

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN

Durante el desarrollo de esta investigación sobre la producción de la papa en la provincia de Chiriquí específicamente en Cerro Punta Tratamos sobre:

La historia además de la comercialización y el proceso evolutivo de la papa. Las funciones de mercadeo desde el acopio hasta la venta del producto. Así como el efecto socioeconómico de esta labor productiva en la Provincia de Chiriquí.

Capítulo I:

Nos referimos a las antecedentes y el origen de la papa, planteamiento del problema, justificación, objetivos de la investigación, limitaciones, y el alcance.

Capítulo II

Tipo De suelo para el cultivo de la papa forma mecanizada y manual para su siembra, las fases del cultivo, fertilizantes, aporque, control de maleza, enfermedades y plagas comunes y por ultimo la cosecha entre otros.

Capítulo III

Aquí nos referimos a las etapas iniciales para la producción de la papa en Panamá, su demanda y oferta, los tipos de productores, su calidad, empaque, precio y promoción y los canales de distribución de dicho cultivo.

Capítulo IV

Efectos de la integración de panamá a la OMC. Apertura y Reinserción de nuestra Economía en el ámbito internacional, La OMC Perspectivas De La Producción Agrícola En Panamá, Y Sus Objetivos, Incertidumbre Y Retos Del País Frente A La OMC, Situación De La Agricultura Panameña Frente A La OMC

Capítulo V

Aspectos socioeconómicos en la producción y comercialización de papa en panamá, Análisis de algunos factores socioeconómicos y tecnológicos, relacionados con la producción de la papa, La producción como proceso tecnológico, la producción como proceso socioeconómico

Capítulo VI

Situación Del Mercadeo Actual De La Papa En Panamá.

Capítulo VII

Análisis Y Evaluación Socioeconómica De La Producción De Papa En Panamá, Empleo Generado, Movimiento Migratorio.

Capítulo VIII

Registros contables y sus respectivas notas

DEDICATORIA

A Dios todopoderoso por permitirnos a realizar esta investigación

A nuestra profesora Idalides Morales, por su dedicación al impartir los términos adecuados para la elaboración de la misma

A el personal Administrativo de la Cooperativa San Isidro Labrador, por todo el apoyo que nos brindaron para hacer de esta investigación una realidad, y en especial al Gerente José Fuentes.

Con cariño los autores PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Están usando las técnicas y los recursos los productores de papa, que les garantice su supervivencia, dentro del entorno económico, político y social del país.

JUSTIFICACIÓN

El éxito en la producción de hoy dependerá de la habilidad y el apoyo que se le dé para el futuro, que tenga en la de producir, para competir en los mercados.

Debido a esta inquietud nos hemos enfatizado en conocer e investigar como realiza actualmente el productor de tierras altas el proceso de producción de la papa y cuales son sus beneficios.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivos Generales

- Coordinar, planificar y ejecutar un programa de desarrollo de los cultivos diversos que promueva la generación, divulgación y utilización de tecnología. Así como viabilizar la cooperación técnica con organismos nacionales, regionales e internacionales para el fomento y producción de dichos cultivos.
- Contribuir al logro de una producción sostenible de papa a través de la generación, adaptación, validación y transferencia de innovaciones agro tecnológicas apropiadas, orientadas a resolver las demandas tecnológicas enfocando la investigación hacia el:

- Mejoramiento Genético
- Manejo Agronómico
- Manejo de suelos y fertilización
- Manejo de enfermedades
- Manejo de insectos
- Producción de semilla y el
- Manejo integral del cultivo de papa

Objetivos Específicos

- Mejorar la autosuficiencia, estado nutricional y económico de las familias productoras, mediante la promoción del uso, producción, comercialización y exportación del cultivos de papa, a fin de generar mayores ingresos y ahorro de divisas en el país.
- Incrementar la producción y mejorar los hábitos de consumo de ahorro reduciendo las importaciones de estos rubros.
- Contribuir a la autosuficiencia y mejorar las condiciones nutricionales y económicas de las familias productoras del campo, mejorando los cultivos hortícola promoviendo su uso, producción. y exportación.

LIMITACIONES

- ♦ **Falta de un sistema de información adecuado por parte de los productores que nos proporcionen los datos necesarios para realizar dicha investigación.**
- ♦ **Escasez de tiempo y dinero, para tener más contacto con los productores y de este modo poder recopilar todo los datos de esta investigación.**

DELIMITACIONES

- ♦ **La investigación se llevo acabo tomando como punto de partida la Cooperativa San Isidro Labrador , ubicada en Cerro Punta.**
- ♦ **Aquí se nos brindo información mediante estudio realizado por ellos acerca de cómo es la producción, venta y rendimiento de la papa.**

ALCANCE

- ♦ **La investigación intentará de manera objetiva conocer los principales actividades que desarrolla el productor de tierras altas en la provincia de Chiriquí.**
- ♦ **Además sus principales limitaciones para el normal desarrollo y desempeño en cuanto a la producción de la papa.**

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES SOBRE EL ORIGEN DE LA PAPA

Desde 1978 hasta 1981, se desarrolló un programa de investigación, extensión y asistencia técnica en conservación de suelos en la provincia de Chiriquí, por parte de la Misión Técnica Francesa conjuntamente con MIDA-INRENARE.

El programa de conservación de suelos de las tierras altas de Chiriquí, surgió como respuesta a las inquietudes manifestadas por los agricultores de las zonas altas y a la necesidad de conservar el recurso suelo. Suelo que por su origen volcánico y sus características físicas y químicas, es catalogado como "único" en la república y que actualmente son el soporte de la actividad (hortícola y el cultivo de las papas).

La Papa (*Solanum Tuberosum*), es originaria de la región andina de Perú, Bolivia y Chile, donde se han descubierto restos arqueológicos de este tubérculo que, según los investigadores, constituyó uno de los principales alimentos de la era de la agricultura incipiente en el Nuevo Mundo, unos 6,000 años antes de Cristo.

En 1541, los conquistadores españoles encontraron en Perú unos extraños sembrados de donde los indígenas arrancaban unos tubérculos que llamaban papa, y que constituían la base de su alimentación. Los descubridores, siguiendo su costumbre de enviar a España muestra de todo lo que encontraban útil e interesante en el Nuevo Mundo, enviaron semillas de papa, que ellos denominaron patata, que se adaptaron fácilmente a las condiciones climáticas de la Península Ibérica.

El cultivo de la papa se extendió rápidamente por los países de Europa Occidental cuando se descubrió la posibilidad de utilizarla como alimento. Cuando se generalizó su uso contribuyó, en diversas ocasiones, a evitar los estragos del hambre en el Viejo Mundo. Gradualmente, se establecieron en Europa, especialmente en Holanda y Alemania, importantes Centros de Investigación para el mejoramiento genético de la papa. Sin embargo, es en América Latina donde se ha establecido el principal organismo dedicado al estudio de este tubérculo, el Centro Internacional de la Papa, ubicado en las cercanías de Lima, Perú.

"Entre las principales actividades del Centro Internacional de la Papa, se encuentran: el uso de la

semilla botánica que se puede sembrar directamente en almácigos para su trasplante posterior, *investigaciones sobre el control de enfermedades y plagas que atacan a la papa; producción de variedades adaptadas a extremos de frío o de calor, mejores métodos de almacenamiento, y adiestramiento de técnicos de diversos países.

Existen en Panamá varios organismos e instituciones que, en una forma u otra, realizan importantes aportes a la producción de papa, principalmente en la región de Cerro Punta y Boquete, en la Provincia de Chiriquí. Estas instituciones son : Banco de Desarrollo Agropecuario (BDA) ; Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA), Instituto de Investigaciones Agropecuarias de Panamá (IDIAP); Instituto de Mercadeo Agropecuario (IMA) ; Cooperativa Hortícola de Mercadeo, R.L., ubicada en Boquete y la Cooperativa Agrícola e Industrial, R.L., establecida en Cerro Punta.

Debido al esfuerzo conjunto de estas entidades, a las características agronómicas de los sectores de Cerro Punta y Boquete; y a la dedicación de los agricultores de la región, se están alcanzando importantes logros en la producción de papa en la República de Panamá.

