

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA

UNIVERSIDAD EXPERIMENTAL RAFAEL MARIA BARALT

EXTENCION CORO –FALCON

EL TURISMO Y LA GESTION PATRIMONIAL COMO DESARROLLO SUSTENTABLE PARA SANTA ANA DE CORO.

(ENSAYO)

INTRODUCCIÒN

Las ideas que comparte este trabajo incluyen un momento de recuento y sistematización de una experiencia que a grosso modo puede situarse dentro de esos mundos posibles a nacer, siguiendo para ello todo lo teóricamente, y metodológicamente planteado, abogando por la compenetración dialéctica de diferentes basamentos teóricos y constructor epistemológicos–metodológicos, ya que la diversidad de prácticas que asume el trabajo comunitario no puede agruparse en un contexto teórico–metodológico único, pues en las comunidades se producen múltiples entrecruzamientos históricos, sociales, culturales y políticos, difíciles de atrapar desde una sola disciplina. El turismo como proceso de desarrollo basa sus criterios en que la sostenibilidad ambiental no solo es suficiente, pues debe tenerse en cuenta la sostenibilidad cultural y la gestión de los recursos que presenta la misma como vía posible para el desarrollo y la perpetuación de nuestras historias.

Una de las rutas es a través del turismo, Este como proceso consciente del cuidado, mantenimiento y conservación del patrimonio cultural, gestionando sin otro propósito que elevar la calidad de vida de la población, la equidad entre el hombre y la diversidad cultural que lo rodea.

Santa Ana de Coro ha experimentado un cambio y un aumento de la demanda del turismo en el ámbito general, convirtiéndose este rubro en uno de los más exigentes con mayor crecimiento desde el 2004.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

El caos ordenado en una sociedad es el síndrome de un mundo único por su materialidad y complejidad e igual ocurre en una comunidad o región infinitamente variada es la manifestación de su propio resurgir entre el pasado, presente y futuro, es marcado por el abandono, destrucción, burocratismo de sus gobernantes, que responden

a determinadas actividades, funciones para el resultado de un desarrollo acorde a las leyes a implementar en dicha región.

La sociedad se presenta ante la visión mental del hombre como un vínculo de fenómenos, acontecimientos y procesos concatenados, que obedecen a la acción de sus propias leyes internas, pero inseparables de la naturaleza, hallándose en constante interacción con ella y donde el proceso amerite la existencia de un núcleo de relaciones sociales materiales e ideológicas, donde las últimas constituyen la súper estructura de las primeras, formadas al margen de la voluntad y la conciencia del hombre, creando actividades dirigidas a asegurar su propia existencia y donde sobre su espacio, vida material se encuentre un cúmulo de diversidad en el ámbito de las relaciones sociales y actividades entre los hombres, nace la conciencia. Mediante esta el

hombre y la sociedad asimilan espiritualmente el mundo circundante, adquiriendo conciencia de su propio ser, individual ,colectivo resolviendo los problemas que se plantean.

Sin embargo todos estos problemas y serie de relaciones son resueltas e influidas en última instancia definidas por las relaciones de producción, surgidas primitivamente en la etapa de deterioro de la comunidad.

La sociedad, como es el caso de la ciudad Santa Ana de Coro,y sus pobladores están situados en un espacio-tiempo concreto devenido dentro de un largo proceso histórico real,manifestandose la concanetaciòn de los diversos fenómenos económicos o no que implican el mantenimiento vital de la misma.

Por tanto toda divisibilidad real o no existente a los ojos del ser humano, tiene necesariamente una determinación unificante en un fenómeno u objeto dado o existente, es la trama infinita de enlace mutuo influenciadas, en lo que nada permanece,lo que era cambia por que la diversidad es un elemento necesario del desarrollo en el desdoblamiento dialéctico de la unidad y esta sin identidad no existe la cual es vital para el componente grupal y social de cualquiera que se introduzca en el estudio de una localidad, con el objetivo de utilizar su patrimonio tangible e intangible en pos del desarrollo local sostenible.

• CARACTERIZACIÓN DE UNA SOCIEDAD.

El hombre nos enseña que el mismo se desenvuelve que logra desarrollarse como organismo vivo y que nunca ha dejado de estar en mutua relación con algún ecosistema donde vive y se multiplica como especie.

En un sistema cultural donde todo lo creado por el hombre no solo material sino espiritual, al igual que los ecosistemas se permiten nuevos saltos del desarrollo o degradación, a la forma que el hombre lo desarrolle y tenga encuenta que los procesos de transculturación dados por el mundo, han permitido conocer que algunos aspectos de una cultura especifica que perduran como símbolos de historia de los pueblos, se habla de las tradiciones, de los elementos creados por el hombre.

Pero una cultura real y posible no sobrevive sola, si el hombre no es capaz de lograr la debida preservación de la misma.Que permita mantener la cultura e identidad de los pueblos y a su vez logre un desarrollo que acreciente la calidad de vida de los pobladores.Solo un desarrollo cultural sostenible podrá permitir la persistencia de la diversidad.

