

DESCUBRIMIENTO DEL PROBLEMA A INVESTIGAR.

1. Selección del tema:

El tema seleccionado es el uso de la televisión por los jóvenes riojanos, ya que es un tema actual, accesible, afecta a un sector amplio y estratégico (juventud = futuro) de la población (jóvenes riojanos entre 15 y 25 años), es un tema que necesita ser estudiado y analizado porque es un tema de preocupación actual, se precisa saber la influencia que ejerce este medio de comunicación en las masas, etc.

2-. Determinación del tema:

El tema se circunscribe en torno a un sector de la población: los jóvenes entre 15 y 25 años.

El espacio donde se va a centrar la investigación es en la comunidad autónoma de La Rioja.

Las cadenas en las que se moverá la investigación serán las de ámbito estatal, públicas y privadas, excluyendo así televisiones de pago, y cadenas provinciales, locales, etc.

La información se recogerá en los meses Diciembre y Enero del 2004 y 2005 respectivamente.

El método de recopilación de información será a modo de encuesta que se repartirá a voluntarios anónimos entre 15 y 25 años empadronados en cualquiera de las localidades riojanas.

3-. Definición de la investigación:

Esta investigación se basa en el uso que los jóvenes riojanos entre 15 y 25 años dan a sus televisores (para qué tipo de programación los utilizan, franjas horarias, épocas, con qué frecuencia, etc...) en la actualidad, con la información recogida entre jóvenes encuestado entre diciembre del 2004 y enero del 2005.

4-. Respuesta probable de la investigación:

La televisión es muy influyente en los jóvenes riojanos que pasan demasiadas horas frente al televisor.

FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS POSIBLES:

HIPÓTESIS:

- Los jóvenes que tienen **televisión propia** ven más **horas de televisión**.
- Los varones ven más los deportes y menos los **programas** de corazón.
- Los jóvenes que ven muchas horas de televisión ven más concursos.
- La **época del año** en que se ven más horas de televisión es el invierno.
- Los jóvenes ven más la televisión los **días laborales**.
- Los chicos ven más la televisión por las **noches**.
- Los jóvenes que tienen **VHS y DVD** ven más películas.
- Las **mujeres** ven más televisión que los **hombres**.
- Cuanto mayor es **el número de televisiones** en casa, mayor es el número de horas que los jóvenes pasan frente al televisor.

A partir de estas hipótesis se han establecido nueve variables, las cuales están presentes sin excepción en las hipótesis arriba formuladas.

VARIABLES:

- Tipos de programas.
- Franja horaria.
- Sexo del telespectador.
- Tiempo dedicado a ver la televisión
- Días de la semana en los que el individuo ve la televisión.
- Épocas del año en las que el encuestado ve la televisión.
- Número de televisiones en casa.
- Posesión de televisión propia.
- Tenencia de VHS o DVD.

CATEGORÍAS EN QUE SE SUBDIVIDE CADA VARIABLE:

CLASIFICACIÓN DE LAS VARIABLES:

1-. Tipos de programas.

Esta variable es cualitativa, colectiva, intermedia, nominal e independiente.

2-. Franja horaria.

Esta es una variable cualitativa, colectiva, empírica (indicador), de intervalo e independiente.

3-. Sexo de telespectador.

Corresponde a una variable cualitativa, individual, empírica, nominal e independiente.

4-. Tiempo dedicado a ver la televisión.

Es una variable cuantitativa, colectiva, empírica, de intervalo, e independiente.

5-. Días de la semana en los que el individuo ve la televisión.

Variable cualitativa, colectiva, empírica –indicador–, nominal, e independiente.

6-. Épocas del año en las que el encuestado ve la televisión.

Variable cualitativa, colectiva, empírica –indicador–, nominal e independiente.

7-. Número de televisiones en casa.

Variable cuantitativa, colectiva, empírica –indicador–, de intervalo y dependiente.

8-. Posesión de televisión propia.

Variable cualitativa, individual, empírica –indicador–, nominal y dependiente.