ASPECTOS BOTÁNICOS

La papa (*Solanum Tuberosum*), es una planta anual, herbácea, que alcanza una altura entre 40 y 80 cm. Está constituida por las siguientes partes:

- **Raíces :** Son de tipo adventicias. La mayor parte se encuentra en los primeros 40 centímetros del suelo.
- **Tallos:** La papa produce un tallo normal de tipo herbáceo, erecto, con ramificaciones no muy desarrolladas.
- **Tubérculos:** Además del tallo normal, la papa produce bajo la tierra tallos modificados que se llaman estolones y se van engrosando en la punta hasta formar el tubérculo. Éste, al desarrollarse y ser cosechado, presenta yemas que, después de un período de reposo, brotan para producir nuevas plantas.
- **Hojas:** La inflorescencia de la papa es de tipo cima, compuesta de terminal con pedúnculos largos. La flor es completa y los cinco pétalos se fusionan formando un tubo floral.
- **Frutos:** Son redondos, suaves, con un diámetro de aproximadamente 2 cm. Las semillas del fruto son pequeñas y aplastadas. Poseen la característica de ser fértiles, lo que ha sido aprovechado por los genetistas para lograr híbridos de mayor resistencia a las enfermedades, así como variedades de alto rendimiento.

VALOR ALIMENTICIO

Al comer una papa mediana, horneada, ésta tiene aproximadamente 100 calorías; 10% de potasio, 8% de hierro y 23% de vitamina C, todas necesarias para el buen funcionamiento del organismo. La papa contribuye a nuestra dieta con nutrientes como carbohidratos. También aporta vitamina C, vitaminas del Complejo B (riboflavina, tiamina y niacina), vitamina A y minerales como el potasio, hierro y magnesio.

Existe la creencia generalizada en otras partes del mundo, de que la papa es un alimento de reducido valor nutritivo y que favorece la Carbohidratos de grasa en el organismo humano, pero lo cierto es que la papa es rica en vitaminas, aminoácidos y minerales, y tiene menos calorías que el arroz.

CARBOHIDRATOS NUTRICIONAL DE LA PAPA

Carbohidratos

PORCIÓN: UNA PAPA MEDIANA

(150 gramos) Carbohidratos de 1/3 de Lb.

Calorías 100

Proteínas 3 gramos

Carbohidratos 22 gramos

Grasa 0

Fuente: *Ministerio de Desarrollo Agropecuario Dirección de Asuntos Agropecuarios, Panamá. 1996.*

CAPÍTULO II

CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCCIÓN DE PAPA EN LAS TIERRAS ALTAS DE LA PROVINCIA DE CHIRIQUÍ.

Esta Provincia aporta alrededor del 51.0% de la producción agropecuaria nacional y ha sido considerada como una de las de mayor potencial en lo referente al desarrollo de la agroindustria. Gran parte de la producción agrícola, especialmente en lo relativo a café, frutas, flores comerciales y hortalizas, se realiza en el sector noroeste de la Provincia, principalmente en el área de Boquete y Cerro Punta.

Suelos

Las áreas de producción de papa se encuentran, principalmente, en algunos valles de suelos fértiles, relativamente planos, donde se pueden mecanizar el cultivo y realizar labores de riego. También se localizan plantaciones en las laderas de las colinas con pendientes mayores de 20 grados, donde se dificulta notablemente el trabajo mecanizado.

Debido a la fuerte inclinación de las pendientes y a las altas precipitaciones, es necesario tener en cuenta el riesgo de erosión. Las plantaciones de papa se localizan con frecuencia dispuestas en forma de diques provistos de surcos para facilitar el drenaje.

FASES DEL CULTIVO DE LA PAPA

- ◆ La primera, que se denomina de invierno, se inicia en marzo con la preparación del terreno y culmina en diciembre, con el proceso de almacenamiento.
- ◆ La segunda llamada de verano se inicia en septiembre con la preparación del suelo y culmina en mayo, con el proceso de almacenamiento.

Es importante señalar que, debido a la disponibilidad de semilla en Cerro Punta y en Boquete, la segunda siembra es más importante, en términos de área sembrada y producción obtenida para la venta.

PREPARACIÓN DEL SUELO

De acuerdo con la pendiente y la disponibilidad de recursos, existen tres formas de preparación del suelo mecanizada, con tracción animal y manual.

MECANIZADA

Cuando el suelo tiene malezas generalmente se aplica un herbicida y luego viene un primer pase con el roturador. Luego, se pasa el arado de discos, hasta que se considere que la tierra está suelta y apta para la siembra. Cuando no hay malezas la preparación se inicia con un pase de discos y dos pases de roturador. La preparación de los surcos se realiza también en forma mecanizada.

TRACCIÓN ANIMAL

Donde el terreno no permite el uso de tractor, el pase del arado se efectúa empleando caballos o bueyes. Generalmente se efectúan dos pasadas cruzadas de arado y luego se hacen los surcos.

FORMA MANUAL

Es utilizada cuando los recursos económicos o las características del terreno no permiten otra forma de realizar el trabajo. Es quizás la forma más barata, pero más demorada, pues se estima que un hombre demora alrededor de 25 días para preparar una hectárea de terreno.

Un aspecto importante de la preparación del suelo es la aplicación de guano o gallinaza. Esto se hace antes del pase del roturador, entre los pases del arado o antes de picar el terreno. Otra práctica acostumbrada es la aplicación de cal para corregir el pH del suelo, que en algunas áreas es ácido.

SELECCIÓN DE LA SEMILLA

se realiza la selección de la semilla de acuerdo con sus características agronómicas: forma, color, consistencia, ciclo de producción y resistencia a plagas y enfermedades. Las principales variedades empleadas en Cerro Punta y Boquete son: Gránala, Amigo etc.

A continuación¹ se realiza una breve descripción de cada una de estas variedades

Gránala De origen alemán, es la más sembrada en Panamá, se utiliza en las dos

terceras partes del área dedicada al cultivo, presenta un promedio de 20 toneladas por hectárea y un ciclo de producción de 110 días. **Amigo:** Variedad holandesa. Presenta un rendimiento promedio de 15 toneladas por hectárea, un ciclo de producción de 110 días. **Kondor** : Variedad holandesa, especial para

Al no existir un programa de producción de semilla de papa en el país, se depende de importaciones estacionales, principalmente de Holanda, Alemania y Canadá..

La importancia y distribución de semilla certificada a los agricultores se realiza para la siembra *de verano* que, como ya se ha explicado, se realiza en octubre. Esta semilla es multiplicada y luego utilizada en la siembra de *invierno*, que se efectúa en mayo.

SIEMBRA

El método de siembra más utilizado consiste en: excavación del surco, aplicación de un insecticida o nematicida en el fondo de éste, colocación de la semilla y aplicación de un fungicida sobre la misma.

En el fondo del surco se suele aplicar: Furadán; Mocap y Namacur, en dosis que van de 30 a 60 libras por hectárea (14 a 28 Kg/ha). Sobre la semilla depositada en el surco se aplica un fungicida como Benlate o Terraclor. Estas aplicaciones se realizan con bomba de mochila o impulsada por motor.

En la siembra de verano (bajo riego), la distancia utilizada entre surco es de 0.80 metros y entre

plantas de 0.30 metros. En la época lluviosa la distancia entre surcos fluctúa de 0.90 a 1.00 metro y de 0.35 a 0.40 metro entre plantas. Las distancias de siembra durante la época lluviosa son mayores debido a que en el suelo hay gran humedad y el crecimiento vegetativo es mayor.

La distancia entre plantas depende del tamaño promedio de la semilla a menor tamaño de la semilla, menor es la distancia y viceversa. En promedio se siembran 35 cajas por hectárea y cada caja pesa, aproximadamente 110 libras (50 Kg).

FERTILIZACIÓN

Se realiza, generalmente, entre los 8 y 12 días después de la siembra, cuando todavía no ha emergido la planta, y se considera que los brotes ya han enraizado. Normalmente se aplica en la superficie, entre 70 y 100 libras (32 a 45 Kg.) de abono 12-24-12 ; por 110 libras (50Kg.) por semilla. Esto significa entre 1,120 y 1,575 kilogramos por hectárea.

