

PLAN de marketing

DEL MUNICIPIO DE CALELLA (BARCELONA)Índice

• INTRODUCCIÓN

Calella, ubicada en la Comarca del Maresme (Provincia de Barcelona), fue una de las localidades pioneras en el desarrollo turístico de España, al amparo de su localización geográfica, sus playas y su clima se convirtió en uno de los principales enclaves turísticos españoles basado en un turismo de sol y playa tradicional.

Sin embargo, como destino turístico pionero basado en el producto sol y playa tradicional y ante los cambios ocurridos del entorno (mercado, competencia, comunicaciones, etc.) necesita reorientarse para que el turismo continúe siendo un auténtico motor de la vida económica y social.

El modelo tradicional está llevando a Calella a un círculo vicioso que a la larga se hace inviable:

Precios

Calidad clientela Calidad producto

• ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO

- **Análisis General de calella**
- **Marco Geográfico**

- Municipio de la comarca del Maresme, provincia de Barcelona, (8 km² de extensión, 11.687 habitantes). El sector costero de poniente forma parte de la fachada marítima del macizo litoral del Montnegre, mientras que el sector de levante, constituye la playa de Calella, de más de 3 Km. de longitud, constituye uno de sus principales atractivos.

Calella se encuentra a 50 Km. de Barcelona, y 55 de Girona. Climáticamente, se puede considerar de clima mediterráneo, con veranos secos, inviernos suaves y primaveras lluviosas. Goza de un microclima muy benigno, ya que está protegido por los vientos del Norte por la cordillera litoral.

- La comarca del Maresme en su conjunto tiene una superficie de 396,9 Km², el 1,2 de la superficie de Cataluña. 312.163 habitantes, una densidad de 786,5 habitantes/m², y 30 municipios. La comarca se subdivide en tres grandes zonas:

- ◆ El **Maresme Sur**, zona lindante con el área metropolitana barcelonesa.
- ◆ El **Maresme Central**, alrededor de la ciudad de Mataró, capital de la comarca.
- ◆ El **Maresme Norte**, donde se ubica Calella, y que está formado por doce municipios, limitando con la provincia de Girona. Calella es considerada la capital natural de esta subzona.
- ◆ **Marco Socioeconómico**
- ◆ **Demografía**

- ◊ Las favorables condiciones de localización y climatología han propiciado un fuerte crecimiento económico en las últimas décadas que, unidas al agotamiento del término municipal, han hecho de Calella un municipio densamente poblado.

Evolución de la población

Año	Habitantes
1981	10.088
1986	10.586
1991	11.320
1992	11.324
1995	11.943
1997	12.069
1999	12.100

Cuadro sociodemográfico (1999)

Descripción general	Calella	Maresme	Cataluña
Superficie km2	8	396,9	31.895,3
<i>Densidad</i>			
Hab. / km2	1.432,91	679,02	187,45
Franja de Edad	% población		
Población < 15 años	20,07	23,80	21,70
Población entre 15–64 años	64,00	65,00	65,90
Población > 64 años	15,20	11,00	12,30

♦ Sectores de Actividad Económica

Calella tiene una **clara especialización en el sector terciario**, derivada del hecho de ser una población en la que el turismo es el principal motor económico.

Primario	Industria	Construcción	Servicios	Total
2,3%	21,3%	7,1%	69,3%	100%

♦ ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL TURISMO EN CALELLA

- ♦ Evaluación del potencial de recursos
- ♦ Criterios de análisis: delimitación del área turística de facto del Municipio

Consideramos recursos turísticos de Calella todos aquellos con un suficiente grado de atracción como para motivar su uso por un turista que pernocta en Calella. En el análisis de los recursos turísticos de Calella hemos considerado **tres niveles de influencia**:

◊ Primer nivel: Recursos turísticos del propio municipio

Son todos aquellos recursos situados en el municipio de Calella. Se han incluido en este grupo como recursos propios del municipio todos los situados en Pineda de Mar, ya que este

municipio constituye la continuación de Calella por el norte.

◊ **Segundo nivel: Recursos turísticos del entorno municipal inmediato**

Se incluyen todos aquellos recursos turísticos que se sitúan a una distancia máxima de media hora, es decir, el Alt Maresme.

◊ **Tercer nivel: Recursos del entorno municipal ampliado**

Comprende los recursos turísticos situados entre media hora y una hora y media de distancia de Calella. Este grupo incluye algunos recursos turísticos de alta capacidad de atracción como Barcelona, Montserrat o Port Aventura.

