

INSTITUTO DE LA SALLE

LA FLORIDA

TRABAJO DE HISTORIA

Globalización y tecnología

Desarrollo

- Explique que entiende por globalización de la economía y que aspectos positivos y negativos tendría en la sociedad sobre nuestra economía.

R : Nosotros entendemos como globalización de la economía la integración de diversos países a estos grupos o tratados económicos de cualquier índole o área comercial al que este este sujeto. Además de un abrimiento de los mercados una

Diversificación de los productos a comercializar y también a los países a los cuales se vaya a exportar o importar dada la necesidad.

Como aspectos positivos podemos señalar una amplitud de los mercados y países con los cuales establecer el comercio aparte de los beneficios que esto trae a la economía.

En lo negativo se puede sacar como conclusión una depresión o decaimiento de los mercados pequeños o microempresas al no poder competir de igual a igual con sus pares más grandes.

- ¿Cómo entiende él término transnacional?

R : Son grandes empresas dueñas de un enorme capital al igual que prestigio y un

buen tiempo compitiendo en el mercado con inversiones en una gran cantidad de países y abarcan casi toda la extensión del territorio mundial estando presente en los cinco continentes, podemos nombrar algunas como Coca-Cola , Microsoft , Nestle

, Mitsubishi o Fedex entre otras .

- . ¿ Por que se mantiene la teoría de que el mundo actual camina hacia una homogenización de la cultura?

R : Por que con aumento explosivo en estos últimos años de la tecnología y

La globalización de Internet como un factor importante en la masificación de la información, sin dejar de nombrar la televisión por cable, otros adelantos tecnológicos y la globalización de la economía; la gente va mucho más a la par en el aprendizaje, el tipo de comida, modas y formas de vida que hace algunos años atrás por eso se dice que se está homogeneizando la cultura

Aumento en la **integración** mundial

4) ¿De que manera los medios de comunicación de masas logran imponer un nuevo paradigma cultural?

R : Hoy en día con el aumento masivo y gradual de la tecnología a una velocidad impresionante, el tema de

Internet o la televisión por cable por poner un ejemplo,

Ya no es nada nuevo o sorprendente que hasta los líderes mapuches como es el caso específico de Aucan Huilcaman en una reunión saque un notebook, y se conecte a Internet lo que hace 5 o 7 años atrás hubiera sido totalmente impensado.

A lo que nos queremos referir con esto es que es el aumento tecnológico prácticamente ya no tiene fronteras y como consecuencia de esto para las grandes compañías televisivas o medios de información es cada vez más fácil llegar a la gente y publicitar o resaltar lo que ellos quieren y lo que más vende imponiendo así modas, tipos de comida, movimientos culturales etc...

Generalmente tienen un efecto pasajero; tienen un auge muy grande pero al poco tiempo decaen. Este trabajo les resulta mucho más fácil en la juventud que reacciona mayoritariamente de manera positiva frente a estos nuevos paradigmas.

5) Defina:

- **Mercado consumidor:** Son los grandes territorios donde viven grandes núcleos de población con diversas necesidades económicas en los cuales las grandes empresas o transnacionales ponen la mira para invertir o trazar grandes proyectos a sabiendas de obtener resultados positivos, es el caso de China , Japón , La India , Estados Unidos etc...

2 . **Pauta cultural :** Son nuevas tendencias , modas o forma de vivir marcadas por

estas grandes cadenas de comunicación con una gran influencia en la sociedad

esto gracias a la ramificación masiva de la tecnología lo que hace cada vez más fácil

Llegar a mayor cantidad de gente en el mundo.

3 . **Modernidad :** Este concepto acuña lo descrito en las preguntas anteriores y se refiere más específicamente en adoptar o seguir estas nuevas formas o tendencias que lleva el mundo actual ya sea en lo tecnológico, económico, cultural y algo muy importante la forma de pensar.

- . **Eficiencia :** Capacidad de llevar a cabo una acción, de la mejor manera o forma posible ocupando los recursos disponibles sin desperdiciarlos de modo de lograr un resultado óptimo.