Se realiza una segunda fertilización al efectuarse el aporque (30-45 días después de la siembra), Se aplican 20-30 libras (9 - 14 Kg.) por caja de semilla; es decir, entre 315 y 490 kilogramos de fertilizante por hectárea

Se suele adicionar algún compuesto nitrogenado como Nitrato y Urea. El costo promedio de cualquier fórmula de fertilizante es, en el momento del estudio, de B/. 16.00 por quintal.

Los técnicos opinan que , existe una sobre utilización de fertilizantes en ambas siembras, lo que puede afectar la rentabilidad del cultivo. Éste aspecto debe ser vigilado no solo porque se incrementan los costos, sino también por la sobre utilización de compuestos químicos.

APORQUE

Práctica muy generalizada, que se realiza conjuntamente con la segunda aplicación de fertilizantes de banda, en medio de los surcos. Algunos agricultores utilizan un surcador con tracción animal y luego complementan la actividad (entre plantas) con azadón. Otros, realizan todo el trabajo en forma manual con azadón.

Control de Malezas

Para el control de malezas, los productores combinan métodos químicos y mecánicos. Se aplican herbicidas en preemergencia (Gramoxone y Afalón) y en emergencia temprana (Sencor) ; luego las malezas se controlan con la práctica de aporque.

ENFERMEDADES Y PLAGAS MÁS COMUNES

Las enfermedades más comunes en las plantaciones de papas son: el Tizón Tardío o fuego, Cenizas o Mildiu Polvoriento, Lanosa, causada por el *Rosellinia* Sp; Rofia de la papa, causada por el *Spongospora* Subterránea y el Marchitamiento Bacterial que es una enfermedad causada por el *Pseudomonas Solanacearum*, un patógeno microscópico.

La papa es uno de los cultivos con mayor número de problemas por ataque de insectos, entre los cuales hay unos dañinos en su forma adulta y en su forma larval ; otros sólo en la primera, y otros únicamente en la segunda forma, o sea, la de gusano o larva. Los insectos masticadores, los que hacen más daño son los coleópteros, cuyas larvas atacan raíces o tubérculos. La especie más grave es el llamado Gusano Blanco, que ataca los tubérculos, haciendo galerías que merman la calidad y disminuyen la producción.

Las larvas de la polilla de la papa se desarrollan en el suelo y se alimentan de tallos tiernos. Generalmente salen a la superficie en las noches para hacer los daños.

COSECHA

Una vez cumplido el ciclo vegetativo del cultivo y 15 días antes de la cosecha, los agricultores aplican un defoliante que es generalmente, Gramoxone o renglone. Algunos cortan el follaje con machete. En los terrenos planos y semiplanos la mayor parte de la cosecha se efectúa en forma mecanizada. Se utiliza tanto el tractor como la tracción animal. ; todo dependerá de los recursos del agricultor. En las tierras con pendientes pronunciadas, la cosecha se realiza manualmente con azadón o ganchos de madera.

Existen dos épocas importantes de cosecha, una de febrero a marzo, que es cuando produce la siembra de verano ; y la otra, más importante en términos de producción, que se realiza entre septiembre y octubre.

CLASIFICACIÓN

Durante la cosecha, se selecciona de manera adecuada la papa destinada a semilla y se evitará golpearla. Hay que tener cuidado de revisar los tubérculos para eliminar los afectados por pudrición o con cualquier indicio de hongo. La papa cosechada se suele clasificar en tres grupos:

- ◆ Primera Categoría : Peso de 60 a 80 gramos.
- ◆ Segunda Categoría : Peso de 40 a 59 gramos.
- ◆ Tercera Categoría : Peso de 20 a 39 gramos.

En época lluviosa, la papa sana, de primera, segunda y tercer, se destina para la venta. En época seca, la de primera y segunda categoría se destina para la venta y parte de la segunda y de la tercera, se destina para semilla.

CAPÍTULO III

ETAPAS INICIALES DE LA PRODUCCIÓN DE PAPA EN PANAMÁ

En la producción de papa en la República de Panamá, pueden distinguirse tres etapas básicas :

- ◆ Etapa de 1930 a 1950, con una tecnología rudimentaria.
- ◆ Etapa de 1970 a 1990, con una fase de un rápido avance tecnológico.
- ◆ Etapa de 1991 en adelante, caracterizada por avances desiguales en cuanto al número de productores, área sembrada y rendimiento por hectárea .

Etapas de 1930 a 1970

Se considera que el cultivo de la papa se inició en la República de Panamá en la década de 1930. Las primeras actividades las realizaron en el área de Boquete ; se extendieron después a Cerro Punta .

La producción se incrementó en el decenio de 1950 cuando se inició la importación de semillas mejoradas a través de sectores gubernamentales encargados de organizar y dirigir la actividad agrícola en el País. Las primeras semillas importadas procedían de Canadá y Brasil.

Etapas de 1970 a 1990

La República de Panamá y la República Federal de Alemania, se estableció un proyecto con el objetivo de fomentar eficazmente las Cooperativas en Boquete y Cerro Punta, por medio de

asesoramiento en cuestiones de organización y técnica de producción y ayuda para la comercialización de los productos agrícolas. El Ministerio de Desarrollo Agropecuario, MIDA, también tuvo una destacada participación en el fomento del cultivo de la papa ; especialmente en lo que se refiere a la comercialización del producto, la evaluación de las semillas importadas , el combate de plagas y la racionalización del uso de fertilizantes.

Además Cabe destacar la labor realizada por el IDIAP en la racionalización del uso de fertilizantes.

Etapas de 1991 en adelante.

A partir de 1991, se produjeron grandes cambios en la política económica mundial, los cuales se reflejan en la política económica del Gobierno de Panamá con los lineamientos fijados por la Organización Mundial del Comercio OMC.

En la actualidad las cooperativas proporcionaban a los cultivadores, semillas, abono, pesticidas y créditos para la producción y unificar los intereses del grupo de productores de papa. Estas cooperativas compraban la papa a los productores para luego comercializar por medio de los intermediarios, lo cual favorecía a los agricultores que no podían colocar directamente sus productos en el mercado.

COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA

Clases de Consumidores

La producción de papa en el país es absorbida por mercados de legumbres, supermercados, restaurantes y cooperativas que ayudan a colocar su producción a los revendedores. Los consumidores se pueden clasificar en aquellos que exigen un buen producto, como en los restaurantes, o aquel consumidor normal que no le importa cuál es su variedad, sino su precio.

COMPORTAMIENTO DE LA OFERTA

Descripción del productor

Desde los inicios la producción de papa se dio en tierras altas, como Boquete y Cerro Punta, en donde los productores de hortalizas han mostrado un creciente interés en este rubro, por su alto rendimiento y buena rentabilidad.

GRANDES PRODUCTORES

Los grandes productores son propietarios de las mejores fincas desde el punto de vista de tamaño, suelo y topografía, lo que les permite utilizar equipos mecanizados cuyos beneficios se ven reflejados a través del rendimiento de la producción. La mano de obra es casi en su totalidad contratada, está constituida por los indígenas guaimíes que emigran de las zonas del oriente chiricano y por algunos latinos que residen en las cercanías del área de trabajo

MEDIANOS PRODUCTORES

Son productores con la capacidad de siembra de 80 a 200 quintales de semilla. Los costos de insumos son financiados por las cooperativas de la región y casas comerciales. El capital de trabajo es utilizado básicamente para cancelar la mano de obra contratada .

PEQUEÑOS PRODUCTORES

Este grupo es el menos favorecido de los tres, sobre todo porque las áreas de trabajo son reducidas, emplean como máximo dos hectáreas de terreno que utilizan en rotación con otros cultivos.

Siembra hasta 80 quintales, de semilla. La mano de obra es casi en su totalidad familiar, apoyada con peones asalariados. Los insumos los obtienen de las cooperativas mediante crédito cancelables cuando se cosecha la producción. Este grupo practica la agricultura de subsistencia, generalmente tiene un nivel de educación bajo.

INTERMEDIARIOS

El intermediario representa un grupo de vital importancia en el mercadeo de la papa.