La gestión y conservación de los recursos culturales, la reconceptualización del desarrollo como herramienta productiva y progresiva en el desarrollo como herramienta productiva y progresista en los asuntos económicos y sociales podrá fomentar la protección del medio cultural.Para lograrlo deben tener encuenta las diversas necesidades existentes, los recursos, la capacidad de carga y de renovación, la persistencia en el tiempo de estos recursos.

El desarrollo sostenible es aquel queda la posibilidad a cada ser humano a poder consentir el cuidado,mantenimiento y preservación de su patrimonio, para poder vivir con decoro, enalteciendo su historia.Es un desarrollo encaminado al desafío de los gobiernos locales y nacionales, en la planificación de sus economías y políticas culturales para garantizar un crecimiento económico con equidad y sustentabilidad.

• EL TURISMO COMO DESARROLLO POTENCIAL.

Fortalecer el turismo cultural, no quiere decir que su conversión en productos sea factible sin esfuerzo,y sobre todo sin inteligenciada materia prima, el potencial, por mucho valor intrínseco que posea,no es por si mismo un bien comercializable para que una cueva, fortaleza antigua o una fiesta local, sean productos turísticos, hay que volverlos aptos para el mercado,y por ello significa gastos de inversión en infraestructura y servicios,promocion,investigaciòn y formaciòn.Pero la voluntad de transformar debe ser simultanea a la adecuación de la actividad turística con la necesidad de los visitantes y de los anfitriones.

De ahí el valor que damos a la cultura como parte indisoluble de nuestra identidad y como forma viable de explotar su amplio espectro para mostrar al mundo las maravillas de nuestros pueblos, que es una expresión genuina de la cultura.

En este sentido la importancia de Patrimonio Cultural radica en la gente, sus costumbres, involucradas con un pasado histórico que se relaciona con nuestro presente común, con sus problemas, con sus respuestas.

El patrimonio es la fuente del cual la sociedad bebe, para existir y recrear el futuro de la nación.

Planificar realmente nuestra instrucción, siendo analíticos y críticos más que memorísticos y estáticos, con una planificación coherente con nuestras verdaderas necesidades y de hecho con bastante trabajo, es una de las tareas para la construcción de la identidad nacional y regional.

El patrimonio es la síntesis simbólica de los valores identitarios de una sociedad que los reconoce como propios. Ello implica un proceso de reconocimiento, generalmente intergeneracional, de unos elementos como parte del bagaje cultural vinculado a un sentimiento de grupo.

Si bien su conservación no estará garantizada, al menos su destrucción y pérdida será sentida como propia.

El desarrollo turístico requiere de un plan de puesta en valor y resguardo de bienes para que estos adquieran carácter público. Existe en el discurso, acuerdo sobre la importancia del patrimonio y su vinculación con las posibilidades del turismo como herramienta a favor del desarrollo local sostenible.

Es por ello que el turismo cultural en Coro no es una panacea de todos los problemas, ni tampoco un nuevo mecanismo para atraer nuevos turistas y por consiguiente, mas divisas. Constituyen una oportunidad para que anfitriones y turistas conozcan y entiendan mejor nuestro mundo convirtiéndolo en un espejo de nosotros mismos, para desarrollar nuestros gustos, emociones y el sentir de pertenencia que nos lleva a una mejor calidad de vida, mediante el alojamiento de nuestra vida cotidiana, entre los paisajes y experiencias turísticas.

El turismo cultural puede revitalizar las antiguas tradiciones y componentes culturales y adaptarlos a la nueva situación. Sin embargo, una comunidad puede desaparecer en el anonimato si el producto no es notable, y diferenciador, sin contar que la actividad turística puede provocar la inflación de los precios, estimular la competencia en relación

• OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL:

Analizar el turismo y la gestión patrimonial como desarrollo sustentable para Santa Ana de Coro.

2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Aumentar la capacitación a todo aquel operador de turismo.
- Determinar que las actividades turísticas deben respetar las características ecológicas del ambiente en donde se realicen.
- Determinar el perfil de los turistas.
- Dirigir campañas de concientización a la conservación de los recursos naturales y culturales de la región.

3 – JUSTIFICACION.

El estado Falcón ha experimentado un cambio y un aumento de la demanda del turismo en el ámbito general,

convirtiéndose en la punta de lanza para el desarrollo, mantenimiento, preservación de las bellezas naturales, arquitectura colonial estilo mudéjar andaluz.

En este sector de servicios específicamente el de turismo he decidido determinar al turismo y la gestión patrimonial como desarrollo sustentable para Santa Ana de Coro. Para esto haré un estudio sobre la evolución desarrollo y proceso consciente del cuidado, mantenimiento y conservación del patrimonio.

CAPITULO II

MARCO TEÒRICO CONCEPTUAL.

