

TRAYECTORIA CORPORATIVA

HISTORIA DE APPLE

1976

Enero

Corporación: Steve Wozniak (26) está trabajando en Hewlett–Packard y Steve Jobs (21) está en Atari.

Marzo

Productos: Wozniak y Jobs terminan su trabajo en un panel de circuito de un computador pre– ensamblado. No tiene teclado ni gráficas ni sonido. Lo llaman Apple® I.

Abril

Corporación: Wozniak y Jobs fundan Apple Computer Company.

Productos: Se estrena Apple I en el Homebrew Computer Club en Palo Alto, California.

Mayo

Corporación: Jobs vende su van VW y Wozniak vende su calculador programable Hewlett–Packard, reuniendo USD\$1,350 para financiar la producción de los Apple I. *Corporación:* La tienda de computadores The Byte Shop ordena 50 Apple I. Jobs utiliza la solicitud para obtener crédito y poder construir los equipos en el garaje de los padres de Jobs.

Junio

Mercadeo: Apple contrata a Regis McKenna Advertising para representar a Apple Computer.

Julio

Productos: Apple I se coloca a la venta para los entusiastas de la electrónica al precio de USD\$666.66.

Agosto

Corporación: Jobs conoce al empresario Don Valentine a través de Nolan Bushnell, fundador de Atari. Gracias al contacto con Valentine, Jobs conoce a Mike Markkula, que anteriormente manejaba el mercadeo para Interl Corp. y Fairchild Semiconductor.

Noviembre

Corporación: El primer plan de negocios formal de Apple marca una meta para un crecimiento de ventas de USD\$500 millones en diez años. Los hechos demostraron que la compañía sobrepasaría la meta en la mitad del tiempo planeado.

Diciembre

Mercadeo: Apple I se vende en 10 tiendas minoristas en los EE.UU.

1977

Enero

Corporación: Apple Computer es integrada por Jobs, Wozniak y su nuevo socio y director, Mike Markkula. Además de aplicar su estrategia de mercadeo, Markkula invierte USD\$250,000 en la novata compañía. El financiamiento adicional llegará después de un grupo de empresarios, que incluyen a Venrock Associates, Arthur Rock y Associates and Capital Management Corp. *Corporación:* Apple se muda del garaje de Jobs a un edificio en Stevens Creek Boulevard en Cupertino, California.

Febrero

Corporación: Markkula le pide a Michael Scott que acepte el puesto de presidente de Apple. Scott se convierte en la fuerza dinámica detrás de Apple durante sus años de más rápido crecimiento.

Abril

Productos: La nueva Apple® II es develada en la primera West Coast Computer Faire (Feria de Computación de la Costa Oeste). Es el primer computador personal capaz de generar gráficas en colores e incluye un teclado, proveedor de energía y un envase atractivo.

Mercadeo: En el centro de exhibiciones Apple alquila el kiosko más grande y utiliza una pantalla grande para las demostraciones. Markkula camina por el centro de exhibiciones firmando contratos con los distribuidores.

Corporación: El logo de Apple, como lo vemos hoy, es diseñado por Rob Janoff, director de arte de Regis McKenna Advertising.

Mayo

Mercadeo: Regis McKenna Advertising comienza su primera campaña publicitaria para Apple. Aunque la publicidad está dirigida inicialmente hacia los entusiastas de la electrónica, Apple pronto se convertirá en la primera compañía que anuncia computadores personales en revistas para los consumidores.

Junio

Productos: Apple II está ahora disponible para el público en general. Completamente ensamblada y preprobada, incluye 4K de memoria estándar, y viene equipada con dos secciones de juego y un cassette de demostración. El precio es de USD\$1,298. Los clientes pueden usar su propio aparato de televisión como monitor y guardar programas en grabadores de audio cassette.

Mercadeo: Las solicitudes mensuales ascienden a una tasa de USD\$1 millones anuales.

Mercadeo: El primer computador Apple enviado a Europa a través de un distribuidor independiente llamado Eurapple.

1978

Enero

Corporación: Apple se muda para su nuevo centro corporativo en 10260 Bandley Drive en Cupertino. A

través de los años una serie de edificios de oficinas de Apple se construyó alrededor del mismo.

Marzo

Productos: Apple introduce varias tarjetas de interfaz para conectarse a la mayoría de los impresores.

Junio

Productos: Se presenta a Apple's Disk II® en el Consumer Electronics Show. Es el más fácil de usar, el de precio más económico, y tiene el drive de discos flexibles pequeños más rápido que ningún otro fabricante de computadores haya ofrecido jamás. Hará posible el desarrollo de software de una manera formal. La producción al principio es manejada por sólo dos empleados, con un resultado de 30 drives por día.

Mercadeo: Apple anuncia servicios de conexión telefónica a Dow Jones para los usuarios de Apple II.

Diciembre

Corporación: En sólo su segundo año Apple es una de las compañías de más rápido crecimiento en los Estados Unidos. Las ventas han aumentado diez veces, y su red de distribuidores ha crecido a más de 300.

1979

Enero

Mercadeo: El presidente Mike Scott declara que Apple debe representar el ejemplo para todos los negocios y emite una orden de la compañía: "No más máquinas de escribir".

Junio

Productos: Se introduce Apple II+, disponible con 48K de memoria y un nuevo ROM automático para fácil comienzo y edición en pantalla, por USD\$1,195.

Corporación: Se funda Apple Education Foundation. Su meta es otorgarles sistemas de Apple a las escuelas que desarrollarán nuevo software de clases e integrarán computadores en su plan de estudios.

Productos: Se introduce el primer computador de Apple, el Silentype®.

Mercadeo: Apple anuncia un programa nacional de reparaciones con servicio el mismo día.

Mercadeo: Se convoca el primer Consejo de Distribuidores (Dealer Council). Diseñado para recibir las reacciones de los distribuidores sin interferir con las reglas de competencia de la FTC. Será ampliamente copiado por otros fabricantes en la industria de los computadores personales.

Agosto

Productos: Sale al mercado Apple II Pascal.

Octubre

Productos: Personal Software, Inc. lanza al mercado VisiCalc por el Apple II. Esta hoja de trabajo es la primera aplicación para hacer de los computadores personales una herramienta práctica para las personas que no saben como escribir sus propios programas.

Mercadeo: Una organización independiente para grupos de usuarios llamada The International Apple Core es fundada en San Francisco.

Diciembre

Mercadeo: Apple introduce a bajo costo una garantía extendida de un año para todos los productos de Apple.

Productos: La tasa de ventas de Apple II es de 35,000 unidades, ascendiendo así a un 400 por ciento desde 1978.

Corporación: Apple emplea ahora a 250 personas que trabajan en cuatro edificios.

1980

Marzo

Productos: Se introduce Apple Fortran. Demuestra ser un catalizador para las aplicaciones de alto nivel técnico y educacional.

Junio

Mercadeo: Se abren centros regionales de apoyo en Boston, MA; Charlotte, NC; Irvine, CA; Carrollton, TX y Toronto, Canada.

Julio

Fabricación: Apple abre una planta de fabricación en Carrollton, TX. Los locales de Apple ocupan ahora más de medio millón de pies cuadrados de espacio en los EE.UU. y Europa.

Septiembre

Productos: Se anuncia a Apple III en la Conferencia Nacional de Computadores (National Computer Conference). Con un nuevo sistema operativo, un disco controlador integrado y cuatro ranuras periféricas, con un valor de USD\$3,395, Apple III es el sistema más avanzado en la historia de la compañía.

Fabricación: Apple abre una planta en Cork, Irlanda y un centro de apoyo en Europa, en Zeist, Holanda.

Noviembre

Productos: Apple II es escogido con el equipo de acceso a la red para EDUNET, una red de computador internacional para educación e investigación de alto nivel.

Diciembre

Corporación: Apples pasa a ser una empresa pública. Morgan Stanley and Co., y Ha,brecht & Quist suscriben una oferta pública inicial de 4.6 millones de acciones comunes de Apple a un precio de USD\$22 por acción. Cada acción es comprada a sólo minutos de la oferta, convirtiendo a ésta en la oferta pública más grande desde que Ford se convirtió en empresa pública en 1956.

Corporación: El número de empleados de Apple llega a 1,000.

Mercadeo: Apple Seed anunció un programa de computación que les brindará a las escuelas de enseñanza

primaria y secundaria materiales para un curso en computación.

Mercadeo: La red de distribución de Apple es la más grande de la industria, 800 distribuidores independientes en los EE.UU. y Canadá, además de 1,000 centros en el extranjero.

1981

Enero

Corporación: El presupuesto de R&D asciende a USD\$21 millones, tres veces más que el año anterior.

Corporación: Apple anuncia un programa de préstamo a los empleados llamado Loan-To-Own. Cada empleado puede tomar prestado un Apple II+ para usarlo en el hogar. Después de un año se pueden quedar con el computador.

Febrero

Corporación: Mike Scott autoriza el despido de 40 empleados en un esfuerzo por modernizar la maquinaria interna de Apple.

Mercadeo: Chiat/Day Advertising adquiere la cuenta de Apple al adquirir las operaciones de publicidad de Regis McKenna.

Corporación: Abren centros en Europa: en Paris, Francia y Slough, Gran Bretaña.

Marzo

Corporación: La gerencia de la empresa se reestructura. Mike Markkula reemplaza a Mike Scott como presidente; Steve Jobs ocupa el cargo de director que antes ocupaba Markkula; Scott es designado vicedirector.

Mercadeo: Se inaugura Apple Expo '81 – la primera exhibición de mercancía de la empresa a nivel nacional.