Entre los intermediarios, tenemos los camioneros, que son comerciantes que llegan con camiones, generalmente propios, a los centros de acopio y las fincas, donde compran al contado el producto. Los intermediarios mayoristas, que son aquellos que poseen depósitos propios que con ayuda de un personal, lo abastecen para conservar así el producto durante un mayor tiempo.

Los vendedores callejeros son intermediarios, pero en menor escala; no tienen local fijo para la venta, son típicos en los mercados capitalinos.

Una de las principales características de un producto es su tamaño, y la consideración principal para determinar éste es la necesidad del consumidor.

La papa viene a ser ese producto que reunir ciertas cualidades tales como calidad, factores nutricionales, presentación física y otros. Debe ser adecuado a las necesidades del consumidor, esta adecuación puede conseguirse con la atención de aspectos como los que mostraremos a continuación:

CALIDAD

La calidad del producto se inicia desde la selección de la semilla, hasta el cuidado que debe tenerse con el producto en el momento de la cosecha y en la presentación a los consumidores en el mercado.

- ◆ Los productores de papa no cuentan con normas de calidad precisas se basan en las que establecen los comerciantes y productores en el momento de realizar las acciones de compra-venta. Es preciso establecer parámetros de calidad como lo son:
- ◆ tamaño
- ◆ ausencia de daños,
- ◆ firmeza, peso,
- ◆ condición y
- ◆ ausencia de materias extrañas como consecuencias de enfermedades.

Es necesario el control de calidad mediante la calidad, se logrará que el producto se identifique y consolide en el mercado, se evitará pérdidas por el deterioro del producto, se facilitará la fijación de precios y se crea conciencia en el consumidor a la hora de adquirir el producto.

EMPAQUE

El empaque es una de las funciones más importantes del mercadeo de un producto. Entre los objetivos más importantes del Empaque podemos señalar:

- ◆ Proteger los productos desde el momento de producción hasta llegar al consumidor final.
- ◆ Facilitar el manejo, la manipulación, y el almacenamiento del producto, tanto por intermediarios como por consumidores.

- ◆ Asegurar la limpieza y proteger el producto de los golpes.
- ◆ Estimular al consumidor en el momento de la compra.
- ◆ La papa, tiene que ser empacada antes de ser empacada, ya que pocas veces se transporta a granel, debido a los largos trayectos que se deben recorrer, entre las zonas de producción y los centros de consumo. El empaque de productos agrícolas ocurre en diversas etapas del mercadeo En la finca durante su, recolección y acopio;
- ◆ En el transporte hasta los centros de acopio y de estos a los centros mayoristas;
- ◆ Clasificación para los mercados
- ◆ En la distribución al detalle y venta al consumidor.

Con referencia a nuestro producto (la papa), se transporta y se clasifica en sacos de malla de 50 lbs. ; bolsas de 2, 3 y 5 lbs. sólo para los supermercados que así lo soliciten. Se utiliza este material, ya que permite la aireación del producto y mantener la humedad requerida para que no se deteriore la Papa.

PRECIO

Los objetivos de la fijación de precios cumplen diversos propósitos. Así se tienen:

- ◆ Objetivos orientados a las utilidades para maximizar ganancias.
- ◆ Objetivos orientados a las ventas para mantener o aumentar la participación en el mercado.
- ◆ Objetivos orientados a la situación actual para hacer frente a la competencia.

El precio de la papa en nuestro país está determinado principalmente por dos factores que no pueden desconocerse, éstos son la oferta y la demanda; también es muy importante el factor atmosférico. Los precios de la papa fluctúan frecuentemente, debido al juego de la oferta y la demanda; cuando existe en un año alta producción de papa, se disminuye el precio debido a que hay excedente del producto, en comparación con la demanda; mientras que cuando en un período existe disminución en la producción habrá un alza de precios.

PROMOCIÓN

"La promoción es el elemento de la mezcla de mercadotecnia que sirve para informar al mercado y persuadir sobre la adquisición de sus productos y servicios.

Existen métodos de promoción, a saber:

- ◆ La venta personal,
- ◆ La publicidad,
- ◆ La promoción de ventas,
- ◆ Publicidad no pagada,
- ◆ Las relaciones públicas.

En nuestro país la Papa sólo mantiene un método promocional y es la venta personal, donde el consumidor por su gusto y necesidad adquiere el producto.

PLAZA (CANALES DE DISTRIBUCIÓN)

Los canales de distribución son las vías y recursos que utiliza el productor para hacer llegar los artículos que fabrica a los clientes. La magnitud de estas redes de distribución depende de la importancia del producto y de las características del área.

DISTRIBUCIÓN FÍSICA

Distribución física es la expresión empleada para describir las actividades relativas al movimiento de la cantidad correcta de los productos adecuados al lugar preciso en el momento exacto. No puede

desconocerse el hecho de que mediante la adecuada administración de las actividades de distribución física se puede lograr una reducción de costos para el producto.

ALMACENAJE

El almacenaje es la actividad mercadotécnica que comprende el mantener y conservar los productos desde el tiempo de su producción hasta su venta final.

Para conservar las papas destinadas al consumo o industrial, es necesario un período de mantenimiento adecuado, y un ambiente propicio. Las mermas por putrefacción, germinación u otro deterioro, se pueden reducir manteniendo algunas condiciones que son muy adecuadas, entre ellas:

HUMEDAD RELATIVA

El ambiente húmedo, conserva los tubérculos su peso, pues pierden menos agua por evaporación. El margen de humedad relativa en el almacén del 70 al 90%.

VENTILACIÓN

Es muy necesaria para evitar concentraciones de gases, producto de la respiración de los tubérculos, los cuales pueden dañar a los tubérculos a la falta de este se puede producir trastornos fisiológicos en la papa, los cuales incrementan el alto porcentaje de putrefacción. Para evitar esto, el almacén debe tener un ventilador que aspire aire del exterior para mantener el buen estado dentro de las celdas o bodegas

AISLAMIENTO TÉRMICO

Para que la temperatura sean apropiadas en la bodega, la paredes y el techo deben estar protegidos con aislamiento térmico en caso contrario, se producirán ciertos calentamientos que afectarán la calidad del producto.

La papa sólo puede ser conservada con pocas mermas, si se mantiene en una ambiente propicio, con temperatura y la humedad del aire dentro de los márgenes apropiados. Cuando la papa es almacenada bajo condiciones desfavorables de humedad o muy baja temperatura se producen pérdidas por putrefacción, germinación o deterioro ocasionado por el frío.

ALMACENAMIENTO DE PAPA DESTINADA PARA SEMILLA.

Dos semanas antes de la cosecha, se corta el follaje y el producto ha alcanzado su madurez se cosecha. Se selecciona de manera adecuada la papa destinada a semilla, evitando tirarla o golpearlas. El siguiente paso será entonces el de sumergir la papa durante tres minutos en una solución de Brassicol, en 50 gls. de agua, dejándolas secar antes de almacenar.

Se desinfecta el interior del almacén, antes de almacenar la papa, la que debe tener un alto poder de geminación, a temperaturas de 3 a 5°C. Esta semilla se podrá usar después de tres meses de almacenamiento.

El mantenimiento de la semilla el desarrollo óptimo de la siembra programada y la calidad de ésta. La papa, en la época de almacenamiento, está expuesta a varios factores tales como: labores generales, sanidad fitosanitaria, relación de la humedad, temperatura y condiciones del almacén.

En la etapa de almacenaje se distingue el período de curación de la semilla recién embodegada. Otro

de los pasos es el de la "Dormancia, es el período de reposo. Proceso desde la cosecha hasta su brotación varía de acuerdo a la variedad de papa. Por último, tenemos la etapa de brotación o de crecimiento y desarrollo. Sucede cuando aparecen los pequeños brotes. En esta etapa hay una gran actividad, pues la semilla necesita respirar más y como consecuencia, hay mayor pérdida de agua.

Cuando la semilla de papa ha brotado se riega con *Tamarón*, para protegerla contra la polilla y hongos ; son los factores que más afectan a la papa en las regiones de Boquete y Cerro Punta.

