

Tema 17: La entrevista

1-Definición

Lagche: la entrevista es un intercambio esencialmente verbal entre dos personas en contacto directo con un objeto previamente establecido

Interacción: proceso social con pautas y normas q refleja los esquemas sociales de la persona. Es una interacción asimétrica, se establecen relaciones de poder. Debe haber flexibilidad y adaptación al lenguaje y a la situación.

Esencialmente verbal: es verbal, pero importa todo tipo de comunicación no verbal.

Objetivo previamente establecido: es la diferencia entre conversación y entrevista. Dirige la entrevista.

2-Tipos

Según el grado de estructuración

Muy estructuradas: basadas en un cuestionario, conjunto de preguntas redactadas previamente siguiendo un orden estricto. Puede haber preg abiertas o cerradas

Semi estruct: guión de entrevista. Sabemos los temas a tratar y preguntas a plantear. El entrevistador sólo tiene q cumplir con q el entrevistado hable de todos los puntos, xo éste tiene libertad de cómo hacerlo.

Abiertas: cualitativas y en profundidad. Sólo se plantea un tema, no hay guión, el entrevistado produce un discurso sobre el tema con libertad. El entrevistador sólo reconduce el tema o la convers y no hace preguntas.

Según los objetivos

Se elige el tipo de entrevista a partir de los obj. de la invest

Datos cuantitativos: entrevista más estructurada y más extensa.

Datos cualitativos: Entrevista abierta, más reducida.

3-Entrevistador

Las funciones del entrevistador dependen de si la entrevista es cerrada (estímulo neutro) o abierta (dirigir la convers y estimularla).

Antes de la entrevista hay q tener conceptos previos (esquema conceptual). Son muy importantes las habilidades sociales del entrevistado, no hay guía. Es importante saber q' imagen doy y q imagen reciben los demás y conocer la intervención verbal y no verbal.

4-Entrev como situación social

Hay q considerar la entrev como situación social todo nuestro ser se traslada a la entrev e influye en esta.

5-Entrev en profundidad. Modelo de Blanchet (LECTURA)

Sistema social

Incide en el proceso de la entrev. La situación del entrevistador reproduce la situación social.

Contrato de comunicación

Saberes implícitos (normas de un diálogo) y saberes explícitos (desde la toma de contacto hasta el comienzo de la entrev. Importancia de estandarización).

Sistema de intervenciones

Intervención entrevistador–entrevistados: se centra en el entrevistador ya q es el q dirige la entrev y debe estimular al entrevistado xa q siga hablando.

De acto:

Declarativas: el entrevistador da el punto de vista sobre lo q dice el entrevistado

Interrogativas: pregunta obligada. De actitud o referencial.

Reiterativas: repetir textualmente

De registro:

Modal: psique, ideas, actitud

Referencial: representación, contenido

6–El registro de los datos

La forma de registro va a depender del tipo de entrevista.

Cerradas: en las de máx estructuración el entrevistador toma nota de lo que dice el entrevistado.

Abiertas: en las de mín estructuración se suelen grabar las entrev y después de transcribe literalmente. Hay q avisar de q se va a grabar. Es bueno dar unas impresiones objetivas al final de la entrev.

7–Análisis de interpretación de los datos

Varía según el tipo de entrev, el grado de estruct y el objetivo.

Cerradas: el análisis es cuantitativo (estadístico)

Abiertas: (en profundidad) el análisis es cualitativo q a veces toma forma de análisis del discurso aunq tb se utilizan téc de contenido xa hallar datos cuantitativos. A veces se utilizan como paso previo a un cuestionario.

Tema 18: La encuesta

Es la téc más utilizada en invest social q en un tiempo se abuso en exceso de ella, llegándose a identificar la invest social con la encuesta.

Es una téc cualitativa por excelencia y lo q pretende es dar info de un problema grande, estudiando una

muestra pequeña. Su fundamento reside en la comparabilidad de las respuestas ya q los estímulos para todos los encuestados son los mismos.

Toda encuesta descansa en un cuestionario donde están recogidas todas las preguntas y las entrevistas se pueden hacer personalmente, telefónicamente o por correo

1-Fases de una encuesta

Preparación (importante)

Diseño:

Mirar bibliografía

Determinar el tema

Decisiones antes de elaborar cuestionario

Diseño muestral

Decidir q tipo de trabajo de campo (personal, telef, correo)

Obtención de datos (trabajo de campo): pasar cuestionarios según muestra y recogidos los datos se pasa a unidades

Codificación

Grabación

Depuración de datos

2-Elaboración del cuestionario

La mayoría de las preguntas son cerradas e incluyen categorías de respuestas. Antes de elaborarlo hay q plantearse cuales son los problemas, formas de la muestra invest y definir y explicar obj, búsqueda de bibliografía y otros cuestionarios y realización de entrev. Después ya se inicia la elaboración del cuestionario con un lenguaje claro y comprensivo.

Datos de identif y variables del cuestionario

nº de cuestionario

entrevistador

provincia

variables de clasificación sociodemográficas (edad, sexo, residencia)

Tipos de preguntas

Según su forma

Abiertas: no aparecen categorías de respuesta

Cerradas: aparecen categorías de respuesta

Única: Si/No

Múltiple: puedes elegir varias con límite (señala 3) o sin él.

Cerrar una pregunta: convertir las abiertas en cerradas

Según su función

Introducción: son generales, para introducir

Control: pregunta repetida formulada de dif modo

Filtro: pregunta q deja pasar sólo a una parte de la pobl (tienes coche?)