Abril

Corporación: Se establece el Departamento de Accesorios de Productos (Accessory Products Division) para manejar la producción de impresores, modems y otros periféricos.

Mayo

Productos: Se introduce a Apple Language Card. Les permite a los usuarios de Apple II trabajar con programas lo mismo en Pascal que en Fortran o Pilot.

Productos: Se anuncia la tarjeta de interfaz IEEE-488. Los computadores Apple II pueden ahora estar unidos a más de 1,400 instrumentos científicos y técnicos.

Corporación: Se termina la segunda oferta de 2.6 millones de acciones comunes.

Julio

Mercadeo: Apple saca al aire anuncios que llevan a Dick Cavett como anunciador.

Fabricación: Abren plantas de fabricación en Singapur.

Agosto

Mercadeo: International Business Machines introduce el Computador Personal IBM. Apple saluda a su nuevo competidor con un anuncio de una página completa en el Wall Street Journal con un encabezamiento que dice "Bienvenido IBM. Seriamente".

Septiembre

Productos: Se anuncia al primer sistema masivo de almacenaje de Apple, el disco rígido 5MB ProFile™ con un valor de USD\$3,499.

Noviembre

Mercadeo: Actualmente existen cerca de 3,000 distribuidores de Apple en todo el mundo, y una tercera parte de ellos son centros autorizados de servicio.

Corporación: El primer reporte anual indica que la base de Apple II instalados ha crecido a más de 300,000; que el número de empleados es aproximadamente de 2,500; y que Apple ha introducido más de 40 nuevos programas de software este año.

Mercadeo: Apple se convierte en un nombre del hogar. Las encuestas demuestran que el reconocimiento del público aumentó de un 10 por ciento a un 80 por ciento en 1981.

1982

Enero

Corporación: El presupuesto de R&D aumenta un 81 por ciento del año pasado hasta USD\$38 millones.

Mercadeo: Más de 100 empresas están fabricando computadores personales. Apple tiene una vasa de instalación de más de 650,000 unidades; 10,000 programas de software de Apple ofrecidos por más de 1,000 desarrolladores; 60 compañías produciendo periféricos de Apple II.

Julio

Productos: Es introducido el impresor Apple Dot Matrix por USD\$2,195.

Agosto

Corporación: Apple anuncia que los agentes de la Aduana de los EE.UU. detendrán y confiscarán todas las imitaciones de Apple II que vengan del extranjero.

Noviembre

Mercadeo: Se anuncia un nuevo programa de garantía extendida con el nombre de AppleCare®. Mercadeo: AppleFest®, un centro de exhibición para más de 5,000 productos relacionados con Apple, abre en San Francisco.

Diciembre

Corporación: Apple se convierte en la primera compañía de computadores personales que alcanza una tasa de ventas anuales de USD\$1,000 millones. Ofrece una fiesta de "Mil Millones de Dólares" para sus empleados.

Corporación: Se establece una oficina de Asuntos Comunitarios para conceder subvenciones a grupos cívicos que lidian con asuntos como la vivienda, el consumo de drogas, el medio ambiente, los empleos, la investigación médica, las artes, los jóvenes y los ancianos.

Mercado: La edición de la revista Time "Hombre del Año" está dedicada al "Año del Computador".

1983

Enero

Productos: Se introducen el computador Apple IIe valorado en USD\$1,395 y el computador Lisa® valorado en USD\$9,995 así como varios otros periféricos.

Mercadeo: Las oficinas y distribuidores de Europa de Apple llevan a cabo eventos importantes en 12 ciudades para dar a conocer los nuevos productos -- Londres, Paris, Zurich, Munich, Milán, Estocolmo, Amsterdam, Helsinki, Bruselas, Tel Aviv, Madrid y Dublín.

Febrero

Corporación: Se funda la Universidad Apple para brindarles programas de entrenamiento a los empleados.

Abril

Corporación: John Sculley, antiguo presidente de Pepsi-Cola, es electo el nuevo presidente y principal director ejecutivo de Apple.

Mayo

Corporación: Apple entra a Fortune 500 como el número 411 por debajo de cinco años..

Corporación: Se anuncia el programa "Los Niños no Pueden Esperar". Los computadores Apple II serán entregados a cerca de 10,000 escuelas de California en septiembre.

Junio

Corporación: De la línea de ensamblaje sale el Apple II que completa el millón y es el primero de los computadores que es otorgado en el programa "Los Niños no Pueden Esperar".

Julio

Mercadeo: Apple y General Electric Credit Corp., establecen el Plan Apple. Los clientes que sean aprobados reciben una tarjeta de crédito para financiar sus compras de Apple.

Septiembre

Corporación: Se establece la Acción de Empleados Voluntarios (Employee Volunteer Action – EVA) para combinar la capacidad de los empleados de Apple con las necesidades comunitarias.

Octubre

Mercadeo: Se crea el Programa de Desarrollo de Apple Certificado/Registrado.

Noviembre

Productos: Es introducido AppleWorks®, un paquete integrado que contiene procesador de palabras, hoja de trabajo, y aplicaciones de base de datos –todo en uno– y que pronto se convertirá en el software mejor vendido del mundo.

Diciembre

Productos: Se anuncia el computador Apple III+ y su precio es de USD\$2,995.

Productos: Se anuncia el impresor ImageWriter® y su precio es de USD\$675.

Mercadeo: Apple patrocina una competencia de Clubes de Computación a nivel nacional para estudiantes de primaria y secundaria.

1984

Enero

Mercadeo: Sale al aire el anuncio "1984" de Apple que presenta el computador personal Macintosh, durante la difusión del juego de fútbol SuperBowl. Esta es la única vez que sale el anuncio pero es repetido por docenas de noticieros y programas de entretenimiento, haciendo del "1984" uno de los anuncios más importantes en la historia de la televisión.

Productos: Macintosh es develado en la reunión anual de accionistas de Apple, para ser vendido en USD\$2,495.

Mercadeo: Apple inserta un anuncio de 20 páginas para Macintosh en revistas importantes y establece nuevos récords de lectura.

Mercadeo: Se anunció a Apple University Consortium. 24 colleges y universidades acuerdan llevar a cabo importantes programas de desarrollo con el Macintosh, y se comprometen a USD\$61 millones en ventas para el proyecto en un período de tres años.

Fabricación: Una nueva fabrica, diseñada y construida para la producción de computadores Macintosh, se abre oficialmente en Fremont, California. El centro es una de las plantas más automatizadas y utiliza muchos métodos de fabricación japoneses: robóticos, entrega de materiales a tiempo, una línea de ensamblaje linear, y una mejor calidad de vida para los empleados.

Productos: Se introducen los Modems Personales 300 y 1200 al precio de USD\$299 y USD\$495.

Abril

Productos: Se introduce Apple IIc, con un precio de USD\$1,295, en la conferencia de la compañía "Apple II para Siempre", en San Francisco. Dos mil distribuidores entregaron solicitudes en el lugar por más de 52,000 unidades, un récord de la industria.

Productos: El desarrollo de la linea de Apple III es discontinuado.

Productos: Se introduce el impresor Scribe, a un precio de USD\$299.

Mercadeo: Se anuncia el programa de Cuentas Nacionales enfocado hacia los compradores de alto volumen en el Fortune 1000.

Mayo

Mercadeo: Apple rompe sus lazos con los representantes de fabricantes domésticos diciendo que establecerá su propia fuerza de ventas para servir a la red de distribuidores.

Fabricación: El centro de fabricación en Cork, Irlanda, comienza a producir computadores Macintosh en idioma individualizado para Alemania, Italia y Gran Bretaña.

Julio

Mercado: Apple es elegido al Salón de la Fama del Consumers Digest por su respuesta a las necesidades del consumidor.

Agosto

Productos: Apple IIc recibe el premio de la Excelencia por Diseño Industrial para 1984 (IDEA) patrocinado por la Sociedad de Diseñadores de Productos Industriales de los EE.UU. (Product Industrial Designers Society of America).

Septiembre

Productos: Se introduce el Macintosh 512K a un precio de USD\$3,195.

Octubre

Corporación: Se establece el departamento de Subvenciones Corporativas de Apple (Apple Corporate Grants), cubriendo Asuntos Educativos y programas de Acción Voluntaria de los Empleados.

Noviembre

Mercadeo: Apple compra todas las páginas de anuncios en una edición especial, post-electoral, de Newsweek. El anuncio final, doblado en una página, se usa para anunciar la promoción de "Prueba un Macintosh" (Test Drive a Macintosh). Aproximadamente 200,000 personas se llevaron un Macintosh a su hogar para una prueba gratis de 24 horas. La revista Advertising Age clasificó a este anuncio como una de las diez mejores promociones del año. *Productos:* Dos millones de Apple II vendidos.

1985

Enero

Mercadeo: El juego de fútbol Super Bowl XIX: Apple cubre el estadio Stanford con cojines que llevan el logo de Apple. Además saca un anuncio controversial llamado "Lemmings".

Productos: Se anuncia la campaña "La Oficina de Macintosh" en la reunión anual de accionistas. El programa enfatiza la importancia del nuevo impresor LaserWriter® de Apple, con un precio de USD\$6,999, y la Red personal AppleTalk® con un precio de USD\$50. Jobs presenta la meta de Apple de conectarse con otros computadores personales y declara "detente con IBM".

Mercadeo: Apple y Northern Telecom anuncian un acuerdo para conectar los computadores Macintosh

mediante líneas telefónicas de conmutadores digitales PBX.

Productos: Lisa es oficialmente rebautizada el Macintosh XL.