♦ **Los recursos turísticos de Calella**

Teniendo en cuenta las zonas geográficas que delimitan el área turística de Calella, los recursos turísticos más relevantes son:

Primer nivel: Recursos turísticos del propio municipio

♦ **El clima**

Dada su protección de los vientos del Norte por la cordillera litoral, Calella goza de un microclima benigno que representa uno de los recursos naturales más importantes del municipio.

♦ **Playas**

La playa de Calella, con una longitud de 2,7 km., es un lugar ideal de recreo para la población, y un elemento imprescindible para el desarrollo del sector turístico.

♦ **Paseo Marítimo**

Calella posee un importante Paseo Marítimo de 2,5 Km. integrado por 4 tramos diferenciados.

♦ **El Parc Dalmau**

El Parc Dalmau es la zona verde por excelencia de Calella.

♦ **Fábrica Llobet**

La Fábrica Llobet, conjunto de edificios que dejaron hace años su función industrial, actualmente es propiedad del Ayuntamiento, es uno de los equipamientos que puede dar cabida a diversos proyectos de interés cultural, cívico y lúdico.

♦ **Oferta comercial**

Calella dispone de una abundante y variada oferta comercial. Cabe mencionar además la existencia de un mercado al aire libre que se celebra cada sábado en Calella.

♦ **Animación nocturna**

La animación nocturna es uno de los factores de atracción más importantes de Calella. Sin embargo, hemos de destacar el bajo nivel de esta oferta y los problemas de

incompatibilidades, ruidos y seguridad que comporta.

Segundo nivel: Recursos turísticos del entorno municipal inmediato

♦ Parc Nacional Montnegre–Corredor

Esta situada en el lindar de Calella y fácilmente accesible desde ella. La zona estricta del Parque Natural del Montnegre – Corredor, protege 15.000 ha. de una gran riqueza botánica.

♦ Waterworld

Parque Acuático situado en Lloret de Mar, a unos 20 Km. de Calella. Es de grandes dimensiones con una variada oferta.

♦ Parque de las Aves

Situado en Vilassar de Mar (a 25 Km. de Calella). Consta de un aviario de 300 especies de aves autóctonas y exóticas, y de excelentes jardines.

♦ Marineland

Importante centro de atracción que combina un zoo marino, un delfinario, un parque acuático, y un parque de aves rapaces. Dispone de un servicio de transporte propio a Calella.

♦ Pitch & Putt

Campo situado en St. Cebrià de Vallalta (a 2,5 Km. de Calella).

♦ Canet – Modernisme

La villa de Canet destaca por su riqueza en arquitectura modernista. En Canet se encuentra el Museo dedicado al arquitecto Domènec i Muntaner.

♦ Museos Comarcales

La comarca del Maresme destaca por su variada oferta de museos de carácter local y comarcal que contienen colecciones singulares y atractivas.

♦ Caldetes – Termalismo

Este pequeño municipio turístico dispone de un pequeño balneario y en breve se iniciará la construcción de un hotel con centro de talasoterapia.

♦ Blanes – Jardines Botánicos

♦ Casino de Lloret

A 25 Km. de Calella ofrece las atracciones propias de este tipo de establecimientos.

♦ Arenys de Mar

Los atractivos más destacables de esta ciudad marinera son: Su puerto pesquero con lonja de pescado, su cementerio marino, el retablo barroco de la iglesia parroquial y su excelente

oferta de restauración.

Tercer nivel: Recursos del entorno municipal ampliado

♦ El Área del Montseny

El Parque Natural comprende 17.372 ha. Su riqueza natural, paisajística y de variedad climática, así como la existencia de una abundante fauna, numerosos itinerarios y rutas, gastronomía y un importante patrimonio cultural–arquitectónico, hacen de esta zona un recurso importante para los productos turísticos de turismo activo / naturaleza, turismo deportivo, turismo juvenil, etc.

♦ Barcelona

La destacada importancia de Barcelona como destinación turística internacional de primer nivel y la proximidad y buenas comunicaciones desde Calella, posibilitan que la propia ciudad de Barcelona sea un importante recurso turístico de Calella.

El shopping, los espacios de ocio y animación, la oferta cultural (arquitectura, museos, ópera, espectáculos, etc.) y sus propias rutas y recorridos, forman un conjunto de factores con suficientes elementos de atractividad que permiten ofrecer el recurso Barcelona al turista que pernocta en Calella.

