

Tema 6: Aproximación al objeto de estudio y preliminares de la invest

INTRODUCCIÓN

Toda invest comienza con una preparación dónde se toman decisiones q van dando forma a la invest respondiendo a las siguientes preguntas:

- Qué queremos investigar?
- Porqué lo queremos investigar?
- Para qué lo queremos investigar?
- Cómo lo vamos a investigar?

1-Elección del tema: descripción del problema q motiva la invest

Primero se elige el tema, concretando los temas más amplios y nos preguntamos para qué lo queremos investigar y qué es lo q queremos conseguir con ello.

2-Toma de contacto: estrategias

Lo segundo es tomar contacto con el tema, 3 formas:

- Consulta bibliográfica
- Consulta con expertos
- Entrar en contacto directo con el tema de invest

De estas tres formas de contacto la única q es imprescindible es la consulta bibliográfica.

3-Revisión bibliográfica y documental

La búsqueda bibliográfica nos sirve xa saber lo que se ha escrito sobre el tema, qué perspectivas teóricas hay, si se han hecho invest antes, qué técnicas se utilizaron, conclusiones a las que llegaron, métodos de las invest, los expertos del tema, las tendencias, lo último publicado

Se trata de elaborar fichas sobre los libros o documentos leídos. Tb es importante la revisión documental.

4-Reflexión sobre la viabilidad por pertenencia de la invest

Es viable esta invest? Puedo llevarla a cabo?

Es pertinente, contribuye a algo, tiene razón de ser?

Tengo los instrumentos necesarios xa hacer el informe? (medios materiales y de conocimiento)

6-Especificación de objetivos. Formulación. Tipos

Es necesario formular objetivos, es una frase q empieza siempre con un infinitivo. Los obj. se suelen dividir en:

-Generales

-Específicos

-Operativos

Una vez obtenido el objetivo general, se desglosa en varios objetivos específicos q a su vez, cada uno de los específicos se divide en otros específicos (a veces) y en objetivos operativos.

7-Delimitación de la población investigada

Consiste en concretar cual va a ser la población a la q va dirigida nuestra invest. Es importante delimitarlo xq a partir de la delimitación extraeremos la muestra.

8-Elección del marco teórico

Nuestra observación siempre va a estar guiada por una teoría, x lo que es importante decir cuál es esa teoría q nos orienta en la invest.

A veces hay varias teorías q tratan un mismo aspecto de la realidad, deberemos elegir una u otra y especificarlo. Si elegimos dos o tres teorías, se denominan teorías triangulares.

9-Definición de conceptos

Definir los conceptos explícitamente está muy relacionado con la elección del marco teórico ya que las definiciones varían de unas teorías a otras.

10-Formulación de hipótesis

Hipótesis Es un supuesto. El obj. es contrastar diferentes hipótesis (que están relacionadas con las teorías).

11-Elección de la/s técnica/s de invest

Cómo vamos a obtener los datos, técnicas q usaremos de análisis de datos y técnicas de invest. La elección de éstas debe estar en función de los objetivos, medios económicos y técnicos de los q se disponga.

12-Tipos de muestreo

Hay q tomar decisiones en cuanto a la forma, el tipo y el tamaño de la muestra.

Tema 7: El diseño de investigación

1-Elementos del proyecto

El proyecto es plasmar en el papel todas esas decisiones que hemos ido tomando. Todo proyecto debe ser breve.

Justificación:

Breve introducción ya explicar cómo se ha hecho el proyecto y para qué. Es diferente si lo escribo para otros que para mí. Ha de ser sugerente, clara, concisa y el objetivo es convencer al resto que la invest es interesante.

Formulación del objeto de estudio y definición de objetivos:

Explicar claramente lo que pretendemos hacer en la invest y desglosar en objetivos (generales, específicos y operativos)

Explicación del marco teórico: exponer brevemente:

- Los distintos enfoques teóricos que se han ocupado de lo que vamos a investigar.
- Definir cuál es el marco teórico elegido y por qué.
- Definición de los diferentes conceptos que vamos a incluir en la invest.
- Formulación de hipótesis.

Metodología, técnica, instrumentos, fuentes: Explicar cómo queremos llevar a cabo la investigación, incluyendo:

- Diseño muestral
- Fuentes de datos
- Qué técnicas de obtención de datos vamos a utilizar
- Técnicas de análisis de datos

Planificación

Cuanto más personas, más importante será la planificación. Consiste en plantearse quién?, Cómo?, Cuándo? Y dónde? Se van a hacer las diferentes tareas que implica la invest.

Se podría decir que es un cronograma o un planning que explica claramente el trabajo diario que vamos a realizar.

Presupuesto

Es un listado de todos los recursos materiales y humanos que necesitamos.

2-Tipos de diseño, flexibilidad y rigidez

Se llama diseño de una invest a la forma que toma la invest. El diseño se presenta en el proyecto de la invest, y luego la práctica del proyecto hará que poco a poco se vaya modificando el diseño inicial.