Corporación: Apple aparece en las revistas entre los mejores de las listas para 1984: Sculley es nombrado "Publicitario del Año" por Advertising Age; Macintosh es nombrado "El Producto de Hardware del Año" por Infoworld; y Jobs y Wozniak son designados miembros de "Lo Mejor de la Nueva Generación" por Esquire.

Corporación: Las mejores ventas trimestrales y los inventarios de los distribuidores siguen algo después de una decepcionante temporada navideña. En medio de las celebraciones John Sculley advierte que los próximos meses serán "extremadamente retadores" para Apple.

Febrero

Corporación: Jobs y Wozniak reciben la Medalla de Tecnología Nacional del Presidente Reagan en la Casa Blanca.

Corporación: Wozniak renuncia para comenzar una compañía que desarrollará productos en el área de videos para el hogar.

Marzo

Mercadeo: Apple y 28 desarrolladores independientes controlan una edición del Wall Street Journal con anuncios promoviendo "La Oficina Macintosh".

Mercadeo: Los computadores Apple Iie son ampliados con cuatro nuevos chips de alto rendimiento.

Corporación: El número de empleados de la compañía asciende a 5,700. *Fabricación:* Las plantas de fabricación cierran por una semana debido al exceso de inventario.

Abril

Mercadeo: Apple anuncia un programa de becas de entrenamiento en computación para maestros de escuelas primarias y secundarias.

Productos: Más de 400,000 computadores Apple Iic han sido vendidos en su primer año de producción.

Productos: Macintosh XL (anteriormente llamado Lisa) es eliminado de la línea de producción de Apple.

Productos: Son introducidos ImageWriter II, el disco rígido HD-20 y el Modem Personal de Apple.

Junio

Corporación: Sculley anuncia una reorganización importante. Se reduce la cantidad de empleados por un 20 por ciento (1,200 empleados). Las operaciones son reestructuradas junto con las líneas funcionales, no con las líneas de productos. Los centros de fabricación son reducidos de seis a tres plantas.

Mercadeo: Apple establece el Consorcio de Universidad Europea (European University Consortium) en la Universidad Lund de Suecia.

Corporación: Se reporta la primera pérdida trimestral en la historia de la compañía debido al costo asociado con la reorganización.

Julio

Corporación: La red de telecomunicaciones AppleLink® entra en servicio, conectando a los empleados de Apple con distribuidores, proveedores, desarrolladores y vendedores a través de correo electrónico y bibliotecas de información.

Mercadeo: Se establece la Oficina de Educación Especial de Apple para identificar las necesidades relacionadas con la computación de las personas incapacitadas y ayudarlas en el desarrollo de los programas apropiados.

Agosto

Corporación: Apple asume una postura pública en contra de la discriminación racial en Suráfrica (el "apartheid") al descontinuar sus actividades de venta en Suráfrica.

Corporación: El Centro de Colocación de Empleos de Apple (Apple's Placement Center), creado para encontrarles un empleo a los empleados despedidos en la reorganización, cerró sus puertas después de exitosamente buscarle trabajo a un 90 porciento de aquellos que utilizaron sus servicios.

Septiembre

Corporación: Steve Jobs renuncia para comenzar una nueva compañía de computadores.

Noviembre

Corporación: La Primera Dama Nancy Reagan entrega un Apple Iie al College de Leman International en Versoix, Suiza, durante la cumbre Reagan–Gorbachev.

Fabricación: La planta de fabricación de Singapur recibe el Premio de Productividad Nacional de ese país.

Mercadeo: Es fundado el Consejo de Asesoramiento Educacional (Education Advisory Council) – una oportunidad para los educadores líderes para ayudar a guiar los productos y programas de Apple para las escuelas.

Diciembre

Mercadeo: Apple compra 14 páginas de anuncios en USA Today para Apple Iie y Iic.

1986

Enero

Productos: Se develan Macintosh Plus y LaserWriter Plus en la Conferencia AppleWorld™ en San Francisco, a un precio de USD\$2,599 y USD\$6,798.

Mercadeo: Apple anuncia que establecerá una red de distribuidores especializados para servir al mercado de la educación.

Mercadeo: Se les da la oportunidad a las escuelas de los EE.UU. de cambiar sus computadores personales viejos: Apple, IBM, Tandy y Commodore por créditos en su compra de nuevos computadores Apple.

Mercadeo: Se establece el intercambio Academic Courseware. El programa, un esfuerzo conjunto de las

gráficas Apple y Kinko, distribuirá software Macintosh a un precio bajo y desarrollado para universidad, a través de las tiendas de copias Kinko, que sirven a colleges y universidades de todo el país.

Mercadeo: Apple establece un programa de apoyo para promover la comunicación entre la compañía y aproximadamente 600 grupos de usuarios de Apple a nivel nacional.

Febrero

Productos: Apple compra un supercomputador Cray X-MP.48, valorado en aproximadamente USD\$15.5 millones. El sistema será utilizado para simular las arquitecturas futuras de software y hardware y acelerar el nuevo desarrollo de productos.

Marzo

Mercadeo: Los centros de distribución Apple CentreSM abren en toda Gran Bretaña – son tiendas dedicadas exclusivamente a la venta de soluciones de escritorio de Apple.

Abril

Productos: El Macintosh 512K es reemplazado por una versión mejorada con más poder y almacenamiento. El Macintosh 512K Mejorado se vende por USD\$1,999.

Mercadeo: Se les ofrece una rebaja a los educadores en computadores para uso personal mediante un programa de seis meses llamado "Una Manzana para el Maestro" (An Apple for the Teacher).

Mercadeo: Apple reduce el número de distribuidores Apple autorizados de 2,600 a 2,000.

Mercadeo: Apple cambia su cuenta de publicidad de Chiat/Day para BBDO, que ha manejado anteriormente la publicidad de la compañía en el extranjero.

Productos: Apple introduce una versión japonesa al sistema operativo Macintosh llamada KanjiTalkTM .

Junio

Productos: Se comienza un esfuerzo de cooperación con la National Geographic Society y Lucasfilm Ltd. para estudiar el uso de tecnologías ópticas (video y disco compacto) en educación.

Agosto

Mercadeo: Se establece la Asociación de Programadores y Desarrolladores de Apple 9tm) (APDATM).

Septiembre

Productos: Son introducidos Apple IIGS®, con gráficas mejoradas, sonido y memoria expandida, con un precio de USD\$999, y un mejorado Apple Iic.

Mercadeo: Apple conduce eventos de Apertura en centros comerciales de todo el país. Demostraciones de computadores y software atraen a miles de personas que son compradores de Apple por primera vez.

Mercadeo: Apple abre una oficina de ventas en Washington, D.C. como parte de un nuevo grupo de mercadeo que se concentrará en ventas al gobierno de los EE.UU. a nivel federal, estatal y local.

Octubre

Mercadeo: La prensa es invitada al Hotel Plaza en Nueva York para una demostración exclusiva de los nuevos anuncios de Apple para la televisión. Los críticos de cine Gene Siskel y Roger Ebert brindan su propio comentario editorial después de la presentación. Productos: Se introduce el sistema operativo Macintosh Arabe.

Diciembre

Productos: Más de 200,000 redes AppleTalk están ahora instaladas, convirtiéndola en una de las redes de computación locales preferidas del mundo.

Mercadeo: Apple está ahora vendiendo dentro de más de 80 países del mundo.

Corporación: El Reporte Anual de 1986 describe una recuperación completa de las turbulentas ganancias del año anterior ya que el año fiscal cerró con cifras altas, 151% más que el año anterior; el nivel de empleos ha regresado al de antes de la reorganización con aproximadamente 5,500 empleados mundialmente; y Apple disfruta de la tasa más alta de ventas y empleados.

1987

Enero

Productos: Apple moderniza la IIe, con un precio de USD\$829. Productos: Son introducidos los nuevos productos de comunicaciones de escritorio incluyendo el software de servidor de archivos AppleShare® y la Tarjeta de PC AppleTalk. Tienen un precio de USD\$799 y USD\$399.

Marzo

Productos: En la Conferencia AppleWorld™ de los Angeles es introducida una nueva generación de computadores personales Macintosh. El Macintosh SE, un Macintosh expandible, tiene un precio de USD\$2,898 para una configuración doble flexible. El Macintosh II, con su arquitectura abierta, tiene un precio de USD\$3,898 para el sistema básico, y a USD\$5,498 para un MB de RAM, un drive de disco flexible 800K y un drive de disco rígido SCIS interno de 40MB.

Mercadeo: Apple introduce el Sistema de Escuelas Unidas (Apple Unified School System) y el Programa de Compras Educativas de Apple (EPP) en un compromiso compartido con educadores para integrar los computadores al proceso de aprendizaje.

Abril

Corporación: Apple anuncia una repartición de acciones de "dos por una" y declara los dividendos de su primer trimestre a USD\$0.6 por acción (post-repartición).

Mercadeo: Se establece la Alianza Especial Nacional de la Educación (NSEA) para promover el conocimiento del uso de los computadores en personas incapacitadas.

Corporación: Apple anuncia sus planes de crear una compañía de software independiente, que será más tarde conocida como Claris.

Mayo

Corporación: Las Caridades para los Niños de Ronald McDonald y Apple anuncian la fundación conjunta de la instalación de sistemas de computadores personales Macintosh en 100 casas de Ronald McDonald a través de los Estados Unidos.

Corporación: Apple invierte en Touch Communications, Inc. para apoyar el desarrollo de Open Systems Interconnect (OSI): productos de la red para la plataforma de Macintosh.

Junio

Mercadeo: Scholastic Software y Apple honran la Constitución de los EE.UU. Con una exhibición de los Archivos Nacionales.

