

ACTIVIDAD EVALUACIÓN CONTINUA 1

Replicar el experimento de Asch sobre formación de impresiones

Capítulo 4 del Cuaderno de Investigación en Psicología Social

Apellidos:

Nombre:

DNI:

Como se seña en la primera actividad del tema 4 del Cuaderno de Investigación en Psicología Social el alumno deberá aplicar los cuestionarios sobre percepción de personas a una muestra de aproximadamente 30 personas, divididas en dos grupos: uno de los grupos leerá el cuestionario que describe a la persona A y el otro grupo el que describe a la persona B. Estos cuestionarios están disponibles en el CD-Rom que acompaña al Cuaderno de Investigación en Psicología Social.

Instrucciones

1. Recogida de datos. Se aplicará a una muestra de al menos 30 personas (dividida en dos grupos) los cuestionarios existentes en el CD-ROM para esta actividad. Uno de los grupos leerá la lista que describe a la persona A (Grupo A que) y otro la que describe a la persona B (Grupo B).
2. Se elaborará una tabla similar a la del Experimento 1 del Cuadro 4.1 del Cuaderno de Investigación en Psicología Social. Para cada rasgo, en una columna se incluirá la proporción de personas del Grupo A que asigna ese rasgo a la persona A y en otra columna la proporción del Grupo B que se lo asigna a la persona B.
3. Descripción de los resultados señalando: a) en qué tipo de rasgos la proporción de respuestas es similar en ambos grupos; b) en qué tipo de rasgos la proporción de respuestas es superior en el grupo que haba leído la lista A; c) en qué tipo de rasgos la proporción es superior en el grupo que haba leído la lista B. Comentar los resultados, teniendo en cuenta cómo reflejan los rasgos elegidos por ambos grupos la formación de una impresión sobre la persona más o menos favorable
4. Redacción de un breve informe comparando los resultados con los obtenidos por Asch, comentando, asimismo, el planteamiento de este autor sobre la influencia de rasgos centrales y de rasgos periféricos en la formación de una impresión global sobre las personas

• Descripción de la muestra

Población y provincia donde se recogió la muestra: Candeleda, Ávila.

Número de participantes del Grupo A; 15 y del Grupo B; 15

Media de edad del Grupo A: 19.5 años

Porcentaje de mujeres del Grupo A: 53%

Media de edad del Grupo B: 19.6 años

Porcentaje de mujeres del Grupo: B 73%

• **Resultados**

Rasgo	Proporci3n de asignaci3n en Grupo A	Proporci3n de asignaci3n en Grupo B
Generosa	93%	26%
Prudente	87%	87%
Feliz	94%	47%
Afable	67%	33%
Bromista	77%	20%
Sociable	94%	67%
Popular	47%	53%
Digna de confianza	80%	73%
Importante	67%	80%
Humana	87%	60%
Bien parecida	67%	67%
Perseverante	80%	80%
Seria	47%	87%
Contenida	53%	67%
Altruista	80%	47%
Imaginativa	80%	73%
Fuerte	60%	53%
Honesta	73%	67%

a) Caracter3sticas de los rasgos en los que la proporci3n de respuestas es similar en ambos grupos.

Exactamente iguales; prudente, bien parecida y perseverante. Otros que podemos considerar similares ya que apenas se diferencian en un 10%, y por lo tanto no es muy distante, son; popular, digna de confianza, contenida, imaginativa, fuerte y honesta.

b) Caracter3sticas de los rasgos en los que la proporci3n de respuestas es superior en el grupo que hab3a le3do la lista A.

Las que presentan una diferencia significativa son; generosa, feliz, afable, bromista, sociable, altruista, humana e importante.

c) Caracter3sticas de los rasgos en los que la proporci3n de respuestas es superior en el grupo que hab3a le3do la lista B.

Con una diferencia bastante considerable est3n importante y seria. Con una diferencia insignificante se encuentran contenida y popular.

Comente sus resultados, teniendo en cuenta c3mo reflejan los rasgos elegidos por ambos grupos la formaci3n de una impresi3n sobre la persona m3s o menos favorable (m3ximo 100 palabras).

Al cambiar la palabra afectuosa por fr3a vemos que los sujetos toman valores m3s favorables en afectuosa y menos favorables en fr3a (y digo m3s y menos favorable puesto que el punto de vista es desde una media de edad de 19 a3os). Los sujetos del cuestionario B describen a la persona como

importante, seria, prudente... además de los rasgos anteriormente dados. Mientras que los del cuestionario A la describen como generosa, feliz, afable, bromista... aparte de los ya dados. Se puede vislumbrar ciertas diferencias entre ambos grupos, por lo que se puede deducir que los rasgos afectuosa y fría son rasgos centrales.

Redacte un breve informe comparando sus resultados con los obtenidos por Asch, comentando, asimismo, el planteamiento de este autor sobre la influencia de rasgos centrales y de rasgos periféricos en la formación de una impresión global sobre las personas (máximo 200 palabras).

Como hemos visto en el temario, las personas tendemos a formarnos una impresión global de la gente a partir de los rasgos. Hay dos tipos; los periféricos y los centrales, los centrales son aquellos que toman mayor importancia al formarse una impresión global final sobre algo o alguien, y los periféricos son los que toman una menor importancia, dentro de un contexto.

En este caso *Asch* (y yo misma) comprob  que los rasgos centrales eran fría y afectuosa porque había mucha diferencia entre las características o rasgos que había marcado un grupo y otro, a pesar de que en la descripción de la persona solo había una diferencia. Además de que a la persona fría se le atribuyen unos rasgos menos favorables que a la persona afectuosa. Los resultados de mi encuesta son muy parecidos puesto que vienen a decir lo mismo que los sujetos toman los rasgos fría y afectuosa como centrales y basan todas su impresiones finales en ellos.

Debido a esto podemos deducir que los rasgos centrales son los que influyen de manera determinante a la hora de hacer una impresión global final de una persona, animal o cosa.

Criterios de evaluación

<i>Nivel de ejecución</i>					
Criterios	1	2	3	4	Máximo
	No Apto	Suficiente	Notable	Sobresaliente	parcial
Criterio 1: Recoge los datos y presenta la tabla	No es correcta: 0	0,5	0,75	1	1
Criterio 2 Descripción de sus resultados Apartado a)	No es correcta: 0	0,5	0,75	1	1
Criterio 3 Descripción de sus resultados Apartado b)	No es correcta: 0	0,5	0,75	1	1
Criterio 4: Descripción de sus resultados Apartado c)	No es correcta: 0	0,5	0,75	1	1
Criterio 5: Evaluación del comentario sobre sus resultados	Mal/no responde 0	0.5	1	2	2
Criterio 6: Informe comparando los resultados con los de Asch y reflexionando sobre la importancia de rasgos centrales y periféricos	Mal/no responde 0	0,5-1,5	1,6-2,5	2,6-3	3
Criterio 7: Nivel en la redacción del trabajo	Muy bajo	0,5	0,75	1	1

	0				
Total final					10
Actividad de evaluación continua 1:					
Replicar el experimento de Asch					