

TEMA 1:

FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA POLÍTICA ECONÓMICA

LA CLASIFICACIÓN DE LAS CIENCIAS

EL criterio más tradicional entre las ciencias, las divide en dos grupos:

- Formales
- Empíricas ó factuales

Las formales aplican una metodología deductiva, y no precisan contrastación con la realidad (lógica y matemáticas)

La mayoría utiliza una lógica hipotético–deductiva, y precisa una verificación o contrastación factual suficiente, empírica. Que los hechos lo corroboren (física o química sobre todo, las ciencias duras. Las ciencias blandas son las sociales en general, son blandas porque existe una fuerte divergencia de resultados.)

CARACTERÍSTICAS COMUNES DE LAS EMPIRICO–FACTUALES

- Se basan en juicios dictados por experiencia
- Sus hipótesis precisan siempre contrastación.
- Buscan siempre el establecimiento de leyes que permitan explicar y predecir la evolución futura de un hecho.

Problemas de las ciencias sociales frente al resto de las ciencias empíricas:

- Las ciencias sociales tienen un problema de delimitación, consecuencia de la mayor complejidad del fenómeno.
- Problema para establecer leyes generales sobre los hechos, dado que casi todas son de carácter probabilístico, dependientes de la cláusula ceteris paribus.
- Existe un grave problema de experimentación.

CIENCIAS SOCIALES

Se ocupan del hombre en cuanto ser social, sus acciones y sus relaciones.

Sin embargo, la economía se ocupa de 1 cosa más concreta: **el estudio de las relaciones de producción, intercambio y distribución de bienes y servicios.**

1.2 LA POLÍTICA ECONÓMICA COMO CAMPO DE ANÁLISIS Y COMO DISCIPLINA AUTÓNOMA

La economía es un sistema de ciencias, que abordan el hecho económico.

Al principio la economía era una ciencia unitaria. En esta época destacaron A.Smith, Ricardo Mill, Malthus y Marx. Después de esto, se empezó a dividir la economía. Aparecieron entonces 3 grandes ramas: la Teoría Económica, los Métodos Históricos y los Hacendistas.

De la Teoría Económica salen la microeconomía y la macroeconomía.

De los Hacendistas distinguimos estructura, hacienda pública y política económica, las cuales se agrupan en:

POLÍTICA ECONÓMICA

Veamos dos definiciones clásicas de la política económica:

1950 TINBERGEN (NAÏVE)_ Manipulación deliberada de cierto número de medios para conseguir determinados fines que son fijados exógenamente, por tanto la política determina los medios para conseguir unos fines fijados.

KIRSCHEN_ Proceso mediante el cual el gobierno, a la luz de fines políticos generales, decide sobre la importancia relativa de algunos objetivos y utiliza instrumentos y cambios institucionales para su constitución.

Puntos comunes de las definiciones:

- La política económica implica que existe un policy-maker (existe una autoridad, gobierno o conjunto de autoridades públicas)
- Existen fines y objetivos que se persiguen
- Existen instrumentos para alcanzar estos fines (por ejemplo, tipo de interés)
- Existen acciones deliberadas por parte de las autoridades.

CLASIFICACIÓN DE LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS

Vamos a ver tres clasificaciones:

1. TINBERGEN: Se distinguen 3 tipos de políticas:

a/ Cuantitativas (mayor tipo de interés). Cualquier modificación en el nivel de los instrumentos disponibles en economía.

b/ Cualitativas (equilibrar impuestos sobre renta con impuesto sobre patrimonio). Se orientan a la introducción de cambios estructurales en la economía, pero sin afectar a los aspectos fundamentales de la organización económica y social.

c/ Reformas fundamentales (se limita la propiedad privada). Cambian o modifican totalmente los fundamentos del sistema económico, con lo que se pretende afectar a los aspectos esenciales de la organización económica.

2. NIVEL DE ACTUACIÓN. Se distinguen 2 tipos de economía:

a/ Microeconómicas son la contrapartida de la microeconomía y su centro de atención es la toma de decisiones por parte de las unidades microeconómicas.

b/ Macroeconómicas son la contrapartida normativa de la macroeconomía, y sus objetivos son los grandes agregados macroeconómicos.

3. RAZON DEL TIEMPO. Podemos distinguir 3 tipos de economía:

a/ Corto plazo de 0 a 2 años

b/ Medio plazo de 2 a 4 años

c/ Largo plazo de 4 a 8 años o más

Toda división puede centrarse en la siguiente clasificación:

- Política coyuntural
- Política estructural

La coyuntura consiste en la situación de la economía en un momento determinado. Tenemos coyunturas de auge y de recesión.

La estructura es la base estable de la economía, por tanto es a largo plazo.

La política coyuntural hace referencia a la responsabilidad del gobierno en regular y estabilizar la economía, actuando sobre el volumen y la estructura de la demanda agregada, con una perspectiva de corto plazo.

LA política estructural es aquella que aborda problemas de fondo, cualitativos o de estructura, cuya solución requiere una perspectiva temporal más alta. Estas políticas se denominan también de largo plazo o de desarrollo.

Las coyunturales se denominan también de corto plazo o de estabilización.

1.3 LA CONTROVERSIA POSITIVO – NORMATIVA

Se dice que es positiva una afirmación o proposición contrastada o corroborada sobre los hechos, por lo tanto atiende al "ser" de las cosas.

Normativa es una afirmación o proposición que recoge un juicio de valor a cerca de los hechos. Siempre que aparezca "deber ser" es un juicio normativo.

La teoría económica partiendo de los hechos, elabora juicios positivos.

Los agentes económicos tienen preferencias y juicios de valor, que expresan mediante el voto o grupos de presión. Elaboran entonces aspectos normativos.

El policy-Maker, en la toma de decisiones, ha de considerar ambos aspectos.

TEMA 2:

EL GOBIERNO Y LA POLÍTICA ECONÓMICA

El papel del gobierno en la economía.

Un sistema económico es un modelo general del funcionamiento de la economía, constituido por principios generales, instituciones y normas.

Todos los sistemas económicos pueden situarse en un continuo, desde libre mercado hasta economías planificadas.

No existe ningún sistema libre puro, ni economías planificadas puras. Todas se sitúan en un continuo entre una y otra.

SISTEMAS MIXTOS Son sistemas en los que se reconoce un papel al libre mercado y un papel al estado.

El estado tiene un especial peso en la economía.

El sistema de economía de mercado descansa sobre la libre iniciativa del individuo, tanto como productor como consumidor. Es decir, soberanía del consumidos y la maximización de beneficios del productor.

Principios básicos de este sistema:

- Propiedad individual
- Derecho a contratar e intercambiar libremente

El estado es una corrección, una intromisión de este sistema.

DEFINICIÓN DE ESTADO

La mejor denominación es: Sector público: todo el ámbito económico dominado por los poderes políticos.

SECTOR PÚBLICO

- ADMINISTRACIONES PÚBLICAS
 - * ADMINISTRACIÓN CENTRAL
 - * ADMINISTRACIÓN DE LA SEGURIDAD SOCIAL
 - * ADMINISTRACIONES TERRITORIALES
- EMPRESAS PÚBLICAS
 - * COMERCIALES E INDUSTRIALES
 - * FINANCIERAS

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Administración central Son **el estado**(ministerios) y **los organismos autónomos** (por ejemplo, los museos son del estado, pero son dirigidos por unos organismos autónomos)

Administración de la Seguridad Social La administración pública que más dinero gasta, se ocupa de los hospitales, las pensiones...

Administraciones territoriales Son las **comunidades autónomas**, las **diputaciones** y los **ayuntamientos**.

Las más pequeñas en tamaño, van adquiriendo cada vez mayor importancia, por su mayor cercanía con los ciudadanos.

Las diputaciones son parlamentos de los municipios de las provincias. A veces, tener el dominio de un ayuntamiento te da el dominio de la diputación.

EMPRESAS PÚBLICAS

Comerciales e industriales Como por ejemplo RENFE.

Financieras Anteriormente Argentaria, pero ahora fue privatizada.

EL PAPEL DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA

Tradicionalmente, el estado clásico (S.XVIII – XIX) presentaba exclusivamente las funciones de defensa, justicia y seguridad policial.

Progresivamente, en la segunda mitad del S.XIX y en todo el S.XX, se produjo un incremento de las funciones del estado. Esto provocó una intervención del estado en todas las actividades económicas.

INSTRUMENTOS DEL ESTADO

- Gasto
- Impuestos
- Control y regulación
- Suministro gubernamental de bienes y servicios
- **IMPUESTOS**

Son la fuente de financiación básica del estado.

Pueden ser :

* Directos (IRPF)

* Indirectos (IVA)

Existe un aporte extra, que son las aportaciones de la seguridad social.

A los políticos les conviene manejar los indirectos, porque no les cuestan votos. Lo te das cuenta cuando pagas el IVA.

En principio estos ingresos deben sufragar (no necesariamente) los gastos del periodo.

Estos impuestos, si no son suficientes, aparece la deuda pública (En España 70 millones)

- EL gasto público siempre ha sido creciente.

– CONTROL Y REGULACIÓN

De la actividad económica (leyes y reglamentaciones sobre la misma)

El ejemplo típico es la regulación antimonopolio, o reglamentos concretos, como el tamaño de los folios, el cinturón de seguridad del coche...)

Aún cuando las leyes y reglamentos son necesarios, pueden generar un entorpecimiento sobre la actividad económica, en la actualidad, la actividad es antirreguladora.

– SUMINISTRO GUBERNAMENTAL DE BIENES Y SERVICIOS

El estado actúa como productor a través de empresas públicas (Endesa, Bazán, Astano...Antes)

FUNCIONES DEL ESTADO

Las soluciones económicas del estado:

1. Desarrollo de una estructura legal básica: fijar el marco legal que posibilite la actividad económica.
2. Estabilidad y crecimiento económico: alude a la responsabilidad del estado en relación a la corrección de las tendencias negativas del ciclo.
3. Asignación eficiente de recursos: obtención del máximo nivel de producto con el mínimo de recursos.

Debe tratar de reducir las ineficiencias del mercado. El monopolio por ejemplo, es ineficiente.

Está muy ligada al problema de los bienes públicos y externalidades, y del monopolio.

4. Redistribución de la renta: Corrección de los resultados del mercado. En particular, las enormes diferencias de rentas, típicas de estas economías.

Las diferencias económicas, de las rentas de los individuos, se pueden disminuir con una reducción de los efectos Darwinistas del estado.

Los 2 sistemas fundamentales de esta función son:

- Imposición progresiva
- Distribución del gasto

2.3 RAZONES Y LIMITACIONES DE LA INTERVENCIÓN DEL GOBIERNO

El mercado tiene una serie de ventajas, pero también tiene fallos, que son los que justifican la intervención del estado.

VENTAJAS DEL LIBRE MERCADO

1. El sistema de mercado garantiza eficiencia en la asimilación de los recursos. Garantiza que la producción sea eficiente, sino el productor será eliminado del mercado.
2. Garantiza la solución más adecuada para el conjunto (sistema de coordinación de las decisiones

individuales.

Esto sería verdad si se tratase de mercados de competencia perfecta.

