

TEMA 1. INTRODUCCIÓN AL TURISMO

1.1.– Motivaciones del viaje turístico.

1.2.– Formas de Turismo.

1.3.– Entornos que se ven afectados por las relaciones sujeto–objeto.

1.4.– Tipos de empresas turísticas.

Los economistas alemanes son los primeros que empiezan a dar una definición al turismo. Los economistas de la escuela berlinesa Roscher y Stradner lo definen como un turismo de lujo.

Definición según Morgenroth: tráfico de personas que se alejan temporalmente de su lugar fijo de residencia para detenerse en otro sitio con objeto de satisfacer sus necesidades vitales y culturales o para llevar a cabo deseos de diversa índole únicamente como consumidores de bienes económicos y culturales.

Definición según Gluskman: es la suma de las relaciones existentes entre personas que se encuentran pasajeramente en un lugar de estancia relacionándose con los nativos.

Definición de Turismo según la OMT, aprobada en 1991: las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

1.1.– Motivaciones del viaje turístico (OMT 1994).–

- Ocio, placer y vacaciones.
- Visitas a parientes y amigos.
- Negocios y motivos profesionales.
- Tratamientos de salud.
- Religión y peregrinaciones.
- Otros motivos.

1.2.– Formas de turismo.–

- Interno (doméstico): incluye a los residentes que viajan por un periodo de tiempo no superior a doce meses a un lugar dentro de su país de residencia pero distinto de su entorno habitual.
- Receptor (*inbound*): hace referencia a los no residentes en un determinado país que viajan por un periodo de tiempo no superior a 12 meses a otro país en el que no residen habitualmente.
- Emisor (*outbound*): es el que realizan los residentes de un país en el resto del mundo.

Combinando las tres formas de turismo surgen otras:

- Turismo nacional: incluye al turismo interno y el emitido por el país o área considerada.
- Turismo interior: engloba tanto el turismo interno como el receptor.
- Turismo internacional: se compone de turismo emisor y receptor.

Teniendo en cuenta la **capacidad adquisitiva** del turista podemos establecer turismo de élite en cotraposición

con el turismo de masas y el turismo social:

- Turismo de élite: mayor poder adquisitivo, pueden permitirse un mejor viaje, no sólo en destinos, sino también en transportes, alojamientos, etc.
- Turismo de masas: menor poder adquisitivo, muchas veces utiliza los viajes programados de antemano y transporte colectivo.
- Turismo social: destinado a sectores más desfavorecidos, está subvencionado.

Otra clasificación es a partir de la **duración** del desplazamiento:

- Turismo de estancias: invierte el menor tiempo posible en el desplazamiento.
- Turismo itinerante: cambia constantemente de sitio, el desplazamiento ocupa gran parte del tiempo del viaje.

1.3.– Entornos que se ven afectados por las relaciones sujeto–objeto.–

- Económico
- Jurídico
- Psicológico
- Social
- Político
- Ecológico
- Tecnológico

1.4.– Tipos de empresas turísticas.–

- Alojamientos
- Agencias de viajes
- Transportes
- Empresas de ocio
- Deportes de aventura
- Empresas de información

TEMA 2. ORÍGENES Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL TURISMO.

2.1. La antigüedad.

2.2. La Edad Media.

2.3. El Renacimiento. La Edad Moderna (s.XV–XVIII)

- Etapas en la evolución del fenómeno turístico, según Francesc Valls.
- Thomas Cook.
- Henry Wells y William Fargo.
- César Ritz.
- Boedeker.
- George Pullman.
- George Nagelmacker.

2.4. El siglo XX. De la I Guerra Mundial a la II Guerra Mundial.

2.5. Historia del Turismo en España.

- De 1902 a 1931.
- De 1931 a 1975.
- De 1975 a la actualidad.