Agosto

Productos: Apple devela una serie de nuevos productos en MacWorld® en Boston. Entre los nuevos productos de software se encuentran el HyperCard® un juego de herramientas para organizar toda clase de información, y MultiFinder TM , el primer sistema operativo de tareas múltiples para Macintosh. Los nuevos productos de hardware incluyen el ImageWriter® LQ, con un precio de USD\$1,399 y el Modem AppleFax TM , con un precio de USD\$699.

Septiembre

Productos: Se lleva a cabo AppleFest® en San Francisco para celebrar la familia de computadores Apple II.

Octubre

Corporación: USA for Africa/Hands Across America y Apple anuncian una red electrónica para combatir el hambre y el desamparo. El proyecto piloto conectará a 50 organizaciones para los hambrientos y desamparados de todo el estado de California.

Corporación: Apple dona USD\$50,000 al Programa EDUCOM/NCRIPTAL, un programa de software para la educación avanzada.

Noviembre

Mercadeo: Apple introduce su estrategia de programa VAR para 1988 y anuncia contratos claves con Automatix, Inc., DuPont Biotechnology Systems, Interleaf, Inc. y TechSouth, Inc. *Corporación:* Apple concede USD\$1.1 millones en computadores a 25 escuelas primarias y secundarias a nivel nacional en el segundo ciclo de los programas "Tiempo Igual" de Asuntos Educativos de Apple. La tecnología será usada para ayudar a los estudiantes a desarrollar su capacidad de pensar a un alto nivel.

Diciembre

Corporación: Por vez primera Apple usa su tecnología de HyperCard para distribuir un suplemento de HyperCard 1987 en disco para computadores personales Macintosh.

1988

Enero

Corporación: Abre MacWorld® Expo con 350 exhibidores y más de 25,000 asistentes, recalando la aceptación del Macintosh en el mundo de los negocios. El discurso de John Sculley enfatiza el compromiso de

Apple con la red.

Productos: Apple introduce la familia de impresores laser de escritorio LaserWriter® II, al precio de USD\$6,599 por el LaserWriter IINTX, USD\$4,599 por el LaserWriter IINT, y USD\$2,799 por el LaserWriter IISC.

Productos: Es introducido el computador personal AppleShare® , permitiéndoles a los usuarios de un computador personal IBM o un computador compatible compartir e imprimir información almacenada en un Servidor de Archivos AppleShare. El precio es de USD\$149.

Corporación: Digital Equipment Corporation y Apple anuncian un acuerdo tecnológico conjunto para combinar los computadores personales Macintosh y las redes de AppleTalk con sistemas VAX.

Corporación: Apple reporta por vez primera en este trimestre 1,000 millones de dólares y sus ganancias netas ascienden a 108 por ciento.

Febrero

Productos: Apple entrega A/UX® por el Macintosh II, que combina la intuitiva interfaz de usuario de Macintosh con UNIX. Los precios van desde USD\$8,597 por el sistema monocromo de entrada hasta USD\$9,346 por el sistema de color.

Marzo

Corporación: Apple adquiere Network Innovations para formar su red y capacidades de comunicación.

Mercadeo: Apple y Texas Instruments anuncian el sistema de computación McroExplorer TM , un computador Apple Macintosh II equipado con un tablero coprocesador Explorer Lisp de TI y un entorno de software. Este acuerdo con TI es uno de los valiosos de Apple hasta la fecha para la familia de computadores personales Macintosh.

Productos: Apple introduce AppleCD SCTM , un dispositivo óptico de almacenaje que brinda acceso a grandes cantidades de información. Con un precio de USD\$1,199, un sencillo disco CD-ROM puede almacenar hasta 270,000 páginas de información mecanografiada.

Mercadeo: El precio sugerido para minoristas del Macintosh Plus se reduce de USD\$2,199 a USD\$1,799.

Corporación: Apple entabla una demanda en contra de Microsoft y Hewlett-Packard para proteger su exhibición audiovisual de Macintosh. La demanda legal es contemplada con vastas implicaciones de la industria con relación a los derechos de propiedad.

Corporación: Apple anuncia la apertura de un centro de cuidado infantil para los empleados. El centro de Apple está equipado con computadores Macintosh para funciones administrativas y como una herramienta para el maestro. Los computadores Apple IIC y Apple IIGS se usan para el aprendizaje infantil.

Mayo

Productos: Apple y Quantum Computer Services introducen la Edición Personal de AppleLink, un servicio de comunicación e información diseñado específicamente para computadores Apple II.

Junio

Corporación: Apple adquiere Orion Network Systems, Inc., que desarrolla y mercadea productos de software compatibles con IBM.

Agosto

Productos: Apple saca al mercado cinco productos que amplían y mejoran su Sistema AppleTalk: el Servidor de Archivos AppleShare, USD\$799; el Servidor de Impresión AppleShare, USD\$299; Aristotle, USD\$199; la Tarjeta Apple II, USD\$249; el Software Apple IIG, USD\$99; e Inter-Poll Network Administrator, USD\$129.

Mercadeo: Apple y Digital Equipment Corporation diseñan un programa de desarrollo conjunto para combinar sus respectivos entornos de la red.

Productos: Apple celebra HyperCard: Un año más tarde, y anuncia nuevos productos en Macworld que incluyen el Escáner de Apple, al precio de USD\$1,799; el Macintosh II 4MB RAM, con una configuración de disco rígido, al precio de USD\$7,269, y el Macintosh II con una expansión de 4MB de memoria, al precio de USD\$2,399.

Corporación: El Challenger Center for Space Science Education, Apple Computer, Inc., y el Houston Museum of Natural Science celebran la apertura del primer Challenger Center, un lugar donde los niños pueden aprender ciencia y matemáticas en una estación espacial simulada.

Corporación: Apple cuatro departamentos internos de operaciones, y cada uno funcionará como una unidad independiente y dirigido por los presidentes de los departamentos operativos. Ellos son: Apple Pacific, dirigido por Del Yocam; Apple Productos, dirigido por Jean-Louis Gassée; Apple USA, dirigido por Allan Z. Loren; y Apple Europe, dirigido por Michael Spindler.

Septiembre

Mercadeo: Apple designa como Asesores de Tecnología Educacional (Educational Technology Consultants – ETC) a ocho educadores reconocidos nacionalmente, para ayudar a integrar la tecnología en las escuelas y preparar a los estudiantes de enseñanza primaria para su entrada en el siglo 21.

Productos: Es introducido un computador Apple II más rápido y más económico, el Apple Iic Plus, a USD\$1,099. GS/OSTM un sistema operativo mejorado de Apple IIBS está disponible por USD\$39.

Productos: Apple introduce el computador Macintosh IIX, al precio de USD\$7,769. Es el primer computador Macintosh II que utiliza el microprocesador 68030 de Motorola y el coprocesador de matemáticas 68882. Es también el primer Macintosh que incorpora el drive flexible FDHDTM, el nuevo drive de discos flexibles de 1.44 MB que puede leer y escribir en formatos de MS-DOS, OS/2 y ProDOS®.

Productos: Se anuncia una nueva configuración para el Macintosh SE. La nueva unidad cuenta con dos MB de RAM y un drive rígido de 40 MB. Se vende al por menor a USD\$5,069.

Octubre

Corporación: Apple reporta ventas netas de USD\$4.07 mil millones y ganancias netas de USD\$400.3 millones para el año fiscal 1988.

1989

Enero

Productos: Apple introduce el Macintosh SE/30 de alto rendimiento que brinda compatibilidad con MS-DOS y disco O/S2. El precio al por menor es de USD\$4369.00.

Mercadeo: Apple anuncia nuevos servicios para la comunidad de desarrollo de Apple. El Programa de Apple Partners y Apple Associates está diseñado para brindar una mayor conveniencia y servicios mejorados para la cada vez más creciente y diversa comunidad de desarrollo de Apple.

Productos: Apple brinda el Taller de Programadores de Macintosh, "Macintosh Programmers Workshop (MPW™ w.0, un sistema completo de desarrollo de software para la creación de aplicaciones de software profesional para la familia Macintosh.

Corporación: Apple adquiere Coral Software Corp., que mercadea lenguajes de programación y herramientas de inteligencia artificial para los computadores Macintosh.

Marzo

Productos: Apple anuncia el Monitor Monocromo de Dos Páginas, de 21 pulgadas, y el Exhibidor Apple Macintosh de 15 pulgadas. Precios al por menor de USD\$2149.00 y USD\$1099.00.

Productos: Apple saca al mercado el versátil Macintosh Iicx con un rendimiento de 68030 en un diseño modular de tamaño pequeño. El precio al por menor es de USD\$5369.00.

Abril

Productos: Se introduce la Tarjeta de Superposición de Video Apple II. Brinda la capacidad de sobreponer video para el Producto Apple IIGS.

Productos: Apple introduce el QuickDraw™ de 32 bits que les permite a los computadores personales Macintosh procesar y mostrar documentos con calidad fotográfica, imágenes y visualizaciones con una excepcional claridad.

Mayo

Productos: Apple anuncia el Juego de Herramientas Macintosh Communications que extiende el Sistema de Software de Macintosh hacia el entorno de red + comunicaciones.

Productos: Apple anuncia siete tecnologías para ser incluidas en versiones futuras de software. Las tecnologías incluyen un nuevo formato de definición, Comunicaciones de Inter Aplicación, Gerente de Diseño, Localizador Actualizado, Gerente de Base de Datos, Nueva Arquitectura de Impresión y Memoria Virtual.