♦ Girona

Ciudad monumental, ideal tanto para excursiones de día como de mediodía. Destacan su casco antiguo, la catedral, el museo diocesano, y el barrio judío.

♦ Costa Brava Centro

Es quizás la zona más propicia para las excursiones de día, ya que combina los paisajes acantilados y las pequeñas calas (Begur, Llafranc, etc.) las Islas Medas y los pueblos de carácter medieval (Pals, Peratallada, etc.).

♦ Montserrat

Es quizás la atracción turística más emblemática de Cataluña (recibe 2,5 millones de visitas / año). Su grado de conocimiento e imagen es muy elevado, tanto a nivel nacional como internacional.

♦ Cavas del Penedès

La visita a las cavas del Penedès, situadas a unos 85 Km. por autopista, es una visita muy apreciada tanto por el producto (vinos y cava) como por la monumentalidad de alguna de las cavas.

♦ Port Aventura

Se halla situada a 150 Km. de Calella por autopista. La potencia y capacidad de atracción del producto Port Aventura hace que pueda considerarse un recurso turístico para Calella. De hecho, son numerosos los grupos que visitan Port Aventura, y que pernoctan en Calella aprovechando su oferta hotelera muy competitiva en precio.

♦ Urbanismo y Ordenación del Territorio

Principales problemas urbanísticos de Calella y municipios colindantes

- ◊ La vía férrea como barrera física entre la población y el Paseo Marítimo y la playa.
- ◊ La Carretera N-II que rompe la continuidad urbanística entre dos sectores de población, creando una auténtica barrera.
- ◊ Deficiencias en las infraestructuras de evacuación de aguas pluviales en el tramo urbano.
- ◊ Déficit de aparcamiento de la zona urbana y especialmente en la zona colindante a la playa.
- ◊ Parte de la edificación existente destinado a uso hotelero, en estado de obsolescencia.

♦ Comunicaciones

♦ Principales vías de comunicación

Calella y su entorno comarcal se enmarcan en una **zona bien comunicada** por diversos ejes viarios que recorren longitudinalmente la comarca, constituyendo sus ejes vertebradores, así:

- ◊ La carretera N-II Barcelona/Francia
- ◊ La vía férrea Barcelona/Francia
- ◊ La Autopista A-19 Barcelona/Palafolls

Transversalmente, un nuevo eje viario, la Autovía B-40 ha unido la comarca del Maresme, con las zonas interiores densamente pobladas, y de carácter industrial (Granollers, Terrassa, Sabadell, Manresa, etc.).

Una red de pequeñas carreteras locales unen los municipios del interior de la comarca con los de la costa.

♦ Análisis de los principales ejes y su problemática

La N-II es uno de los tramos de carretera más transitados de España en su paso por Calella.

El elevado volumen de circulación de la N-II, unido a su efecto negativo de divisoria entre las poblaciones y el mar, o en el caso de Calella, de fractura urbana a su paso por la población, han puesto en evidencia la necesidad de la reubicación y/o cambios en su trazado.

El **ferrocarril es un medio de transporte importante** que aglutina una cuarta parte de los desplazamientos de los residentes de la comarca del Maresme. En el caso específico de Calella, el ferrocarril, es también utilizado por parte de los turistas para desplazamientos a Barcelona.

El aspecto negativo del ferrocarril viene dado por que su trazado constituye junto con la N-II otra de las barreras de las poblaciones respecto a su fachada litoral. Su trazado a lo largo, y al lado mismo de las playas, obstaculiza, especialmente en poblaciones como Calella, el acceso a las mismas, lo que constituye un *handicap* para el desarrollo y calidad del turismo de la zona.

♦ Infraestructura y servicios

♦ Alcantarillado y saneamiento.

Uno de los problemas fundamentales de Calella es la insuficiencia de capacidad del alcantarillado para recoger el agua de lluvia.

♦ Suministro de electricidad

El problema es de carácter estético, las calles están repletas de líneas eléctricas en absoluto desorden y caos estético, que sería necesario soterrar, para mejorar el aspecto de la ciudad, tanto más importante por su orientación turística.

♦ Red telefónica

Como en el caso anterior, los problemas son de carácter estético, las líneas aparecen por las fachadas de los edificios, cruzando calles según las necesidades de sus abonados. Presenta un problema estético similar el de las redes eléctricas. También deberían ser soterradas.

♦ Servicios sanitarios

Calella tiene un buen nivel de cobertura de asistencia sanitaria, tanto para su población residente como para su población turística.

