

TEMA 4: EL TURISMO EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL

• INDICADORES TURÍSTICOS

Los coeficientes y tasas son indicadores turísticos que ponen de manifiesto el grado de intensidad de comportamiento de las variables turísticas diferenciando entre los coeficientes y las tasas o índices.

- **COEFICIENTES:** se calculan en tanto por uno
- **TASAS:** se calculan en tanto por ciento (%)

Los coeficientes en turismo se aplican principalmente para calcular el predominio entre el carácter emisor y el receptor de un país, ya que todos los países son a su vez emisores y receptores.

Hay dos tipos de coeficientes:

- **COEFICIENTE TURÍSTICO:** es un indicador que establece la relación entre el nº de turistas o visitas recibidas por un país en un año respecto al nº de turistas o visitas emitidas por ese mismo país en ese mismo año.

Nº DE TURISTAS O VISITAS RECIBIDAS

CT = -----

Nº DE TURISTAS O VISITAS EMITIDAS

Los resultados se bareman en 3 grupos:

1) si $CT < 1$ Emisor

2) si $CT > 1$ Receptor

3) si $CT \approx 1$ Equilibrado

- **COEFICIENTE DE BALANZA TURÍSTICA:** es un indicador que se utiliza como el coeficiente turístico (mide el carácter receptor o emisor)

INGRESOS ORDINARIOS TURÍSTICOS RECIBIDOS

CBT = -----

GASTOS ORDINARIOS TURÍSTICOS EMITIDOS

1) si $CBT > 1$ Receptor

2) si $CBT < 1$ Emisor

3) si $CBT \approx 1$ Equilibrado

Según el tipo de indicadores que establecen una relación en % se utiliza en turismo 2 tipos de tasas:

- **CUOTAS DE MERCADO:** se utiliza para establecer el reparto proporcional de turistas e ingresos de las zonas turísticas o países en un año al total mundial.

Eso no significa que no se pueda aplicar a escalas diferentes.

TIR X 100

CMT = -----

TTI

CUOTA DE MERCADO DE INGRESOS: tasa que deriva del criterio que establece la relación entre la cantidad de ingresos ordinarios turísticos recibidos por un país o zona en un año, respecto al total de ingresos turísticos internacionales del mundo

IOTR X 100

CMI = -----

IM

- **TASAS DE VARIACIÓN:** indicadores en % que establecen el crecimiento o disminución de la cantidad de turistas que recibe un país o zona turística durante un periodo de tiempo

TASA DE VARIACIÓN ANUAL: miden porcentualmente el crecimiento o disminución de un año.

TV X 100

TVAT = ----- **VT = F (f) – F (O)**

T individuales

VI X 100

TVA Ingresos = ----- **VI = I (f) – I (o)**

I iniciales

TASA MEDIA DE VARIACIÓN: = a la tasa de variación anual pero mide el crecimiento o disminución para un periodo de tiempo determinado (**< 1 año**)

VT

----- **X 100**

AÑOS V

TVMT% = -----

(F (f) + F (i)) / 2

(VI/ V) X 100

TVMI% = -----

(I (f) + I (i)) / 2

2- PROYECCIONES TURÍSTICAS Y ANÁLISIS DE TENDENCIA

Son cálculos de comportamiento futuro de las variables turísticas teniendo como base al comportamiento real de un periodo pasado o presente.

La proyección turística se calcula mediante:

t T

PT = VR (I + i) i = ----- t = tiempo que transcurre entre el año de referencia 100

hasta el año de proyección

turística.

El análisis de tendencia: intenta de manera mas o menos igual el comportamiento turístico de un país o zona que en su futuro sobre una base de comportamientos utilizando 2 procedimientos:

- **HISTOGRAMA:** Es analizar una serie de comportamientos reales para proyectar el comportamiento futuro de la siguiente serie.
- **REGRESIÓN LINEAL:** Es un procedimiento estadístico que calcula el comportamiento medio de las variables para determinar una línea de tendencia.

3- LOS MERCADOS TURÍSTICOS MUNDIALES (1950- 2000)

Ha habido un crecimiento constante del turismo. Y se ha llegado a duplicar 25 veces.

- La tasa creció mas durante los años 50. En el 82 y 90 el turismo no crece.
- Analizando la distribución por zonas: La mayor parte de turistas los recibe Europa, es decir, las personas que más turismo realizan son los europeos y después los americanos. Ambos son los continentes más desarrollados (década de los 50)

4- DISTRIBUCIÓN DEL TURISMO. ZONAS EMT.