9-. Tenencia de VHS o DVD.

Variable cualitativa, individual, empírica –indicador–, nominal y dependiente.

DISEÑO DE LA VERIFICACIÓN DE LAS HIPÓTESIS::

Para esclarecer resultados, se ha preguntado a las unidades de observación (20 jóvenes riojanos entre 15 y 25 años – 10 mujeres y 10 hombres–) a través de encuestas; tales encuestas tenían este esquema:

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS:

- TIPOS DE PROGRAMAS.
- FRANJAS HORARIAS EN LA QUE SE VEN MÁS O MENOS LA TELEVISIÓN.
- TIEMPO DEDICADO A VER LA TELEVISIÓN.
- DÍAS DE LA SEMANA EN LOS QUE EL INDIVIDUO VE LA TELEVISIÓN.
- ÉPOCAS DEL AÑO EN LAS QUE EL ENCUESTADO VE LA TELEVISIÓN.
- NÚMERO DE TELEVISIONES EN CASA.
- POSESIÓN DE TELEVISIÓN PROPIA.
- TENENCIA DE VHS O DVD.

VERIFICACIÓN DE LAS HIPÓTESIS:

- Los jóvenes que tienen televisión propia ven más horas de televisión.

	De 0 a 1 hora.	De 1 a 2 horas.	De 2 a 3 horas.	De 3 a 4 horas.	De 4 a 5 horas	De 5 a 6 horas.
Sí.	2	0	2	2	2	3
No.	1	0	4	4	0	1
Total						
Proporción jóvenes con televisor propio / horas	(Joven1 x horas que ve) + (joven 2 x horas que ve) +..... Número total de jóvenes con televisor propio	4,4				

Proporción jóvenes sin televisor propio / horas	(Joven1 x horas que ve) + (joven 2 x horas que ve) +..... Número total de jóvenes sin televisor propio.	3,8888
--	---	--------

Conclusiones:

- ◆ Los jóvenes que tienen televisión propia, ven entre 4 y 5 horas de televisión.
- ◆ Los jóvenes que no tienen televisión propia ven entre 3 y 4 horas de televisión.

Por lo tanto, esto demuestra que la primera hipótesis es correcta.

• **Los varones ven más los deportes y menos los programas de corazón.**

Conclusión:

- El gráfico 1 verifica que la primera parte de la hipótesis es cierta, ya que el porcentaje de chicos que televisan espacios deportivos es mayor que el de chicas.
- El gráfico 2 afirma que las chicas ven más programas del corazón.

Con esto queda verificada la segunda hipótesis.

• **Los jóvenes que ven muchas horas de televisión ven más concursos.**

De los jóvenes entrevistados que ven muchas horas de televisión 7 ven habitualmente concursos.

	De 0 a 1 hora.	De 1 a 2 horas.	De 2 a 3 horas.
Concursos	1	0	1

Entre los que ven pocas horas de televisión, solo 2 ven concursos con frecuencia.

- Con estos datos, la hipótesis queda confirmada.

	De 3 a 4 horas	De 4 a 5 horas.	De 5 a 6 horas.
Concursos.	1	3	3

• **La época del año en que se ven más horas de televisión es el invierno.**

Este gráfico afirma la hipótesis 4, puesto que en invierno es cuando más se ve la tele, seguido del otoño, después primavera, y por último, la época del año en que menos ven la televisión es el verano.

• **Los jóvenes ven más la televisión por las noches.**

Según el gráfico, se afirma que por las noches es cuando los jóvenes con más frecuencia se sientan ante el televisor.

• **Los chicos ven más la televisión por las noches.**

Según el gráfico, la hipótesis no es cierta, ya que chicos y chicas ven por las noches la tele por igual.

• **Los jóvenes que tienen VHS y DVD ven más películas.**

Ven películas	
Ambos.	6
Ninguno.	0
VHS.	1
DVD.	3

Con estos datos se verifica la hipótesis 7.