2.1. La antigüedad.–

El origen del Turismo se suele situar en **Grecia**. Era una civilización en la que el ocio era muy importante. La existencia del ocio se debe a la buena situación económica. Se conoce la existencia de desplazamientos religiosos, deportivos, etc. Se dice que empiezan a ser importantes los baños termales.

En **Roma** encontramos también una civilización con una buena situación económica y que poseían tiempo libre para disfrutar del ocio. Así, se conservan una serie de edificios como teatros, termas, circos, etc. En Roma también tuvo gran importancia la existencia de una buena red viaria (clazadas). Hay testimonios de la existencia de villas vacacionales en zonas costeras (Baías). Las termas no sólo eran lugares de baño, sino centros culturales.

2.2. La Edad Media.–

Una vez que cae el Imperio Romano, comienza la Edad Media, que se ha considerado como una época de crisis.

Tipos de desplazamientos en la Edad Media:

- Religiosos: Camino de Santiago, personas procedentes de toda Europa, África, etc. También hay peregrinaciones a Roma y Jerusalén. En el Códice Calixtino hay una guía del peregrino.
- Cruzadas: también por motivación religiosa, comercio y curiosidad.
- Monjes: se trasladaban de un monasterio a otro.
- Profesores y estudiantes de las universidades.

En esta época también hay baños pero sin el esplendor que tuvieron en Roma. Las enfermedades y las creencias religiosas son los motivos de la decadencia de los baños. En 1282 se crea el primer gremio de posaderos en Florencia.

2.3. El Renacimiento. Edad Moderna (s.XV–XVIII).–

En los s.XV–XVI se producen grandes cambios sociológicos y económicos. Se considera una época de esplendor. Aparecen los primeros viajes de placer.

Grand Tour. Eran viajes que hacían los miembros de familias nobles con el fin de ampliar conocimientos. El Grand Tour tenía una duración de entre 1 y 3 años.

Petit Tour. Era aquel en el que no se cruzaban los Alpes. Ambos son viajes de instrucción.

Otros viajes son los que despiertan la curiosidad de rutas marítimas. Se descubre América, y eso provoca gran interés y curiosidad.

En el s.XVIII principios del XIX, se produce un acontecimiento muy importante, que es la **Revolución Industrial**. La máquina de vapor se aplica a los transportes. Aparece el proletariado, que constituirá el origen de la clase media actual.

Etapas en la evolución del fenómeno turístico desde el s.XIX, según Francesc Valls.

- De finales de la Primera Guerra Mundial: la máquina de vapor. El principio de la industria turística.
- De la Primera Guerra Mundial a finales de la Segunda Guerra Mundial: el factor fundamental del automóvil.
- Desde la Segunda Guerra Mundial hasta 1960: las bases del turismo de masas.
- El turismo masivo de sol y playa.
- Desde los años 80 hasta el presente.

En el s.XIX se produce un salto cuantitativo y cualitativo en la historia de los viajes y el turismo por varias razones:

- Invención de la máquina de vapor por Watt. Aplicación al ferrocarril por Stevenson.
- Aplicación del vapor a la navegación.
- La primera en hacer travesías transoceánicas es Gran Bretaña.
- Se producen los primeros acuerdos en relación con los pasajes.
- Auge del turismo de montaña en Centroeuropa por motivos de salud. La tuberculosis era una enfermedad muy común y los médicos aconsejaban ir a la montaña. Muchos de estos alojamientos se encontraban en la falda.
- Época dorada del balnearismo. Desde la mitad del s.XIX toman auge las playas cálidas.

En definitiva, los orígenes de la industria turística moderna, sobre todo gracias a la actividad de determinados hombres.