La OMT distribuye estadísticamente el turismo en 6 zonas:

- **Europa**
- **América**
- **Asia Oriental y Pacífico**
- **África**
- **Oriente Medio**
- **Asia Meridional (sur)**

Además distingue dos tipos de turismo diferenciados:

- **Turismo intrazonal:** Es aquel turismo que realizan los turistas o las personas, cuando los países de origen y destino se encuentran dentro de la misma zona EMT

- **Turismo interzonal:** Turismo internacional que se produce cuando los turistas proceden de distintos países que corresponden a zonas diferentes de la zona de destino turístico.

EUROPA: Es el destino turístico más importante del mundo. Recibió 394 millones de turistas y tiene una cuenta de mercado del 59%, con un incremento medio anual del 2,5 o 3 %.

Es un crecimiento bajo porque es un mercado turístico estructurado. Es un tipo de turismo muy antiguo con pocas posibilidades de crecimiento porque los principales turistas somos los propios europeos.

Distingue 4 flujos importantes:

- Centro– Occidental (Francia y Alemania)
- Mediterránea
- Centro– Oriental
- Nórdica

CENTRO– OCCIDENTAL: Principal destino turístico, con un 34% de turistas. Destacan:

FRANCIA: París, Niza, León, Burdeos, Estrasburgo

BÉLGICA: Bruselas, Brujas y Gante.

HOLANDA: Amsterdam, Rotterdam,

LUXEMBURGO: Luxemburgo

ALEMANIA: Berlín, Munich, Hamburgo, Bremen, Stuttgart, Leibzig

SUIZA: Berna, Ginebra, Lugano

AUSTRIA: Viena, Salzburgo, Insburg

En primer lugar destaca el turismo es urbano de gran ciudad por ejemplo el de París, combinando con elementos culturales, actividades deportivas.

En segundo lugar destaca el turismo cultural: monumental y museístico, y por último el turismo del deporte de invierno.

MEDITERRÁNEA: Le corresponde el 33% del turismo europeo (1999). Pertenecen a este flujo, todos los países que hacen rivera con el Mediterraneo y a ellos se les suma Portugal. Destaca España que es el destino más importante de esta zona cuyas principales zonas turísticas son Mallorca y Tenerife. Después de esta en 2º lugar se encuentra:

PORTUGAL: Lisboa, Oporto, Coimbra, Estoril

ITALIA: Roma, Florencia y Venecia

GRECIA: Atenas, Salónica y Esparta

TURQUÍA: Ancara, Estambul, Izmir

ISRAEL: Jerusalén, Belén

CHIPRE: Nicosia, Limasol

El turismo más importante, es el de sol y playa, centrado en España y siguiendo a este están Portugal, Italia y Grecia, que se combinan con el turismo cultural.

Tras ambos esta el turismo natural combinado con los deportes de invierno. Y por último el turismo religioso representado por Jerusalén, Roma, Santiago de Compostela y Fátima.

EUROPA ORIENTAL– CENTRO: Le pertenece el 21% de los turistas de Europa.

POLONIA: Varsovia, Poznan, Chestokova, y Catoviche

REPÚBLICA CHECA: Praga, Breno, Bohemia

ESLOVAQUIA: Bratislava

HUNGRÍA: Budapest

RUMANÍA: Bucarest

BULGARÍA: Sofía y Varna

RUSIA: Moscú, San Petersburgo

BIELORRUSIA: Minch

UCRANIA: Kiev

ESTONIA: Tallín

LETONIA: Riga

LITUANIA: Bilnios, Cauras

El tipo de turismo más importante es el urbano de gran ciudad (Moscú y Praga). En 2º lugar el turismo de los espacios naturales y en último lugar el turismo de los deportes de invierno.

EUROPA NÓRDICA O SEPTENTRIONAL: Recibe al 12% de turistas europeos donde destaca:

IRLANDA: Dublín

ISLANDIA :Reyjavic

DINAMARCA: Copenhague

GROENLANDIA:

NORUEGA: Oslo, Berguen

SUECIA: Estocolmo, Goteborg

FINLANDIA: Helsinki

GRAN BRETAÑA: Londres, Liverpool, Manchester, Edimburgo, Oxford y Cambridge

En esta zona el turismo más importante, es el turismo urbano (Londres, Liverpool, Copenhague.. En 2º lugar esta el turismo de los espacios naturales y deportes de invierno, y por último esta el turismo de invierno.

