

Perú

Características Generales:

- Capital: Lima
- Moneda: Nuevo Sol
- Territorio: 1.285.216 km²
- Población: 27.135.689 Hab.
- Idioma: Español
- Religión: Católica
- Gobierno: Democrático, Republicano y Social
- Presidente Actual: Alejandro Toledo
- Tercer país más grande de América de Sur.

Resumen Económico Peruano:

El PIB totalizo 62.745 millones de dólares para 1998, lo que suponía un renta per cápita de 2.530 dólares según el Banco mundial.

Luego de una prolongada recesión, la economía peruana comenzó a recuperarse en agosto de 2001, llegando incluso a tener una de las proyecciones de crecimiento más favorables de América Latina. Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en el 2002 la tasa de crecimiento económico alcanzaría el 4.0%. El resurgimiento de la actividad económica ha venido acompañada de una recuperación en el nivel de empleo

Por otro lado, la moneda nacional se mantiene estable y el riesgo país se encuentra por debajo del promedio para América Latina y con tendencia decreciente. Asimismo, el nivel de Reservas Internacionales Netas es el adecuado para generar un clima de confianza y propiciar la inversión privada.

Estructura Económica:

En Perú podemos distinguir dos economías claramente diferenciadas. Por un lado, un sector relativamente moderno en la zona costera y, por otro lado, una economía de subsistencia en las zonas de la sierra y selva. La agricultura y la pesca contribuyen en un 10,1% al PIB, la minería y el petróleo lo hacen en un

6,1%, y la primera resulta fundamental para la balanza de pagos, ya que las exportaciones del sector suponen casi la mitad del total de las exportaciones del país. La industria lo hace con un 15,9% y el restante 67,9% corresponde al sector servicios y construcción.

Política Monetaria:

Durante los últimos cuatro años, la política monetaria ha mantenido como objetivo central la reducción de la inflación a niveles internacionales. Para ello se han aplicado tasas decrecientes de la expansión de la emisión primaria.

La principal fuente de crecimiento de la emisión han sido las operaciones de compra de moneda extranjera del BCR en el mercado cambiario. Estas operaciones han estado orientadas a evitar una apreciación excesiva del tipo de cambio real en un contexto de considerables flujos de capitales desde el exterior. Con el fin de compatibilizar el control de la emisión primaria y la política cambiaria de la autoridad monetaria, se efectuaron operaciones de esterilización con instrumentos financieros del BCR y recursos del sector público. La austeridad fiscal ha sido un elemento fundamental para lograr una menor apreciación del tipo de cambio

real en un contexto de ingreso masivo de capitales externos de mediano y largo plazo.

Política Fiscal:

La política fiscal opera con una meta exógena de déficit fiscal y reacciona a los shocks mediante ajustes en el nivel de gasto público, y, a diferencia del CPAM, no a través de la modificación de tasas impositivas. Con el objetivo de representar de manera más próxima la conducta del sector público en la economía peruana, se optó por modelar el gasto fiscal agregado como una suma de un componente fijo y otro variable. El primer componente refleja el consumo público, que según las cifras disponibles, permanece casi constante como proporción del PBI. El segundo componente permite modelar la variabilidad de la inversión pública en el contexto de una regla fiscal procíclica.

Política Industrial:

Sus objetivos, pilar sobre el que se sustenta toda acción emprendida por la SNI, tienen como orientación fundamental la defensa de los intereses de los industriales peruanos a través de la modernización de sus actividades, en beneficio de la industria nacional en su conjunto: Defender la propiedad e iniciativa privada como eje de la democracia y el desarrollo económico de la nación.

- Fomentar la modernización de las actividades productivas nacionales, en especial de la industria.
- Cooperar en la formulación de las disposiciones legales que contribuyan a acelerar el crecimiento industrial del país.
- Orientar y coordinar la opinión de los asociados sobre los problemas nacionales. Representar y defender los intereses de sus asociados.

Política Cambiaria:

No existen controles cambiarios en Perú. No se requiere autorización del gobierno para realizar operaciones cambiarias. La posesión de divisas es libre. Las personas naturales o las empresas pueden remitir la moneda extranjera al exterior o conservarla en el país.

Las inversiones en moneda fuerte hechas por inversionistas extranjeros pueden ser cambiadas en moneda nacional al mejor precio de compra a través del sistema cambiario o depositadas en dichas entidades.

Los residentes y no-residentes en el Perú pueden abrir y mantener depósitos en moneda extranjera en el sistema bancario local, en cuentas corrientes, de ahorro y a plazo fijo. Igualmente, las personas naturales y las empresas pueden tener cuentas en moneda extranjera en el exterior.

Las Principales Medidas Fiscales y Monetarias son:

- Liberalización de los precios y tarifas del sector público su valor real y eliminación de subsidios.
- Racionalización del gasto público.
- Reforma tributaria que simplificó el régimen impositivo y creó una entidad especial, la Superintendencia de Administración Tributaria (SUNAT) para la recaudación de impuestos.
- Liberalización de las tasas de interés.
- Establecimiento de un sistema de tipo de cambio flexible y eliminación de restricciones al flujo de capitales externos.
- Fijación de metas de crecimiento anual de la emisión consistentes con cada vez menores niveles de inflación.
- La prohibición contemplada en la Constitución al Banco Central de Reserva para financiar el déficit del sector público.