Thomas Cook es el considerado padre de las agencias de viajes. Era miembro de una familia humilde y colaborador de la iglesia Baptista. Fue el primero en organizar un viaje colectivo en el que se incluían, además del traslado de pasajeros, otras actividades. El viaje se realizó entre Leicester y Loughborough, con 570 pasajeros. En ese primer viaje, Cook no obtuvo ningún beneficio, pero vio que de allí se podía montar un negocio y 10 años después creó su propia agencia Thomas Cook and son (1851). Además de crear las agencias, se le considera el creador de los paquetes turísticos o viajes *forfait*, que son viajes donde va todo incluido. Hizo viajes por Inglaterra, de aquí a Europa o América y fue el primero en hacer la vuelta al mundo con este tipo de viaje. Duró 222 días. Crea el bono de hotel o *voucher*, que es un documento que se da en la agencia. Es una demostración de que la persona que lo recibe ya ha dado sus servicios. Inventó también los cheques de viaje, que son una manera de llevar dinero de viaje de forma segura.

Henry Wells y **William Fargo** son los pioneros de las agencias de viajes en América. Son los creadores de American Express. Generalizan los cheques de viaje en todo el mundo.

César Ritz está considerado por ser el padre de la hostelería. Llegó a ser gerente del gran hotel de Lucerna. Modernizó todas las habitaciones del hotel. Fue el primero en poner baño en las habitaciones, se preocupó por la atención al cliente de forma especial. Nació una nueva concepción de la hostelería. Abrió su propia cadena de hoteles.

Boedeker se hizo conocido por la aplicación del oficio familiar para publicar libros de viajes.

George Pullman ideó el coche-cama, Pullman Palace-car company.

George Nagelmacker fabricó coches-cama en Europa y creó su propia empresa, Wagons-lit. Fue el creador del Orient Express.

2.4. Siglo XX: I Guerra Mundial–II Guerra Mundial.–

Si en el s.XIX se había producido un esplendor del Turismo, el s.XX supone una decadencia. La crisis del 29 supone una decadencia en todos los ámbitos y cuando empieza la recuperación llega la II Guerra Mundial. Hay que destacar el papel fundamental del automóvil. El avión también empieza a destacar. La guerra significó un gran avance técnico para la aviación. Después de la I Guerra Mundial empieza a utilizarse para los civiles. El primer viaje en avión fue de Nueva York a Chicago para ver un combate de boxeo en 1927.

Con el fin de la I Guerra Mundial se ve una ligera recuperación del Turismo, con la crisis del 29 vuelve la decadencia pero más tarde se recuperarán. Siguen siendo destinos turísticos Suiza y las aguas frías del Mediterráneo. Llega un momento que los sanatorios empiezan a decaer. Se generaliza en muchos países el turismo social, como pueden ser Alemania o Italia. En el 39 con la II Guerra Mundial se paraliza todo. A partir de los 50 las economías de casi todos los países se recuperan.

2.5. Historia del Turismo en España.–

Aunque tradicionalmente los orígenes del Turismo se sitúan en el s.XIX, desde la antigüedad hubo desplazamientos. Los baños tuvieron gran importancia así como desplazamientos a la costa como el caso de Ampurias en Gerona.

En la Edad Media cobran mucho valor los religiosos, como es el Camino de Santiago, que se puede considerar la primera infraestructura turística. Cuando más importancia tuvo fue en el s.XII, cuando se instaura el Año Santo.

En la Edad Moderna se generalizan los viajes de ultramar debido a los descubrimientos. Comienza en esta época una preocupación por la seguridad del viajero al aparecer ciertas leyes de preocupación por el mismo.

A partir del s.XIX antes de la llegada del ferrocarril hay otros tipos de desplazamientos, como son las diligencias regulares. La Compañía de Diligencias Generales era la que se encargaba de ellas. Los viajes en postas eran las que se utilizaban para trasladar el correo. A veces no sólo llevaban correo sino también personas. Ambos fueron desbancados por el ferrocarril.

A partir de 1825 empezaron los primeros proyectos férreos. La primera línea férrea española fue en Cuba en 1837, entre La Habana y Güires. En 1843 se empiezan a promulgar normas sobre la construcción del ferrocarril, y se decide el ancho de vía español. En España se decidió hacer la vía más ancha, ya que proporcionaba mayor estabilidad y se podía llevar más carga. Otra justificación era por motivos estratégicos. En 1848 se crea la primera línea en España, entre Barcelona y Mataró, y en 1851 se crea la línea Madrid–Aranjuez. A Galicia no llega hasta 1875.