AMÉRICA: Es la 2º zona de recepción turística mundial con 123 millones de turistas, con una cuota de mercado del 18% y un crecimiento medio del 2,5 o 3 % dando lugar a tres comportamientos diferenciados:

- América norte con un comportamiento parecido al de Europa y al igual que este tiene pocas posibilidades de crecimiento
- Caribe con un fuerte aumento en la última década, aunque al ser islas tienen límites territoriales.
- En sur y centro América hay una disminución progresiva o estancamiento del turismo. Son países pobres y sin medios para la producción turística, además de las condiciones de inseguridad, conflictos y desastres naturales.

Podemos distinguir 4 flujos de destino turístico:

- **América del Norte**
- **Caribe**
- **América del Sur**
- **América Centro**

AMÉRICA DEL NORTE: Recibió el 70% del turismo internacional americano. Compuesto por tres países:

CANADÁ: Otagua, Montreal, Toronto y Vancouver

EE.UU.: Washington, Nueva York, Boston, Philadelphia, Chicago, Miami, Nueva Orleans, Los Angeles, San Francisco, San Diego, Alaska y Hawai

MÉJICO: Ciudad de Méjico, Guadalajara, Cancún y Acapulco.

Los tipos de turismo más importantes de esta zona son:

- Turismo urbano
- Turismo de sol y playa: Florida, Hawai
- Turismo cultural: cultura indígena mejicana y la cultura colonial española
- Turismo de espacios naturales: Alaska, la Columbia británica (Canadá), la selva mejicana de los Chiapas y los desiertos de Arizona y Nevada
- Turismo de los parques naturales: Yellowstone y el gran Cañon del Colorado
- Turismo de compras: Méjico, EE.UU. y Canadá

CARIBE: Recibe el 13% del turismo de la zona y está compuesto por 5 islas:

CUBA: La Habana, Camagüey y Santiago de Cuba

LA ESPAÑOLA: Aití, Puerto Príncipe,

REPÚBLICA DOMINICANA: Santo Domingo, Santiago

PUERTO RICO: San Juan

BAHAMAS: Nasau

JAMAICA: Kinston

LAS VIRGENES

GUADALUPE

DOMINICA

MARTINICA

ARUBA

El tipo de turismo más característico es el de sol y playa combinándolo con el turismo cultural (Islas grandes) y el turismo de espacios (Islas peques)

SUDAMÉRICA: Recibió el 12% del turismo americano

VENEZUELA: Caracas, Isla Margarita, Maracaibo y Ciudad Bolivar

COLOMBIA: Santa Fe de Bogotá, Cali, Medellín, y Cartagena de Indias

ECUADOR: Kito y Guayaquil

PERÚ: Lima e Iquitos

BRASIL: Brasilia, Río de Janeiro, Sao Pualo, Puerto Alegre y Manaos

BOLIVIA: La Paz y Sucre

PARAGUAY: Asunción

URUGUAY: Montevideo

LAS GUAYANAS: Británica: Georgeown

Holandesa: Surinan, Paramaribo

Fancesa: Kuru,Cayena

ARGENTINA: Buenos Aires, Salta, Comodoro, Ribadabia

CHILE: Santiago de Chile, Antofagasta, Viña del Mar

Predomina el turismo urbano que se combina con dos ámbitos, el turismo de sol y playa y el de espacios naturales.

CENTRO AMÉRICA: Recibe el 3% de los turistas internacionales americanos.

GUATEMALA: Guatemala

EL SALVADOR: San salvador

NICARAGUA: Managua

COSTA RICA: San José, Puerto Limón

PANAMÁ: Panamá, Puerto Colón

BEHIZE: Belmopán

HONDURAS: Tegucigalpa

El turismo predominante es el de sol y playa combinándolo con el turismo de espacios naturales y el turismo cultural (cultura maya)

ASIA ORIENTAL Y PACÍFICO: Es la 3º zona de recepción turística, recibe 97 millones de turistas internacionales y representa una cuota de mercado del 14% y un incremento medio cercano al 11%. Esta caracterizado por un crecimiento constante desde los años 60 por consecuencia de :

- Incremento de la economía, acelerada de estos países
- Es el destino turístico alternativo para los turistas europeos y americanos.

Destacan 3 flujos turísticos:

ASIA ORIENTAL: Recibió el 55% de los turistas del espacio asiáticos destacando

CHINA: Pekín, Sangai, Xiah, Lhuasa

JAPÓN: Tokio, Hiroshima, Nagasaki

Es un turismo cultural o de negocios.

SUDESTE ASÁTICO: Recibió el 34% del turismo internacional asítico, cuyos países más importantes son:

TAILANDIA: Bancok

INDONESIA: Yakarta

FILIPINAS: Manila

MALASIA: Kuala, Lumpur

SINGAPUR: Singapur

El turismo más importante de esta zona es el cultural junto con el de sol y playa y el de negocios.