3. En principio respeta la libertad del individuo.

4. Es el sistema más rápido en la introducción de innovaciones y cambios técnicos en los productores, por la simple competencia del mercado.

Por ejemplo, con la desaparición del vinilo, el dos años desapareció totalmente el sistema de fabricación de este modelo, por uno nuevo, el CD.

Schumpeter_ "destrucción creativa"

5. Es un sistema que tiende a eliminar automáticamente los equilibrios. Simplemente por los desajustes en el sistema de precios (Aumenta la demanda del DVD, suben los precios, y automáticamente sube la oferta, como es tan rápido, siempre hay desequilibrio, sin embargo, si interviniera el estado, siempre habría equilibrio, el mercado por el estado)

FALLOS DEL MERCADO QUE JUSTIFICAN LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO

1. Inexistencia de mercados no competitivos. La competencia perfecta es casi una excepción.

En casos de monopolio y oligopolio no se garantiza la existencia de eficiencia productiva ni la satisfacción de las necesidades al mínimo precio.

2. Existen efectos externos Estos se dan cuando no se incorporan a los precios del mercado todos los efectos secundarios de la producción y el consumo. Si son positivos se denominan beneficios no remunerados. Si son negativos, perjuicios no remunerados. Existen cuando el precio no recoge costes que se producen sobre otros agentes. En la mayoría de los casos, el mercado no tiene en cuenta el valor de las externalidades sino que las carga sobre personas ajenas a las generadoras. La solución viene con la introducción de impuestos o tasas que internalicen los efectos externos sobre el precio (Externalidad positiva: vives al lado de Riaza y ves el partido gratis desde tu ventana. Externalidad negativa: Te construyen un aeropuerto a lado de tu casa)

3. Deficiente o nula valoración de los bienes públicos. En los bienes privados el mercado pone de manifiesto las preferencias individuales. Sin embargo en los públicos, es decir, en los que no existe divisibilidad ni exclusión, al mercado le resulta incapaz de recoger las preferencias. Es el caso de bienes como justicia o defensa. Este problema suele denominarse como la tragedia de los comunes o el problema free rider.

Por consiguiente los bienes públicos son bienes que siendo necesarios para la colectividad no pueden producirse por el sector privado sujetándose a las normas del mercado ya que no existirían demandantes dispuestos a pagar su precio.

Solución: deben ser sufragados vía ingresos coactivos (impuestos)

4. Existencia de rendimientos a escala crecientes Son actividades en las que las economías de producción a escala son tan importantes que se hace ineficaz una solución competitiva. Solución : monopolio natural. Ejemplo: es mejor una única red telefónica nacional y no miles que se superpongan. El único modo de aprovechar las mejoras de eficiencia es garantizar que esta empresa esté bajo control estatal.

5. Mala o insatisfactoria distribución de la renta El mercado es ciego en lo que respecta a la distribución de la renta y a objetivo igualdad, es más, tiende a potenciar las desigualdades. Se denomina Efecto Mateo. El

mercado tampoco genera respuestas a las situaciones de minusvalía o marginación social porque la distribución en el mercado responde a criterios de eficiencia, no equidad. Solución: la redistribución del Estado, la cual, se realiza por dos vías: los impuestos progresivos (IRPF) y el gasto.

6. Los fallos en solucionar los desequilibrios y el crecimiento de la economía. Por sistema, los desequilibrios tienden a autoajustarse, sin embargo, se generan fuertes fluctuaciones en la actividad que pueden prolongarse en el tiempo, en este caso la intervención del Estado puede corregir estas fluctuaciones. Solución: puesta en práctica de políticas anticíclicas.

7. EL problema de las necesidades preferentes o merit wants y los indeseables. Las necesidades preferentes son aquellos bienes que se considera deben ser suministrados por la sociedad, dada su importancia social o individual. En este caso el mercado no permitiría el acceso a estos bienes a todas las clases sociales. Por el contrario, el mercado puede dar lugar a satisfacer necesidades consideradas innecesarias por lo que sería aconsejable limitar este tipo de actuaciones. Ejemplo: limitar el consumo de drogas.

8. Las derivaciones insolidarias de la conducta social. EL sistema de mercado podía acentuar este tipo de conductas insolidarias dado que acentúa la competencia, esto daría lugar a una fuerte desintegración social. Como consecuencia, o frente a esto, el Estado puede intervenir desarrollando conductas más solidarias.

FALLOS DEL SECTOR PÚBLICO

1. Imperfecciones del mercado político.

Los agentes actúan en el ámbito político igual que en el mercado, sin embargo, para que este observase las preferencias observadas sería necesario una información perfecta, pero esto no existe.

2. Ineficiencias en la producción de bienes públicos y sociales.

Es muy difícil determinar que cantidad se ha de proveer y el sector público suele ser un proveedor con elevados costes e ineficiencias en la producción.

3. Dificultades en el control de monopolios naturales.

Es muy difícil conocer el coste marginal de estos servicios para poder determinar el precio de modo que las empresas públicas no son una garantía de ofrecer mejores precios que el mercado.

4. Existencia de externalidades.

En este caso los costes y beneficios privados son asumidos por el sector público en la toma de decisiones. Ej: IKEA.

5. Externalidades asumidas.

Son una consecuencia de los grupos de presión que tratan de conseguir que el sector público les beneficie en rentas y regulaciones, aún cuando esto perjudique al conjunto de la economía.

6. Ignorancia de costes reales con los que opera la administración.

Dado que no existe competencia ni riesgo de quiebra, lo que conduce a un aumento constante de los costes.

2.4 ESTADO DEL BIENESTAR Y POLÍTICA ECONÓMICA

El estado del bienestar tiene un origen que se remonta a las Poor Laws inglesas. Sin embargo la primera plasmación como tal fue la que se denominó el estado Bismarkiano. Lo que hizo fue crear un sistema de pensiones. Pero el sistema tal y como lo conocemos en la actualidad se plantea a partir de la II G.M, y con la base del informe Beveridge.

Se basa en constituir un sistema que garantice una vida mínima para todos. Es paralelo al Keynesianismo.

Concretamente es estado de Bienestar al esfuerzo vía gasto por parte del estado para modificar las condiciones del mercado y proteger a los individuos de cualquier situación adversa y de las consecuencias económicas que podrían afectarle.

Tiene 3 pilares:

- Sistema tributario progresivo. Tiene un efecto de igualación ya que los impuestos aumentan en función de la renta.
- Sistema de seguridad social. Es un sistema de seguro garantizado y obligatorio que funciona por transferencia intergeneracional.
- Prestaciones asistenciales. Se atienden situaciones de marginación y que no han tenido una contribución previa.

FACTORES QUE FAVORECEN EL CRECIMIENTO

1. Existe una relación muy fuerte entre crecimiento de la economía y crecimiento de gasto en el Estado del Bienestar. Razones:

- Las propias características de estos bienes y servicios puesto que son bienes normales.
- La generalización de los mecanismos de producción se debe a un efecto combinado: las presiones políticas y crecimiento socio-económico. De hecho puede entenderse como un sistema de generalización de paz social.
- Es un producto de la competencia política, compitiendo entre si por la imagen de creadores del bienestar.

CRISIS DEL ESTADO DEL BIENESTAR

1. Excesivo gasto y voluntad de pagarla:

En la actualidad hay un estado generalizado de pesimismo porque ha creado un crecimiento de gasto a largo plazo. Alternativas a este crecimiento son:

- Aumento de impuestos. No es viable porque se reducen los incentivos productivos.
- Reducir otros gastos. Tampoco es viable porque puede tener efectos productivos negativos.

Ambas alternativas tienen elevados costes.

2. Ineficiencia en la prestación de servicios y burocratización del sistema (El que el Estado provea estos servicios no significa que los produzca)

Las críticas derivadas del cambio de paradigma

Decíamos que el Estado de Bienestar se asocia al Keynesianismo pero hoy en día se da el neoliberalismo, contrario a la intervención del Estado en el Estado del Bienestar.

TEMA 3:

LA INTERDEPENDENCIA ENTRE POLÍTICA Y ECONOMÍA

Los dos enfoques que ha tenido este problema son el tradicional y el alternativo:

– **Tradicional** Se asocia a Timbergen. Defiende la separación entre política y economía. No existe interrelación entre ambas. De este modo suele calificarse el enfoque Naïve. Para Timbergen, el Policy-maker. Tratará de maximizar el bienestar social, prescindiendo de criterios políticos. Por esta razón, suele denominarse a este tipo de visiones, visiones del déspota benevolente. Si pensara que los políticos supieran cuales son las necesidades del pueblo, y luchara por conseguirlas.

– **Alternativo** suele denominarse como el renovador o crítico. Se denomina por la escuela: Public choice (elección pública). Bajo esta perspectiva, los políticos actúan bajo criterios de maximización de su bienestar individual, por encima del supuesto interés común. De esto se deriva que existe una fuerte interrelación entre política y economía, de forma que actuarán sobre la economía con criterios políticos. Autores importantes de la Public Choice (premios Nobel) fueron: Buchanan, Tullock.

3.3 INTERDEPENDENCIA POLÍTICO-ECONÓMICA. MODELOS Y FORMULACIONES TEÓRICAS

Autores: Kaleki

Schumpeter y Dows.

KALEKI Su visión es la típica interpretación Marxista. Su idea fundamental es: Aún que el gasto público puede ser utilizado para frenar una recesión, este es utilizado con criterios políticos, ya que el estado es un instrumento de la clase dominante.

Criterios que están detrás de la actuación del estado:

- El esto frenará las recesiones evitando el ascenso de los conflictos sociales.
- Frenará las expansiones para limitar el poder reivindicativo de los asalariados.

Al estado no le conviene que todo el mundo trabaje, porque no consigue trabajo barato, mano de obra barata.

Recesión: empieza a caer el empleo, pero los salarios todavía no empiezan su caída, son más rígidos a la hora de reducirse.

Expansión: sube el empleo y los salarios sobre la renta.

Recuperación: crece el empleo, pero los salarios tardan más en reaccionar.

La actuación del gobierno será poner un límite a los movimientos, frenar expansiones y recesiones. El estado va a limitar los ciclos del desempleo, aligerando los procesos de depresión para frenar los movimientos sociales y frenando igualmente los de expansión para evitar el pleno empleo, y el ascenso del poder sindical.

SCHUMPETER Avanza en sus estudios la posibilidad de que aquellos que buscan el poder político, lo hacen

por motivos de intereses privados, de forma que entre rivales políticos se desencadene una lucha competitiva. De este modo puede establecerse un paralelismo total entre el mercado y la democracia.

DOWS Adopta la idea de Schumpeter, y la desarrolla (democracia como mercado). Un mercado donde existen unos consumidores (votantes), que adquieren un producto (programas políticos), a través de su poder de compra (voto), y donde hay unas empresas (partidos políticos), y tanto consumidores como empresas buscan maximizar su utilidad.

--OFERTA Y DEMANDA DE POLÍTICA ECONÓMICA--

Modelo general simple de interrelación entre política y economía. (Modelo: representación simplificada de la realidad)

Demanda de política económica suele denominarse como funciones de voto y popularidad. Estas funciones expresan la relación que existe entre el logro de objetivos económicos, marcha general de la economía, y el nivel de apoyo electoral del gobierno / oposición.