El turismo es una actividad cuyo protagonista es el hombre, por lo qué, al desarrollarse en el campo personal, cada quien tiene su interpretación, la cual depende de sus propias vivencias, deseos, espíritu de aventura, motivos, cultura, idioma, por lo tanto su definición desde el punto de vista general se torna dificultosa veces contradictorias. Santidad Juan Pablo II, el 9 de octubre de 1984 al encontrarse con los asistentes al Congreso Mundial Pastoral del Turismo, expresó:El turismo es una realidad compleja sometida a numerosas fuerzas e influencias económicas o de otro tipo, difíciles de captar en su totalidad.

El Dr. Miguel Flores Sèdek, (1980) Temas Turísticos nos dice:El turismo ha sido objeto de multiplicadas polémicas sobre todo si se tiene en cuenta el ángulo o enfoque que se adopte para esa definición, el turismo es una actividad que no puede ser estática; el turismo implica movimiento, traslado.El turismo es inevitable y no se puede evadir.

La palabra turismo, etimológicamente considerada se deriva de la palabra latina tornus que quiere decir vuelta o movimiento.Por eso cuando se ofrece un viaje turístico, o sea un movimiento de personas que se trasladan o viajan por placer,se les invita a participar de un tour a determinado destino.

El turismo es llamado la industria de las chimeneas, que se define como el conjunto de industrias y actividades comerciales que producen bienes y servicios total o principalmente para el consumo turístico como alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, agencias de viaje, operadores de turismo, atracciones comerciales, merchandising, artesanías que suceden en el origen y en el destino (Weaver y Operman).¹

Patrimonio, se designa el conjunto de bienes y derechos que componen el activo de una propiedad. Así se puede hablar de impuesto sobre el patrimonio, de modo que queda sujeto a tributación todo elemento de valor económico activo de la persona. Sin embargo, en sentido técnico jurídico han de comprenderse también en la noción de patrimonio todas las deudas que lo gravan, al igual que cualquier relación jurídica susceptible de tener repercusión económica. Sólo así se comprende que se pueda decir que ser heredero puede no resultar beneficioso, por ser más las deudas que los bienes que deja el causante a su muerte; o que para la valoración de una empresa sea preciso tener en cuenta bienes inmuebles, muebles, títulos valores, derechos intangibles, acciones, obligaciones y deudas, entre otros, y hasta incluso se valore el prestigio comercial o la clientela. Puede ocurrir que una vivienda sea un auténtico palacio, pero que se haya adquirido mediante un préstamo que está pendiente de pago en su integridad, lo que hace que el valor patrimonial de la casa sea bien escaso. En definitiva, por patrimonio se entiende el conjunto de relaciones económicas activas y pasivas atribuido a una persona física o jurídica, y que se encuentra al servicio de sus fines.

Sensibilizar a los habitantes en promover el disfrute, atención de sus bellezas regionales tiene como objetivo dar a conocer a todo visitante nacional e internacional nuestras bellezas costumbres e historia, convirtiendo a cada individuo en agente activo del desarrollo sustentable, equitativo promoviendo el papel fundamental de las comunidades en cambio de actitud hacia su conservación,mantenimiento,medio productivo garantizando que todos los entes gubernamentales en conjunto con las comunidades apoyen a desarrollar turisticamente la región. Respetando el valor histórico-cultural de la zona.

CONCLUSIÒN

Sin otro logrado propósito el factor que significa gestionar el patrimonio a través de una industria turística netamente sostenible, es uno de los actuales dilemas para nuestra sociedad en pos de mantener los elementos de una sociedad justa, libre, que incluye la formación de un nuevo hombre, sabiendo que la cultura corre el riesgo de contaminarse, deformarse desde el propio paréntesis que indica la acción y el escenario económico actual, doblemente punzante en las regiones y micro regiones del globo terráqueo, de la que no escapan muchos, ni geográfica, ni culturalmente.

FUENTES CONSULTADAS

- Carta internacional para la gestión del patrimonio arqueológico. Grupo Iconos.
/www.Icomos.com. 2002
- Carta de turismo cultural. Grupo Iconos. /www.Icomos.com. 2002
- Conferencia Intergubernamental sobre políticas culturales para el desarrollo. 30 de Marzo–2 de diciembre. Estocolmo: (sn) ,1998. 117p.
- Cultura. En Diccionario de Ciencias Sociales TI. (1975). p.600.
 - ♦ Declaración de Berlín: conferencia internacional de Ministros del ambiente
Sobre Biodiversidad y Turismo./www.org-omt, 2002
- Elisa Miranda, Clara. Material de trabajo: El desarrollo sustentable, una
Alternativa para la dimensión ambiental./ Clara Elisa Miranda. 2000.
- Bullón Roberto; Los municipios turísticos, Edit. Trillas Turismo; México; 1995
- Bollón Roberto. Turismo y Ciudad. Turismo 1. Edit. Serial. México, 2002.
- Alexis G. Pérez, Guía metodologica para ante proyectos de investigaciòn.Edit.Fedupel.2002.
- Fondo mixto de capacitación.
- Carlina Lugo, TSU. En turismo. Alcaldía de Miranda.