Política de Comercio Exterior:

Las exportaciones más diversificadas en Perú que en el resto de los países de América del Sur.

Las principales exportaciones son:

- Petróleo
- Cobre
- Plomo
- Café
- Plata
- Harina de pescado
- Zinc
- Azúcar
- Mineral

Los principales clientes son Estados Unidos, Japón, Alemania, Bélgica, Luxemburgo, Italia y Gran Bretaña. En 1996 las exportaciones alcanzaron los 5.297 millones de dólares. Las principales importaciones del Perú son artículos eléctricos, productos alimentarios, metales, productos químicos y vehículos de transporte; los principales suministradores de estos son los Estados Unidos, Japón, Argentina, Alemania, Colombia y Brasil. En el mismo periodo, las importaciones alcanzaron la cifra de 10.689 millones de dólares anuales.

Relaciones con Organismos Internacionales.

- Comunidad Andina
- APEC
- Mercosur

Relaciones con las Instituciones Financieras Multinacionales y la

Organización Mundial de Comercio.

Fondo Monetario Internacional

Banco Mundial

Banco Interamericano de Desarrollo

Corporación Andina de Fomento

Política de Combate a la Pobreza:

En el Perú existen 3.8 millones de personas que viven en pobreza extrema, es decir, cada individuo tiene un ingreso personal disponible de U\$S 33 dólares mensuales, se trata del 14% de la población del país que vive bajo estas condiciones.

Durante la última década el gobierno central y las instituciones sin fines de lucro han invertido aproximadamente \$2000 millones de dólares anualmente para combatir a la pobreza que afecta a la mitad de la población. Ciertamente la mayor preocupación es la inequidad: en 1997 el 10% más rico del país percibía un ingreso promedio per capita de 40 veces el correspondiente al 10% más pobre.

En 1994 se realizó una Encuesta Nacional sobre los niveles de vida de la población: Se encontró que de cada

100 pobladores del campo peruano, aproximadamente 68 eran pobres. La misma encuesta señala que en la sierra rural, que es la región más pobre del país, 67 de cada 100 personas viven en extrema pobreza

Uno de los principales objetivos del gobierno para los próximos años es la reducción de la pobreza extrema en el país. En este sentido, se ha diseñado una estrategia focalizada de lucha contra la pobreza elaborada por el Equipo Técnico para la inversión Social del Ministerio de Presidencia que contempla, entre sus elementos principales, el desarrollo de ciudades intermedias, como un mecanismo para superar las causas de la pobreza extrema de una manera sostenible en el tiempo.

El aspecto central de la lucha contra la pobreza es el desarrollo de actividades que promuevan la generación de empleo e ingresos. El desarrollo del país deberá sustentarse en una estrategia que relacione de la manera más eficiente del crecimiento económico con el aspecto social, de modo que la población más pobre pueda participar en igualdad de condiciones en los beneficios del crecimiento.

Instituciones o Personas Responsables:

- **Presidente de la República:** Alejandro Toledo
- **Presidente del Consejo de Ministros y Ministro de Relaciones Exteriores:** Javier Pérez de Cúellar
- **Ministro de Justicia:** Diego García Sayán
- **Ministro de Energía y Minas:** Carlos Herrera Descalzi
- **Ministro de Economía y Finanzas:** Javier Silva Ruete
- **Ministro de Trabajo y Promoción Social:** Jaime Zavala Costa
- **Ministro de Defensa:** Gral. Walter Ledesma
- **Ministro de Interior:** Gral Antonio Ketín Vidal
- **Ministro de Salud:** Eduardo Petrell Zárate
- **Ministro de Agricultura:** Carlos Amat y León
- **Ministro de Pesquería:** Ludwig Meier
- **Ministro de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Internacionales:** Juan Inchaústegui Vargas
- **Ministro de la Presidencia:** Emilio Navarro Castañeda
- **Ministro de Transportes, Comunicaciones, Vivienda y Construcción:** Luis Ortega Navarrete
- **Ministro de Educación:** Marcial Rubio Correa
- **Ministro de la Promoción de la Mujer y del Desarrollo Humano:** Susana Villarán de la Puente
-

Orígenes que Motivaron a las Políticas Actuales:

Durante los últimos cinco años, los cambios que han ocurrido en la industria peruana, los primeros significaron modernizar el sector eléctrico nacional y permitir que el sector privado tome el liderazgo en la conducción y ampliación del mencionado sector mediante un nuevo marco regulatorio, dentro de la industria nacional y del crecimiento del Perú a través de acciones como estas.

Principales Retos en los Próximos Años:

A partir de 1990, el Perú viene desplegando esfuerzos para construir una economía sana, dinámica y competitiva, que pueda insertarse ventajosamente en un entorno cada vez más exigente y globalizado.