TRANSPORTE

Consiste en trasladar el producto a las áreas de consumo. Debemos tener cuidado al elegir el transporte adecuado para este producto, ya que la distancia determinará aspectos como el precio del producto, el tiempo de entrega y el estado en que se recibirá el mismo.

COSTO DE PRODUCCIÓN POR HECTÁREA

El costo de mantener una hectárea incluyendo los insumos, preparación de la tierra, pago de mano de obra y todo lo que interviene para la producción de papa está en unos B/5,527.62

Podemos decir, que es un costo aceptable para aquellos que se dedican al cultivo de la papa, el cual les permite lograr utilidades.

DESGLOSE DEL COSTO DE UNA HÉCTAREA

PARA LA PRODUCCIÓN DE PAPA INVIERNO/ VERANO

OPERACION	N° DE UNIDADES			VALOR UNITARIO		VALOR	
		UNIDAD	INVIERNO	VERANO	INVIERNO	VERANO	INVIERNO
TIERRA							
I. MAQUINARIA							
• ARADURA	HORA	2.50	2.50	25.00	25.00	62.50	62.50
• RASTRA	HORA	4.00	4.00	25.00	25.00	100.00	100.00
• SURCADO	HORA	1.50	1.50	25.00	25.00	37.50	37.50
SUB-TOTAL						200.00	200.00
II. INSUMOS							
• SEMILLA	qq	35.00	35.00	30.00	30.00	1,050.00	1,050.00
• FERT(12-24-12)	qq	35.00	35.00	15.00	15.00	525.00	525.00
• FERT NITROG (UREA)	qq	7.00	7.00	17.50	17.50	122.00	122.50
• GALLINAZA	SACOS	300.00	300.00	1.25	1.25	375.00	375.00
• CAL	TM	1.50	1.50	60.00	60.00	90.00	90.00
• NEMATICIDA AL 10%	kg	18.50	18.50	3.40	3.40	62.90	62.90
• FUNG DEL SUELO	kg	1.50	1.50	30.00	30.00	45.00	45.00
• HERBICIDA (SENCOR)	lb	1.00	1.00	25.00	25.00	25.00	25.00
• DEFOLIANTE(DIQUAT)	gl	1.00	1.00	25.00	25.00	25.00	25.00
• ITOSANITARIO	APLIC	10.00	8.00	43.00	43.00	430.00	344.00
SUB-TOTAL						3,150.40	3,064.40
III. MANO DE OBRA							

• APLIC DE FUNG SUELO	JH	3.00	3.00	5.52	5.52	16.56	16.56
• APLIC DE NEMATICIDA	JH	2.00	2.00	5.52	5.52	11.04	11.04
• APLIC DE FERT	JH	4.00	4.00	5.52	5.52	22.08	22.08
• SIEMBRA DE SEMILLA	JH	18.00	18.00	5.52	5.52	99.36	99.36
• APLIC FITO SANIT	JH	20.00	16.00	5.52	5.52	110.40	88.32
• APLIC DE GALLINAZA	JH	3.00	3.00	5.52	5.52	16.56	16.56
• APLIC DE ALC	JH	2.00	2.00	5.52	5.52	11.04	11.04
• APLIC DE N-P-K	JH	2.00	2.00	5.52	5.52	11.04	11.04
• APORTE	JH	22.00	22.00	5.52	5.52	121.44	121.44
• APLIC DE HERBICIDA	JH	2.00	2.00	5.52	5.52	11.04	11.04
• APLIC DE DEFOLEANTE	JH	3.00	3.00	5.52	5.52	16.56	16.56
• COSECHA	JH	40.00	40.00	5.52	5.52	220.80	220.80
SUB-TOTAL						667.92	645.84
OPERACION	N° DE UNIDADES			VALOR UNITARIO		VALOR	
		UNIDAD	INVIERNO	VERANO	INVIERNO	VERANO	INVIERNO
IV. OTROS GASTOS							
• COMBUSTIBLE	gl	20.00	20.00	2.29	2.29	45.80	45.80
• LUBRICANTE	CUARTO	4.00	4.00	2.25	2.25	9.00	9.00
• SACOS ROJOS	SACOS	760.00	760.00	0.20	0.20	152.00	152.00
• TRANSP DE INSUMOS	qq	257.00	257.00	0.60	0.60	154.20	154.20
• TRANS DE COSECHA	qq	380.00	380.00	0.60	0.60	228.00	228.00
• MANEJO DE AGUA	JH		16.00		10.00		160.00
• ADMINISTRADOR	ha	1.00	1.00	240.00	240.00	240.00	240.00
• PREST MANO DE OBRA		0.138	0.138	667.92	645.84	92.17	89.13
• VACAC MANO DE OBRA		0.0909	0.0909	667.92	645.84	60.71	58.71
• XIII MES		0.0833	0.0833	667.92	645.84	55.64	53.80
SUB-TOTAL						1,037.52	1,190.63
12. IMPREVISTO (5%)		0.05	0.05	5,055.84	5,100.84	252.79	255.04
SUB-TOTAL						1,290.32	1,445.63
13. INTERES(9%)		0.04125	0.04125	5,308.64	5,355.91	218.98	255.04
SUB-TOTAL 2 (IMP + INT)						471.77	475.97
SUB-TOTAL (1+2)						1,509.30	1,666.61
COSTO TOTAL (CT)						5,527.62	5,576.85
DISMINUCIÓN DE COSTOS		COSTO DEL PRODUCTOR				6,247.21	7,142.46
		COSTO IDIAP					
		Disminución					

USO DEL EQUIPO AGRÍCOLA

Cuando el agricultor no cuenta con equipo, se ve en la necesidad de alquilar los mismos, ya sea tractor, cosechadora, rastra, arado, surcadora e incluso los vehículos pick-up. Al alquilar equipo agrícola como tractores, cosechadoras, arado y rastra, el conductor, mantenimiento y el combustible, va incluido en el servicio que se presta al arrendatario.

PROBLEMAS DE COMERCIALIZACIÓN

los agricultores, en este caso los productores de papa no acostumbran pronosticar qué clase de fluctuaciones va a tener el mercado en un período de tiempo definido. No establecen qué cantidad de producción deben tener en existencia para cada período.

Esto conlleva a la producción excesiva de este producto perecedero, con el consecuente saturamiento del mercado; y, por tanto, grandes pérdidas por bajos precios. El agricultor no se guía por los datos de las entidades reguladoras de la producción; aunque éstos sean muy indicativos de la demanda existente en el mercado, los agricultores no le toman importancia.

Estos vendedores tienen mucho cuidado en el uso de su dinero, ya que efectuar estas ventas deben viajar y, por consiguiente, tienen que pagar para hospedaje, alimentación, transporte ; además, la efectividad en el manejo de estos dineros puede tener influencias importantes en los costos y utilidades de su actividad de mercadeo.

LA AGRICULTURA EN PAÍSES EN DESARROLLO

En los países grandes o pequeños que cuentan con grandes sectores agrícolas, su desarrollo económico depende claramente del desarrollo agrícola. El desarrollo agrícola sólo ocurre cuando mayor productividad y producción, se reflejan en crecientes ingresos reales, y, por lo tanto, en un alza del nivel de vida rural. Hoy se reconoce, en forma general, que el desarrollo agrícola es parte integral de la totalidad del desarrollo económico.

MANO DE OBRA, FRONTERAS DE CULTIVO Y TECNOLOGÍA

En casi todos los países, con excepción de unos cuantos, ya no es posible aumentar la producción agrícola destinando nuevas tierras al cultivo. Para que la agricultura siga el ritmo de los aumentos de población, hasta que se llegue a una situación estable, habrá que aumentar el rendimiento agrícola por medio de un incremento de la productividad. Los campesinos son las figuras centrales del desarrollo agrícola.

Esto exige unas políticas económicas apropiadas, inversión en la infraestructura física y social, particularmente en la educación y nueva tecnología.

FOMENTO DEL DESARROLLO COMO POLÍTICA Y MEJORAMIENTO CAPACIDAD EMPRESARIAL.

Para alcanzar la productividad agrícola en los centros industriales, los países en desarrollo han tenido que acelerar su compromiso con el cambio tecnológico. La ayuda para el desarrollo debería avanzar decididamente hacia la inversión en la infraestructura. Para estimular el desarrollo agrícola, la infraestructura debe ser complementada con el desarrollo tecnológico.