Junio

Corporación: Apple devela más de una docena de nuevos productos para la red y las comunicaciones, para aumentar la compatibilidad de Macintosh en entornos de multivendedores, incluyendo DEC, IBM, OSI y TCP/IP.

Mercado: Apple lanza una campaña de mercadeo de medios de escritorio (publicación de escritorio, presentaciones de escritorio y multimedia).

Julio

Productos: Es anunciado el Sistema de Software 5.0 de Apple IIGS. Es el primer sistema operativo de 16 bits para el Apple IIGS que opera sobre el sistema de la red AppleTalk.

Corporación: Apple vende todas sus 3,423,792 acciones comunes a Adobe Systems, con una ganancia neta para Apple de USD\$79 millones.

Agosto

Productos: Apple anuncia el Apple FDHDTM SuperDriveTM ahora estándar en todos los computadores Macintosh SE y reduce el precio al por menor de todos los Macintosh SE con configuraciones basadas en 68000 a USD\$300 en los EE.UU.

Septiembre

Corporación: Ian W. Diery se une a Apple como vicepresidente senior, así como presidente de Apple Pacific. Diery reemplaza a Delbert W. Yocam.

Productos: Apple anuncia el Macintosh Portátil, un Macintosh de funciones completas con un diseño portátil, y Macintosh Iici, una versión de alto rendimiento del Macintosh Iicx, que funciona a 25 Mhz con video integrado.

Octubre

Corporación: Apple anuncia ganancias de USD\$454.0 millones, o USD\$3.53 por acción, para el año que termina el 26 de septiembre de 1989, en ingresos de USD\$5.284 mil millones.

Diciembre

Productos: Apple entrega el Juego de Herramientas de Macintosh para el Desarrollador CL/1 y el Servidor CL/1 para VAX/VMS. Ambos brindan una plataforma para el servidor–cliente para el desarrollo y el funcionamiento de aplicaciones de Macintosh que pueden tener acceso a datos guardados en distintas plataformas.

Corporación: Xerox entabla demandas retando los derechos de propiedad de Apple con relación a las interfases de gráficas para los usuarios de os computadores Lisa y Macintosh. Apple responde que las demandas no tienen ninguna validez.

Mercadeo: Apple, la National Foundation for the Improvement of Education (NFIE), la National Alliances of Business (NAB) y Group W. Television anuncian la campaña "Gracias a los Maestros" (Thanks to Teachers), premios nacionales a la excelencia académica.

1990

Enero

Corporación: Michael Sindler, anteriormente presidente de Apple Europe, es promovido a Director Principal de Operaciones (COO). Renuncia Allan Loren, anteriormente presidente de Apple USA. Soren Olsson, anteriormente vicepresidente de Apple Sweden & Europe North, es promovido a presidente de Apple Europe.

Febrero

Corporación: En respuesta al lento crecimiento en los EE.UU., son despedidos 400 empleados -- la mayoría

de ellos en los departamentos general y administrativo y de Ventas y Mercadeo de Apple USA.

Productos: Apple reduce los precios en los EE.UU. de Macintosh SE, SE/30, y los impresores LaserWriter II.

Corporación: Apple y KPMG Peat Marwick se unen para brindar servicios de integración de sistemas para compañías que implementen sistemas de información ejecutiva en Macintosh.

Marzo

Corporación: Renuncia Jean-Louis Gassée, anteriormente presidente de Apple Products. La organización R&D comienza a reportarle a Sculley.

Productos: Apple extiende su garantía para productos de hardware en los EE.UU. por un año.

Productos: Apple saca al mercado una colección de productos Macintosh de alto rendimiento: El rápido Macintosh IIfx, A/UX 2.0, y una nueva familia de poderosas tarjetas. El 40 Mhz, 68030 IIfx es el sistema más rápido que Apple haya desarrollado jamás.

Corporación: La Corte de Distrito de los EE.UU. declara sin lugar las demandas de Xerox en contra de Apple, las cuales cuestionaban la validez de los derechos de propiedad de Lisa y Macintosh.

Abril

Corporación: Las ganancias por acción ascendieron a 136 por ciento en el segundo trimestre fiscal a USD\$1.04. Pero los réditos solo aumentaron el 8 por ciento. Los márgenes brutos ascendieron debido a las fuertes ventas de sistemas "high-end" y descendieron en costos de componentes.

Junio

Productos: Apple anuncia en la PC Expo que otorgará licencia a AppleTalk -- el software para la red de Macintosh.

Productos: HyperCard 2.0 debuta en Digital World. Aporta más de 100 nuevas funciones.

Corporación: Robert Puette – con 24 años de experiencia en Hewlett-Packard– se convierte en presidente de Apple USA.

Julio

Productos: Apple saca al mercado una nueva línea de impresores laser de precio económico: el Personal LaserWriter SC y el Personal LaserWriter NT.

Corporación: Las figuras legendarias de Apple: Bill Atkinson, Andy Hertzfeld y Marc Porat forman una nueva compañía, a la que llaman General Magic. Apple se convierte en un inversionista minoritario en esta nueva empresa.

Septiembre

Corporación: Apple aparece listado en la Bolsa de Valores de Tokyo. *Productos:* La versión de calidad Beta de System 7 sale al mercado para los desarrolladores.

Octubre

Productos: Apple saca al mercado una serie de computadores personales Macintosh a precio económico, el Macintosh Classic®, el Macintosh LC, y el Macintosh Iisi. Los productos son la primera muestra de una nueva y emprendedora estrategia de mercadod de Apple. Especialmente el Classic recibe una fantástica aceptación inicial.

Corporación: Las ganancias para el año fiscal 1990 sobrepasan los USD\$5.5 mil millones.

Noviembre

Corporación: Spindler se convierte en presidente de Apple Computer, Inc.

Diciembre

Productos: Apple saca al mercado HyperCard para el Apple IIGS.

1991

Enero

Productos: Apple anuncia la familia de productos Ethernet de "plug-and-play", incluyendo la tarjeta LC de Apple Ethernet y la tarjeta NB de Ethernet para los sistemas NuBus de Macintosh.

Corporación: Apple presenta una petición ante la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC) para permitirles a los computadores transmitir y recibir información a través de las ondas radiales, preparando así el camino para una nueva industria llamada Data Personal Communications Services (Data-PCS).

Marzo

Corporación: La Corte del Distrito de los EE.UU. (U.S. District Court) deja sin lugar los argumentos presentados por Microsoft y Hewlett-Packard cuestionando la originalidad de los derechos de propiedad de Macintosh de Apple.

Productos: Se introducen impresores laser de precio económico, incluyendo los StyleWRiter y Personal LaserWriter Ls. Apple también baja los precios en impresores laser "high-end".

Fabricación: Apple selecciona a Fountain, Co. como el lugar para su nueva planta de fabricación.

Productos: Apple dice que eliminará el uso de "chlorofluorocarbons" (CFSs) para limpiar los circuitos.

Mayo

Productos: Apple saca al mercado el ansiosamente esperado System 7, al precio de USD\$99, que constituye el mejoramiento más nuevo al sistema operativo del computador Macintosh.

Corporación: Apple anuncia que reestructurará la compañía en los próximos 12 meses para reducir los gastos operativos. La cantidad de empleados de Apple se reduce aproximadamente en un 10 por ciento.

Productos: Apple anuncia QuickTime™ , una nueva arquitectura de software para la integración de medios dinámicos para los computadores Macintosh.

Junio

Productos: Apple saca al mercado una familia de productos de comunicación que aumenta la capacidad de Macintosh para integrarse con la arquitectura de la red de sistemas de IBM.

Julio

Corporación: Apple e IBM firman una carta de cooperación mutua en iniciativas de tecnología importante para los años 90.

Agosto

Productos: Apple anuncia diez versiones en idiomas internacionales del System 7. Mercadeo: Apple USA saca al mercado el plan de rebajas para Macintosh llamado "Rebaja ahora Mismo" (Right Now Rebate), que brinda ahorros inmediatos de hasta USDUSD\$800 en algunos computadores e impresores Apple Macintosh.

Septiembre

Corporación: El Juez James Ware, de la Corte del Distrito Federal, se pronuncia a favor de dos antiguos ejecutivos de Apple – A.C. (Mike) Markkula, Jr. y John Vennard en un caso de violación de la ley de valores en 1982.

Corporación: Apple anuncia que planea situar el Centro de Apoyo a los Clientes de Apple USA en Austin, Texas, y un nuevo Centro de Reparación de Módulos con capacidad para un promedio de 60 a 80 personas en Fountain, Colorado.

Corporación: Apple anuncia el Día de "Vencer el Regreso". La compañía dona 75 bicicletas para ser usadas por los empleados de Apple para el transporte interno.

Productos: En la conferencia de publicación en computadores de Seybold, Apple presenta varios productos nuevos de imágenes: El Apple OneScannerTM, con una revolucionaria tecnología de sólo apretar un botón; el Macintosh 21" Color Display, que complementa a los computadores personales Macintosh de alto rendimiento; y los nuevos impresores laser LaserWriter IIg y LaserWriter IIf.

Corporación: El crecimiento de los computadores Macintosh excede el 60 por ciento para el año fiscal completo, que termina el 27 de septiembre de 1991.

Octubre

Corporación: Apple, IBM y Motorola finalizan la alianza tecnológica. La alianza consiste de cinco iniciativas de tecnología concretas: 1) una mejor integración de los computadores personales Macintosh en las redes de IBM; 2) una nueva familia de microprocesadores RISC para computadores personales y estaciones; 3) PowerOpenTM – un nuevo entorno de sistemas abiertos derivado de AIX (la versión estándar para la industria de UNIX por IBM; 4) Kaleida – una nueva empresa conjunta de multimedios que creará y otorgará licencia a una nueva tecnología de multimedios; 5) y Taligent – un entorno operativo para la próxima generación basado completamente en la tecnología orientada en los objetos.