♦ Seguridad Ciudadana.

El crecimiento demográfico en el que se ve inmerso este municipio en época estival, propicia también la lógica aparición e incremento de las actividades delictivas que no siempre pueden ser solventadas.

♦ Oferta complementaria

♦ Oferta de restauración

La oferta de restauración en Calella, gira en torno a una gran diversidad de ofertas, Restaurantes, Bares–restaurante, o simplemente bares configuran la oferta de restauración, generalmente de gran simplicidad, respondiendo a la tipología de los visitantes de Calella de nivel medio–bajo.

La problemática de este subsector viene determinada por las características de los mercados turísticos de Calella de nivel medio–bajo y por lo tanto, poco exigentes en calidad y muy sensibles al precio. Sin embargo, existe una oferta de restauración de cierta calidad que cumple su función para un segmento muy reducido de visitantes y para la población autóctona.

♦ Oferta deportiva

Existe una incipiente actividad en el mercado de stages deportivos, si bien orientado al mercado amateur, que combina el componente lúdico con el estrictamente deportivo. Así, se han venido desarrollando puntualmente en este último decenio torneos internacionales de fútbol, balonmano, baloncesto y ajedrez entre otros.

Equipamientos deportivos situados en Calella:

- ◊ **Piscina Municipal:** Piscina de 50 mts., cubierta, apta para cualquier tipo de torneos. Su titularidad es municipal, pero está gestionada por el Club Natación de la población de Calella.
- ◊ **Campo de fútbol:** Campo de tierra de medidas reglamentarias con iluminación para torneos nocturnos.
- ◊ **Pistas de atletismo:** Pistas reglamentarias con pavimento de tierra batida.

- ◊ **Pabellón Deportivo:** Pabellón cubierto, con una capacidad de mil personas.
- ◊ **Pistas de Tenis:** El Club de tenis local dispone de dos pistas para la práctica del tenis.
- ◊ **Tenis de mesa:** El club local de tenis de mesa de Calella dispone de unas instalaciones para esta práctica deportiva, situadas en una dependencia municipal habilitada para esta práctica, desarrollando torneos de ámbito catalán, español e internacional.
- ◊ **Club náutico:** El Club Náutico local dispone de unas instalaciones en la misma playa, donde se desarrollan torneos y cursos de las diferentes especialidades náuticas.
- ◊ **Hípica:** Situados a las afueras de la población existen dos equipamientos hípicos utilizados casi exclusivamente por el turismo.

Equipamientos deportivos de las poblaciones del entorno inmediato

- ◊ **Pabellones deportivos:** En las poblaciones vecinas existen pabellones deportivos de similares características al de Calella en Pineda de Mar, Santa Susana, Pineda y Canet.
- ◊ **Campos de fútbol:** Hasta seis campos se localizan en el entorno de Calella.
- ◊ **Pitch & Putt:** Existe una instalación en la población vecina de Sant Cebrià de Vallalta, a 3 Km.
- ◊ **Golf:** Existe un campo de 18 hoyos en Llavaneres que acepta *green fees*.
- ◊ **Puertos:** Existen en el entorno de Calella (Arenys de Mar y Blanes) dos puertos pesqueros / deportivos.

♦ **Oferta cultural**

Existe en la población una gran tradición cultural y asociativa que propicia una amplia oferta de eventos a lo largo del año. Gran parte de la misma (la más relevante desde el punto de vista turístico) se lleva a cabo en verano.

Así, el turista encuentra un amplio abanico de actividades de cultura de la música, de la imagen, de la palabra, popular, etc. Calella dispone de sala de cine, teatro, 2 salas de exposiciones y el Museo Archivo Municipal.

♦ **Oferta de animación**

Animación diurna

- ◊ **Paseo Marítimo:** La población de Calella dispone de un largo Paseo con terrazas de restaurantes.
- ◊ **La playa:** A lo largo de la playa existen 12 establecimientos que dan servicio de bar a ésta durante el día, actúan como terrazas al atardecer y, en algunos casos, durante algunas horas nocturnas.
- ◊ **La zona peatonal**
- ◊ **El Parque Municipal**
- ◊ **Zonas y establecimientos de recreo:** Son locales privados con ofertas diversas, mini golf, máquinas recreativas, etc.
- ◊ **Establecimientos hoteleros:** Los propios establecimientos hoteleros disponen de terrazas, piscinas y programas de animación para sus clientes.