Oferta de política económica Suele denominarse: funciones de reacción. Es el estudio de como las actuaciones económicas de los gobiernos se ven influenciadas por factores de tipo ideológico, así como por criterio de maximización de votos.

El objetivo último del gobierno es generar políticas óptimas, que le sean rentables en términos de votos.

Nuestro punto de partida es la demanda de políticas económicas que recoge las preferencias de los votantes, que están actuando directamente en el proceso parlamentario, y por tanto en el conflicto gobierno oposición. Los objetivos del gobierno / oposición: El principal es el de maximizar votos, pero también están los objetivos ideológicos.

En la parte superior está la función de oferta (función de reacción. Esto origina un giro de políticas (políticas fiscales, monetarias...), esto genera unos resultados macroeconómicos sobre inflación, empleo, crecimiento.

MODELOS MÁS CONCRETOS

PARCIALES_ Analizan la relación que existe entre la variación de algunas variables concretas (empleo, inflación...) y las actuaciones políticas.

GLOBALES_ Consideran la evolución conjunta de toda la economía.

PARCIALES

Divisiones en función de como conciben la actuación de los políticos.

1. Oportunistas.

2. Ideológico o partidistas

Los oportunistas son aquellos que consideran que los partidos buscan exclusivamente maximizar votos. De tal modo que no existen diferencias ideológicas entre los partidos.

Los partidistas, por el contrario, consideran que además de maximizar votos existen objetivos ideológicos.

OPORTUNISTAS

El caso concreto es el denominado ciclo político-económico, o modelo de Nordhaus. "La gente es Ponto y miope, y el gobierno nos engaña antes de las elecciones".

Punto de partida: Los políticos utilizan la política económica para asegurar su posibilidad de reelección, por tanto es oportunista. Al margen de su opción política.

Nordhaus parte de 3 supuestos:

1. Los votantes padecen de miopía política, es decir, eligen a sus representantes en razón de los resultados económicos más recientes, y por tanto tienen memoria decreciente.
2. Los partidos en su actuación están restringidos por la propia economía, en particular por la curva de Phillips, que recoge la relación de conflicto entre desempleo (u) e inflación (π)

Una reducción del desempleo lleva pareja una elevación de la inflación.

Lo que hay detrás de todo esto, es la curva de oferta y demanda agregada.

Aumento el gasto público (la demanda), y esto implica que se eleve el nivel de renta y el de empleo, por lo que también se eleva el nivel general de precios (inflación)

3. El votante es susceptible de manipulación, y el gobierno adoptará en cada momento las combinaciones de inflación y desempleo que maximicen el número de votos.

Los gobiernos siguen diferentes reglas de política económica en función de la proximidad de las elecciones. Por tanto, políticas de elevado gasto o reducción de impuestos (políticas expansivas). Esto da lugar a una elevación de la inflación y reducción del desempleo.

Por el contrario, los años siguientes al proceso electoral tenderán a aplicar políticas restrictivas, por tanto, de reducción del gasto y elevación de impuestos, que dan lugar a una elevación del desempleo y una reducción de la inflación.

La curva a la que llegó Nordhaus fue la siguiente:

1. EL primer año es estricto.
2. El segundo año baja el desempleo.
3. El tercer año (cerca de las elecciones) aumenta el empleo.
4. El último año, el desempleo es mínimo.

Conclusión: La política acaba reforzando los ciclos económicos.

Dado que las elecciones se realizan periódicamente, los objetivos y los instrumentos seguirán un proceso cíclico.

CICLO POLÍTICO RACIONAL También oportunista, es una corrección del modelo de Nordhaus.

"El votante no es tan tonto como parece, incluso puede que piense mal del gobierno y se acuerde de algo"

Alesina critica la propuesta de Nordhaus, en particular la falta de racionalidad del votante. Dice que lo que

supone Nordhaus solo puede cumplirse si hay información imperfecta y en particular solo se cumplirá en el largo plazo.

La realidad es que el votante está más informado y en el largo plazo tiende a formarse expectativas y castigar las políticas interesadas. De este modo las políticas oportunistas solo tienen éxito a corto plazo.

ENFOQUE IDEOLÓGICO O PARTIDISTA

En estos modelos, los partidos no buscan solo la maximización del número de votos, sino que tienen objetivos ideológicos o de partido y tienden a favorecer a un grupo concreto que son potenciales votantes.

Los partidos de corte social demócrata tenderán a ser más inflacionistas dado que priman el objetivo empleo. Frente a los de corte conservador que serán antiinflacionistas, priman el objetivo inflación.

Hay dos políticas partidistas:

1. HIBBS Los partidos difieren en sus preferencias y por tanto difieren también en su electorado, diferenciando principalmente 3 grupos:

- Adversos a la inflación, aquellos que tienen preferencia por la inflación, los inversores.
- Adversos al desempleo, clase media, media-baja (asalariados)
- Los que no tienen una postura definida. Es el grupo esencial porque decide las elecciones. Cualquier partido puede ganar las elecciones atrayéndose votos de los indefinidos. Tales votantes se moverán hacia uno u otro partido en función de si se ven favorecidos o no.

Los partidos conservadores atraerán el voto hacia una política restrictiva o de estabilidad, por tanto de reducida inflación. Por el contrario, los partidos social-demócratas buscan captar el voto de la clase media-baja, que se ve afectada por las situaciones de recesión. Por tanto aplica políticas expansivas.

CONCLUSIONES:

1. Los partidos siguen distintas reglas dados sus diferentes objetivos y benefician a grupos distintos.
2. Los instrumentos tienen un movimiento cíclico en función del partido en el poder.

2. ALESINA Enfoque racional: "Las ideas cuentan, pero no son tan tontos".

La clave de esta teoría es la incertidumbre y las expectativas.

Los votantes toman decisiones antes de las elecciones, conforme a sus expectativas, las cuales deberán reajustar si estas son erróneas. Una vez bien reajustadas estas expectativas, la economía vuelve a su situación habitual.

CONCLUSIONES:

1. Cuanto mayor sea el error de expectativas mayor será el efecto de corrección, las alteraciones.
2. En todo caso siempre se producirá una expansión con reducción del desempleo al inicio de un gobierno de izquierdas, en especial si se esperaba un gobierno conservador.

3. Estas situaciones serán siempre temporales porque la economía siempre volverá a su tasa natural de desempleo (España 10%)

MODELO GLOBAL

TEORÍA ELÉCTICA: Teoría de Frey y Schneyder.

"Los políticos solo actúan cuando la cosa se pone fea".

Frey reconoce que las actuaciones de los políticos son tanto oportunistas como ideológicas. Sin embargo solo actúan cuando la situación pone en peligro la reelección. De este modo tendríamos 2 posibles situaciones:

– **DEFICIT DE POPULARIDAD** En este caso, el nivel de popularidad está por debajo del umbral de reelección. Por tanto el gobierno tenderá a actuar activamente y oportunistamente para conseguir elevar su nivel de popularidad.

Caso concreto: ante una situación de desempleo actúa con una política expansiva y en una situación de inflación, con una política restrictiva, al margen de la ideología del partido.

– **SUPERAVIT DE POPULARIDAD** Si están por encima del umbral de popularidad exigido, el gobierno puede permitirse el lujo de actuar conforme a sus objetivos ideológicos.

*Implicaciones:

1. Los partidos no influyen en la economía a no ser que esta se encuentre en variables críticas.
2. Los partidos cambian de política en consonancia al sentimiento de los votantes.

3.4 POLÍTICA Y ECONOMÍA. INTERRELACIONES BÁSICAS

El modo en que interactúan política y economía va a depender de reglas e instituciones que regulan esa interacción.

Esto nos lleva al problema típico:

REGLAS O NORMAS FRENTE A DISCRECCIONALIDAD(gusto del personal)

Una de las salidas al conflicto política–economía es el establecimiento de reglas, porque los políticos actúan conforme a sus intereses particulares, y está bien que las reglas limiten la discrecionalidad de los políticos.

– Los trabajos de R. Barro y Gordon, refuerzan la idea de necesidad de reglas de actuación, en especial en política monetaria, dado que los políticos tienen a utilizar abusivamente los instrumentos que están bajo su poder, esto origina expectativas inflacionistas; y la alternancia de partidos, falta de estabilidad económica.

*Ejemplos: – 1ª Regla (1990)_ Independencia de los bancos centrales (sino, si el gobierno tiene necesidad de dinero, manda que se imprima más dinero, lo que hace que la inflación suba y perjudique a los ciudadanos). Por lo tanto, esto genera estabilidad y separa la política monetaria del gobierno.

– El pacto de estabilidad (1993)_ Obliga a que todos los estados de la unión monetaria tiendan al equilibrio presupuestario. Esta norma es un caso típico de la coordinación intertemporal de las políticas. (Al poner una norma de este estilo, coordinas tipos de políticas distintas)

También es un caso de coordinación internacional (Países distintos siguen la misma regla de actuación).

M.Olson: ¿Que sistema político es mejor para la economía?

ANARQUIA DICTADURA DEMOCRACIA

peor sistema solo 1 ladrón, y como está Es = que la dictadura, pero

siempre en el mismo sitio, tu puedes echarlo cada 4 años

le conviene q esa zona y eso es mejor, lo puedes

esté bien limitar

TEMA 4:

EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA POLÍTICA ECONÓMICA

4.1 INTRODUCCIÓN

Política económica: La logica del estudio o manejo de unos medios o instrumentos de cara al logro de unos fines y objetivos.

4.2 EL ESQUEMA FINES – MEDIOS

FIN GENERAL: (AIM) Son las motivaciones y propósitos más generales que una sociedad desea y se ha propuesto alcanzar. Habitualmente tienen una base constitucional, o son de voluntad política. (Ej_ derecho a trabajo o vivienda)

OBJETIVOS: Son concreciones de finas generales. Implican la cuantificación o especificación de metas concretas. (Ej_ estabilidad de precios, pleno empleo...)

Distinción entre objetivos:

– Económicos puros son los ligados al bienestar económico general (crecimiento, pleno empleo, estabilidad de precios...)

* CUASIOBJETIVOS variables intermedias que no constituyen un objetivo en si mismo, sino un medio para conseguir otros objetivos.

– Sociales No son propiamente económicos, sino que se orientan al bienestar social. Su interés reside en que consumen una gran cantidad de recursos económicos. (sanidad garantizada, seguridad...)

Una clasificación más importante que la que acabamos de ver es:

O. COYUNTURALES

O. ESTRUCTURALES.

Coyuntura situación de la economía en un momento dado (c/p)

Estructura a largo plazo.

OBJETIVOS COYUNTURALES Objetivos de corto plazo. También denominamos el cuadro mágico. Suelen recogerse 4:

Es imposible conseguir los cuatro simultáneamente.

OBJETIVO CRECIMIENTO Es un objetivo de corto plazo y de largo plazo (coyuntural y estructural) y consiste básicamente en obtener tasas satisfactorias de crecimiento de la producción.

Regla del 69. Algo tarda en duplicarse $69/\text{tasa de crecimiento}$

OBJETIVO ESTABILIDAD DE PRECIOS mantener dentro de un límite razonable la tasa de aumento de un índice general de precios (IPC). Hay un consenso de que el nivel ideal es el 2%. El 0% es muy peligroso, porque es peor la deflación que la inflación.