Productos: Apple anuncia su tarjeta de interfaz de la red digital de servicios integrados, llamada Integrated Services Digital Network (ISDN), para los computadores personales Macintosh en los Estados Unidos y Canadá.

Productos: En Networld, en Dallas, Apple anuncia una nueva tarjeta, la Token Ring 4/16 NB Card, para la línea de productos Macintosh. Es el primer producto que surge de la alianza de Apple e IBM.

Productos: Apple presenta la introducción de productos más grande de su historia en Las Vegas Comdex. Los productos incluyen Macintosh Classic II, Macintosh Quadra® 700 y 900, y una nueva línea de computadores pequeños, Macintosh PowerBook® 100, 140 y 170.

Corporación: Apple anuncia un nuevo programa sensible al medio ambiente y saca al mercado un programa de recirculación de baterías para los clientes a nivel mundial.

Noviembre

Corporación: Apple anuncia que ha apelado a la Corte de Comercio Internacional, solicitándole a la Corte revertir la imposición de una tasa del 62 por ciento en paneles de matriz activa plana.

1992

Enero

Corporación: John Sculley define los planes de Apple de crear una nueva categoría de auxiliares digitales de productos personales en el discurso pronunciado en el Consumer Electronics Show.

Productos: MacWorld Expo en San Francisco presenta cientos de nuevas aplicaciones utilizando el QuickTime.

Marzo

Productos: Apple y Kodak anuncian que están trabajando juntos para integrar apoyo en imágenes de Photo CD en futuras versiones de QuickTime.

Productos: Apple anuncia un Drive CD-ROM a bajo precio; un poderoso nuevo Macintosh LC II; y dos nuevos productos para los computadores personales MS-Dos/Windows – el Apple OneScanner™ para Windows™ y el Personal LaserWriter® NTR.

Productos: Apple y Sharp anuncian una licencia conjunta y un acuerdo de desarrollo para un nuevo producto Personal Digital Assistant (PDA).

Corporación: En un esfuerzo por reducir daños al medio ambiente y conservar recursos naturales, Apple establece un programa para ayudar a los clientes a recircular los cartuchos de tinta para los impresores laser de Apple.

Mayo

Corporación: IBM, Motorola y Apple dedican formalmente un nuevo centro que servirá como el punto principal de esfuerzos y desarrollo de diseño para la familia de chips sencillos PowerPCTM , microprocesadores RISC.

Productos: Apple anuncia su nueva tecnología WorldScript™ , con el propósito de transformar el computador Macintosh en el primer computador personal internacional mediante el apoyo de idiomas a nivel mundial.

Corporación: Continuando su expansión hacia el Este de Europa, Apple anuncia que ha firmado acuerdos de distribución con compañías en Rumanía y Bulgaria para vender y mercadear los productos de Apple.

Productos: Apple introduce el Macintosh Quadra™ 950, un computador personal 68040 de 33-MHz.

Productos: SOFTWARE AG y Apple anuncian un acuerdo que les permitirá a los clientes combinar las soluciones de cliente/servidor ofrecidas por cada compañía.

Productos: Apple anuncia a MacX.400(tm), MacODA, y MacOSI® en Interop Spring '92.

Productos: En el Consumer Electronics Show en Chicago, Apple devela su revolucionaria tecnología Newton Intelligence™ , que será la base para nuevos productos en la categoría de auxiliares digitales personales.

Junio

Corporación: Apple se convierte en participante por capítulo del nuevo programa de Computadors Energy Star de la Agencia para la Protección del Medio Ambiente de los EE.UU. (U.S. Environmental Protection Agency), en un esfuerzo de cooperación entre la industria y el gobierno para promover el desarrollo de computadures que usan menos electricidad.

Productos: Apple y Toshiba anuncian un acuerdo para desarrollar nuevos productos PDA en la categoría de los multimedios.

Corporación: Apple y Symantec anuncian un acuerdo de desarrollo y mercadeo para brindar un patrón de aplicación de plataforma cruzada para computadores Macintosh y computadores personales basados en Microsoft® Windows®.

Julio

Corporación: Como resultado de una asociación entre Apple y el Centro de Apoyo al Medio Ambiente, cien organizaciones que trabajan en asuntos ambientales en los EE.UU. recibieron computadores personales e impresores por un valor total de más de USD\$330,000.

Corporación: Apple elimina completamente CFC de las operaciones de fabricación a nivel mundial.

Agosto

Productos: Apple mejora el precio y el rendimiento de su línea PowerBook al introducir PowerBook 145.

Procutos: El número de clientes que usan el System 7 llega a los 4 millones.

Corporación: Como parte del proyecto EarthGrants de Apple, Apple dona sistemas de computadores personales con un valor de USD\$613,000 a 19 instituciones que trabajan en asuntos ambientales alrededor del mundo.

Septiembre

Corporación: Apple reorganiza sus actividades de fabricación y distribución. El centro de Fremont será transferido al centro de Sacramento.

Productos: Apple saca al mercado la Línea Macintosh Performa™ , una nueva familia de computadores diseñada para el mercado del consumidor. Con la introducción de la línea Performa, los productos de Macintosh están disponibles por vez primera a través de las tiendas y comercios.

Productos: En respuesta a la solicitud de los clientes de una selección más amplia de tipos de letra de alta calidad, Apple introduce el Apple Font Pack.

Octubre

Mercadeo: Apple comienza a efectuar venta por correo a través del Catálogo de Apple.

Corporación: Apple comienza la fabricación de productos específicos para la India.

Productos: Para aumentar las capacidades de multimedios de su familia de computadores Macintosh, Apple introduce la AppleCD™ 300. Las líneas de computadores portátiles y de "mid-range" están fortalecidas con la introducción de Powerbook 160 y 180, el sistema Macintosh Duo™ , Macintosh Iivx y Iivi, y el Macintosh Color Display de 14 pulgadas.

Mercadeo: Los computadores Apple y los impresores LaserWriter se clasifican entre los mejores en servicio a los consumidores de acuerdo con el estudio de J.D. Power and Associates business User Satisfaction. Apple logra reconocimiento de sus computadores personales, en índice de satisfacción, por segundo año consecutivo.

Productos: Apple anuncia el Programa de Multimedios de Apple diseñado para impulsar el desarrollo de productos como libros interactivos, música y contenido animado.

Noviembre

Productos: Apple anuncia QuickTime for Windows – que aporta sofisticadas capacidades de multimedios a las personas que usan los computadores de Windows.

Corporación: Donald Norman, un reconocido experto en diseño de enfoque humano, se une a la compañía como un Apple Fellow.

Diciembre

Corporación: Apple alcanza su primer trimestre de ganancias por USD\$2,000 millones. *Productos:* Al final de 1992, la familia de productos PowerBook ha ganado más de 30 premios internacionales por parte de importantes publicaciones y exhibiciones comerciales.

1993

Enero

Productos: Apple muestra una colección de productos de imágenes en colores y en la escala del gris, incluyendo la arquitectura de combinar los colores llamada ColorSync™ , la serie de impresores laser LaserWriter Pro, los impresores personales StyleWriter® , impresor a color Apple Color Printer, y el Escáner Apple Color OneScanner. El nuevo Apple Adjustable Keyboard que es un teclado ajustable, y el nuevo Apple Desktop Bus™ Mouse II son extraordinariamente fáciles de usar debido a su diseño ergonómico y ajustabilidad

Productos: Apple exhibe la versión alpha de su primer producto Newton en el Winter Consumer Electronics Show en Las Vegas, Nevada.

Febrero

Productos: En Macworld Tokyo, Apple introduce la mayor cantidad de productos en la historia de la compañía: Macintosh Color Classic, Macintosh LC III, Macintosh Centris™ 610 y 650, Macintosh Quadra 800, PowerBook 165c, y los impresores laser LaserWriter Select™ 300 y 310. Esta es la primera vez que Apple lanza productos de esa categoría en un lugar fuera de los EE.UU.

Productos: Apple saca al mercado su computador Macintosh que alcanza la cifra de los diez millones.

Productos: Apple introduce el emulador terminal SNA-ps 5250 para el sistema AS/400 de IBM. Es el primer producto que será vendido tanto por Apple como por IBM.

Marzo

Productos: Apple introduce tres nuevos servidores, 60, 80 y 95 de Apple Workgroup Servers. También anuncia AppleSearchTM con un fuerte poder de acceso y servicio para extraer información, para los grupos de trabajo de Macintosh.

Productos: En la feria alemana de Hamburgo –la Hannover Fair, Apple muestra el PowerCDTM , un drive de CD-ROM portátil que funciona con CD-ROM, Photo CD y discos compactos de audio.

Mercadeo: International Data Corporation declara a Apple como el vendedor #2 de computadores personales en Japón, detrás de NEC, que es el líder del mercado.

Mercadeo: Como parte de la estrategia para hacer de Newton un estándar de la industria, Apple comienza a autorizar tecnologías claves para otras compañías, incluyendo a Sharp Corporation, Motorola y Siemens.

Productos: La producción de software de multimedios QuickTime sobrepasan la marca de un millón. Desde la introducción del producto en enero de 1992, más de 500 aplicaciones de QuickTime han sido anunciadas por desarrolladores independientes.

Productos: Apple introduce las bocinas AppleDesignTM que son las primeras bocinas diseñadas por una compañía de computación hechas especialmente para los usuarios de tecnología de computación y multimedios.