A mediados de siglo se empieza a tener interés por el mar, debido a los viajes de Isabel II, que acaba imitando el resto de la Corte. Ésta también se desplazaba a las cercanías de Madrid. Empiezan a despuntar las playas cálidas del Mediterráneo a finales de siglo. También hay un interés creciente por los museos, como el Museo del Prado.

En el s.XX se establecen 4 etapas:

• De 1902 a 1931. Reinado de Alfonso XIII–Dictadura de Primo de Rivera.

Primeras disposiciones en materia de planificación turística.

En 1905 se crea la Comisión Nacional de Turismo, que se ocupaba de desarrollar la práctica turística en España y de la promoción en el extranjero.

En 1911 aparece la Comisaría Regia de Turismo, con funciones similares a la anterior. El Marqués de la

Vega-Inclán tiene gran importancia, ya que es considerado como el primer promotor turístico español. Se preocupó por la creación y restauración de monumentos y la creación de museos. Creó la casa-museo de El Greco en Toledo. Promocionó España en el extranjero, utilizando el eslogan de *Sunny Spain*. Publicó guías de viajes y creó los Paradores Nacionales, cuya función es la de poner plazas hoteleras en aquellos lugares que tenían un atractivo geográfico importante.

En 1936 comienza la Guerra Civil Española, y se produce una paralización de las actividades, a excepción de las rutas de guerra.

• De 1939 a 1975.

Se crea la Dirección General de Turismo, dentro del Ministerio del Interior, que durará hasta 1951, cuando se crea el Ministerio de Información y Turismo, clave para el *boom* turístico.

La etapa que abarca desde el 39 hasta el 51 se considera una mala época para el Turismo, por diversos motivos.

A partir de 1951 se vislumbraron inicios de planificación turística y de interés por el Turismo.

En 1954 se crea la Comisión Interministerial de Turismo con el fin de potenciar la oferta turística nacional española.

El *boom* turístico. ¿De qué manera va a influir en el país?:

- En los ingresos.
- En la sociedad, cambio de mentalidad, aculturación.
- En el empleo, construcción de edificios.
- Éxodo rural.
- Desarrollo regional.
- Incremento del sector servicios.
- Deterioro medioambiental producido por una falta de planificación que produjo un crecimiento muy irracional. Esta falta de planificación tiene que ver con el auge de la construcción en el Mediterráneo, Baleares y Canarias. Sus efectos son:
 - Especulación del suelo
 - Construcción de rascacielos
 - Oferta de empleo
 - Pérdida de lo típico y del urbanismo tradicional
 - Enagenación del suelo
 - Introducción de nuevos elementos antes inexistentes, como campos de golf, discotecas, piscinas,...
 - Control de los canales de comercialización por parte de touroperadores extranjeros.

Los países que más turistas enviaban eran Reino Unido, Francia y Alemania, con un poder adquisitivo medio, medio-bajo. Escandinavos y americanos tenían un mayor poder adquisitivo.

En el año 67 desaparece la subsecretaría de Turismo, aunque siguen existiendo direcciones generales que se encargan del sector. A partir de esta etapa, la política turística ejerce su control en varias vertientes que son el control de precios, ordenación territorial y la promoción de España en el extranjero. Fue en esta etapa cuando se decidió uniformizar la información sin tener en cuenta los recursos propios de cada región.

En los últimos años del franquismo se vivió de la inercia del impulso anterior.

- **De 1975 a la actualidad.**

A partir del 75 se produce una etapa de crisis política, económica, social, etc.

En 1977 se celebraron las primeras elecciones generales democráticas, en las que salió elegido UCD. En este año se suprimió el Ministerio de Información y Turismo. Las competencias del Turismo pasan al Ministerio de Comercio y Turismo.

