

## ¿QUE ES DISEÑO GRÀFICO?

Introducción:

El objetivo principal en este caso es el de presentar cierta información básica acerca del lenguaje visual básico conocida como “DISEÑO GRAFICO”, así como también su aplicación asistido mediante un ordenador.

Pero en si, ¿Qué es diseño grafico?, la palabra “diseño” se refiere al proceso de programar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de factores, destinados a la realización de objetos de comunicación visual, en cuanto a la palabra “grafico”, se encuentra relacionado con la acción de producir.

Al hablar de diseño grafico de manera general puede confundirnos, el diseño no solo se basa en el manejo y “arreglo” de imágenes, es más bien una manera de comunicarnos a través de imágenes, apoyada en el desarrollo de nuevas herramientas especialmente tecnológicas.

Ahora bien si hablamos de manera mas tradicional, definimos que el diseño es como un : proceso o labor destinado a proyectar, coordinar, seleccionar y organizar un conjunto de elementos para producir y crear objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados. Un diseño es una pieza con un cierto atractivo visual, con personalidad propia y un gran equilibrio estético.

El diseño grafico no siempre es meramente decorativo. Ya que como forma de expresión suele ser un magnifico canal por el cual podemos transmitir sentimientos, emociones, estados de ánimo o una impresión determinada. El diseño grafico puede convertirse en arte cuando es el resultado o la revelación de un empeño individualista.

Sin embargo en la mayoría de los casos, el diseño grafico no es mas que una organización estética determinada. Los elementos que conforman un diseño suelen ser por lo regular elementos básicos, tales como puntos, líneas, curvas, figuras geométricas, números, símbolos, etc. Dicha organización estética implica una elección minuciosa de los elementos apropiados al contexto, así como decidir sobre sus dimensiones específicas, colores, sombras, texturas, posiciones y direcciones.

Es tan grande el campo de aplicación del diseño grafico que, al presentarse una repetición de motivos que acentúan o cubren una superficie puede considerarse decorativo, al presentarse este caso, el diseño debe de atraer o agradar a la vista y destacar la apariencia de la superficie trabajada.

La piedra angular o base para el diseño grafico es la comunicación, el diseño nos puede transmitir un mensaje cuando se le incorporan palabras, símbolos o formas de representación, la cual el observador entiende al instante, la explicación de ideas y pensamientos, la representación de guías e indicaciones, la persuasión y la estimulación de emociones: todos estos son fines que constituyen el aspecto funcional del diseño grafico.

Por lo general el proceso de diseñar trae incluidas varios aspectos las cuales son: la identificación del objetivo, la interpretación de unas especificaciones dadas, la investigación preliminar, el desarrollo de ideas, la realización final del diseño y por ultimo su afinación.

Un diseñador cuenta con un sinfín de posibilidades es decir, tiene un campo infinito, para poder realizar su trabajo, por ello también cabe mencionar que dentro del mundo del diseño existen o se encuentran considerados tres grupos principales las cuales son:

La edición: la cual consiste en los diseños de diversos tipos como revistas, periódicos o un libro.

La publicidad: es aquella en la que plasmas tu creatividad a través de los carteles, folletos, y anuncios publicitarios.

La identidad: esta va a trabajar en diseñar la imagen o el logo de alguna empresa.

#### Conclusión:

Para concluir, considero que el arte del diseño tiene la gran facilidad de aplicarse en todos los ámbitos así como también de encontrarse por todas partes. Dentro del mundo digital en el que hoy en día nos encontramos rodeados, en las redes de internet.

Diseños de todo el mundo que se utilizan a manera de publicidad, como; revistas, periódicos, libros, manuales, e incluso llegamos a encontrar diseño en nuestro mobiliario, una silla, un mueble. Divisamos el diseño en el mundo multimedia, el cine, televisión, videos, musicales, tráiler, y demás efectos especiales.

Bibliografía:

- Autor: Jorge Frascara

Titulo: "Diseño grafico y comunicación"

Año: Tercera reimpresión año 2005

Ediciones: infinito

- Autor: Wucius Wong y Benjamín Wong

Titulo: " Diseño grafico digital"

Año: 2004

Editorial: Gustavo Gili. S.A

- <http://www.fotonostra.com/grafico/definiciondiseno.htm>