Oferta nocturna

- ◊ En Calella, se localizan 5 Salones de Baile, 10 discotecas, 40 pubs y bares musicales, y 94 Bares. Además, los propios establecimientos hoteleros, desarrollan programas festivos, musicales y/o discoteca por la noche.

- ◊ La oferta de animación se desarrolla en toda la población, pero se concentra especial y, conflictivamente, a lo largo de un tramo de la **calle Jovara**. En dicha calle se localiza el 70 % de establecimientos nocturnos, y actúa como **zona de diversión de difícil control a nivel de polución acústica, seguridad, limpieza, etc.**
- ◊ Las consecuencias derivadas de esta situación están relacionadas con la falta de seguridad, ruidos, delincuencia, etc., que afectan negativamente a la imagen turística de la población, y que actúan en detrimento de segmentos turísticos de mayor calidad, además del coste en seguridad muy por encima del requerido en circunstancias más equilibradas que esto supone.

♦ **Oferta de eventos y fiestas populares**

Fiestas tradicionales:

- ◊ Audiciones de sardanas (de Abril a Septiembre)
- ◊ Maratón de Danza (Mayo)
- ◊ Exposiciones de Rosas (Mayo)
- ◊ Aplec de la sardana (Junio)
- ◊ Fiesta Mayor de Sant Quize y Santa Julita
- ◊ Verbena de Sant Jaume (Junio)
- ◊ Verbena de Agosto
- ◊ Fiesta Mayor de Septiembre

Fiestas y eventos turísticos:

- ◊ Festival internacional de Bandas de Música (Abril, Mayo y Octubre)
- ◊ Concurso de platos típicos (all i oli y butifarrada)
- ◊ Actuaciones infantiles en el Paseo Marítimo (Julio)
- ◊ Feria del Barça (Julio)
- ◊ Habaneras (a lo largo del mes de Agosto)
- ◊ Feria de Calella y Alt Maresme
- ◊ Encuentro Internacional de puntaires (brocados)
- ◊ Fiesta de la Cerveza Oktoberfest
- ◊ Conciertos en el Museo: jazz, habaneras, corales. (de Mayo a Agosto)

♦ **La Oferta Comercial**

- ◊ **Existen dos tipos de comercio:** el que básicamente piensa en el turismo (extranjero y nacional) y el que piensa en el residente de todo el año. Los establecimientos son **muy pequeños**.
- ◊ Aproximadamente tres cuartas partes del comercio de Calella abre todo el año, aunque se encuentran sensibles diferencias según el sector de actividad.

♦ **Oferta de alojamiento**

♦ **La oferta alojativa de Calella**

Estructura de la oferta alojativa de Calella por tipologías (1999)

Tipo de establecimiento	Nº de establecimientos	Nº de plazas	% s./total
Hoteles y pensiones	64	15.917	79,1
Apartamentos y apartohoteles	6	1.485	7,4
Campings	3	2.711	13,5

Total Plazas	73	20.113	100,0
---------------------	-----------	---------------	--------------

- ◊ La **oferta alojativa turística** de Calella es **muy importante**, más de 20.000 plazas.
- ◊ La característica más destacada de esta oferta es que es **predominantemente hostelera** (hoteles y pensiones), que concentran unas 16.000 plazas (el 80% del total).

♦ **La oferta hotelera de Calella**

Categorías establecimientos hoteleros de Calella (1999)

Categoría	Nº de establecimientos	Nº de plazas
Hoteles de 4	1	255
Hoteles 3	14	5.667
Hoteles 2	16	5.787
Hoteles 1	13	2.992
Pensiones de 2	20	1.216
Pensiones de 1		
Total	64	15.917

♦ **Comparativo Calella, subcomarca y Cataluña**

Oferta Alojativa Calella, Alt Maresme y Cataluña (1996)

Categoría	Calella	Alt Maresme	Cataluña
Hoteles de 5			9
Hoteles de 4	1	2	124
Hoteles 3	14	10	379
Hoteles 2	16	56	909
Hoteles 1	13	43	1.399
Apartamentos/Aparthoteles	6	10	16.528
Albergues	1	2	433
Campings	3	28	362
Total	74	160	20.143

♦ **Evolución de la oferta alojativa de Calella**

Evolución de la oferta hotelera

Categorías	Año 1994	Año 1999		
			Nº	Nº

		<i>Establecimientos</i>	<i>Nº Plazas</i>	<i>Establecimiento</i>	<i>Plazas</i>
Hoteles de 4	1	255	2	255	
Hoteles 3	9	1.866	16	5.667	
Hoteles 2	35	5.890	18	5.787	
Hoteles 1	66	7.105	6	2.992	
Pensiones de 2					
Pensiones de 1	41	1.762	16	1.216	
Aparthotels	5/A	205	6tos	1.485	
Campings	3	2.711	3	2.711	
Total	160	20.794	73	20.113	

◊ Los últimos años reflejan una **tendencia hacia una mejora general de la oferta** que se ha producido **en los últimos años**, tal como se refleja en el cuadro.

