

TEMA 2. LA EMPRESA COMO INSTITUCIÓN ECONÓMICA

2.1 CONCEPTO _____

La empresa no debe considerarse de manera estática, sino en la forma en la se adopta en las situaciones cambiantes del entorno.

Podemos definir la empresa, en 2 fases:

1º. La dimensión económica: el concepto de empresa se centra en la combinación de factores y pueden ser:

* Elementales

=> materiales

=> mano de obra

=> equipo

=> tecnología

* Dispositivos

=> Dirección *lo originario*

=> Planificación |

=> Organización | *factores derivativos instrumentales*

Esta derivación de empresa no tiene en cuenta el entorno ya q lo considera como si no tuviera influencia sobre los comportamientos.

2º Modelo corporativo de empresa:

La empresa como corporación se desarrolla con el entorno económico, social, ecológico y político. Define el grado de competitividad o la apertura de mercados.

La corporación se se coordina con el entorno económico a través de 3 dimensiones:

* dimensión corporativa,

* dimensión directiva o de management,

* dimensión organizativa.

* Dimensión corporativa:

Da forma a la presencia institucional de la empresa en el entorno, es decir, es la identidad corporativa, esta definida por:

filosofía empresarial => el lema de la empresa, define el sistema de valores con el q se identifica la empresa.

C.A.N.E.B.O, empresa cosmética japonesa q protege a las aves tropicales.

cultura empresarial => el sistema de normas y valores, q rigen los comportamientos de las personas, que pertenecen a la empresa, se especifica en el código deontológico, el cual indica lo q se puede o no se puede hacer.

estrategía empresarial => como alcanzar los objetivos teniendo en cuenta el entorno, la filosofía y la cultura empresarial.

* Dimensión directiva o capacidad de management

Constituye la capacidad de la empresa para responder al entorno.

Dirección

=> reasignar recursos y conducir a los trabajadores,

=> planificar, realizar el cálculo económico antes de adoptar decisiones,

=> controlar, organizar, generar sistemas de información.

* Dimensión organizativa

=> Comprende la ordenación de los recursos humanos, materiales y financieros,

Todas estas dimensiones estan interrelacionadas y conforman la empresa como corporación.

2.2 CLASES DE EMPRESAS_____

Instituciones de las entidades.

La actividad económica en principio se realiza por una serie de instituciones q son:

* las economías domésticas:

=> su función, es la de consumir bienes y servicios realizados por las empresas y al mismo tiempo para disposición de la empresa, los recursos humanos y monetarios q necesita.

*Economías productivas y de servicios:

a) Empresas económicas => transforma los recursos humanos y monetario en los bienes y servicios más adecuados para satisfacer las necesidades de la sociedad.

b) Empresas de administración pública => Abarca tanto la disposición de recursos para conseguir beneficios sociales como la intervención en el mercado de recursos.

* Distintos tipos de clasificación de las empresas

Se clasifican en:

1º. Por la naturaleza de la actividad económica (sectores 1º, 2º y 3º)

2º. Por su dimensión o tamaño.

3º. Por su grado de desarrollo tecnológico.

4º. Por su forma de trabajo.

5º. Por su forma jurídica.

6º. Por su titularidad del capital social.

7º. Por su ámbito de actuación.

8º. Etcétera.

1º. Por la naturaleza de la actividad económica

Puede ser:

Extractivas: del sector primario, se sitúan los recursos de la naturaleza en disposición de ser utilizados.

Transformada o del sector secundario, se transforman los recursos en productos.

Servicios o del sector terciario, facilitan la labor de los grupos anteriores,

2º Por el tamaño

* Pequeñas, medianas y grandes.

Esta distinción no es fácil de determinar, normalmente por lo que se suelen utilizar distintos indicadores:

– nº de trabajadores

– volumen anual de venta

– consumo anual de energía.

* Microempresa (0–9)

Pequeñas (10–99)

Medianas (100–250)

Grandes (+250)

3. Por su grado de desarrollo tecnológico

* Artesanales: es fundamentalmente el trabajo humano y el trabajo de las máquinas se reduce a una ayuda de dicho trabajo,.

