estrategia de Comercio Electrónico

Para cualquier problema hay varias soluciones posibles, y esta situación se aplica al problema de determinar la mejor estrategia de comercio electrónico. No obstante, la estrategia que con mayor frecuencia se menciona es aquella en la que los elementos se vinculan con transmisiones de datos electrónicos. El nombre que se da a tal estrategia es el de interorganizacional (IOS). Otro término es EDI, que significa intercambio electrónico de datos. Es común que los dos términos se usen de manera indistinta, pero si se hace una distinción EDI se considera como un subconjunto de IOS. El intercambio electrónico de datos es una forma de lograr el sistema interorganizational.

El sistema interorganizational (IOS)

También conocido como sistema de información interorganizacional, es una combinación de compañías que están vinculada de manera que funcionan como un solo sistema; colaboran para alcanzar un objetivo común. Las empresas que constituyen el IOS se denominan socios Comerciales.

Los socios comerciales con el proyecto IOS obtienen dos categorías de beneficios principales: Eficiencia Comparativa y Poder de Negociación.

Intercambio Electrónico de Datos (EDI)

Consiste en transmisiones directas, de computadora a computadora, entre múltiples compañía, de datos en un formato estructurado que las computadoras pueden leer. Las transmisiones permiten transmitir y recibir los datos sin necesidad de volver a teclearlos.

Transferencias Electrónica de Fondo (EFT)

El embarque de mercancía no puede realizarse electrónicamente a menos que sea un producto como software o video, pero si puede hacerse un pago electrónico. Cuando se transfieren datos que representan dinero por una red de computadoras, estamos hablando de transferencia electrónica de fondos (EFT).

Tecnología del Comercio Electrónico

La comunicación de datos es el área de la computación que actualmente esta recibiendo mas atención, con la Internet en primer plano. La Internet esta creando nuevas oportunidades en prácticamente todas las áreas de los negocios, incluido el comercio electrónico. No obstante las compañías que desean construir sistemas interorganizacional usando EDI también deben considerar otras tecnologías.

Hay tres opciones principales en cuanto a tecnología: Conectividad directa, Redes de valor agregado e Internet

Internet

El origen de la Internet se remota a 1979, cuando el gobierno de los Estados Unidos estableció una red llamada ARPANET, y a los trabajos iniciados en 1989 que dieron pie a lo que actualmente se conoce como World Wide Web.

La Internet ofrece una red de comunicaciones global que no solo une a los socios comerciales sino que también puede incluir a los consumidores. Se espera que gran parte del auge del comercio electrónico corresponda a compañía que promuevan y en algunos casos entreguen sus productos a través de Internet.

La World Wide Web

La World Wide Web, también llamada Web, WWW y W3, es espacio de información en Internet donde se almacenan documentos de hipermedia que puede recuperarse por medio de un esquema de direccionamiento único.

La Internet proporciona la arquitectura de redes, y la Web proporciona el método para almacenar y recuperar sus documentos.

CONCLUSIÓN

El uso de la tecnología de información y el comercio electrónico en las empresas se ha incrementado considerablemente y en un futuro será aún mayor.

Las principales tendencias respecto a los Sistemas de Información son las siguientes.

- * La tecnología de información se usará como parte de la estrategia corporativa. Las empresas de más éxito serán manejadas por personas que sean capaces de desarrollar aplicaciones estratégicas que proporcionen ventajas competitivas.
- * La tecnología será parte del trabajo en equipo de las empresas. Los trabajadores usaran las computadoras personales conectadas en red, y las fábricas usarán la tecnología para el diseño y control de la producción.
- * El uso de la tecnología transformará a las organizaciones y cambiará su estructura. Como ejemplo de ello puede verse el uso del correo electrónico.
- * La tecnología facilitará la creación de las oficinas virtuales para las personas que requieren estar en diferentes localidades, permitiendo el uso del correo electrónico y las conferencias por computadoras.
- * La tecnología de información apoyará de manera importante el rediseño de los procesos de negocios. Las técnicas de reingeniería de proceso continuarán apoyándose en los sistemas

Bibliografía

Administración de los sistemas de información

Organización y Tecnología

3ra edición

(Kenneth C. Laudon / Jane P. Laudon)

Sistema de información gerencial

7ma edición

(Raymond Mcclod, Jr.)

Las 7 Civer tendencia del siglo XXI

(Chuck Martín)

www.rincondelvago.com

Pagina Web