AGRICULTURA, INVESTIGACIÓN Y EL DESARROLLO INTEGRAL

La pobreza de las zonas rurales no se origina en el sector, sino que es resultado de señales confusas por toda la economía. Donde las señales no son confusas, la agricultura ha florecido y el ingreso nacional ha estado duplicándose cada 10 años, más o menos. No hay razones económicas para que cualquier país en desarrollo no pueda alcanzar tales resultados. Las dificultades que habrán de superarse son esencialmente ideológicas y políticas, pero no económicas.

Comprendemos, que los bajos ingresos de los agricultores en las naciones menos desarrolladas, se deben a la escasa productividad de sus recursos y tecnologías. La falta de inversiones de capital reflejan una falta de oportunidades para invertir. Para lograr mayor productividad, hacen falta tecnologías más productivas y mayor inversión de capitales. Para generar nuevas tecnologías adaptadas al ambiente local se requieren investigaciones agrícolas.

CAPÍTULO IV

EFFECTOS DE LA INTEGRACIÓN DE PANAMÁ A LA OMC.

Apertura y Reinserción de nuestra Economía en el ámbito internacional.

El Estado panameño, se han comprometido a un proceso de apertura comercial tendiente, según el discurso oficial, a lograr una *inserción de Panamá en la economía internacional.

Muy pocos países tienen la flexibilidad que se observa en Panamá para la libre movilidad de los capitales, salvo las regulaciones recientes tendientes a combatir el lavado de dinero producto del narcotráfico.

Independientemente de las razones que justifiquen las políticas de apertura,,debemos resaltar que la economía de Panamá históricamente ha sido y continúa siendo, una economía extremadamente abierta.

LA OMC Y SUS OBJETIVOS

La OMC, estipula que las relaciones comerciales y económicas entre los miembros deben tender a elevar los niveles de vida, a lograr el pleno empleo y un volumen considerable y en constante aumento de 'ingresos reales y demanda efectiva y a acrecentar la producción y el comercio de bienes y servicios, permitiendo al mismo tiempo la utilización óptima de los recursos mundiales, de conformidad con el objetivo de un desarrollo sostenible.

Con objeto de contribuir al logro de estos objetivos, los Miembros de la OMC han convenido en celebrar acuerdos encaminados a obtener, sobre la base de la reciprocidad y de mutuas ventajas, la reducción sustancial de los aranceles aduaneros y de los demás obstáculos al comercio, así como la eliminación del trato discriminatorio en las relaciones comerciales internacionales.

PERSPECTIVAS DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA EN PANAMÁ

La producción agrícola panameña, cuenta con mucho a su favor, pero es de gran importancia la salud de nuestros campos, la cual es reconocida internacionalmente. Éste es, uno de los aspectos que nos podría elevar en el nivel de competencia en el mercado internacional, ya que no podemos orientarnos tan fácilmente, hacia la competencia en el mercado de producción masiva de alimentos, dadas las marcadas diferencias en costos. (mano de obra, transporte, servicios básicos).

INCERTIDUMBRE Y RETOS DEL PAÍS FRENTE A LA OMC

Existe un gran número de leyes consideradas por la asamblea Legislativa, todas por exigencias de la OMC, entre las que se pueden mencionar:

- ◊ La ley de libre competencia: Es el marco para las medidas antidumping , y que evita las practicas monopólicas al tiempo que protege al consumidor; la ley del derecho del autor, la ley de la universalización de incentivos; la ley de la propiedad industrial; la ley de Panamá tiene que orientar su producción de exportación, hacia mercados que exigen gran calidad, y hoy esa calidad está marcada por un producto libre de posibles contaminantes, sean éstos químicos o infecciosos.

Al ser miembros de la OMC, tenemos que cumplir con lo que en materia sanitaria exige el acuerdo, para que a los productores panameños no se les rechace de manera caprichosa, como ha ocurrido en múltiples ocasiones, causándoles pérdidas, o limitando las posibilidades de expansión de la producción, incluso con la introducción de nuevas tecnologías que eleven su competitividad.

SITUACIÓN DE LA AGRICULTURA PANAMEÑA FRENTE A LA OMC.

La agricultura panameña enfrenta el reto de aumentar su eficiencia y competitividad con el ingreso de este país a la Organización Mundial del Comercio (OMC).

La modernización sostenible de la agricultura permitiría al país un mayor incremento de la generación de empleos, de nuevas oportunidades, el progreso rural , una mayor producción alimentaria, así como mayor productividad y rentabilidad de la actividad del campo. De igual manera, la ejecución de proyectos de carácter integral para elevar la productividad, competitividad y sostenibilidad, que permitan a los productores y agro exportadores competir en el mercado externo.

CAPÍTULO V

ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PAPA EN PANAMÁ.

La nueva estrategia de desarrollo y modernización de la economía sugiere la necesidad de modernizar la agricultura panameña, tal cual ha sido manifestado por el Presidente de la República en el Documento Políticas Públicas para el Desarrollo Integral. La apertura comercial de productos e insumos agropecuarios se llevará a cabo en forma gradual, tomando en cuenta las ventajas comparativas y la conveniencia nacional.

Análisis de algunos factores socioeconómicos y tecnológicos, relacionados con la producción de la papa.

Los países en desarrollo, estamos trabajando, en una forma u otra, para aumentar la producción y mejorar el bienestar de los productores y los consumidores. A veces, estas metas no son compatibles, especialmente durante periodos de tiempo muy cortos. Conocemos de casos en que un aumento precipitado de la producción de un cultivo ha dado como resultado una reducción en su precio y en el ingreso de los productores. Una aceleración en el crecimiento agrícola es necesaria para el desarrollo económico y social de los países en vías de desarrollo, como el nuestro.

En términos generales, el aumento de la producción puede venir de dos fuentes: expansión de la superficie del cultivo, e incremento en los rendimientos. Históricamente, en los países en desarrollo, la fuente principal de crecimiento agrícola ha sido la expansión de la superficie cultivada. Pero en el futuro, el crecimiento tendrá que venir más y más de incrementos en los rendimientos e

intensificación de los sistemas de cultivo.

En Panamá, el rol de la papa como cultivo alimenticio es limitado por lo reducido de la superficie de producción y sus bajos rendimientos. Para que contribuya más al proceso de desarrollo económico, hay que aumentar los rendimientos de la papa en las áreas tradicionales de cultivo y expandir sus fronteras para que reemplace a otros de menor productividad.

Un aumento real de la importancia de la papa como cultivo alimenticio tiene dos requerimientos fundamentales: tecnología para mayor productividad, e incentivos para la expansión e intensificación del cultivo.

LA PRODUCCIÓN COMO PROCESO TECNOLÓGICO

En todo proceso productivo se puede distinguir entre costos fijos y costos variables. Los fijos son los que existen en cantidades fijas para el período bajo consideración y que es posible cambiarlos en períodos más largos de tiempo. En contraste, el productor puede aumentar o disminuir el uso de los costos variables en un tiempo relativamente muy corto. La forma y posición de la función de producción depende de dos condiciones fundamentales:

- El estado de conocimiento tecnológico (del productor),
- las cantidades y calidades de los costos fijos. La función de producción de un productor que tiene mayores conocimientos tecnológicos o mejores costos fijos estará por encima de la función de producción de un productor con menos conocimientos tecnológicos o peores costos fijos. En este aspecto es importante notar que una tecnología no tiene el mismo valor (productividad) en todos los ambientes naturales.

LA PRODUCCIÓN COMO PROCESO SOCIOECONÓMICO

En esta sección, trataremos primero los factores económicos que mantienen los niveles de producción por debajo del techo tecnológico, y después, los factores sociales que pueden limitar más aún la producción.

En atención a lo anterior, en el productor de papa, los factores que influyen en el nivel de producción son:

- el precio de la papa,
- el precio de los insumos,
- la tecnología empleada por el productor,
- la calidad de los recursos del productor, y
- los riesgos percibidos por el productor. Si el precio de la papa aumenta, la cantidad de insumos empleados y el nivel de producción aumentan. Si el precio de insumos aumenta, su uso disminuirá y también el nivel de producción.

