

COMPETENCIA DESLEAL

<u>Ámbito de aplicación</u>	Objetivo: actos q se realizan en el mercado a afectan a todos los competidores	
		Subjetivo: se aplica a personas q participan en el mdo (empresarios)
		Territorial: actos q puedan producir efectos en el mdo español
<u>Círculo general</u>	Se considera desleal todo comportamiento q resulte contrario a la buena fe	
<u>Actos desleales</u>	<u>Actos contra los competidores</u> • Actos de denigración: decir q una E explota a menores siendo falso • Actos de comparación: se refiere a extremos q no son análogos, relevantes o comprobables (Coca-cola y Pepsi) • Actos de imitación: cuando se trata de aprovechar de la reputación ajena. ADIDAS o NIKES. • Explotación de la reputación ajena: de la fama de otras empresas • Espionaje industrial • Inducción a la infracción contractual: animar a quienes han contratado con 1 E a incumplir los contratos	
		<u>Actos contra los consumidores</u> • Actos de confusión: naranjas q crees q son de valencia y Valencia es su marca • Actos de engaño: productos con envase grande y poca cantidad • Obsequios y primas q pongan al consumidor el compromiso de contratar la prestación: parkeastur poná buses gratis y después exigá compra mínima
		<u>Actos en el mercado en general</u> • Obtención de ventajas competitivas violando normas: no cobrar IVA • Discriminación a consumidores en precios... • Venta a pérdida: poner un precio por debajo del coste de adquisición para atraer demanda hacia otros

		productos (visión del supermercado mas barata)
	<u>Acciones</u>	Actos de competencia desleal: es competente la jurisdicción civil: Juzgados de 1ª instancia
		Actos de defensa de la competencia: tribunal de defensa de la competencia