A partir del 96 pasa al Ministerio de Economía y Hacienda, y dentro de este, a la Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y Pymes.

En el 78 se aprueba la Constitución Española y con ella se transfieren las competencias en Turismo a las Comunidades Autónomas, únicamente quedando como competencia del Estado la gestión de la red de Paradores, la coordinación de la legislación, la promoción de España en el extranjero y la formación e investigación.

España entra en la Comunidad Europea en 1986, y se producen varias crisis.

TEMA 3. EL TURISMO MUNDIAL.

- **La ONU.**
- **La OMT.**
- **Construcción.**
- **Objetivos.**
- **Líneas de acción.**
- **Regiones del mundo.**
- **Composición.**
- **Órganos de gobierno.**
- **Las ONG's.**

3.3.1. Organismos regionales con carácter internacional.

3.4. Previsiones futuras del Turismo mundial.

La OMT considera el Turismo como la primera actividad exportadora mundial incluso superando al petróleo. La atención que le prestan los gobiernos hace que se creen muchas organizaciones para regir esta actividad. Aparecen cada vez más destinos turísticos, más países emisores, más países receptores. Cada vez la gente viaja más, a más largas distancias, y hay mayor preocupación por la calidad y el medio ambiente.

Todo esto va a acabar reflejándose en la política turística. De ahí que todos los gobiernos y todos los países acaban creando organizaciones que se ocupan de todos los aspectos relacionados con el Turismo.

Las organizaciones más conocidas son las de carácter intergubernamental y las no gubernamentales (OIG, ONG). También hay asociaciones de carácter empresarial en torno a las cuales se agrupan los diversos sectores de los agentes turísticos. Las hay a nivel nacional, regional, local. Estas asociaciones sirven para crear un espíritu corporativo que sirva para defender los intereses de sus miembros.

OIG. –

Son organismos que se establecen entre los gobiernos de distintos países que han decidido trabajar conjuntamente. Reflejan el interés político hacia el turismo.

3.1. La ONU.-

Nace en 1945 como continuación de la sociedad de naciones. Su objetivo es mantener la paz y la cooperación internacional en todos los ámbitos. Tiene una serie de agencias que tienen relación con el terreno turístico, aunque su intervención suele limitarse a determinados aspectos como la salud, la seguridad, el medio ambiente y los países en vías de desarrollo. La Comisión Estadística de las Naciones Unidas ha aportado gran ayuda para el establecimiento de definiciones internacionales y recomendación de métodos estadísticos.

3.2. La OMT.-

Es una organización colaboradora de la ONU sobre todo en lo referido a la ayuda a países en vías de desarrollo.

3.2.1. Construcción.

Nace a partir de una ONG, la UIOOT (unión internacional de organismos oficiales de turismo). Se creó en 1925 con el fin de promover el Turismo en beneficio del progreso económico, social y cultural de todas las naciones. La II Guerra Mundial paraliza sus actividades, pero las reanuda en 1946. Se decide que se necesita un organismo mundial que aborde los problemas de Turismo a nivel gubernamental. En 1970 se sustituye este organismo por la OMT. Tiene su sede en Madrid.

3.2.2. Objetivos.

Promoción y desarrollo del Turismo con vistas a contribuir al desarrollo económico, la comprensión internacional, la paz, la prosperidad y el respeto universal y el cumplimiento de los derechos humanos y las libertades fundamentales para todos sin distinción de raza, sexo, lengua o religión. Prestará especial atención a los intereses de los países en vías de desarrollo en el campo del Turismo.

3.2.3. Líneas de acción de la OMT.

- Cooperación para el desarrollo.
- Desarrollo de los derechos humanos.
- Medio ambiente, planificación y financiación. Asesora a los países en materia de Turismo y medio ambiente.
- Calidad de los servicios turísticos, promueve el turismo de calidad.
- Estadísticas y estudios de mercado.
- Comunicaciones y documentación, tienen la finalidad de promover la imagen de la OMT como recurso fiable, tanto para los intereses públicos como para los privados, en el campo del Turismo.