Abril

Productos: Apple saca al mercado un producto de software en idioma japonés, Japanese Language Kit, que permite el uso de caracteres japoneses en computadores Macintosh que no son japoneses.

Corporación: Los ingresos netos de Apple para el segundo trimestre fiscal fueron de USD\$1.974 mil millones — 15 por ciento más que la cifra del segundo trimestre del año anterior. Sin embargo, los réditos netos fueron de USD\$110.9 millones –menos que el año anterior que fueron de USD\$135.1 millones. Una guerra de precios en la industria perjudicó los márgenes brutos de Apple.

Mercadeo: Asian Business SYStems (ABSYS) es designada la empresa de mercadeo de Apple para la región de Kazakhstan y las Repúblicas del Centro Asiático. Apple también abre una oficina de mercadeo en Ciudad México.

Mayo

Productos: Apple introduce Open Database Connectivity, el juego de desarrolladores de software, que le permite al desarrollador de Macintosh llevar a cabo aplicaciones y drivers utilizando Microsoft ODBC.

Mercadeo: Apple brinda Guías de Arquitectura Técnica VITAL para planeamiento y desarrollo de sistemas de información corporativa.

Productos: Apple revela sus planes para hacer posible que los servicios y aplicaciones de software para Macintosh funcionen con sistemas UNIX. Apple colaborará con otros consorcios de vendedores de Sistemas

Abiertos (Open Systems).

Productos: Durante la Conferencia Mundial de Desarrolladores de Apple (Apple Worldwide Developers Conference), Apple exhibe un computador Macintosh prototipo que funciona con un procesador PowerPC 601 a 80 Mhz, logrando un nuevo nivel de rendimiento en la industria. La compañía también muestra la compatibilidad de los PowerPC con las existentes aplicaciones de software Macintosh.

Productos: Apple saca al mercado, para más de 15,000 desarrolladores de Apple, el QuickDraw™ GX, con servicios mejorados de imagen para el software del sistema System 7.

Corporación: En una reunión memorable, Steve Wozniak, el co-fundador de Apple Computer se reúne con el Presidente de Polonia Lech Walesa, antiguo líder del movimiento "Solidaridad". Woz, que es nieto de polacos que emigraron a los EE.UU., le entregó al Presidente Walesa un Macintosh PowerBook.

Junio

Productos: Dos nuevos modelos aumentan la popular serie PowerBook de Apple – el PowerBook 180c aporta matriz de color activo mientras que el PowerBook 145B reduce el precio del nivel de entrada en un 25 por ciento.

Productos: Apple estrena dos nuevos impresores – El Personal LaserWriter 300, de precio muy económico y muy eficiente en energía, y el Portable StyleWriter, impresor portátil diseñado especialmente para usuarios de PowerBook.

Productos: La Agencia de Protección al Medio Ambiente de los EE.UU. (EPA) presenta oficialmente el emblema Energy Star para ser mostrado con los computadores y periféricos con eficiencia de electricidad. Apple tiene más de 20 productos que cumplen con los requisitos técnicos de la EPA.

Corporación: Michael Spindler, antiguo presidente y COO de Apple es designado principal director ejecutivo (CEO). John Sculley continúa como director de Apple.

Julio

Corporación: Apple anuncia que reestructurará la cobertura de la compañía para acelerar el crecimiento de los ingresos. Aproximadamente 2,500 empleados de Apple en todo el mundo serán despedidos.

Productos: Apple saca al mercado la versión final en beta del software Apple Open Collaboration Environment AOCETM . PowerTalk™ y PowerShare™ , los primeros productos basados en AOCE, les permiten a los usuarios de la red intercambiar correo electrónico y documentos.

Productos: Los nuevos modelos Macintosh, Macintosh Quadra 840AV y Macintosh Centris 660AV reúnen por vez primera tecnologías de comunicaciones, video y audio en un computador de escritorio.

Agosto

Productos: El primer producto basado en la tecnología Newton de Apple –el Newton MessagePad™ , auxiliar de comunicaciones manuable, es presentado en la Macworld de Boston. Se vendieron 50,000 unidades en las primeras 10 semanas.

Mercadeo: Apple lanza una campaña publicitaria en MTV, mercadeando el primer esfuerzo de Apple por llegar al mercado de la enseñanza universitaria –de college– a través de la televisión. La compañía también estrena una serie de anuncios a través de la televisión y la prensa escrita que preguntan "¿Qué hay en su

PowerBook?".

Mercadeo: Apple continúa su emprendedora medida de reducir los precios para lograr un éxito de ventas. Desde abril, Apple ha reducido los precios en una vasta gama de productos.

Septiembre

Mercadeo: Apple aumenta notablemente sus operaciones de negocios en China.

Mercadeo: El interés y el apoyo de los desarrolladores a la tecnología Newton de Apple continúa exitosamente. Más de 2,000 desarrolladores están trabajando en nuevas aplicaciones y títulos.

Corporación: Las ventas netas de Apple para el año fiscal que termina el 25 de septiembre de 1993 alcanzan los USD\$7.98 mil millones. Pero las condiciones de la industria continúan ejerciendo presión en los márgenes de Apple. Las ganancias netas son de USD\$86.6 millones.

Octubre

Productos: Sale al mercado System 7 Pro, una versión avanzada del sistema operativo System 7 para computadores personales Macintosh.

Mercadeo: Apple lanza Software Dispatch™ un sistema de entrega de 24 horas que les permite a los clientes de Windows y Macintosh seleccionar entre más de 80 aplicaciones de software en CD-ROM.

Corporación: Las ganancias para el cuarto trimestre fiscal fueron de \$2.14 mil millones, el más alto nivel trimestral de ventas jamás logrado anteriormente por la compañía. Las ventas de unidades de computadores Macintosh crecieron en un 36 por ciento, también representando un nuevo éxito trimestral.

Corporación: John Sculley informa su renuncia de Apple Computer. A.C. (Mike) Markkula es electo el nuevo director de Apple.

Productos: El software PhotoFlash™ para el computador Macintosh anunciado en la conferencia Seybold de San Francisco simplifica el proceso de poner fotos en documentos.

Productos: Motorola saca al mercado el primer silicón del PowerPC 603™, el segundo miembro de la familia de chips PowerPc diseñado en conjunto por Apple, IBM y Motorola.

Productos: Apple moderniza su línea de productos, anuncia una serie de nuevos modelos de computadores Macintosh que cuestan menos, mejora el rendimiento de los modelos medianos y continúa rebajando precios en muchos modelos.

Productos: Apple anuncia Macintosh TV, un producto que combina un computador Apple Macintosh, televisión y sistema de estéreo CD-ROM en una unidad compacta y de precio económico.

Noviembre

Productos: Después de 17 años de actividad y 5 millones de unidades entregadas, la línea de productos de Apple II es tranquilamente descontinuada. El periódico Washington Post marca el evento con una columna de aprecio hacia el producto: Una Despedida a la Maravilla en el Núcleo de la Explosión de Computadores Personales".

Mercadeo: Las ventas del computador de escritorio PowerBook alcanzan la marca de un millón.

Productos: Los nuevos productos de Apple Remote Access les permiten a los individuos o grupos tener acceso a información y servicios en forma fácil, en una gran variedad de conexiones, desde líneas telefónicas a comunicación celular.

Diciembre

Productos: Newton MessagePad recibe premios a sus productos de Pc Magazine, PC LapTop Computer Magazines, Fortune, Byte, Popular Science y revistas de Reseller Management.

1994

Enero

Productos: Macintosh de Apple celebra su décimo cumpleaños.

Corporación: La distribución y las ganancias del primer trimestre son exitosas. Las ventas de Macintosh ascienden a un 40 por ciento en el primer trimestre fiscal, sobrepasando la marca de un millón de unidades por vez primera en la historia de Apple.

Corporación: Microsoft Corporation y el departamento AppleSoft de Apple Computer, Inc., firman un amplio acuerdo para brindarles a los clientes el software necesario para compartir información a través de las plataformas de los sistemas operativos de Apple Macintosh y Microsoft Windows.

Productos: PowerPCTM .; 601 chip, Quadra 840AV y la tecnología Newton Intelligence reciben el premio más importante de la revista Byte, el "Premio a la Excelencia" de 1993.

Productos: Apple saca al mercado los Servidores de Colaboración PowerShare TM , su producto de servidor de software basado en la tecnología de Colaboración Abierta con el Medio Ambiente de Apple.

Febrero

Productos: La cámara digital 100 QuickTakeTM y el impresor de color, Color StyleWriter, son develados en MacWorld Tokyo, la exhibición de Macintosh más grande del mundo.

Productos: Apple continúa superando el estándar para soluciones de computación de escritorio fáciles de usar y económicas, con los nuevos LC575 y LC550 de Macintosh.

Productos: PowerBook Duo es clasificado como No. 1, por Dataquest, en la venta de "sub- notebook" en los EE.UU. y Europa.

Corporación: Apple se destaca por segundo año consecutivo en la Lista de Vendedores de Computadores Personales (PC Vendors List) en los EE.UU. de 1993, apareciendo por encima de los demás.

Productos: Apple introduce QuickTimeTM 2.0 con televisión interactiva, música y apoyo de video de pantalla completa.

Marzo

Productos: Apple devela Power Macintosh 6100/60, 7100/66 & 8100/80 – una nueva línea de computadores de Apple Macintosh que funcionan con el microprocesador PowerPC.

Productos: Apple anuncia el Newton MessagePadTM 110 y 100.

Corporación: Apple le otorga a Toshiba la licencia de la tecnología Newton.