Si la tecnología empleada por el productor mejora (y por "mejorar", queremos decir que el costo de producción por kg de papa disminuye), su producción aumentará. Y, finalmente, si el productor percibe que los riesgos de índole natural o de mercado aumentan, su nivel de producción bajará.

En resumen, como podemos ver, la mayoría de los determinantes de la demanda para un producto como la papa está casi siempre fuera del alcance de los investigadores agrícolas. Un factor clave es el precio a nivel de consumidor.

Es muy popular la noción de que los productores ganan un porcentaje muy pequeño del precio de

papa a nivel del consumidor, y que los comerciantes ganan ingresos muy por encima de los niveles justificados por los servicios que prestan

CAPÍTULO VI

SITUACIÓN DEL MERCADEO ACTUAL DE LA PAPA EN PANAMÁ.

Los productores de Cerro Punta y Boquete, manifiestan la preocupación e insistencia en la necesidad de modernizar las formas de cultivo, empaque y distribución de dicho producto, porque de no ser así, este rubro se vera seriamente afectado.

Dentro de los aspectos más importantes que los productores de papa tendrán que superar, para enfrentar la situación que sobreviene con la globalización de la economía, se pueden enumerar los siguientes :

- **PRECIO Y COMPETENCIA:** La apertura económica traerá consigo un alto nivel de precio y competencia ; así la papa importada competirá en precio y calidad frente al producto nacional.
- **BAJO CONTROL DE CALIDAD:**
 - ◊ **Tamaño y Clasificación:** Uno de los problemas más relevantes de la producción nacional, radica en que nuestros productores no realizan con eficiencia los controles de calidad, lo que se traduce en una deficiente clasificación del producto; es decir, que no se presenta la papa en los mercados—por diferentes tamaños, sino, que se lleva a granel, lo que impide una presentación adecuada a la demanda de dicho producto, a diferencia del producto importado que llega según el deseo que la demanda específica, ejemplo los hoteles y restaurantes, específicamente los Mc Donald's, para mencionar un ejemplo, solicitan un producto más específico, papa preparada prefrita y congelada.
 - ◊ **Empaque, Transporte y Conservación:** El empaque, transporte y conservación de la producción de papa a los mercados, se continúa llevando de manera rudimentaria, a granel; es decir, en sacos rojos de malla, con capacidad de 50 libras aproximadamente. Del mismo modo, salvo ciertas excepciones, este producto, tiene más de 40 años de ser transportada en camiones, sin mayores controles de conservación. De igual manera se dispone en los sitios de comercialización, en donde la mayoría de las veces ni siquiera se limpia la papa para eliminarle los residuos de tierra que le quedan del sitio de producción.
 - ◊ **Escasez Aparente:** Eventualmente, se produce una escasez de papa, que muchas veces es aparente, manipulada principalmente por quienes surten el mercado, tratando de especular para obtener mayores ganancias, situación que afecta a consumidores específicos, y que provoca que se tenga que acudir rápida y exigentemente a importaciones de países como Canadá y Holanda para suplir de manera permanente la demanda de nuestro mercado. Esta realidad aunque al productor nacional no le agrada, irá en aumento en la medida que la apertura, haga más evidente la eficiencia del mercado.

CAPÍTULO VII

ANÁLISIS Y EVALUACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA PRODUCCIÓN DE PAPA EN PANAMÁ

El análisis y la evaluación socioeconómica que se propone ésta investigación tiene como objetivo destacar la incidencia económica que representa este—cultivo y básicamente identificar como puede verse afectada la producción y comercialización de la papa en la provincia de Chiriquí, sobre todo, con el inminente proceso de apertura económica para aportar críticas constructivas que identifiquen y

eventualmente contribuyan a eliminar las imperfecciones que conlleva el mercadeo de la papa en todo el país. Con tal propósito, nos referiremos a los aspectos más sobresalientes

EMPLEO GENERADO

Se estima, que en la actividad de comercialización y disposición del producto en el mercado se involucran– alrededor de 1,000 familias, sin incluir la mano de obra que se ocupa en la actividad de transformación agroindustrial del producto tales como: papas procesadas, prefritas y congeladas, que se comercializan en el territorio nacional, principalmente en la capital del país, ni el efecto multiplicador de la actividad que consume grandes volúmenes de insumos, equipo y otros materiales agrícolas.

MOVIMIENTO MIGRATORIO

Si revisamos el movimiento migratorio de los sitios que abarca este estudio, es decir, Boquete y Cerro Punta podemos indicar que esta zona ha generado empleos desde hace poco menos de un siglo, por las características de la actividad agrícola que se realiza en estas regiones, especialmente la producción de papas y de productos hortícola. Ponemos a consideración de los lectores este aporte , como una contribución que internaliza, un tema tan importante como lo es la actividad agrícola del rubro papa en nuestra provincia.

CAPÍTULO VIII

REGISTROS CONTABLES Y SUS RESPECTIVAS NOTAS

PAPA GRANOLA S.A

BALANCE GENERAL

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2001

ACTIVO CORRIENTE	2001	2000
CAJA	400.00	400.00
BANCO ABC	10,00.00	7,500.00
CXC (NOTA B)	400.00	1,260.00
INTERVALO (NOTA D)	180.00	126.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	13,880.00	10,086.00
ACTIVO FIJO		
MAQUINARIA Y EQUIPO (NOTA E)	125,000.00	90,00.00
EQUIPO RODANTE	75,000.00	35,000.00
BODEGA	5,000.00	
DEP .ACUMULADA	27,625.00	21,000.00
TERRENO	22,000.00	22,,000 .00
TOTAL DE ACTIVO FIJO	254,625.00	168,000.00
TOTAL DE ACTIVOS	B/ 268,505.00	B/ 178,086.00
PASIVOS		
PASIVO CORRIENTE		
CTO POR PAGAR (NOTA F)	9,000.00	11,000.00

CTO POR PAGAR PROVEEDORES	12,000.000	10,500.00
TOTAL PASIVO CORRIENTE	21,000.00	21,500.00
CTO POR PAGAR A LARGO PLAZO		
PRESTAMOS POR PAGO (NOTA G)	30,000.00	
HIPOTECA POR PAGOS (NOTA G)	45,000.00	
TOTAL DE PASIVOS ALARGO PLAZO	75,000.00	
TOTAL DE PASIVOS	B/ 96,000.00	B/ 21,500.00
CAPITAL		
ACCIONES COMUNES	144,985.00	131,327.00
UTILIDADES RETENIDAS	27,520.00	25,259.00
TOTAL DE PATRIMONIO	172,505.00	156,586.00
	<u>B/ 268,505.00</u>	<u>B/ 178,086.00</u>

PAPA GRANOLA S.A

ESTADO RESULTADO

PERIODO TERMINADO AL 31, DE DICIEMBRE DE 2001

INGRESOS	2001	2000
VENTA DE PAPA	36,250.00	8,500.00
COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTA	14,312.00	11,350.00
UTILIDAD BRUTA	21,938.00	17,150.00
GASTOS ADMINISTRATIVOS	4,288.00	3,500.00
GASTOS DE VENTA	3000.00	250.00
IMPUESTOS	330.00	250.00
GASTS DEDEPRECIACION	670.00	790.00
TOTAL DE GASTOS	4,918.00	5,085.00
GANANCIADELPERIODO	<u>B/ 17,020.00</u>	<u>B/ 12,065.00</u>

PAPA GRANOLAS S.A

FLIJO DEFECTIVO

DICIEMBRE 2001– 2000

FLUJO DE EFECTIVO EN LOS GASTOS DE OPERACIÓN	2,261.00
CONCILIACIÓN DE LA GANCIA CON EL EFECTIVO DIRECTO	
DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	
AUMENTOS CUENTAS POR COBRO	(540.00)
PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES	54.00
AUMENTO DE INVENTARIO	(2,500.00)
DISMINUCIÓN CUENTAS POR PAGAR	(2,000.00)
AUMENTO CUENTAS POR PAGAR DE PROVEEDORES	1,500.00