• **Las mujeres ven más televisión que los hombres.**

Si sumamos las cifras hasta las que llegan las diferentes columnas en el eje Y, el resultado de los chicos es 10 y el de las chicas 11, por lo que queda comprobada la hipótesis 8.

• **Cuanto mayor es el número de televisiones en casa, mayor es el número de horas que los jóvenes pasan frente al televisor.**

	De 0 a 1 horas.	De 1 a 2 horas.	De 2 a 3 horas.	De 3 a 4 horas.	De 4 a 5 horas.	De 5 a 6 horas.
Ninguna TV.	0	0	0	0	0	0
Un televisor.	2	1	1	2	0	0
Dos televisores.	1	0	2	1	2	0
Tres televisores.	0	0	0	2	1	4

En la gráfica se muestra claramente que cuántas más televisiones hay en casa, más horas pasamos viéndola.

CONCLUSIONES HALLADAS TRAS LA INVESTIGACIÓN:

- Los espacios informativos que más interesan al sector de la población estudiado son los de información y actualidad (deportes, informativos...), y los que menos son los espacios de programación infantil, la prensa rosa y los espacios culturales (documentales..).
- El período del día en el que más se ve la tele es por la noche (de 21:00 a las 00:00) y cuando menos por las mañanas.
- Los fines de semana los niveles de audiencia de este sector de población bajan considerablemente y se recuperan el domingo.
- El invierno es la estación en la que las unidades de observación más tiempo dedican a ver la televisión.
- La media de televisiones por familia es de 2,05 y más de la mitad de los jóvenes tienen televisión propia, y un 40% de este sector dispone de DVD y VHS, un 30% de VHS y un 15% de DVD exclusivamente. El resto (15%) no tiene ninguno de estos aparatos.

- Los jóvenes riojanos vemos al día una media de 3 a 4 horas de televisión.

Todos estos datos desembocan en varias conclusiones:

El uso que este sector de población da a sus televisores es moderado, los resultados no han dado cifras alarmantes.

Lo que se podría fomentar es el interés de las programaciones culturales, ya que son unos de los espacios televisivos menos demandados.

Un aspecto positivo es que este sector no tiene interés en demasía los espacios rosas, y por otro lado, se muestra evidente la importancia de las nuevas tecnologías y los nuevos formatos de video, ya que la mayoría de este sector (55%) ya tiene en su casa DVD.

De este modo queda modificada la respuesta probable que daba al inicio de la investigación, ya que los datos obtenidos no dan señales por las que preocuparse.

Estableciendo como muchas a partir de 3 a 4.

17.

Entre los 20 jóvenes encuestados, sólo 10 ven películas y de esos 10, seis tienen DVD y VHS.

El **60%** de los jóvenes que ven películas habitualmente tienen en sus casa VHS y DVD.

- Informativos.
- Películas.
- Documentales.
- Concursos.
- Programas del Corazón.
- Teleseries.
- Deportes.
- Dibujos.

Tipos de programas.

- Mañana (7:00 – 13:00)
- Medio Día (13:00 – 15:00)
- Tarde (15:00 – 21:00)
- Noche (21:00 – 00:00)
- Madrugada (00:00 – 7:00)

Franja horaria.

- Hombre
- Mujer

Sexo del telespectador.

- de 0 a 1.
- de 1 a 2.
- de 2 a 3.
- de 3 a 4.
- de 4 a 5.
- de 5 a 6.

Tiempo dedicado a ver la televisión.(Nº horas)

- Lunes.
- Martes.
- Miércoles.
- Jueves.
- Viernes.
- Sábado.
- Domingo.

Días de la semana.

- Primavera.
- Verano.
- Otoño.
- Invierno.

Épocas del año.

- Ninguna.
- Una.

– Dos.

– Tres.

Número de televisiones en casa.

– Sí.

– No.

Posesión de televisión propia.

– Ninguno.

– VHS.

– DVD.

– Ambos.

Tenencia de VHS o DVD.