ISLAS DE OCEANÍA: Recibió el 9% restante del turismo de la zona.

AUSTRALIA: Sydney, Melbourne, Darwin, Tasmania

NUEVA ZELANDA: Camberra, Wellington, Aukland

ISLAS MARIANAS

SALOMON

VANUATU

MARSCHAL

PAPUA NUEVA GUINEA

FINGÍ

El turismo predominante es el de sol y playa basado en los elementos de los espacios naturales.

ÁFRICA

Recibió 27 millones de turistas con una cuota del 4 % y un crecimiento entre el 3 y 8 % que se debe a la concentración de turismo del norte y sur, quedando el resto de países con escasa aportación turística por culpa de la situación de inestabilidad político social. Destacamos tres flujos

PAÍSES DEL SUR: Recibió en el 99 aproximadamente el 33 % de los turistas.

SUDÁFRICA: Pretoria, Ciudad del Cabo, Durban, Port Elizabeth

NAMIBIA: Windhoek

BOTSWANA: Gaborone

ZIMBABWE: Harare

El turismo predominante es el de los espacios naturales, que varía entre las zonas de la sabana y el de los desiertos. También se da el turismo.

PAÍSES DEL NORTE: Recibió aproximadamente el 33% del turismo de la zona.

MARRUECOS: Rabat, Marrakech, Casablanca, Fez, Agadir

ARGELIA: Argel, Bechar, In-Salah

TUNEZ: Túnez, Cartago

El turismo más importante es el cultural (árabe y cartaginesa)

Junto con el de sol y playa. Por último está el turismo de aventura (desierto y cordillera del Atlas).

ÁFRICA ORIENTAL: Recibió el 25% del continente africano.

KENIA: Nairobi, Mombasa.

TANZANIA: Dodoma, Dar es Salam, Isla de Zanzíbar.

MADAGASCAR: Tananarive

ISLAS COMORES

ISLAS SEYCHELLES

El turismo predominante es el de espacios naturales (Kenia, Tanzania) Junto con el de sol y playa y el cultural (cultura masai).

ORIENTE MEDIO

Recibió en el 99 18 millones de turistas, que representan una cuota de mercado del 2,5 % . Tiene un comportamiento oscilante de crecimiento y decrecimiento que depende de las relaciones entre los países árabes (palestinos e irraelis). Se divide en dos zonas:

GOLFO PÉRSICO: Que recibió el 60 % de turismo de la zona.

ARABIA SAUDÍ: Riad, La Meca, Medina, Yeda, Jemen (rascacielos de adobe)

OMAN: Mascate

EMIRATOS ÁRABES UNIDOS: Abu-Dabi

CATAR: Doha

KUWAIT: Kuwait

IRAK: Bagdog, Basora

El turismo más importante es el turismo de negocios derivado del petróleo y de las actividades económicas de los países, junto con el turismo de peregrinación. En 3º lugar esta el turismo cultural. (cultura islámica, mesopotámica y persa)

ORIENTE PRÓXIMO: Recibió el 40 % del turismo de la zona.

SIRIA: Damasco, Halab

JORDANIA: Amán, Petra

LIBANO: Beirut, Baalb-Beck

EGIPTO: El Cairo, Alejandría, Gizeh

LIBIA: Trípoli

El turismo predominante o más importante es el cultural (romano, navateo y egipcio) y en 2º lugar el turismo de sol y playa.

ASIA MERIDIONAL

Recibió 5,6 millones de turistas en el 99 que representan una cuota de mercado del 0,8 % y un crecimiento medio aproximado del 4 %. Esta escasa participación se debe a dos razones:

- Son países en conflicto continuo (religión) y por la cuestión de su desarrollo (Enfermedades,

infraestructuras)

- Es el destino turístico más alejado de los mercados emisores principales

INDIA: Nueva Delhi, Calcuta, Bombay, Hyderabad, Jaipur, Ludiana

IRÁN: Teherán, Isfahan, Maschad

Acogen al 80 % de toda la zona. El tipo de turismo más importante es el cultural (Hindú, musulmana y persa junto con un poco de turismo de sol y playa en la costa india.

NEPAL: Canmandú (turismo basado en el Himalaya: escalada)

PAKISTÁN: Islamabad, Carachi (desembocadura del Indo).

BANGLADESH: Dacca

SRI-LANKA: Colombo

MALDIVAS

El turismo más importante es el turismo de sol y playa junto con un poco de espacios naturales y turismo cultural (Pakistán y Bangladesh)

5- EL TURISMO EN ESPAÑA

Se ha desarrollado en la década de los 60, con la recepción de turistas extranjeros, para posteriormente participar en la actividad turística los españoles (residentes), como consecuencia del desarrollo económico y social del país.