Corporación: Se anuncia a Macintosh Application Environment™, la primera plataforma cruzada de Macintosh para las estaciones UNIX.

Productos: Power Macintosh es designado el Mejor Producto de Hardware por la revista PC Week Magazine en PC '94, en Sydney, Australia.

Abril

Corporación: Apple entrega 145,000 computadores Power Macintosh en Q2 FY94.

Corporación: Apple anuncia tres nuevos Servidores RISC Workgroup basados en procesadores de PowerPC: Workgroup Server 6150, 8150 y 9150.

Corporación: La línea Power Macintosh derrota abrumadoramente a los computadores personales basados en el procesador Pentium, en un estudio independiente conducido por Ingram Laboratories.

Mayo

Productos: Apple extiende sus soluciones de computación portátil con la introducción de seis nuevos computadores PowerBook.

Productos: Newton es elegido para ayudar en plan de ayuda a las víctimas del terremoto por la Oficina del Servicio de Emergencias del Gobernador de California.

Corporación: Apple Computer exhorta a establecer un espectro de radio para las tecnologías de comunicaciones inalámbricas ante la audiencia sobre Educación e Infraestructura de Telecomunicaciones del Comité del Senado de los EE.UU. para el Comercio, la Ciencia y el Transporte.

Productos: Apple Japan, el segundo mercado más grande de Apple, entrega el Macintosh que marca la cifra del millón.

Corporación: Apple, IBM y Scientific–Atlanta colaboran en servicios de medios interactivos.

Productos: La serie PowerBook 500 recibe los honores de "Best of Comdex" por la revista BYTE Magazine.

Junio

Productos: Salen al mercado las 100 aplicaciones de PowerPC para el Power Macintosh de Apple.

Productos: Apple presenta eWorld™, su nueva comunidad "online" en los EE.UU.

Productos: Es develado el sistema operativo Macintosh System 7.5 para Macintosh.

Productos: Apple saca al mercado nuevos computadores Macintosh 630, un conjunto de productos de multimedia bajo las marcas de Performa, LC y Quadra; y PowerBook, 150, su más económico computador "notebook".

Julio

Corporación: Bell Atlantic selecciona a QuickTime Technology para su red interactiva.

Corporación: Steve Caps es designado Apple Fellow.

Productos: Power Macintosh vencen nuevamente, en forma abrumadora, a los computadores basados en Pentium, en un reporte independiente de los Laboratorios Ingram.

Agosto

Productos: Más de 200 aplicaciones de Power Macintosh fueron destacadas en MacWorld Boston.

Productos: La Universidad Drake moderniza su red computarizada, reconocida a nivel nacional, con Power Macintosh.

Corporación: Apple Japan establece el Centro para Incapacitados de Apple, el primero de su clase fuera de los EE.UU.

Septiembre

Productos: Apple y Adobe Systems Incorporated anuncia la integración del software Acrobat 2.0 con selectos sistemas de Macintosh.

Productos: eWorld hace su debut internacional. *Productos:* Apple introduce WiggleWorks, software de aprendizaje en el hogar para los niños.

Productos: Son introducidos Color Sytlewriter 2400, de alta calidad, y los impresores de alto rendimiento LaserWriter 16/600 PS.

Octubre

Productos: La línea de Macintosh Performa 6100 es ampliada con cinco nuevos computadores basados en los microprocesadores 6110CD, 6112CD, 6115CD, 6117Cd y 6118CD.

Noviembre

Productos: Power Macintosh 8100/110 debuta como el más poderoso y veloz computador personal de la industria.

Productos: Apple, IBM y Motorola establecen un acuerdo para la nueva plataforma de referencia de hardware para el PowerPC.

Corporación: Michael Spindler abre formalmente el primer Centro de Publicación Electrónica en China.

Productos: Apple saca al mercado QuickTime 2.0 para Windows.

Corporación: Apple amplía sus operaciones de fabricación en ElkGrove, California, con la adición de un centro de 200,000 pies cuadrados.

Productos: Apple Computer y Entertainment Drive anuncian que las escenas de QuickTime 2.0, basadas en la película de la Warner Bros "Interview with the Vampire", están ahora disponibles para ser descargadas de Entertainment DriveTM en el Servicio de Información de CompuServe.

Productos: Apple anuncia el sistema compatible con DOS, Power Macintosh 6100, y la Tarjeta de Compatibilidad con DOS que les permite a los clientes la fácil integración de Macintosh en los entornos de

computación mixta.

Corporación: Apple abre una oficina en Miami como parte de su continua expansión hacia el mercado de Latinoamérica.

Corporación: Apple se une a AT&T, IBM y Siemens como socio fundador de Versit, una iniciativa global para brindar especificaciones comunes para mejorar las interoperaciones.

Productos: Los desarrolladores líderes de la industria anuncian su apoyo para la segunda generación de Powser Macintosh con PCI (Personal Component Interconnect).

Diciembre

Corporación: PowerBook se destaca al máximo en el estudio sobre satisfacción de los clientes de J.D. Power and Associates.

Productos: Kaleida Labs, una empresa conjunta de multimedios de Apple e IBM, saca los primeros productos Kaleida Media Player, versión 1.0, y ScriptX Language & Class Library, versión 1.0.

1995

Enero

Productos: Apple saca al mercado QuickTime VR, que aporta la realidad virtual a los computadores personales Macintosh y Windows.

Productos: Apple produce la Power Macintosh que marca la cifra de un millón.

Productos: Los productos Power Macintosh 6100/66, 7100/80 y 8100/100 eclipsan a los sistemas basados en la veloz Pentium por un promedio del 38%, reportan los Laboratorios Ingram.

Productos: Apple anuncia MessagePad 120 con funciones ampliadas.

Febrero

Corporación: Apple aplaude la decisión de la FCC de situar 10 Megaherts de espectro de radio para comunicaciones inalámbricas de datos de baja energía, "Data-PCS".

Corporación: Pioneer saca licencia para usar la Mac OS de Apple en la nueva línea de computadores personales Pioneer.

Corporación: Apple se prepara para MacWorld Tokyo 1995, donde aparecerá ante el público más grande que Apple haya tenido jamás.

Corporación: Marco Landi se une a Apple como presidente de Apple Europe.

Marzo

Productos: Apple celebra el primer aniversario de Power Macintosh y la exitosa transición de la compañía de la tecnología CISC a la RISC.

Corporación: El estudio de Dataquest confirma que Apple es el vendedor #1 de PC de multimedios a nivel

mundial.

Corporación: Apple patrocina el Foro Internacional de Organizaciones No Gubernamentales sobre Mujeres en China.

Productos: Se devela ColorSync 2.0, la arquitectura de manejar color más moderna de Apple.

Productos: Apple saca al mercado QuickTime On-Line, el nuevo servidor de la Red Mundial (World Wide Web) de la Internet.

Abril

Productos: Apple introduce tres nuevos servidores basados en microprocesadores PowerPC: Workgroup Servers 6150/66, 8150/110 y 9150/120.

Productos: Se anuncia Power Macintosh 5200/75 LC para el mercado de la educación.

Productos: Apple anuncia soluciones de Internet en Internet World, incluyendo el Paquete de Soluciones Personales de la Internet (Personal Internet Solution Bundle) para los educadores y Apple Internet Server.

Productos: La experiencia de los usuarios en los multimedios adquiere una mayor dimensión con el nuevo Apple CD 600e quad-speed CD-ROM .

Productos: Apple produce QuickTake 150, la cámara digital para los computadores personales Macintosh, Power Macintosh y Windows, que fortalecen el compromiso de Apple de brindar soluciones completas de imágenes.

Corporación: Guerrino De Luca es designado presidente de Claris Corporation.

Corporación: Los lectores de la revista BYTE Magazine votan para elegir a Apple Power Macintosh "El Mejor Producto de Hardware del Año".

Mayo

Corporación: Apple declara un dividendo de USD\$.12 por acción para el Q295.

Productos: El foro "Apple New Media Forum", World Tour '95, que tuvo lugar en Cannes, Francia, celebra la nueva era de medios noticiosos.

Productos: Apple brinda tecnología interactiva con televisión para una programación educacional en seis estados con Lightspan Partnership, Inc.

Corporación: Apple e IBM acuerdan brindar herramientas de desarrollo de aplicaciones en plataformas múltiples que les permita a los usuarios realizar aplicaciones individualizadas utilizando la tecnología OpenDoc.

Productos: Apple devela la próxima generación de Mac OS en su Conferencia Mundial de Desarrolladores.

Corporación: Una cantidad impresionante de 3,500 desarrolladores –una cifra récord– asiste a la conferencia.

Productos: La primera versión de funciones completas de OpenDoc sale al mercado para 50,000 desarrolladores de todo el mundo.

Productos: Es presentado WiggleWorks Story Pack 2, un nuevo producto de la serie de software para el aprendizaje en el hogar de Apple (Apple Home Learning).

Productos: eWorld añade publicadores, aumentando el número de éstos a más de 260.

Corporación: AT&T y Apple firman un acuerdo de comunicaciones de multimedios para brindar capacidades de videoconferencias y colaboración de escritorio utilizando la tecnología de QuickTime Conferencing y los Servicios de la Red WorldWorx.

Corporación: Versit emite las primeras normas con el propósito de promover interoperabilidad entre los productos de comunicación e información.

Corporación: Apple conduce el foro China Market Forum '95 en Beijing. *Corporación:* Apple solicita de la FCC la creación de una infraestructura inalámbrica de alta velocidad, sin licencia, llamada "National Information Infrastructure Band".

BIBLIOGRAFIA

- http://latinamerica.apple.com/fuente/esp_tla.html#1976