* Empresas mecanizadas, por su parte son aquellas en las que el peso de la producción recae sobre las máquinas

ye l trabajo del hombre se dedica a vigilar y controlar las máquinas.

4°. Por su forma de trabajo.

Tienen su función estandarizada y fabrican de forma continua los mismos productos sin esperar a que el pedido le sea formulado para iniciar el proceso productivo.

Las empresas que trabajan por pedido son las q hay q hacer el pedido para que la empresa comience a producir.

5°. Por su forma jurídica.

Están formadas por un solo propietario y no existe la limitación de la masa patrimonial, secretarios => uno o varios socios q durante un contrato se obligan a poner en común bienes o dinero con el fin de obtener un lucro.

6°. Por su titularidad del capital social.

Pueden ser:

—empresas públicas => capital y control => se encuentran en mano de poderes públicos

R.E.N.F.E

—empresas privadas => capital y control => se encuentran en mano de poderes particulares EL CORTE INGLÉS

—empresas mixtas => por ámbito de actuación => locales, residenciales, autonómicas, nacionales, internacionales

7°. Por su ámbito de actuación.

-----> **trabajo**

* objetivos de la empresa

* dimensión corporativa

* clasificación de la empresa

Ejemplo

S.E.U.R: sector terciario, grande, artesanal, por pedido, secretaria, privadas, nacional.

2.3 EL ENTORNO Y SU EMPRESA _____

2.4 FIGURA DEL EMPRESARIO: CONCEPTO Y TEORIA _____

* como capitalista

* como identificación de la empresa

- * como el q vende en el mercado
- * como organizador y controlador del proceso productivo
- * como portador de riesgo
- * como configurador del factor dispositivo
- * como schumpeteriano
- * como preceptor de la dinámica de valores.
- * como capitalista

es el q aporta o cede dinero

- * como identificación de la empresa

es decir por asociación de imagen. Atlético de Madrid y Gil.

- * como el q vende en el mercado

Pues q vende su imagen, Bill Gates

- * como organizador y controlador del proceso productivo

- * como portador de riesgo

o sea, asunción de riesgos ya que la dirección del proceso productivo puede corresponder a un director asalariado.

- * como configurador del factor dispositivo

es aquel que dirige, planifica y controla.

- * como schumpeteriano

El empresario es un innovador y por eso es considerado como el motor del desarrollo capitalista.

- * como preceptor de la dinámica de valores.

Esta teoria distingue entre empresario y directivo. La evolución de los valores éticos y morales. El desarrollo de nuevas realidades empresariales, evolución del entorno y de la tecnología constituye la dinámica de valores de cada momento.

El empresario es el que asume esta dinámica de valores y descubre nuevos potenciales.

Necesita de una referencia de lo que es una institución empresarial o Leitbild y de una adecuada filosofía empresarial (lema).

Todo ello permite que el empresario pueda interpretar la evolución de los valores (o sea q es lo q esta ocurriendo).

Lo anterior, se traduce, en el plano económico, a través de la dinámica de la cultura empresarial.

Para que la empresa pueda hacer frente a la competencia, necesita asumir, esta evolución de la cultura empresarial.

Una vez estudiada la viabilidad del proyecto y diseñada la institución conviene darle forma organizativa, ello corresponde a la capacidad directiva o capacidad de management que se basa en la capacidad de dirigir hombres, organizar, generar sistemas de información y comunicación, de motivar e integrar a través del liderazgo, de la creación de un adecuado clima empresarial y de la capacidad de coordinación.

Independientemente de los elementos comunes, se puede hablar de 2 figuras, empresario y directivo.

*Empresario: es el innovador que realiza la función de descubrir, nuevas combinaciones de factores, de forma, que se produzca un desarrollo continuo.

* Directivo: es aquel que sobre esta base y mediante medidas de management es capaz de desarrollar todo el proceso empresarial.