OBJETIVO PLENO EMPLEO Situación en que está empleado al tipo de salario creciente todo aquel que desee trabajar. Este objetivo es compatible con el subempleo, con el paro encubierto y con el friccional.

OBJETIVO EQUILIBRIO DE LA BALANZA DE PAGOS se trata de corregir todos los desajustes transitorios de la balanza de pagos. (A l/p todas las balanzas tienden a autocorregirse, por lo tanto lo que nos interesa son las correcciones a c/p, es decir, evitar las fluctuaciones de las reservas de divisas)

OBJETIVO DISTRIBUCIÓN DE RENTA Y RIQUEZA (La renta es un flujo y la riqueza es un stock). Disminución paulatina de las diferencias de renta y riqueza. Esto se obtiene por transferencias, imposición progresiva, bienes públicos.

-OBJETIVOS ESTRUCTURALES

FLEXIBILIDAD Introducción de mejoras que permiten que el sistema productivo se adapte más rápidamente a los cambios de circunstancias (l/p). Incremento de la productividad (si no hay trabajo en un lugar, y sobra en otro, la mano de obra se traslada)

MEJORAS DE ASIGNACIÓN DE RECURSOS Dotar de mayor libertad de funcionamiento a los mercados. Ej: suprimir barreras comerciales, incrementar la competencia.

INSTRUMENTOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

Aquellas variables que los policy-makers pueden utilizar para alcanzar un determinado objetivo. Son variables manipulables (hexógenas)

AGRUPACIONES DE INSTRUMENTOS

INSTRUMENTOS DE POLÍTICA MONETARIA

Aquellos orientados a controlar la expansión de la cantidad de dinero y el precio del dinero (m,r) m = masa monetaria

r = interés.

Establecen un vínculo entre el gobierno y el sistema financiero. Facilitan una interacción entre los mismos.

En la actualidad, los bancos centrales son independientes ya que así no funcionan por criterios políticos, sino por técnicos.

INSTRUMENTOS DE POLÍTICA FISCAL

Hacen referencia a gastos públicos, impuestos y política presupuestaria

INSTRUMENTOS DE POLÍTICA COMERCIAL Y TIPO DE CAMBIO

Son todas las medidas relacionadas con el comercio exterior de una economía.

Medidas tomadas: aranceles, medidas a la exportación y tipo de cambio de la moneda.

CONTROLES Y REGULACIONES DIRECTAS

Establecimiento de reglamentos y controles sobre la actividad económica. Pueden ser de muy diversos

Signos, van desde los precios hasta el mercado de trabajo.

Una variedad de este grupo serían los instrumentos de política de rentas: se trata del establecimiento de controles sobre la evaluación de cualquier forma de renta. Puede ser por imposición gubernamental o por acuerdo entre las partes implicadas.

INSTRUMENTOS DE CAMBIO INSTITUCIONAL

Cualquier modo de reforma o de cambio cualitativo en el sistema económico.

Cada uno de estos instrumentos puede tener efectos en varias direcciones; puede afectar a diferentes objetivos. Por esto, las políticas no pueden considerarse aisladamente sino que hay que considerar el conjunto, el sistema de políticas económicas.

MODOS DE FIJACIÓN DE OBJETIVOS

• FIJACIÓN DEL NIVEL ABSOLUTO DESEADO

Se trata de poner un suelo o un techo al objetivo. Supone un elevado compromiso de difícil cumplimiento, y puede tener altos costes en credibilidad.

• FIJACIÓN DE UNA TASA DE VARIACIÓN PARA UN PERIODO DADO.

Es menos comprometido. Me comprometo a mejorar un porcentaje en un tiempo dado. El cumplimiento se reserva para el largo plazo.

• FIJACIÓN DE UNA BANDA DE FLUCTUACIÓN.

Se establecen máximos y mínimos. El compromiso solo es para cuando rompe la banda (cuando salga del margen). Cuanto más estrecha sea la banda, más estricto será el objetivo. Ej: El banco

europeo deja fluctuar libremente el valor del euro, pero siempre entre 0.85 y 1.14.

RELACIONES BÁSICAS ENTRE OBJETIVOS

- Relación de oposición (trade off). Si aumentas uno, disminuyes el otro, es una relación conflictiva. Se traduce en una curva de posibilidades de elección que suponemos cóncava respecto al origen, dado que los logros en un objetivo tienen un límite derivado de los costes en los otros objetivos. Por lo tanto es necesaria la elección de la combinación óptima de objetivos.

Son incompatibles, de modo que cualquier deseo de avanzar en el logro de un objetivo supone

Un coste en términos del otro objetivo.

- Relación complementaria El logro de un objetivo no provoca costes en el otro, mejora con él.
- Relación de independencia Uno no influye en el otro. En economía no existen variables

independientes, es muy difícil encontrar variables que no guardan unas con otras.

Pueden existir relaciones de conflicto en función de los plazos: obtener un objetivo a corto plazo

Puede ser conflictivo con ese objetivo a largo plazo. Ej: El crecimiento a corto plazo y a largo

Plazo. Un crecimiento a c/p puede dar lugar a una pequeña recesión provocando problemas en el

Crecimiento a l/p. También existe conflictividad entre objetivos sociales y económicos.

◆ Los objetivos conflictivos se representan en una curva de posibilidades. Aquí es necesario determinar cual será la combinación óptima de objetivos. Ej:

La decisión entre un objetivo y otro es una decisión política.

◆ Los objetivos complementarios se representan por una gráfica diagonal. La mejoría en uno, supone la mejoría en el otro. Ej:

- ◆ Los objetivos independientes se representan por una línea horizontal, ya que uno no guarda

relación con el otro. Es muy difícil encontrar variables independientes. Ej:

◆ Pueden existir relaciones de conflicto en función del plazo; objetivos a corto plazo pueden ser conflictivos con otros a largo plazo.

También existe una relación conflictiva entre objetivos sociales y económicos.

Buenas pensiones----- Altos impuestos.

4.3 ETAPAS Y SUJETOS ACTIVOS DEL PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA POLÍTICA

ECONÓMICA. ARTÍFICES DE LA POLÍTICA ECONÓMICA

El proceso de elaboración de la política económica se canaliza a través de una serie de agentes e instituciones.

Hay dos grandes grupos:

1. POLÍTICO ADMINISTRATIVAS 2. POLÍTICO SOCIALES

- GOBIERNO –PARTIDOS POLÍTICOS
- PARLAMENTO –GRUPOS DE PRESIÓN
- ADMINISTRACIÓN * BUROCRACIAS

GOBIERNO

Poder ejecutivo en cualquiera de sus formas. Tiene un carácter central en el sistema, dado que todos los

demás agentes tratarán de influenciar su toma de decisiones.

FUNCIÓN: elaboración y ejecución de las decisiones de política económica.

Su papel ha ido creciendo en el último periodo (30 años para aquí) en la medida en que los parlamentos han perdido poder decisorio, pero siempre depende de su interconexión con la administración.

La fuerza del gobierno va a depender del sistema político del que forme parte.

- Presidencial
- Parlamentarista

- ◆ PRESIDENCIAL La cabeza ejecutiva, el presidente del gobierno, no depende de la
- ◆ autoridad de las cámaras, de tal modo que existe una separación completa entre
- ◆ legislativo y ejecutivo.
- ◆ PARLAMENTARISTA La estabilidad del gobierno depende de que disponga o no
- ◆ de una mayoría suficiente en las cámaras.

PARLAMENTO

Su poder se limita a un poder de control del ejecutivo (poder de enmienda). EL principal instrumento de control, es la aprobación de los presupuestos. EL presupuesto tiene rango de ley.

Los parlamentos han ido perdiendo poder, por las dificultades en el proceso de toma de decisiones.

Una buena parte de la toma de decisiones para el gobierno, por dos razones.

El parlamento se especializa en cuestiones del tipo legislativo en tanto que el gobierno lo hace en las decisiones de carácter técnico, en las que existe un periodo de reacción muy corto.

El parlamento se especializa en el control ex post de la política.

ADMINISTRACIÓN

Aparato complejo y fuertemente diversificado, encargado de la puesta en práctica de las políticas en general.

Legislación-delegada __ poder delegado, tanto por el legislativo como por el ejecutivo en la administración, para la puesta en práctica de una política concreta.

PARTIDOS POLÍTICOS

Ejercen una influencia indirecta, dado que dependen de la representación que consiguen en el parlamento.

Partido político __ Empresa, o cártel (agrupación de interés) qu defiende una ideología concreta, y que se traduce en una oferta electoral.

TRES MODELOS BÁSICOS DE SISTEMA DE PARTIDOS

Modelo continental europeo es tripartido: conservador, partido de centro y partido de izquierda (social-demócrata)

Modelo anglo-sajón (más común): bipartidista (dos partidos se alternan en e poder) Uno conservador y otro socialista, social-demócrata.

Modelo escandinavo (en todos lospaíses escandinavos). Existe un partido socialista mayoritario, seguido por tres partidos minoritarios : Conservador, agrario y liberal.

Esta división de sistemas políticos van a influenciar mucho los modos de canalización de las políticas.

GRUPOS DE PRESIÓN

Suele emplearse la denominación inglesa: LOBBY.

–Agrupación de interés privado que busca ejercer su influencia sobre el gobierno, el parlamento o a administración pública.

Ej: agricultores, patronales o sindicatos.

Organizaciones de individuos que teniendo en común determinados intereses, se esfuerzan en influir en la elaboración de la política económica, buscando regulaciones que les favorezcan.

Ej: Suben los impuestos: no se generan movilizaciones

Suben lastasas universitarias: si se producen movilizaciones

CARACTERÍSTICA FUNDAMENTAL: Su poder es asimétrico, de forma que, grupos reducidos, con un interés muy reducido y un fuerte poder económico, tienen mayor posibilidades de éxito, que grupos ámplios con intereses difusos.

Para operar de forma cohesionada, estos grupos precisan de un incentivo selectivo, que unifique a todos los miembros del colectivo.

TÉCNICAS DE ACTUACIÓN DE LOS GRUPOS DE PRESIÓN

1. Actúan en los procesos electorales, mediante el apoyo a un determinado candidato, que les favorece económica y políticamente.
2. Intervención directa en la actividad política, a través de contactos con las autoridades, informes, presiones, huelgas, cierres patronales...
3. La contribución a la formación de la opinión pública, a través del dominio de los medios de comunicación de masas.
4. Utilización de la corrupción de políticos y funcionarios, en favor de sus intereses.

ESTRATEGIAS HABITUALES DE ACTUACIÓN (B. Frey)

1. Intercambio de votos, o lo que es lo mismo, estrategias de coalición (Log Rolling_ los troncos en el río, mueves uno y se mueven todos)
2. Información selectiva, siempre se informa sobre los beneficios de una determinada medida, nunca sobre los costes.
3. Invisibilidad parcial, los lobbies tratan de que sus actividades no sean conocidas por la opinión pública, al igual que sus privilegios.
4. Peticiones para los miembros más perjudicados del grupo. Los grupos siempre hacen peticiones para sus miembros más débiles, aún que los beneficios son para todo el conjunto.