Orquilla: grupos de preg, unas para los q digan si y otro para los q no.

Orden de las preguntas

Hay q ir de lo general a lo específico. Las preguntas de una misma cuestión se ponen agrupadas (batería de preguntas). El embudo de preguntas es poner una pregunta general y poco a poco se le van haciendo preguntas más comprometidas.

Pre-codificación EXAMEN

Asignar a cada categoría de respuesta un nº. a veces en la pret no está la opción ns/nc xo en el libro de códigos sí. Si es una pregunta de opinión se separa el ns del nc.

El obj de la encuesta es conseguir una matriz de datos para su posterior análisis. Columnación es la asignación de cada pregunta en cada columna que pueden ser de dígitos o por variables.

En la codificación se asigna un nº en función de las respuestas.

Tema 19: El grupo de discusión

1-Introducción

J. Ibáñez fue un sociólogo q se dedicó a estudios de marketing y terminó siendo catedrático.

Perspectivas de invest según Ibáñez

Distributiva: Se ocupa del nivel técnico (cómo se hace la invest?).

Obtención de datos mediante encuesta.

Lenguaje centrado en dimensión referencial (se ocupa de realidades extralingüísticas)

Estructural: Se ocupa del nivel metodológico.

Obtención de datos mediante Grupo de discusión (cualitativo)

Lenguaje centrado en dimensión estructural (lenguaje xa hablar del lenguaje)

Dialéctica: Se ocupa del nivel epistemológico.

Obtención de datos mediante Socioanálisis micro y macro

Lenguaje centrado en la dimensión semiótica (xa hacer cosas, xa transformar)

2-Dinámica grupal

Distribución de los participantes

Los participantes se sientan alrededor de una mesa, siendo indiferente el lugar q ocupa, salvo en los grupos mixtos. Ni muy juntos ni muy separados. El moderador no debe ocupar un lugar preeminente en la mesa ni una silla dif a las otras y en el centro de la mesa se colocan las grabadoras.

Comienzo de la reunión

1ºse agradece la asistencia de los participantes

2ºpequeña exposición sobre el tema xa recoger dif opiniones y posiciones

3ºaclarar si se trata de una charla o debate

4ºlas únicas reglas son el respeto mutuo y hablar ordenadamente pero sin turnos fijos de palabra

5ºUtilizar la expresión tema y tener en cuenta la carga semántica de las palab

6ºEl lenguaje del moderador debe adaptarse al nivel del grupo

Invest social de segundo orden según Ibáñez

Reflexividad del mundo social // Reactividad de objeto

Propone investigar sobre la invest = invest de 2 orden

Tema 20: La perspectiva biográfica

Surge como reacción al neopositivismo, paralela en todas las ciencias., reclama la atención al sujeto. Se utiliza para estudiar formas de vida a punto de desaparecer.

Autobiografía: esta escrito por una persona q cuenta su vida

Relato de vida: Se elabora mediante una serie de entrevistas en profundidad de su vida o parte de ella. Cogiendo trozos de lo q dice el entrevistado, hacemos 1relato

Historia de vida: compuesto por relatos de vida y datos añadidos del investigador.

Tema 22: Técnicas de análisis demográfico

1-Tasa, proporción y razón

Tasa es una de las relaciones de cociente más utilizadas en el análisis demográfico. Mide la incidencia de un determinado fenómeno en una determinada pobl. En sentido Estricto: aquella en q todos los índices del denominador pueden ser potencialmente afectados por el fenómeno que se está midiendo.

Se ocupan de dos objetivos:

Análisis del crecimiento de la población

de la estructura

nº de veces q durante dicho periodo se ha repetido el fenómeno

TASA:

Pobl en dicho periodo (pobl media) * 1000

Proporción y razón: relación de cociente entre frecuencias de dos categorías en tanto por 1 o en tanto por ciento. La más utilizada es la razón entre sexos. La proporción es numerador entre denominador y tiene límite máximo, la razón no.

2-Análisis del crecimiento de la pobl.

Crecimiento vegetativo o natural (nacimientos – defunciones)

Saldo migratorio (inmigraciones – emigraciones)

CT = C. vegetativo + S. migratorio

Año base: Para saber que nos indica una tasa hay q compararla con la de otro año, el año que elegimos se denomina **Año Base**, con este compararemos los resultados obtenidos.

Variación absoluta: pobl. al final del periodo menos pobl. al inicio = $P_2 - P_1$

Variación relativa: $P_2 - P_1$

* 100

P_1

Tasa anual de crecimiento medio acumulativo:

$P_2^{1/n}$

-1

P_1

Tasa específica por grupos de edad:

Nº nacidos de mujeres (15-20 años)

Mujeres entre (15–20)

Movimientos migratorios: sus estadísticas son más fiables, x eso muchas veces se estudia de manera indirecta, a partir del crecimiento vegetativo.

3-Estructura poblacional

Se refiere a la composición por sexo y edades de la pobl, demográficamente hay tres grupos de pobl:

0 – 14 Joven

15 – 64 Adulta (potencialmente activa)

65 y + vieja

En el análisis de datos de estructura de la pobl, se hace la tabla de esta desagregada de 5 en 5 años.

Potencialmente dependientes

Índice de dependencia: $\ast 100$

Potencialmente independientes

Pirámide de pobl.

Representación de la estructura de la pobl. q tiene q estar desagregada por sexo y edad. Lo aconsejable es no representar los datos absolutos, sino porcentajes.

P1 pobl inicial

P2 pobl final

n nº del años del periodo