

## **DIRECCION ESTRATÉGICA II – 4º DE A.D.E.**

### **Examen de Junio 1999**

- La empresa vitivinícola VINO,S.A. toma el control mayoritario de la empresa VIDRIO, S.A. que se dedica a la fabricación de envases. Analizar el factor flexibilidad para la empresa VINO, S.A.
- La empresa ROPA, S.A. se dedica a la venta de ropa de mujer y hombre en pequeñas tiendas. Ha decidido abrir establecimientos de 400 m<sup>2</sup> para vender las marcas más importantes de perfumes y cosméticos, a las que va a unir una marca propia. Analizar la decisión desde una perspectiva estratégica.
- La empresa TORO, S.A. ha decidido reinventar el brandy, a fin de poder competir con otras bebidas alcohólicas que dominan el mercado de consumo (combinados con refrescos). Para ello decida realizar un brandy con distinta destilación para que sea combinado con refrescos.
- Analizar la frase: La estrategia de expansión externa y el proceso de concentración empresarial tienen entre sí una relación causa–efecto.
- Estudiar el concepto de franquicia desde sus distintas perspectivas.
- Solberg.
- Problemas de organización de las empresas multinacionales.
- Caso practico. Es de una empresa que fabrica motores de lavadora y que tiene pensado abrir dos fabricas en dos mercados emergentes para conseguir sinergias y reducir costes. Analizar desde el punto de vista de los conceptos de direccion estratégica.