El problema de los grupos reside en que constituyen coaliciones distributivas, que para el logro de mayores beneficios disminuyen la eficiencia del mercado, sistema...

Existe un problema de control, por lo que debería existir un sistema abierto y de debate público de los intereses particulares.

Dentro de los grupos de presión está la BUROCRACIA. Suele identificarse con el sistema de administración del estado en sus diversos niveles. Ahora bien, puede darse igualmente en cualquier organización.

EL poder de las burocracias reside en las dos funciones siguientes:

- Suministran información y los elementos valorativos.
- Ejecutan decisiones.

Como consecuencia, tienden a mediatizar a su favor todo el proceso de transmisión.

La burocracia origina dos tipos de ineficiencia:

- INEFICIENCIA ASIGNATIVA. Se produce como consecuencia de que la asignación de recursos derivada de la intervención burocrática no coincide con el óptimo social.
- INEFICIENCIA TÉCNICA. Es la derivada de la minimización de los costes de la provisión de bienes públicos.

FASES DE ELABORACIÓN

- **Diagnóstico o reconocimiento de problemas.** Se estudia la realidad que se pretende modificar, es un análisis de la situación presente.

En esta fase son muy importantes los indicadores anticipados: la subida de los salarios, de

Los productos básicos...

- **Fase de comparación o de análisis de alternativas.** Es preciso comparar el objetivo planteado con la realidad.
- **Fase de elaboración o de diseño de medidas.** Se formaliza la realidad planteando las alternativas de instrumentos posibles para llevarlas a cabo y los efectos de cada instrumento.
- **Toma de decisiones.** Habrá que decidir cual es el instrumento a utilizar, en qué cuantía, y en su caso, recurrir a un cambio institucional.
- **Ejecución.** Habrá que ejecutar la política elegida anteriormente. Depende del órgano competente de la acción.
- **Evaluación.** Habrá que juzgar si las medidas adoptadas reconocen la economía hacia sus objetivos.

Es un proceso circular, acabada la fase de evaluación se inicia nuevamente el ciclo.

El factor tiempo juega un papel importante en el proceso toma de decisiones una medida correcta retrasada o con un desfase temporal puede generar efectos perversos, no esperados.

4.4 PROBLEMAS EN LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE LA POLÍTICA ECONÓMICA

Es imposible conocer las preferencias de la colectividad en términos de política económica. Es más, la función de preferencias del Estado no se ajusta, no es igual a la función de preferencias colectivas.

El Gobierno representa los intereses colectivos, pero en el mejor de los casos solo representa a una mayoría.

EXISTENCIA DE LÍMITES EN EL MANEJO DE LOS INSTRUMENTOS

No es posible modificar los instrumentos tanto como sería necesario para alcanzar los objetivos fijados.

Es decir, existen restricciones a la movilidad de los objetivos.

EXISTENCIA DE DESFASES TEMPORALES (LAGS)

Existen umbrales temporales, que van desde el reconocimiento de un problema, hasta que una vez decidida la medida oportuna, esta tiene efectos sobre los objetivos.

Friedman divide este retardo en dos partes:

- **INTERNO** (inside lag): periodo que va desde el reconocimiento de un problema, hasta la toma de decisiones sobre el instrumento.
- **EXTERNO** (outside lag) Periodo que va desde las modificaciones en el instrumento, hasta que este genera efectos reales.

Cuanto más largo sea el retardo, más probable es que aparezcan efectos secundarios no deseados.

ÓPTIMO DE SEGUNDO ORDEN (SECOND BEST)

En muchos casos es imposible solucionar un problema de optimización. Ante esto, se opta por un óptimo de segundo orden, es decir, un nivel inferior en el logro de un objetivo (John Nash una mente maravillosa)

LA INCERTIDUMBRE Y LAS EXPECTATIVAS

En el modelo tradicional de política, suponemos que se conoce de modo perfecto, tanto los objetivos como los instrumentos y las circunstancias de los procesos económicos. Esto es falso, existe un elevado nivel de incertidumbre en las circunstancias políticas, sociales, internacionales e incluso tecnológicas.

Caben tres posibles soluciones:

- POLÍTICAS AUTOMÁTICAS establecer reglas de actuación. De este modo, las autoridades (policy-makers) se comprometen a actuar ante esta circunstancia de un modo fijado, predeterminado.
- PLANIFICACIÓN en este caso se trata de establecer, de antemano, las medidas que se tomarán en el largo plazo, de tal modo que todos las conocen previamente.
- POLÍTICA MÍNIMA Retirada completa de la política. Aproximación típica del neoliberalismo, u orientación desreguladora: supresión de leyes, reglamentos...

El estado se retira para dejar lugar al mercado funcionar autonomamente.

Para estos, el mecanismo de mercado y su capacidad de autorregulación siempre es preferible.

Hay 2 pensadores clásicos:

- HAYEK (escuela austríaca) El mercado es un inmenso sistema de información que solo sería extorsionado por la intervención del estado.
- STIGLER desconfía de los objetivos de los políticos, de que vayan en beneficio de todos.

La ecuación del consumo de un país, podemos expresarla como $C = a + Cy$ (pero no es correcta).

Si hay incertidumbre, la ecuación no es correcta, los parámetros no son estables.

-----esquema de Kirschen (pag 54, fotocopias)-----

Partimos de unos fines generales, a partir de los cuales fijamos unos objetivos (puros, bienestar social, cuasiobjetivos), y ponemos unos instrumentos para alcanzarlos.

TEMA 7:

OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

7.1 INTRODUCCIÓN

- **ESTABILIDAD O EQUILIBRIO ECONÓMICO**

Habitualmente, los objetivos se analizan por separado, ahora bien, todos quedan unificados bajo el concepto de estabilidad económica *Interna

*Externa

ESTABILIDAD INTERNA consiste en que no se produzcan importantes desajustes entre la demanda planeada, y la oferta disponible a nivel agregado .Afecta a tres cuestiones:

- Crecimiento
- Empleo
- Precios

ESTABILIDAD EXTERNA hace referencia a la estabilidad de la balanza de pagos a largo plazo.

7.2 PLENO EMPLEO

INTRODUCCIÓN HISTÓRICA aparece en torno a la crisis del 29. Como objetivo del estudio de política (primera gran crisis de sobreproducción y desempleo generalizado).

Surgen las primeras políticas de empleo, asociadas al New Deal (EEUU) __Employment act (ley de empleo), políticas asociadas al keynesianismo.

CONCEPTO Y MEDIDA

DESEMPLEO Diferencia entre las cantidades de trabajo ofrecidas y demandadas para unas determinadas condiciones salariales y circunstancias del mercado

TIPOS DE DESEMPLEO:

- **PARO ESTACIONAL** es el derivado de la naturaleza estacional que tienen ciertas actividades productivas (galicia : sector pesquero y turístico)
- **PARO FRICCIONAL** es aquel que es derivado de las imperfecciones del mercado de trabajo. Bolsa de trabajadores en búsqueda, que coincide simultaneamente con un nivel de vacantes.
- **PARO ENCUBIERTO** es aquel que se produce cuando la productividad marginal del trabajo es muy baja. Situaciones que ante un crecimiento de la economía, se transformarían en desempleo
- **PARO CÍCLICO–KEYNESIANO** es aquel que es consecuencia de la evolución cíclica de la actividad

económica. En una fase en la que se produce una ralentización de la economía.

- **PARO ESTRUCTURAL** es la consecuencia a cambiotecnológicos, crisis sectoriales y desajustes estructurales a largo plazo del sistema económico.

En España hay de los dos últimos

Medición del Desempleo

Hay tres medidas que son las más habituales:

- **INEM** (Instituto Nacional de Empleo). Esta medida tiende a inflavalorar los listados del instituto público. Es una cifra elaborada a través de los institutos públicos. No es una cifra exacta, porque no todo el mundo se registra. También se suele llamar PARO REGISTRADO.
- **EPA** (Encuesta de Población Activa). También se llama PARO ESTIMADO. Esta cifra tiende a sobrevalorar, aun que es más correcta. Funciona a través de encuestas hechas a gente en general.
- **SS** (Seguridad Social) es todavía menos fiable. Solo se encuesta a mayores de 16 años, porque los menores no pueden trabajar.

Los soldados y los de la mili, ahora son activos por trabajar voluntariamente, pero antes eran inactivos

FACTORES QUE PUEDEN INCREMENTAR LA POBLACIÓN ACTIVA

- Incremento de los salarios
- Factor demográfico
- Factores sociales (mujer en el trabajo)
- Factores estructurales

EL DESEMPLEO SE EXPLICA EN 3 DIRECCIONES

- Permanece constante el número de ocupados y se incrementa la población activa. Esto crea desempleo.
- Cae el número de ocupados y la población activa permanece constante.
- Evolución de forma divergente de cualquiera de estas variables.

RELACIÓN ENTRE EMPLEO Y CRECIMIENTO (Ley de Oklyn)

Es una ley empírica (que se obtiene a partir de los datos). Analiza la relación que existe entre empleo y crecimiento. Ambas variables son objetivos complementarios; sin embargo, la compementariedad sólo se da a partir de que el crecimiento supere un determinado umbral, que denominamos TASA TENDENCIAL (que varía dependiendo de las economías)

$M = -0.4 (y - 2.5)$ _____ la de EEUU

Cuando el desempleo supera el 2,5 la economía cae un 0,4.

Para estudiar la de la TASA TENDENCIAL vamos a mirar la evolución de la actividad económica.

El PIB sigue una trayectoria ascendente sometida a importantes oscilaciones cíclicas.

Estas oscilaciones cíclicas son en torno al PIB potencial o tendencial, que sería el nivel del PIB que podría desarrollar la economía compatible con el equilibrio económico.

En una fase de crisis, PIB potencial > real

En una fase de auge, PIB potencial < real

En la fase de crisis aparece un GAP (diferencia entre el PIB real y el potencial) PRODUCTIVO

El GAP es positivo cuando el PIB real < potencial, fases de recesión, y es negativo en las fases de auge o expansión.

En las fases de recesión, el nivel de producción por debajo del potencial se mantiene. Hay capacidad productiva vacante.

En las fases de expansión tenemos sobreproducción, el nivel de actividad está por encima del potencial.

OKLIN dice que en las fases en las que el PIB real > potencial es cuando se reduce el desempleo. Solo cuando no existe capacidad productiva vacante, no por el simple crecimiento.

TASA DE ACTIVIDAD: de la población que hay, cuanta está empleada.

Ta = ACTIVOS

Pob>16

TASA DE PARO: cifra de parados entre los activos

Tp = PARADOS

Pob.activa

1º TRIMESTRE 2001

CONCLUSIÓN

TASA DE ACTIVIDAD: TASA DE PARO:

Suben los 3 grupos pero poco También suben los 3 grupos

En general hay un mayor aumento en las tasas de desempleo, tanto agregado como por sexos, que en los de actividad.

Se ha incrementado el número de trabajadores.

Factores en el aumento del desempleo:

- La economía se ha ralentizado, no genera el mismo empleo.
- La población activa aumenta.

Se incrementa la población activa por varios factores

Inmigración...

