

Target.

Hombres y mujeres de 14 años en adelante.

Nivel socioeconómico C, C+, B y A

Educación, secundaria nivel medio y medio superior.

Psicografico:

Hombres y mujeres cansados de la inseguridad en la ciudad de México y que quieren hacer algo en contra de esta.

Geográfico: Hombres y mujeres que habitan en el DF. Y área metropolitana.

Competencia.

Directa: -----

Indirecta: -----

Estrategia de medios.

Se colocaran en 4 medios diferentes de publicidad exterior, los cuales enlistamos a continuación:

Espectacular sencillo

Espectacular doble

Valla

Parabus

Mostrando los diseños de acuerdo al medio, del modelo.

En estos impresos, se coloca el texto:

Público objetivo: hombres y mujeres de 14 años en adelante.

Nivel socioeconómico C, C+, B y A.

Educación, secundaria nivel medio y medio superior.

Alcance y frecuencia.

Están determinados en los planes de medios. Pero básicamente se detalla a cuantas personas vamos a llegar, y que tan seguido nos van a ver.

Cobertura y soporte grafico.

La campaña se lleva a cabo a nivel regional, DF. Y zona metropolitana.

Ventajas que proporciona la publicidad exterior.

Expuesto a toda persona, cuyo objetivo es impactar con las imágenes y el texto, ideal para generar una imagen de marca, con una permanencia de 24 horas, funciona eficazmente para aumentar la demanda del producto o servicio.

Se colocan de manera estratégica en puntos que nos interesen, para así llegar a núcleos de población con una barata producción y contratación.

Estrategia comunicacional.

¿Qué queremos que note nuestra audiencia?

Que note el desacuerdo con las autoridades de la inseguridad que nos ataca en la ciudad.

¿Qué queremos que nuestra audiencia crea?

Que estamos trabajando en el problema de la inseguridad y que podemos lograr resultados con el apoyo de la comunidad.

¿Qué queremos que nuestra audiencia sienta?

Que sienta que alguien está haciendo algo que puede servir y que se preocupa por la inseguridad en nuestra ciudad.

¿Cómo vamos a involucrar a la audiencia en lo que estamos ofreciendo?

Moviendo sentimientos para que se una a la campaña

¿Qué formato y estilo debemos utilizar?

Formato 1 espectacular sencillo 12.40 x 7.20

Formato 2 espectacular doble 12.90 x 14.40

Formato 3 valla 7.00 x 3.00

Formato 4 parabus 3.10 x 2.00

Estilo: fresco, limpio, llamativo, equilibrado, positivo, vanguardista.

¿Cómo vamos a lograr que crean en nuestro producto o servicio?

Respaldándola con la secretaria de seguridad pública o la pfp

¿Cómo vamos a lograr la respuesta inmediata de nuestros prospectos?

Tratando de que la gente haga conciencia del problema que nos está afectando a todos los que vivimos en la ciudad.

¿Cómo vamos a hacer fácil para nuestros prospectos, su respuesta inmediata?

Al estarle recordando y mostrando continuamente la publicidad de la inseguridad.

Localización:

Parabus

Espectacular.

Doble espectacular

Vallas

Longitud de acercamiento:

1 valla 5 a 20 mts

2 espectacular sencillo 50 a 100 mts

3 espectacular doble 50 a 100 mts

4 parabus 1 a 20 mts

Velocidad de movimiento:

Espectacular sencillo: autos 30 a 70 km/h

Peatones 3 a 5 km/h

Espectacular doble: autos 30 a 70 km/h

Peatones 3 a 5 km/h

Valla: autos 30 a 70 km/h

Peatones 3 a 5 km/h

Parabus: autos 30 a 70 km/h

Peatones 3 a 5 km/h

Tipo de tránsito:

Se localizan en avenidas principales, donde el flujo de tránsito se mantiene de 7 am. A 9 pm. , mientras que por la noche y debido a que la relativa seguridad que hay en las mismas, hay una carga de tránsito ligero, pero mayor que en otros sitios.

Por estas avenidas circulan desde vendedores ambulantes en sus bicicletas, microbuses, autobuses, autos particulares, utilitarios, transporte de carga, motocicletas, etc

Angulo del panel o espectacular.

Valla: paralela

Parabus: angular (90) o frontal

Espectacular sencillo: frontal

Espectacular doble: angular

Relación de la publicidad con lo que existe a su alrededor.

Valla: es solo lo que vamos a poner, no hay otro tipo de publicidad. Esta sobre la avenida y no hay obstáculos.

Parabus: centro llanero, lala, tintes para el cabello. Casi en un cruce donde hacen alto los autos.

Espectacular sencillo: sanborns, únicamente. Hay vegetación densa pero no obstruyen la visibilidad

Espectacular doble: peugeot, sanborns y flexi. Sobre la avenida, no obstruye la visibilidad.

Atractivo físico.

Valla. 7.00 x 3.00

Más barato gran alcance del público.

Parabus. 3.10 x 2.00

Popular, con gran circulación.

Espectacular sencillo. 12.40 x 7.20

Se puede rotar por mes, gran impacto en transeúntes y conductores.

Espectacular doble. 12.90 x 14.40

Se puede rotar por mes, gran impacto en transeúntes y conductores.

Precios:

Valla:

Parabus:

Espectacular sencillo.

Espectacular doble.

Dependen mucho de la ubicación y varía el precio en todos.