

TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA SOCIAL

1.1 ¿ Qué es la Psicología Social?

1.2.Paradigmas de la Psicología

FICHA DE CONCEPTOS (fotocopia)

1.3. La Psicología Social: objeto y método.

El Método estará en función de la meta.

Diferentes niveles de metas de la investigación:

a) descripción de un fenómeno: describe un hecho

b) correlación entre varios fenómenos. intenta describir si hay

Relación entre dos fenómenos. *Si el hecho de ser social tiene que ver con el hecho de ser altruista*

c) Inferencia causal . intenta descubrir cuál es la causa de un hecho.

Técnicas de la investigación

A) Investigación documental analizando diarios

B) Encuesta : preguntar a alguien directamente

C)Observación sistemática : *tener un profesor infiltrado, cámaras ocultas...*

D) Experimentación : supone control puede ser natural, de campo, de laboratorio

Natural : es aquel que aprovecha un fenómeno natural, aunque sea controlado, es decir sabida con antelación.
Dicen que se va acabar el mundo y aunque no pase lo creen firmemente

De campo : Se dan en un esc. Natural pero el experimentador manipula la variable indep. *Sheriff // Campamento // chicos 2 grupos. 3 variables independientes*

Var. 1 : semana de conocerse el grupo

Var. 2 : poner sit. En que los dos grupos tuvieran que competir, es decir, un ganador (tensiones, competitivos...)

Var. 3 : programa de cooperación

De laboratorio : contexto innatural y manipulado. *A raíz del nazismo ocurrieron hechos incomprensibles. (campos de exterminio) por el poder de una persona.. Experimento consistía en que se le enseñaba al alumno unas palabras y luego el voluntario le `preguntaba, si no lo sabia apretaba una descarga eléctrica (de*

mentira). El voluntario lo hacía y veía como los alumnos se retorcan por la descarga que antes de empezar se preguntó a especialistas cuánto podrían aguantar:

Respuesta : el 65 % aguantó casi los 450 Kw, el doble de los que pronosticaron.

1.4. Bases de la conducta social

Las influencias culturales :

– Cultura : la suma total de los patrones de conducta, actitudes y valores compartidos y transmitidos por los miembros de una sociedad dada. LINTON

Puntos de partida : no existe una naturaleza humana universal basada en los instintos // sí existe motivaciones y necesidades comunes a todos los seres humanos (alimentación, sexo...) // los patrones culturales que dan respuesta a esas necesidades difieren entre culturas.

– La socialización : proceso por el que la persona aprende e interioriza los modos de pensar, de sentir y de actuar propios de la sociedad de la que forma parte.

Agentes socializadores : familia, escuela trabajo, t. libre, mili...

–Las influencias ambientales las condiciones del medio definen el tipo de experiencias de las que el individuo aprende sus hábitos de valores

Territorialidad : experiencia de animales o personas que les lleva a vivir como propio un determinado espacio y a reacciones defensivamente, cuando alguien penetra en él (artículos ascensor y el parque)

Hacinamiento: exp. Que se da en condiciones de alta densidad en la que los factores personales, físicos, sociales y culturales llevan a la persona a percibir la situación a través de sus efectos negativos (metro Tokio, chalecos deslizantes, estudiantes contratados para empujar)

TEMA 2. ESTRUCTURAS BÁSICAS DE LA CONDUCTA PSICOSOCIAL : LAS ACTITUDES

2.1. Concepto y propiedades

- 2.1.1. Definición : modo que tenemos de posicionarnos a favor o en contra de los objetos cotidianos
- 2.1.2 Componentes de las actitudes.

a) cognitivo (ideas) *pienso que...*

b) afectivo. *siento...*

c) comportamental *hago..*

En el programa *Lo que necesitas es amor* el cognitivo diría : *pienso que es un programa ideal. El comportamental no se perdería el programa y el afectivo se sentiría feliz cuando lo ve.*

A) cognitivo : características. Simplicidad : sujeto + verbo cop+ atributo. / son diferentes de los valores más abstractos pero están relacionados con ellos / no siempre son conscientes.

B) Afectivo compuesto por los sentimientos o placeres que despiertan en mí

C) Comportamental : lo que hago o tengo ganas de hacer. Tendencias, intenciones . A veces conscientes y a veces involuntarios

–

No sabe con exactitud si la actitud precede a la conducta o al revés

2.1.3 Factores que aumentan la influencia de la actitud sobre nuestros comportamientos

La conducta modifica la actitud y acaba justificando el comportamiento.

- minimizar la influencia de la situación. Intentan que la actitud real y la expresada sea la misma. Ej: *hacen un aumento de salario a los diputados. Votación secreta (sí) --> real / votación a mano alzada (pública) (no)---> expresada*
- la probabilidad incrementa cuando ésta se refieren a la conducta. Actitud específica respecto a la conducta
- Las actitudes serán coherentes si son potentes. El hecho que seamos conscientes nos hace que nuestra conducta sea + coherente.

2.2. Algunas actitudes

2.2.1. Actitudes de prejuicio

a) Concepto

- Prejuicio: actitud que impide tratar individualmente a un miembro de un grupo social, racial, étnico., sexual o cultural sin someterlos a los estereotipos con los que tradicionalmente se concibe ese grupo.
- Estereotipos: creencias acerca de las características de un grupo de personas. Pueden ser generalizados, imprecisos y resistentes a la información.