Los objetivos de crecimiento y empleo son complementarios pero solo cuando el crecimiento supera un

determinado umbral.

PRINCIPALES TEORÍAS EXPLICATIVAS (2 teorías del desempleo)

- **CLASICA** paro voluntario, en algún caso denominado estructural.
- **KEYNESIANA** paro involuntario, en algún caso denominado cíclica.

TEORÍA CLÁSICA Explica el desempleo analizando el mercado de trabajo como cualquier otro mercado.

- Por oferta y demanda del trabajo
- La demanda del trabajo recoge la relación inversa que existe entre el nivel salarial y la cantidad de fuerza de trabajo demandada.
- A menor salario, mayor cantidad de trabajo ofrecida

La curva de oferta recoge la relación directa que existe entre los niveles salariales y la cantidad de trabajo ofrecida.

Como consecuencia, existe un nivel salarial para el cual se vacía el mercado, no existe desempleo.

Para los clásicos, el desempleo es un producto derivado de la existencia de un nivel salarial excesivo, por encima del equilibrio y rígido a la baja.

Si el mercado fuese lo suficientemente flexible, se reducirían los salarios hasta el nivel de equilibrio.

El problema del desempleo tiene un ajuste vía Q.

- Las únicas políticas validas para los clásicos frente el desempleo son las de flexibilización frente al mercado de trabajo.

TEORÍA KEYNESIANA se centra en el paro cíclico, o en el derivado de una recesión.

Para Keynes, el desempleo se deriva de una insuficiencia de la demanda agregada.

- En las fases recesivas se produce una caída de la actividad. La demanda cae, ocasionando una disminución de los precios y de la demanda

Se produce un nuevo desempleo, porque el salario es rígido (desempleo cíclico producido por la caída de la demanda)

- Dada la rigidez del mercado, para Keynes, la solución proviene de reactivar la demanda agregada. Aplicando políticas expansivas: aumentar el gasto, disminuir impuestos, disminuir los tipos de interés.

OTRAS ORIENTACIONES TEÓRICAS

Hay dos teorías que aluden al problema de rigidez salarial.

TEORÍA DE SALARIO EFICIENCIA Los salarios resultan rígidos a la baja por la necesidad de la empresa de controlar la productividad de sus trabajadores, lo que conllevará una tendencia a pagar salarios por encima del equilibrio o de vaciado del mercado.

TEORÍA DEL INSIDER-OUTSIDER La evolución de los salarios la deciden los de dentro. La rigidez salarial se explica por el poder monopolista de los sindicatos en las negociaciones sindicalistas. El poder

monopolista de los trabajadores empleados frente a los desempleados.

Ahora vamos a ver dos teorías completamente distintas

EXPLICACIÓN MARXISTA DEL DESEMPLEO Marx explica el desempleo con una necesidad interna del sistema capitalista, que él denomina ejército industrial de reserva.

La existencia de esta bolsa de desempleados limita las reivindicaciones salariales. La capacidad para incrementar su poder en la toma de decisiones, por parte de los grupos dominantes.

TEORÍA DE LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO O LA DENOMINADA EXPLICACIÓN INSTITUCIONALISTA Esta teoría, lo que niega, es la homogeneidad del mercado de trabajo. La demanda de trabajo es heterogénea, por calificación, comportamiento y procedencia social.

SECTOR PRIMARIO

Se configura por el grupo de los cualificados. Aquellos que disponen de elevada calificación.

- SUPERIOR poseen elevadas remuneraciones y con conducta instrumental. Son los que deciden, tienen puestos directivos. Suelen provenir ya de grupos de élite social.
- INFERIOR aún que existe elevada calificación son de remuneración media. Aunque sus conductas son consuetudinarias.

SECTOR SECUNDARIO

Baja cualificación, bajas remuneraciones e inestabilidad laboral. Su conducta es la que suele llamarse autoritaria (recibir ordenes)

POLÍTICAS ECONÓMICAS EN RELACIÓN AL EMPLEO

- Para un caso de paro friccional (trabajadores en búsqueda de empleo), la mejora del sistema de información (ETT)
- Paro cíclico o Keynesiano (desempleo derivado de una recesión), la medida más adecuada, sería la aplicación de políticas expansivas de demanda. Esto se consigue incrementando el gasto público. Otra solución, sería reducir el tipo de interés.
- Este tipo de políticas tiene un riesgo inflacionista

MODELO ESCANDINAVO corrección del modelo anterior.

2 sectores

- SECTOR DINÁMICO_ con importantes incrementos en la productividad
- SECTOR MENOS DINÁMICO_ con crecimientos de la productividad más ralentizados.

El sector dinámico a su vez, es un sector expuesto a la competencia internacional. El no dinámico es un sector protegido.

Esta protección puede ser por medidas legales como por la naturaleza de los propios bienes (no comercializables).

El sector dinámico, por ser de bienes comercializables, se asimila al sector industrial, pero no es del todo correcto, pues hay servicios que también son transables.

Si consideramos además el efecto que supone la emulación salarial, homogéneos en ambos sectores, el sector no dinámico tiende a ser inflacionista, por dos razones, por su baja competencia(encontrarse protegido) y por sus bajos niveles de crecimiento en la productividad.

El sector expuesto será menos inflacionista, por sus fuertes incrementos de productividad y encontrarse sometido a la competencia internacional.

El sector expuesto, sigue la inflación internacional, por el contrario, este sector va a marcar la inflación nacional, de modo que obtenemos la siguiente conclusión:

- Una economía presentará una inflación por encima de la internacional, tanto mayor, cuanto mayor sea el tamaño del sector protegido, y de las diferencias de productividad del sector protegido y expuesto.

Por lógica, la política adecuada para reducir la inflación, es la reducción de los sectores protegidos, o bien incrementar la productividad de los mismos.

- Políticas relacionadas con el paro estructural:

Las políticas esenciales o básicas para el paro estructural son las políticas de reforma del mercado de trabajo, también llamadas políticas de reforma o reglamentación.

Ejemplos de políticas de desreglamentación:

Flexibilización salarial_ supresión de salarios mínimos_ facilita un aumento del desempleo.

Otros tipos de flexibilización:

- FLEXIBILIZACIÓN NUMÉRICA: consiste en facilitar los procesos de contratación y despido.
- FLEXIBILIZACIÓN FUNCIONAL: consiste en eliminar las restricciones a las tareas que puede realizar un trabajador. Si un trabajador tiene asignada una tarea y el resto no paran, y el no tiene trabajo, no se puede cambiar su tarea por la inflexibilidad.
- FLEXIBILIZACIÓN GEOGRÁFICA: facilitar los desplazamientos de los trabajadores. Falta de flexibilidad geográfica para que trabajadores se desplacen a otros sitios.
- FLEXIBILIDAD SALARIAL: consiste en aumentar el componente variable de los salarios acorde con la productividad o la situación empresarial.

Dentro del paro-estructural, otro tipo de política:

- ♦ **POLÍTICA ACTIVA** consiste en la concesión de subvenciones y deducciones a la contratación en particular a los trabajadores en situaciones de riesgo.

Ej: subvenciones a las empresas porque contratan mujeres, minusválidos... de tal manera que un % del sueldo lo pagaba el Estado.

- ♦ **DESCENTRALIZACIÓN DE LAS NEGOCIACIONES COLECTIVAS:** acuerdos entre empresarios y trabajadores.

La descentralización facilita la contratación porque la evolución de los salarios se ajusta a la marcha de la empresa.

- ♦ **POLÍTICAS DE FORMACIÓN:** También facilitan la contratación. En principio reciclan a los trabajadores para otro sector.

- ♦ **POLÍTICAS DE REGULACIÓN DE LA POBLACIÓN ACTIVA:** Modificar la entrada y salida de la población activa.

Posible solución: Reino Unido. Entrada en e mercado: 16 años. Salida: no hay edad. (liberalizar las edades de salida)

Dentro de las políticas de desregulación podemos destacar

SISTEMA DE REPARTO DE TRABAJO. (o reducción de la jornada de trabajo).Empezaron a aplicarse en Francia.

POLÍTICAS DE SEGURO ó COBERTURA DE DESEMPLEO. Son las políticas más inefectivas porque tienden a prolongar el periodo de desempleo, también evitan otro tipo de problemas.

7.3 LA ESTABILIDAD DE PRECIOS

–CONCEPTOS BÁSICOS Y MEDIDAS–

Las políticas antiinflacionistas buscan la falta de variaciones en el nivel general de precios (estabilidad en el nivel general de precios) de la economía.

- ♦ **INFLACIÓN:** es un aumento del nivel general de precios. No es coyuntural, es decir, sostenido. Análisis del conjunto del aumento de precios a lo largo del tiempo.
- ♦ **DEFLACIÓN:** son las caídas generalizadas y no coyunturales del nivel general de precios. Las deflaciones son más peligrosas que las inflaciones. Una deflación se puede producir cuando se produce una gran caída de la demanda. La inflación implica una pérdida del poder adquisitivo
- ♦ **DESINFLACIÓN:** consiste en la reducción de los elevados niveles de inflación.

Ej: pasar del 9% de inflación al 4% (caso de España)

En Japón cayeron precios – 112% el año pasado.

GRADACIONES DE LA INFLACIÓN:

Se denomina inflación moderada o reptante a las tasas de inflación de un único dígito. Ej: tasas actuales España 8'9%.

Se denomina galopante cuando las tasas alcanzan 2–3 dígitos. En estas situaciones comienza a peligrar el ahorro. Ej: Española de 1970, 25%

Se denomina hiperinflación a las tasas que alcanzan grados de miles y millones % al año. Son situaciones de auténticas destrucciones de mercado. Ej: Alemania año 22 , 23. Los p`recios podían duplicarse de una hora a otra. La clase media fue e que perdió absolutamente todo.

Inflación reprimida (Cuba en la actualidad) Refleja aquella situación en la que existen controles de precios. En particular economías de guerra o economías estatizadas donde el control del estado es total.

Los mercados oficiales no manifiestan inflación por los controles, no así los mercados negros, donde si ofrecen grandes procesos inflacionistas no recogidos.

Tasa de inflación: tasas de variación del nivel general de precios

Pt – Pt-1

Pt-1

SISTEMAS DE MEDICIÓN DE LA INFLACIÓN

- IPC (Armonizado)
- IPC de precios al por mayor
- Deflactor del PIB

- **IPC**

Mide las variaciones de precios de artículos al por menor (consumo final) escogidos y ponderados en razón de su participación en la cesta de la compra de los presupuestos familiares.

Miden 129 artículos.

Considera que las ponderaciones son relativamente fijas, renovándose cada 10 años (Indices de las PYMES)

Problema: cantidad de la cesta que puede variar año tras año y las consideran fijas.

Es un resultado final no un indicador anticipado.

Es un indicador que solo recoge una parte limitada, unos bienes determinados (bienes al por menor)

El PIB ARMONIZADO es homogeneizador europeo.

- **PIB al por mayor**

Técnicamente es igual al anterior, pero mide las variaciones de precios de producción de un conjunto de bienes agrícolas e industriales.

Ventaja: Carácter anticipado. Predice la evolución futura de los precios del consumidor, sin embargo también es limitado, no considera todos los productos, suele analizar solo agrarios e industriales, no servicios.