♦ Localización

◊ Un aspecto muy positivo es la proximidad de toda la oferta a la playa. Dicha oferta de alojamiento se localiza en dos zonas:

♦ El **casco urbano central** de la población, que concentra el 35% de la oferta y que está formado en general por los hoteles más antiguos.

♦ La denominada **zona hotelera**, situada en el extremo Sur del municipio sin solución de continuidad con respecto al casco urbano que concentra la oferta de más nivel y más moderna. Esta oferta representa el 65% del total.

♦ Antigüedad y renovación de los establecimientos

◊ La mayor parte de la infraestructura hotelera de Calella fue construida entre los años sesenta y setenta. Esta oferta hotelera, por su situación y sus equipamientos, es la que se encuentra con mayores dificultades para dar el servicio que la demanda exige en la actualidad.

No obstante en los últimos años se ha producido un importante esfuerzo de renovación.

♦ La oferta de apartamentos turísticos y aparthoteles de Calella

◊ La oferta de apartamentos turísticos y aparthoteles de Calella tiene el siguiente perfil:

Tipo de establecimiento	Nº de establecimientos	Categoría 2 estrellas	Categoría 3 estrellas	Nº de plazas
Aparthotel	4	3	1	940
Apartamentos	2	1	1	545
Total	6	4	1	1.485

♦ Oferta de Campings

◊ La oferta de campings en Calella y sus alrededores tiene las siguientes características :

◊ Número de campings: 3

◊ Número de plazas 2.711

◊ Ubicación de los campings A 100 m de la playa y límite del casco urbano

♦ La demanda turística y de ocio

◊

◊ Volumen de pernoctaciones y de turistas

- El volumen de visitantes que realizan como mínimo una pernoctación en la población de Calella es de 231.568 personas/año (1999). Este alojamiento se realiza básicamente en establecimientos hoteleros, con una incidencia menor en campings y apartamentos.

Volumen y evolución anual de los flujos turísticos

de Calella (1993 – 1999)

Año	Nº de pernoctaciones	Nº de turistas	% turistas
1993	2.661.131	267.450	
1994	2.613.282	262.641	- 1,8
1995	1.693.112	170.162	- 35,2
1996	1.718.877	172.751	+ 1,5
1997	2.120.071	213.072	+23,3
1998	2.318.828	233.048	+9,4
1999	2.304.105	231.568	- 0,6

- La evolución de los flujos turísticos en Calella en el período 1993 – 1999 refleja la evolución del turismo de sol y playa en Cataluña. Después de unos años de alta afluencia turística (1993 y 1994), se entró en unos años de profunda crisis (1995 y 1996), para irse recuperando paulatinamente, alcanzando en el año 1999 los 231.568 turistas.

◊ Niveles de ocupación

- La evolución de los niveles de ocupación refleja lo ya comentado en el apartado anterior.

Evolución de las ocupaciones de la oferta alojativa de Calella

Año	Ocupación (% s./total)
1993	72,3
1994	71,0
1995	46,0
1996	46,7
1997	57,6
1998	63,0
1999	62,8

◊ Composición de los flujos por mercados de origen

Distribución de los flujos turísticos de Calella por origen de mercado (1993–1999)

Alemania	54,4	56,9	50,0	47,3	38,4	31,3	27,6
Holanda	6,0	7,0	6,0	8,2	8,7	11,4	10,7
Países Escandinavia	2,8	4,7	4,9	3,0	6,8	6,7	5,3
Países del Este	10,0	7,4	9,9	12,2	14,5	15,1	20,4
Gran Bretaña	7,5	9,9	10,0	9,5	13,4	12,2	15,0
Cat /España	10,5	9,0	9,6	11,8	10,5	10,8	10,0
Francia / Bélgica	2,2	1,9	3,8	2,9	2,6	4,0	4,9
Italia	5,1	2,6	1,4	2,0	2,2	1,9	1,4
Suiza/Austria	0,6	0,6	1,3	1,7	2,1	5,7	