Tipos de diseño:

Rígido: Es cuando durante la práctica de la invest no se puede modificar nada el diseño presentado en el proyecto.

Flexible: Cuando durante la invest, podemos modificarse diseño inicial.

NO hay diseños ni absolutamente rígidos ni absolutamente flexibles, pero por lo general, las invest cualitativas son las más flexibles.

Diseño de la invest cuantitativa

Son más rígidos, x lo q el proyecto q se haga, tendrá una importancia decisiva. Ene. Proyecto deberá ir todo bien especificado xq la invest será poner en práctica dicho proyecto.

Se han intentado estandarizar las cosas haciendo clasificaciones y elaborando tendencias. **Tipologías de diseño:**

–Según los objetivos:

Diseños explorativos: el obj. de la invest es entrar en contacto con el tema de la invest. Se suelen utilizar cuando no se conoce el tema o la teoría está poco estructurada y tb en la fase preliminar de las invest de gran envergadura. Es muy flexible y poco detallado

D. Descriptivos: El obj. es describir fenómenos o situaciones.

D. Explicativos: El obj. es explicar algún concepto de la realidad, las causas.

Algunos autores añaden:

Predictivos: el obj. fundamental es la predicción.

Evaluativos: el obj. es evaluar problemas

–Según el control de variables extrañas

Correlacionales: el mínimo grado de control

Cuasi-experimentales

Experimentales: el máximo grado de control

–Según el alcance temporal

Longitudinales: tb llamado diseño diacrónico. Se estudia un fenómeno a lo largo de un periodo de tiempo.

Transversales/Seccionales: tb llamado diseño sincrónico. Se estudia un fenómeno en un solo momento del tiempo

El diseño en la invest cualitativa

Los diseños suelen ser flexibles aquí. No existen tipologías porque cada investigador tiene un diseño, y muchos lo consideran casi un arte. Aún así habría una tipología que tiene q ver con el grado de flexibilidad.

–Diseño emergente: Invest en la que el diseño va emergiendo poco a poco, surgiendo durante la propia realización de la invest. No hay diseño previo.

–Diseño proyectado: el diseño se presenta en el proyecto y durante la realización de la invest lo único q se hace es llevar a cabo el diseño planteado.

3-Evaluación del diseño

Criterios para evaluarlo: Cuando el diseño sirve para cumplir los objetivos, será un buen diseño

–**Perspectiva cuantitativa:** son criterios q tratan de evaluar la bondad de las medidas. Flexibilidad y Validez.

–**Según Campbell y Stanley:**

Validez interna: es el grado en q quedan eliminadas explicaciones alternativas. A mayor control de las variables extrañas, mayor validez interna.

Validez externa: Posibilidad de generalizar los resultados a otras situaciones. Más generalización de resultados, más validez externa.

–**Perspectiva cualitativa:**

a)Unos dicen q para evaluar criterios cualitativos, sirven los cuantitativos

b)Otros afirman q hay q elaborar nuevos criterios xa los cualitativos. (esta es la más seguida de todas)

c)Y por último, otros afirman q x la propia naturaleza de la invest, no tienen sentido elaborar criterios, xq cada invest es distinta.

Tema 8: La obtención de datos (trabajo de campo)

Introducción

En ccss se hace mediante la observación de la realidad, bien en sentido amplio (cualquier forma de obtención de datos, directa si la realidad es el objeto, indirecta si lo son sólo algunos datos) o en sentido restringido (técnicas de observ directa de conducta).

1-Reflexión en torno al proceso de obtención de datos

Obtención $\neq$ recogida $\neq$ recolección $\neq$ Producción $\neq$ construcción

Obtención: entre los hechos y los datos, media un proceso q es el de observación

Recogida y recolecc: Estos datos Ya están ahí

Producción y construcc: mediante encuesta estoy produciendo o construyendo. Los hechos ya están ahí, y lo que hago es producir resultados. Hay q diferenciar hechos reales de los hechos q tomo de la realidad.

Hechos y Datos

Los datos son un producto del proceso de observ realizada por un indiv mediante unos conocimientos q tiene el sujeto y unas técnicas determinadas. Entre los hechos y los datos media la observ, y en ésta, unos sujetos, unos conceptos y unas técnicas. Si varía el sujeto, los conceptos o las técnicas, los datos podrían ser distintos.

Datos primarios y secundarios

Primarios: los que se obtienen para una invest y durante la misma.

Secundarios: los q el investigador va a utilizar durante la invest xo q se van a recoger de otras invest de otros autores u organismos. Las invest con este tipo de datos son más baratas xo menos fiables. Hay q ser MUY crítico con este tipo de datos.