AUMENTO DEPRECIACION ACUMULATIVA	6,625.00
AUMENTO PRESTACIONES POR PAGOS	30,000.00
AUMENTO HIPOTECA POR PAGOS	45,000.00
FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES EN INVENCIÓN	
AUMENTO DE MAQUINARIA Y EQUIPO	(35,000.00)
AUMENTO DE EQUIPO RODANTE	(40,000.00)
AUMENTO DE BODEGA	5,000.00
FLUJO DE EQUIPO EN LAS ACTIVIDADES DE INVENCIÓN	(80,000.00)
AUMENTO DE EFECTIVO	2,500.00
EFECTIVO A PRINCIPIO DE AÑO	7,500.00
	<u>B/ 10,400.00</u>

PAPA GRANOLA S.A

ESTADO UTILIDAD RETENIDA

PERIODO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2001

INGRESOS	2001	2000
UTILIDAD RETENIDA INICIAL	10,500.00	13,000.00
GANANCIA DEL PERIODO	17,020.00	12,065.00
UTILIDAD RETIRO AL FINAL	<u>B/27,520.00</u>	<u>B/ 25,065.00</u>

PAPA GRANOLA, S.A

NOTA DE ESTADOS FINANCIEROS

- La compañía de papas granada S,A es una sociedad anónima dedicada a la producción de papa. Esta ubicada en el distrito de Boquete, provincia de Chiriquí
- Las cuentas aparecen en el Balance General por el monto siguiente:

	2001	2000
CLIENTES	1,200.00	575.00
EMPLEADOS	600.00	685.00
	<u>B/1,800.00</u>	<u>B/1,260.00</u>

- La provisión de las cuentas incobrables se estableció al 1% de la cuenta por cobrar mensualmente y un 10% anual, porcentaje establecido por ley.

D. Los inventarios se detallan de la siguiente manera.

MANERA	2001	2000
INVENTARIO DE PAGOS	6,250.00	5,750.00
INVENTARIO DE EMPAQUE	500.00	470.00
INVENTARIO DE INSUMOS	3,750.00	1,775.00
TOTAL	<u>B/10,800.00</u>	<u>B/8,000.00</u>

- El activo fijo esta registrado en los libros contables en base al costo de adquisición de los activos y la depreciación de los mismos esta basado en los años de la vida útil.

	2001	2000
MAQUINARIA Y EQUIPO	12,500.00	12,500.00
EQUIPO RODANTE	7,500.00	3,500.00
BODEGA	27,625.00	00.00
DEPRECIACIÓN	27,625.00	21,000.00
ACUMULADO		
TERRENO	22,000.00	22,000.00
TOTAL	<u>B/ 254,625.00</u>	<u>B/ 168,000.00</u>

- Las cuenta por pagos a proveedores deben ser cancelada por un plazo de 30–60–90 de acuerdo con las condiciones establecidas por ambas partes.
- E préstamo y la hipoteca que existen como costera crediticio con el banco nacional fueron establecidos en un periodo de largo plazo y los interés que se pagan fueron determinados por un contrato de prestamos y la hipoteca respectivamente.
- La unidad monetaria de los estados financieros es de B/ (Balboa) que esta a la par con el dólar de los estados unidos.

CONCLUSIONES

La culminación de esta investigación nos ha conducido a las siguientes conclusiones

- El cultivo de la papa se produce en dos épocas definidas, estas son: la de invierno (marzo–diciembre) y la de verano (septiembre –mayo) ; la segunda siembra es más importante porque cubre una área más extensa y se obtiene mayor producción para la venta ; esto significa que los productores trabajan todo el año en la siembra y cosecha del producto.
- Los productores de papa y las cooperativas dedicadas a la producción y comercialización del producto, ven incierto el futuro de la producción de papa en Panamá; pues aunque algunos estén capacitados para entrar a la libre competencia ya aquí en Panamá se está realizando la importación de papa lo que está afectando la producción de muchos agricultores del área.
- Existe una gran variedad de semillas para la producción de papa, entre ellas tenemos: Granola, Amigo, Kondor. Pero las dos mejores variedades para la venta son la Granola (producción mayor por hectárea) y Amigo (mejor calidad para la venta).
- El análisis y evaluación socioeconómica de este estudio se ha visto empañado por la escasa o ninguna información que algunas *instituciones gubernamentales relacionadas con este rubro, nos han brindado ; lo que ha impedido, de alguna manera, que dejemos diáfananamente establecidos los problemas y deficiencias que la producción y comercialización de la papa mantiene en nuestro país.
- Al productor lo podemos clasificar en grande, mediano y pequeño productor. Los grandes productores no tienen problemas para la producción de papa, ya que éstos son propietarios de las mejores fincas y tienen la mejor tecnología; situación distinta a la del mediano y pequeño productor que no tienen las facilidades tecnológicas y financieras para lograr una buena producción.
- La distribución de la papa no cumple con el proceso de comercialización, debido a que la mayoría de las veces es el mismo productor quien la vende directamente al consumidor, mientras que las cooperativas no tienen el recurso suficiente para promocionar y transportar en forma adecuada dicho producto.
- Al entrar Panamá a la OMC, los productores han disminuido y algunos otros, evitado producir este rubro ; debido a que muchos de ellos desconocen cuáles serán las leyes que regirán este producto. Actualmente, las instituciones encargadas de orientar a los productores no transmiten adecuadamente la información que el productor debe conocer, en cuanto a una mayor productividad y eficiencia para

hacer frente a la competencia.

- En Panamá, la mayor producción de papa se concentra en las Tierras Altas (Boquete y Cerro Punta) de la Provincia de Chiriquí ; donde el área de Cerro Punta presenta el mayor porcentaje de siembra y cosecha, debido a las características de la región, cuyos suelos son ricos en materia orgánica.

RECOMENDACIONES

- El Estado debe adoptar las medidas necesarias para evitar el abuso desmedido que sostienen los intermediarios sobre los productores y consumidores, ya que los intermediarios le compran a los productores a un precio bajo y le venden al consumidor a más alto precio encareciendo así el producto, lo que afecta de alguna manera su consumo por parte del mercado local.
- Capacitar a los productores por intermedio de las gubernamentales, para utilizar mecanismos más eficientes y tecnología más avanzada, para que en la época de invierno se logre una mayor productividad y no se merme tanto la cosecha debido a las fuertes lluvias que caracterizan a la región.
- El productor debe continuar investigando y analizando las variedades de papa más utilizadas en Panamá, para producir su propia semilla y disminuir la importación de las mismas y con ello reducir los costos en la producción de papa.
- Para complementar nuestra investigación y contribuir a la obtención de cambios satisfactorios, en el renglón investigado, presentamos las siguientes recomendaciones :Debido a la concentración de productores en el área de Cerro Punta que se dedican a la producción de papa y la incidencia económica que tiene este rubro en la región.
- El Estado debe guiar sus financiamientos a esta área para que se logre una producción con mejor calidad, de manera que realmente se ayude a los productores para que mejoren su eficiencia y estén mejor preparados para enfrentar la competencia al entrar Panamá a la

BIBLIOGRAFÍA

DOCUMENTOS Y PUBLICACIONES

- ♦ ANÁLISIS DE FUNCIÓN DE MERCADEO EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA PAPA Y SU EFECTO SOCIOECONÓMICO EN LA PROVINCIA DE Chiriquí. TESIS 1997
- ♦ INSTITUTO DE INVESTIGACION AGROPECUARIA DE PANAMÁ (IDIAP). Caracterización Ambiental y Principales Sistemas de Cultivo en Fincas Pequeñas. Panamá ; 1986.
- ♦ INSTITUTO DE INVESTIGACION AGROPECUARIA DE PANAMÁ (IDIAP). Investigaciones en Papa ; Panamá; 1983.
- ♦ INSTITUTO DE RECURSOS DEL MINISTERIO DE DESARROLLO AGROPECUARIO (MIDA). Producción de Papa en Panamá. Panamá; 1982.
- ♦ PRESIDENCIA DE L REPUBLICA. Políticas Públicas para el desarrollo Integral, Desarrollo Social con Eficiencia Económica. Septiembre 1994.

- ♦ COOPERATIVA SAN ISIDRO LABRADOR. Gerente José Fuentes. Octubre 2002

ANEXOS