Pueden haber prejuicios + o –

Componentes: aspecto

- cognitivo(pienso). Estereotipo . ventaja: que hacen no pensar

desventajas: suelen ser falsos.

b) Afectivo (siento) suelen llevar sentimientos de rechazo

c)Comportamental (hago). Condiciones discriminatorias . Ex:nazis

Explicación:

Psicoanalítica: el prejuicio = mecanismo de defensa

Funcionalista: responde a una función egodefensiva.

Defender el ego. Lo mío es mejor

b). Algunas actitudes de prejuicio en la personalidad autoritarias

Algunos psicólogos judíos que se desplazaron a EEUU se preguntaban el porque de ese rechazo a la raza

judía. Detrás de esto había un tipo de personalidad que justificaba este hecho.

- la personalidad autoritaria : según ADORNO las características de dicha personalidad son:
 - ♦ convencionalismo: adherencia a los valores mayoritarios
 - ♦ su visión y aceptación sin críticas de los superiores o líderes
 - ♦ agresión violenta a los transgresores de la ley
 - ♦ alianza con el poder
 - ♦ antiintracepción: en contra de la libertad de la persona para que piense por su cuenta
 - ♦ superstición: fuerzas místicas
 - ♦ proyectividad: necesidad de proyectar fuera su miedo. Ej: *ridículo*
 - ♦ destructividad anímica: el intentar pensar que los demás son peores para justificarles
 - ♦ hipersensibilidad sexual: excesiva rigidez en materia sexual.
- Xenofobia prejuicio de tipo etnocentrista (mi raza es el centro) q hace referencia a actitudes de rechazo contra grupos minoritarios

Condiciones q favorecen la xenofobia:

- Condiciones socio-económicas difíciles
- Crisis de valores
- Habiten 2 o + etnias distintas
- Q esos grupos no estén integrados en una misma identidad
- Q uno de los 2 tenga el poder socio-económico y cultural + elevado

Causas de la xenofobia

- ♦ De tipo cognitivo: defensa de mis ideales, costumbres
 - ♦ Rechazo afectivo: situación emocional
 - ♦ Punto de vista comportamental: comportamiento inferioriza la raza
- Dogmatismo : es una actitud que tiene q ver con una organización

cognitiva, la manera de pensar, acerca de la realidad. Lo mío es lo

bueno. *La de los demás si no se ajustan a mis ideas no es válida*

2.2.2. La autoestima

. Autoestima: cjto de actitudes formadas en el curso de la interacción social en las q cada individuo se relaciona consigo mismo. Como objeto y q se pone en funcionamiento en cualquier relación social.

Que hay en el componente cognitivo, emocional y comportamental?

Auto-concepto: ideas q tengo de mi mismo

Auto-cuidado: las ganas q tengo de cuidarme yo misma

Auto-estima: tipo de emociones que me despierto yo mismo

Como cada uno tiene su propio concepto y actitud

- percepciones basadas en las en las reacciones ajenas
- percepciones basadas en mi propia experiencia de éxito o fracaso

Percepción ----->

AUTOCONCEPTO

AUTOESTIMA AUTOCUIDADO

P. ej: si los padres le dicen que es un fracaso el niño irá asumiendo el concepto de fracasado---> se sentirá mal(en los exámenes)---> reacción, comportamiento de fracaso (quizás violento)

2.3 Adquisición de actitudes

2.3.1. Explicaciones conductistas

- Las actitudes no son innatas son adquiridas producidas por la socialización
- Se adquieren por experiencias
- Influye los medios de comunicación, familia, escuela...

a). Condicionamiento clásico

Hay una relación de asociación. Se aprenden las actitudes asociando el objeto de actitud con situación de placer o castigo.

Ej: STATTS hizo una experiencia asociando palabras con refuerzos con unas palabras recibían + y con otras -. *Anunci Donuts*

b). Condicionamiento instrumental u operante

Si cuando me plantean un Estimulo+ --> actitud+

Estimulo - --> actitud -

Refuerzo social

E : grupo de amigos q van a tomar algo

R : uno se toma un batido de choco (los otros alcohol)

C : tio!! no se puede salir contigo

Mas tarde el refuerzo social se ve sustituido por el refuerzo o sustancia

En el c. operante el sujeto tiene q hacer algo para recibir algo

c). Condicionamiento vicario o modelado

Todo lo aprendemos por imitación mediante modelos q son suficientemente significativos para mi

2.3.2. Modelos cognitivos

Intentan explicar la actitud mediante el componente cognitivo

a) Modelo lógico-silogístico: tenemos una manera de razonar lógica utilizando los silogismo. Sirven para crear actitudes cuando en la premisa mayor hay un aspecto emocional

Ej: *Los estudiantes de DES escuchan atentamente(cognitivo)*

Todos los q escuchan tienen ganas de aprender (afectivo)

Los estudiantes de DES tienen ganas de aprender (comportamental)

2.3.3. Teorías funcionalistas

SMITH y KATZ cogieron de cada teoría psicológica y las reunieron en 4

a) Función adaptativa: las actitudes se desarrollan pq tienen q adaptarse al medio social.

b) Función de economía cognoscitiva: desarrollamos las actitudes que nos ayuden a dar explicación de la psicología cognitiva(dar sentido al mundo q vivimos)

c) Función egodefensiva: todos tenemos la necesidad