- **Deflactor del PIB**

Mide las variaciones de los precios de todos los productos integrados en el PIB, por lo tanto es de base amplia.

Diferencia con el IPC a parte de ser más amplio.

Índice de PAASCHE__ las ponderaciones se alteran.

Es más difícil de calcular.

Hay deflatores por sectores

Es más útil por rapidez que el IPC.

Una corrección de las anteriores:

Inflación subyacente: sobre todo es corrección al IPC.

Se trata de suprimir del cálculo los precios de los productos que tienen una evolución más errática. Concretamente productos no elaborados (pescado, carne...) y productos energéticos (butano, gas natural, gasolina...). De este modo obtenemos información más fiable sobre la evolución de los precios a largo plazo.

CAUSAS: EXPLICACIONES TEÓRICAS BÁSICAS

No existe una teoría única explicativa de la inflación sino que la explicación es ecléctica (que coge aspectos de diversas teorías).

Se dividen las teorías en tres grupos:

- **TEORÍAS POR EL LADO DE LA DEMANDA:** La inflación es un resultado de una expansión de la demanda agregada.
- **TEORÍAS POR EL LADO DE LA OFERTA:** (también llamadas de costes) La inflación se explica por un recorte de la oferta.
- **ESTRUCTURALES:** Es el resultado de problemas globales de toda la economía.

1.DE DEMANDA

TEORÍA CLÁSICA: Cuantitativa o monetarista: la inflación para esta inflación es siempre un fenómeno monetario o consecuencia de las variaciones de la cantidad de dinero en el sistema económico.

La política económica de control de inflación se limita a controlar la cantidad de dinero en circulación de modo que sea compatible con el crecimiento económico pero no con el crecimiento de los precios.

La ecuación que está detrás de esta economía es la llamada **ecuación de FISHER:**

$$M \times V = P \times Y$$

M = masa monetaria o dinero en circulación.

V = velocidad de circulación del dinero.

P = nivel general de precios de la economía.

Y = producción real de toda la economía.

Aplicamos Logaritmos:

$$L(M \times V) = L(P \times Y) \quad \text{_____} \quad LM + LV = LP + LY$$

Derivamos:

$$\underline{dM} + \underline{DV} = \underline{DP} + \underline{DY}$$

$$M \ V \ P \ Y$$

Como la velocidad se mantiene constante, la variación de la Masa Monetaria genera variación en los Precios y en la Producción. Sin datos, no se puede medir la variación que genera en cada uno de ellos, pero se sabe que la produce.

El PIBnominal viene dado por la segunda parte de la ecuación (P x Y), por lo que deducimos, que un aumento

en la masa monetaria, genera un aumento del PIB nominal, y un descenso en M , genera un descenso del PIB nominal.

El objetivo de la política monetaria es el control de precios, desde una perspectiva clásica, el instrumento fundamental es el control del crecimiento de la cantidad de dinero en circulación, de modo que esta sea compatible con el crecimiento económico pero sin derivar en el aumento de los precios.

La función del Banco Central Europeo es la estabilización de precios, lo hacen retirando dinero de circulación.

TEORÍA KEYNESIANA: (Corrección a la anterior)

No todo incremento de la demanda va a derivar en un incremento de los precios, concretamente, si existen factores productivos desocupados pueden darse incrementos de la demanda sin elevación de precios.

Todo incremento de la Demanda agregada por encima de las posibilidades productivas derivará en un incremento de los precios.

Según el punto de vista Keynesiano, la curva de oferta tendría dos tramos:

- Un tramo elástico que correspondería a niveles de producción con factores productivos desocupados.
- Un tramo inelástico donde existe una sobreproducción de la capacidad productiva.

Punto de inflexión: pleno empleo, plena utilización.

En el tramo elástico, es decir con factores productivos desocupados, puede aumentar la producción sin aumentar los precios, sin embargo un aumento de la demanda por encima del nivel de producción de pleno empleo se traducirá en incremento de precios.

Si supera cierta velocidad de crecimiento se supera la capacidad productiva, se disparan los precios.

Para la orientación keynesiana, las políticas adecuadas serán las de control de demanda, vía gasto público o bien impuestos (vía fiscal) y control del dinero o tipo de interés (vía política monetaria)

2. DE LA OFERTA

También se suele denominar inflación de costes.

Para esta teoría, la inflación se explica como un fenómeno provocado por altas autónomas de los costes de producción.

Recorte de la oferta___ Aumento de costes empresariales___ Aumento del precio___ Aumento de la inflación.

Entre las causas de estas elevaciones de costes están:

- Las altas salariales
- Incrementos de los costes de bienes, materias primas o de las importaciones y aumento de los impuestos.

La existencia de monopolio aumenta la inflación.

Caso concreto de la elevación de costes:

La elevación de inflación de conflicto social

Es aquella inflación generada por los intentos de los diversos grupos sociales de mejorar sus niveles de renta y las reacciones generadas en cadena.

CÍRCULO VICIOSO PRECIO-SALARIOS

La renta de un país está compuesta por el conjunto de todas las rentas salariales y el conjunto de los beneficios
 $Y_n = w + Z$

Y_n rentas nominales

W salarios

Z beneficios

$$\frac{W}{Y_n} + \frac{Z}{Y_n} = 1 \quad \frac{W}{Y_n} + \frac{Z}{Y_n} = 1$$

Y_n Y_n Y_p Y_p

$W = w.L$ (L número de trabajadores)

$$Y_n = Y \times P$$

Si exigen aumentos de salarios y si el empresario se niega a disminuir los beneficios, provoca que caiga el número de empleados o que se eleve el nivel de precios.. El único modo de satisfacer a todos sería aumentar la Renta.

Cualquier elevación salarial si permanecen constantes los márgenes de beneficios y el nivel de renta real o de producción dará lugar o bien a una caída del nivel de empleo o bien a una elevación de los precios.

En este caso, las políticas adecuadas serán las de control de evolución de los salarios y márgenes de beneficios, y también las de evolución de cualquier coste empresarial.

4. ESTRUCTURALES

La inflación se ve explicada por un mal funcionamiento de toda la economía.

Vamos a estudiar dos teorías:

- Sectorial o dual
- Escandinava
- ♦ SECTORIAL O DUAL

En este caso la inflación es originada por la existencia de sectores con distinto crecimiento de productividad. Concretamente habrá un sector dinámico con fuertes crecimientos de la productividad y un sector más estático (sector servicios) con leves incrementos de la productividad.

Si en ambos sectores aparece emulación (imitación) salarial, los aumentos salariales evolucionan igual en ambos sectores.

Las distintas productividades producirán que el sector servicios sea inflacionista. Por tanto, frente al sector

industrial que tendrá leves incrementos de los precios (o más controlados)

La solución olítica es que las altas salariales sean conformes a la productividad.

♦ MODELO ESCANDINAVO

Consideramos igualmente la existencia de dos sectores: uno dinámico con importantes incrementos en la productividad y otro menos dinámico con crecimientos de la productividad más bajos.

- El sector dinámico es el expuesto a la competencia internacional.
- El sector no dinámico es un sector protegido mediante medidas legales o por la propia naturaleza de los bienes o servicios.

(No comercializables) por naturaleza del bien no tiene competencia exterior. Ej: corte de pelo, no irás a Madrid a cortarte el pelo solo porque sea más barato.

El sector dinámico se asocia con el sector industrial

El sector no dinámico se asocia con el sector servicios.

Considerando además el efecto que supone la emulación salarial, es decir, la imitación salarial, el sector no dinámico tiende a ser más inflacionista porque su productividad es de bajo nivel de crecimiento y porque se encuentra protegido (poca competencia)

Por el contrario, el sector dinámico será menos inflacionista por las razones contrarias: fuertes incrementos de la productividad y por encontrarse sometido a la competencia internacional.

Ejemplo: cada año el chiringuito de la playa subirá más el precio porque en ese momento no puede ir a otro sitio a comprar lo que quieres.

Este sector, el dinámico (el expuesto), sigue la inflación internacional, por el contrario, el protegido marcará la inflación nacional.

CONCLUSIÓN:

Una economía presentará una inflación por encima de la internacional tanto mayor cuanto mayor sea el tamaño del sector protegido y de las diferencias de productividad entre el sector protegido y el expuesto.

La política adecuada para reducir este tipo de inflación es la reducción de los sectores protegidos, o bien incrementar la productividad de los mismos.

Esto implica la reducción de empresas nacionales pero a la vez se reduce la inflación.

EFFECTOS DE LA INFLACIÓN

• SOBRE LA DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA Y RIQUEZA

ENTRE LOS AGENTES PRIVADOS (nosotros)

Se genera siempre que la inflación sea no anticipada, y si no tenemos mecanismos de defensa

- La inflación beneficia a los deudores, y perjudica a los acreedores.

Ejemplo: préstamo bancario *Tipo fijo

*Tipo variable_ aumenta la inflación y el tipo. Es un mecanismo de defensa.

- Pierden los poseedores de activos líquidos frente a los poseedores de activos físicos o bienes raíces. Uno de los mecanismos de cobertura ante los riesgos de la inflación es la adquisición de bienes raíces.
- Se ven perjudicados los perceptores de rentas fijas frente a los perceptores de rentas indicadas.
 - Cláusula de indicación el contrato se actualizará conforme al indicador de la inflación

ENTRE EL SECTOR PRIVADO Y EL PÚBLICO

- El Estado es el deudor, por lo que se ve beneficiado por la inflación.
- Aumento de la progresividad de los impuestos vía inflación. Lo que a su vez aumenta la capacidad recaudatoria del estado.

Aumento de la recaudación impositiva derivada de la progresividad de los impuestos y el incremento de las rentas nominales.

SOBRE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

INFLACIÓN ANTICIPADA

- Costes de suela de zapatos se hace referencia a los esfuerzos realizados por empresas y economías domésticas para minimizar sus tenencias de activos líquidos y evitar los efectos redistributivos de la inflación. (Tener el menor tiempo posible el dinero en los bolsillos)
- Costes de menú costes derivados de las distorsiones generadas en el sistema de precios (costes de información y de uso improductivo de recursos)
- Distorsiones fiscales parece que no, pero suben los impuestos, el nivel de vida no mejora al subir el sueldo, pero si suben los impuestos que tenemos que pagar (ej. Declaración de la renta)

INFLACIÓN NO ANTICIPADA

- La inflación genera una asignación ineficiente de recursos, por dos razones:
 - Dificulta el cálculo de la rentabilidad de las actividades productivas. Se sustituyen inversiones productivas por inversiones especulativas, inversiones de las que solo se considera la posibilidad de que van a subir los precios.

I ----- K ----- crecimiento

- Las rentas derivadas de la inversión tienen una peor evolución que las rentas salariales en la inflación, por lo que se reduce la inversión (la consecuencia es la misma que antes)

I ----- K ----- crecimiento

- La inflación deteriora la competitividad internacional de una economía.

Ejemplo: Es importante que el tipo de cambio sea fijo, porque el flexible absorbe el problema

ESPAÑA (tipo de cº fijo) ALEMANIA

P P

X I

- Mayor inflación en España que en Alemania.
- Las empresas españolas no son competitivas.