2-Principales técnicas de obtención de datos

-Directas

*Extensivas

*Intensivas

-Indirectas

-Verbales

-No verbales

-Cualitativas

-Cuantitativas

Tema 9: Análisis e interpretación de datos

1-Análisis e interpretación: aclaraciones terminológicas

Diferencia entre análisis e interpretación

Perspectiva cuantitativa:

Análisis: cuando se hacen cálculos necesarios (moda, media y mediana)

Interpretación: saber leer lo q hemos calculado

P. Cualitativa:

Las técnicas de análisis no están tan estandarizadas y muchas veces el análisis y la interpretación se entremezclan.

2-Tipos de análisis

Factores q inciden en la elección del tipo de análisis

El principal factor sería el tipo de datos q se tienen, y el tipo de datos va a depender de las técnicas de obtención de datos q hayamos utilizado. Cada técnica de obtención de datos lleva ligada una téc de análisis de datos.

El segundo factor son los objetivos de la invest y el tercero, la perspectiva teórica de la cual hemos partido.

Análisis en la perspect cuantitativa

La fase de análisis cuantitativo suele estar separado por otro tipo de análisis

Análisis univariable: Téc muy estandarizadas, el análisis cuantitativo suele tomar la forma del estadístico, q será diferente dependiendo de los obj. de la invest, xo q suele empezar con un análisis univariable de cada variable (obtención de distribuciones de frecuencias, calculo de principales medidas, moda, media, mediana y si se trabaja con muestras, cálculo de la significatividad de cada uno de los estadísticos).

Análisis bivariante: obtener cruces entre las variables q nos parezcan importantes, estudio de la posible asociación de variables.

- **multivariable:** algunos investigadores utilizan tb este tipo.

El programa más utilizado xa analizar datos cuantitativos es el **SPSS** q utiliza y ofrece muchas posibilidades. Está pensado para las ccss.

Análisis en la perspectiva cualitativa

Es muy poco estandarizado y las téc tampoco. No son fases separadas unas de otras. Muchas veces según recogemos los datos, los vamos analizando e interpretando.

Respecto a la falta de estandarización, autores dicen q es coherente con la perspectiva cualitativa xq está considerada la invest como un arte y se basa más en la imaginación, la interpretación del autor. Otros afirman q si deberían intentar estandarizarlos, con la inducción analítica o la teoría fundamentada por Ej.

Hay una forma de análisis llamada análisis del discurso, q se está imponiendo cada vez más y es una de las formas más utilizadas en las téc de invest cualitativas.

3-Análisis de contenido y del discurso

De contenido/cuantitativo:

Busca un obj., busca la descripción sistemática, objetiva y cuantitativa del contenido manifiesto de una comunicación xa interpretarla (Berelson).

Consiste en ir descomponiendo un texto en partes, se pueden hacer varias descomposiciones xa después hacer un análisis estadístico.

Del discurso:

Trata el texto como una estructura, como una comunidad, no sólo interesa el contenido del texto, sino tb el contenido latente, analiza todas las relaciones. Pretende llegar al contenido oculto en el texto. Integra teorías e incluso ciencias.

Está influenciado x el estructuralismo de Strauss, x la semiótica estructural y lingüística de Greimas y Berthes.

Tema 10: El informe de invest

1-Redacción: A quién va dirigido el informe?

A veces cuando hacemos una invest, utilizamos un lenguaje téc, dirigido a expertos, y dependiendo del tipo de lectores, escribiré de una forma u otra. Deberá ser divulgativo en el caso de ir dirigido a la población.

2-Contenidos de un informe

Introducción:

Se incluye para concretar el tema y los objetivos de la invest

Marco teórico:

Alusión a los diferentes temas, justificación y descripción del enfoque teórico elegido. Definición de los principales conceptos.

Metodología:

Exposición de la realización de la invest (fuentes, téc, análisis de datos, diseño de la muestra) y tb se incluye si hemos tenido algún problema con el diseño inicial.

Exposición de resultados

Conclusiones:

Breves, concisas y deben responder a los objetivos propuestos

Apéndices:

fotocopia del cuestionario, entrevistas, tablasno siempre se incluye el apéndice

Bibliografía y fuentes:

Todo informe debe incluir la relación bibliográfica q se ha utilizado y tb las fuentes usadas.

3-Aspectos formales: Tablas, gráficos, citas, referencias bibliográficas, notas

Tablas: cuando se incluyen en el informe se hace de una manera ordenada, están numeradas, tienen un título y debajo de la tabla, la fuente. Pueden ir insertadas en el texto o como apéndice.

Gráficos: todo lo incluido en las tablas deberá incluirse tb en los gráficos. Enumerados tb y con la fuente señalada debajo. Tb insertados en el texto o como apéndice. Deben ir siempre acompañados de los datos q están representando.

Citas: Insertar en nuestro texto un trozo de otro autor literalmente y entrecomillado si es una cita pequeña y con letra más pequeña si es larga, para q no sea plagio. En la pág. en la q aparece la cita hay q poner una referencia bibliográfica (autor, fecha, obra) con una nota a pie de pág, insertando una llamada en el texto (*3) y otra en el pie de la pág. puede hacerse en cada pág o al final del escrito.