Actualmente España es configurada como una potencia turística mundial y en constante crecimiento por 4 causas:

- La gran cantidad de atractivos turísticos que posee.
- Por la buena calidad de productos turísticos, ajustándose a las necesidades de los turistas para buscar la satisfacción del viaje.
- La buena relación de precio que tienen los productos y servicios turísticos españoles en comparación con los países del entorno
- La escasa competencia que ofrecen los países mediterráneos a España con deficiencias de seguridad, inestabilidad social, contaminación o desastres naturales.

6- TURISMO INTERNACIONAL RECEPTIVO

España recibió en el 99 52 millones de turistas, más de 25 millones de excursionistas internacionales, que se comportan estacionalmente con una concentración principal en los meses de verano con un 48 %, para diluirse progresivamente en el resto de los meses.

Utilizan como alojamiento preferente el hotel en un 70 %, las viviendas de amigos y familiares en un 14 %, alquileres en un 8 %, y campamentos o campings en un 8 %.

La mayor parte de los viajes, un 70 %, se realiza a través de agencias de viajes utilizando el avión un 71 %, por carretera un 24 %, las marítimas y ferrocarriles son minoritarios.

El motivo del viaje en un 88% se centra en actividades de ocio y recreo, de los cuales el más importante es el turismo de sol y playa el 7 % restante estuvo justificado por negocios y actividades educativas y el otro 5 % para viajes de amigos y familiares.

La estancia media son 12 días, destacando los viajes de larga duración de 8–15 días, y la escasa importancia de los viajes de corta duración y de fin de semana.

El destinos turísticos se concentran en los espacios costeros mediterráneos, destacando por encima de todo las islas Baleares con un 23%, en 2º lugar las islas Canarias con un 22%, en 3º lugar Catalunya con un 20%, en 4º lugar Andalucía con un 12%, en 5º lugar la comunidad Valenciana y en 6º lugar Madrid..

La procedencia de los turistas es principalmente europea en un 93%, tan solo destacan los turistas de EE.UU , los británicos con un 26 %, alemanes 25 %, franceses 12 % y, holandeses e italianos con un 4 %.

7– EL TURISMO INTERNO

Los viajes de los españoles se caracterizan por que en un 92 % tienen como destino España, lo que supone un total de 43 millones de viajes de larga duración y 66 millones de viajes de corta duración, concentrándose en un 55 % en los meses de verano y destacando como comportamiento general la estacionalidad de los periodos de vacaciones.

Las comunidades autónomas que más turistas aportan son en 1º lugar Madrid con el 21 %, 2º lugar Catalunya con el 15 % y en 3º lugar Andalucía con un 14 % pero con un comportamiento diferenciado.

Madrid se distribuye por todos los destinos turísticos, mientras el resto de comunidades hacen turismo preferentemente dentro de su comunidad.

Los destinos turísticos son preferentemente litorales y mediterráneos, destacando Andalucía con un 19 %, Catalunya con un 12 %, Murcia con un 10 % y como destino interior Castilla y León con un 10%.

El motivo principal de la visita son el ocio y el recreo en un 70 %, visitas a amigos y familiares 18% y los viajes de negocios en un 4 %.

Los viajes se realizan sin programación de agencias de viajes en un 70 % utilizando como medio de transporte el vehículo particular en un 66 %, el autobús en un 11 %, el avión en un 6 % y el ferrocarril en un 5 %, Utilizando como alojamiento las viviendas de familiares o amigos en un 43 %, hoteles en un 22 % y viviendas alquiladas en un 8 %.

8– TURISMO INTERNACIONAL EMISOR

Los turistas extranjeros que se van al extranjero en viajes de larga duración son 3,5 millones en los periodos vacacionales (verano, semana santa y Navidades). Los destinos principales son Francia en un 22%, Portugal en 14 %, Andorra en un 11 % y G. Bretaña en un 10 %. Fuera del ámbito europeo destacan Marruecos y EE.UU con un 4 %.

El motivo principal es el ocio y el recreo en un 70% destacando dentro de este el turismo cultural y de compras. En 2º lugar están las visitas a amigos y familiares en un 20 % y viajes de negocios en 3º lugar con el 10 %.

La mayor parte de los viajes se realizan con reservas o programados, donde se incluye el viaje en avión (44 %) y el alojamiento hotelero (61 %) mientras que el resto utilizan el transporte de carretera (45 %) y se alojan en viviendas de amigos y familiares (21 %)