Las variaciones de la competitividad internacional no dependen tanto de la inflación como del diferencial de inflación de las economías con las que comercia. De este modo, un país con una tasa de inflación superior a sus competidores, experimentará una reducción de sus exportaciones, y una elevación de sus importaciones. Deteriorará su balanza de pagos, y con ello sus perspectivas de crecimiento.

POLÍTICAS ANTIINFLACIONISTAS

- ANTE UNA INFLACIÓN DE DEMANDA La inflación se debe al incremento de alguno de los componentes de la demanda agregada (consumo, inversión, gasto público, exportaciones...)

Las únicas políticas válidas en este caso serían políticas fiscales y monetarias restrictivas o

Contractivas.

Políticas fiscales:

- Aumentar impuestos
- Disminuir el gasto público.

Política monetaria:

- Aumentar el tipo de interés (reducir la cantidad de dinero) como efectos colaterales, cualquier política restrictiva de la demanda tiene un coste en términos de empleo y crecimiento
- ANTE UNA INFLACIÓN DE COSTES (O DE OFERTA)

La inflación se debe a una elevación autónoma de los costes empresariales: salarios, materias primas....

- La política adecuada, sería limitar el crecimiento de los costes empresariales, así como de los márgenes de beneficio. Se trataría de aplicar lo que se denomina política de rentas. Típica de los convenios colectivos. Se regula la evolución de los salarios.
 - ♦ INFLACIÓN IMPORTADA Se ve afectada por la subida de los costes de productos y materias primas importados en mercados internacionales y por la evolución del tipo de cambio (por ejemplo: el caso del petróleo). La política apropiada:
 - Estabilizar el tipo de cambio, una moneda fuerte controla el valor de la inflación.
 - Reducir el consumo de productos importados.

Ante una inflación estructural, la que deriva de un sector protegido, con una menor productividad, la medida es liberar la competencia y facilitar incrementos de la productividad en el sector protegido. Otra idea que está detrás es evitar la emulación salarial (igual que en la inflación sectorial)

7.4 EL EQUILIBRIO PRESUPUESTARIO (AL FINAL DEL CURSO)

7.5 EL EQUILIBRIO EXTERIOR

conceptos fundamentales:

Se trata de un cuasi objetivo, porque no es un objetivo en si mismo, sino un instrumento para alcanzar otros objetivos, o lo que es lo mismo, para facilitar el equilibrio interno. No está claro el modo de alcanzarse, pero si que es a largo plazo. Una nación puede soportar una situación de desequilibrio en e corto plazo, pero no a largo plazo, porque no sería viable.

Balanza de pagos: es el concepto clave en la medición del equilibrio presupuestario. Es el registro sistemático del conjunto de las operaciones realizadas entre los residentes de un país y los del resto del mundo en un determinado periodo, normalmente un año–

La balanza de pagos se divide en balanza comercial (bienes y servicios), de capitales y financiera. La balanza de pagos siempre da 0. ¿Cuándo es entonces deficitaria? Cuando lo es la balanza comercial. Por tanto, para que finalmente de 0 la balanza financiera tiene que ser positiva, entrar más dinero que salir. Por tanto nos endeudamos.

El tipo de cambio: es el valor de una moneda en términos de otra. En general se denomina divisas a cualquier moneda extranjera que tenga validez internacional.

El tipo de cambio se rige por la oferta y la demanda.

Demanda euros cualquier no residente que quiere adquirir bienes o servicios del área euro y los inversores dentro del área.

Ofertan euros compradores de bienes y servicios fuera del área euro e inversores fuera del área.

Ejemplo: Actualmente aumenta el euro es decir, se demandan más euros se debe a la estabilidad que ofrece frente al dólar, pues cualquier conflicto provoca inestabilidad. (Guerra de Irak)

Existen dos regímenes básicos de tipo de cambio:

- ◆ FLEXIBLE: se permite fluctuar libremente el mercado cambiario.
- ◆ FIJO: existe un compromiso por parte del banco central de defender una determinada paridad. El Banco Central para conseguir el equilibrio, tiene unas reservas para actuar como comprador o vendedor en los mercados cambiarios.

La mayor parte de los casos, los cambios están en una fluctuación sucia, se deja fluctuar libremente las monedas, pero periódicamente se interviene para evitar que se rompan determinadas barreras.

SIGNIFICADO ECONÓMICO DEL DESEQUILIBRIO EXTERIOR

El equilibrio y desequilibrio externo se relaciona con el equilibrio y desequilibrio interno. De modo que un déficit por cuenta corriente supone desde el punto de vista macro que el ahorro nacional no es suficiente para financiar la inversión y el gasto público, de modo que es preciso recurrir al ahorro externo.

CAPACIDAD DEL SECTOR PÚBLICO PARA CAPTAR AHORRO

Déficit exterior: una balanza comercial deficitaria: el ahorro nacional no es suficiente para financiar el gasto y

la inversión pública.

–El ahorro es muy bajo cuando se consume demasiado.

DESEQUILIBRIO EXTERNO:

$$Y = C + I + G + (x-m)$$

$C + I + G$ = Absorción interna: economía que absorbe recursos.

$$Y - A = (x-m)$$

Presenta déficit exterior cuando la economía absorbe más recursos de los que genera.

$$A > Y \text{ --- } (x-m) < 0$$

Un déficit también puede expresarse como que el ahorro nacional y/o los ingresos fiscales no son suficientes para financiar la inversión y el gasto público (viceversa para el caso del superávit)

El saldo deficitario también refleja que la absorción total es superior a la producción o renta total.

Desequilibrio externo ----- Desequilibrio interno.

FACTORES CAUSANTES DE DESEQUILIBRIOS EXTERNOS (ALGUNOS)

◆ FACTORES DE CARÁCTER EXTERNO

Deterioro de la relación real de intercambio. El precio del producto fluctúa mucho. Recoge la evolución de los precios de los productos importados y exportados. Una caída de los precios de las exportaciones (deterioro de la relación) puede dar lugar a la aparición de un desequilibrio externo, y por factores externos. Sobre todo en países exportadores de materias primas. (Ej: crisis del petróleo ____ países exportadores)

◆ FACTORES DE CARÁCTER INTERNO

Existencia de un diferencial de inflación entre un país y sus competidores. Esto dará lugar a una pérdida de competitividad de las exportaciones, y por consiguiente un deterioro de la balanza de pagos.

ESPAÑA (tipo de cº fijo) ALEMANIA

7% 2%

Se elevan las importaciones en España de productos Alemanes, porque son relativamente más baratos.

- Existencia de déficit público (ecuación de antes).

Suele denominarse al déficit público y al exterior como déficits gemelos , porque el déficit público tira del déficit exterior.

POLÍTICAS PARA HACER FRENTE A LOS DESEQUILIBRIOS EXTERIORES

- Ajustar variables internas: Reducción de la absorción del gasto público y aumentar el ahorro.
- Optar porque el tipo de cambio se adapte, corrigiendo los desequilibrios exteriores (Devaluaciones)

competitivas). Cuando el tipo de cambio se devalúa, las exportaciones aumentan, y disminuyen las importaciones, que se encarecen.

- Las dos políticas anteriores, corresponden a un desequilibrio exterior prolongado, de largo plazo. Por lo tanto, no financiable.

Si se trata de un desequilibrio de corto plazo, sería un desequilibrio financiable vía reservas o vía mercados exteriores.

TEMA 8:

OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA (II)

8.1 CRECIMIENTO ECONÓMICO

Consiste en la expansión del PIB potencial, aquel PIB que puede ser generado empleando todos los factores productivos disponibles, y la tecnología existente, de una zona geográfica determinada (región, país o conjunto de países). Lo que es lo mismo: la expansión de la frontera de oportunidades de producción, las cantidades máximas de producto que se pueden obtener dadas las disponibilidades de factores, dada la tecnología existente.

- **CRECIMIENTO SOSTENIDO**: es aquel que se obtiene de aprovechar al máximo las capacidades productivas de un país. España podría mantener (sostener) un crecimiento al 3%.
- **CRECIMIENTO SOSTENIBLE**: aquel que permitiese disfrutar a las generaciones futuras de la misma cantidad de recursos naturales que disfrutaron las actuales.

Dos tendencias históricas sobre crecimiento:

- Caso de los países desarrollados, o que hoy conocemos como desarrollados. En este caso, la tasa sostenida de crecimiento ha sido muy superior a la tasa de crecimiento de la población. La renta per cápita (PIB p.c) se eleva fuertemente.
- Los países subdesarrollados están inmersos en lo que se denomina trampa de equilibrio a bajo nivel, dado que las tasas de crecimiento de la economía no superan a las tasas de crecimiento de la población. El PIB p.c permanece estable, en niveles muy bajos.

El crecimiento es un proceso acumulativo, en el que el mantenimiento de tasas diferentes va a suponer importantes diferencias de niveles de vida en décadas (largo plazo)

EJEMPLO:

Dos estudiantes acaban la carrera a los 23 años, con muy buenas notas. Empiezan a trabajar los dos con el mismo salario, pero con distinta tasa de crecimiento, cuando lleven 40 años trabajando, esa diferencia en las tasas, que en un principio parecía insignificante, se hace muy notable.

23 AÑOS TASA CRECIMIENTO SALARIO 63 AÑOS

1. 300.000 pts 1 % 480.000 pts

2. 300.000 pts 3 % 980.000 pts

La importancia del crecimiento radica, en que es el principal modo de lucha contra la pobreza y la escasez, o

lo que es lo mismo, la vía para eliminar las restricciones al consumo. Es también una vía esencial para solucionar los problemas de restricción.

El crecimiento económico es también un objetivo de corto plazo y de largo plazo. Es también un objetivo coyuntural de cortoplazo, se trata de que la economía crezca de forma estable y sostenida. De modo que la producción total aumente experimentando las mínimas variaciones posibles.

Como objetivo de largo plazo se trata de actuar sobre aquellos factores que mejoran la capacidad de crecimiento, inversión en capital físico y humano.

MEDICIÓN DEL CRECIMIENTO

La medida más habitual, son las tasas de variación de un macroagregado (por ejemplo el PIB, porque considera toda la producción nacional. Es el más utilizado. Es el conjunto de toda la producción final de una economía valorado a precios de mercado)

Para comparar el PIB de dos años (comparar el crecimiento), se considera a precios constantes y a corrientes. Si se utilizan los precios de este año, sería a precios corrientes, si se utiliza con respecto a los precios de un año base, es PIB a precios constantes. Para comparar se utiliza este último, porque con la inflación no es posible comparar dos años con el PIB a precios corrientes.

También puede compararse el PIB de dos países por el tipo de cambio, y por los distintos niveles de precios, unos países son más caros que otros. Se recurre a una variante, el PIBppa (PIB a paridad de poder adquisitivo). Toda la producción mundial se pone a paridad de los precios de EEUU. En España es mayor el PIBppa, porque los precios son menores que los de EEUU. Actualmente se está utilizando un indicador que corrige todo esto, el IDH (índice de desarrollo humano) donde no solo se incluye el PIBppa, sino que se consideran también los niveles de escolarización y los niveles de vida. Dado que estas son también medidas esenciales del desarrollo.

PRÁCTICA