3.2.4. Regiones del mundo según la OMT.

- Las Américas
- Europa
- África
- Asia oriental y el Pacífico
- Asia meridional
- El Oriente Medio

3.2.5. Composición de la OMT.

Tiene 3 tipos de miembros:

- Los efectivos: son los estados soberanos miembros de la organización (133).
- Los estados asociados: son territorios que no conforman un estado pero que dependen de uno. Hay 6: Aruba, Comunidad Flamenca de Bélgica, las Antillas Holandesas, Hong Kong, Macao y Madeira.
- Los afiliados (*business council members*): son empresas del sector privado, la mayoría relacionadas con el turismo.
- La OMT también tiene otro miembro, la Santa Sede (el Vaticano), que es un observador permanente.

Sólo tienen derecho a voto los efectivos y, a veces, los asociados.

3.2.6. Los órganos de gobierno de la OMT.

- La Asamblea General. Es el órgano supremo. Aprueba presupuestos, planes de trabajo. Se compone de los efectivos, asociados y algunos representantes de los afiliados. Se reúne una vez cada 2 años.
- El Consejo Ejecutivo. Es el responsable del funcionamiento de la OMT. Se reúne 2 veces al año y no están en él todos los miembros, sino que por cada cinco va uno.
- La Secretaría. Es el órgano que ejecuta las órdenes del Consejo y la Asamblea. Supervisa las 80 personas que trabajan para la OMT. Hay un secretario general, que se elige cada 4 años.
- Comisiones Generales. Son una por cada región (6). Pertenecen todos los estados miembros de la región. Se reúne una vez al año. Los afiliados asisten como observadores. Facilita el trabajo de la Asamblea.
- Comités para cada una de las líneas de acción antes comentadas (estadística, desarrollo, calidad,...).
-

3.3. Organizaciones no gubernamentales (ONG's).–

Con la expansión de los organismos intergubernamentales, las empresas y las organizaciones profesionales ven la necesidad de reunirse, tanto a nivel mundial como regional, tanto para reaccionar y responder ante la política de gobierno como para conseguir una relación más positiva en las tareas cooperativas y colectivas. De ese modo surgen asociaciones, agrupaciones, organizaciones, en torno a las que se agrupan los diversos sectores de los agentes turísticos.

- FUAAV (Federación Universal de Asociaciones de Agencias de Turismo). Para que se respeten los derechos de las agencias.
- WATA (Asociación Mundial de Agencias de Viajes). Carácter más comercial.
- IATA (*International Air Transport Association*). Compuesta por compañías aéreas no regulares.
- IACA. Referida a vuelos charter.
- AIH (Asociación Internacional de Hoteles).
- AIENT (AECIT: Asociación Internacional de Expertos Científicos de Turismo; Asociación Española...).
- WTTC (*World Travel and Tourism Council*, consejo mundial de Turismo). Agrupa a representantes de empresas relacionadas con el sector turístico.

Se suelen financiar con el dinero aportado por los miembros o generan sus propios ingresos con publicaciones, congresos,...

• Organismos regionales (con carácter internacional).

- Consejo de Europa: interviene en actividades de tipo cultural, restauraciones,...
- Unión Europea: es gubernamental pero limitada a Europa.
- Comisión Económica Europea de las Naciones Unidas.
- OCDE (Organización de Cooperación y Desarrollo Económico).

3.4. Previsiones futuras del turismo mundial.–

La OMT realizó un estudio con el fin de conocer las tendencias de crecimiento del Turismo entre 1990 y 2010. Las conclusiones a las que ha llegado la OMT son:

- El Turismo se duplicará en esos años, aunque en los 10 últimos ese crecimiento descenderá.
- Las regiones que más crecimiento experimentarán serán Asia Oriental y Pacífico y Asia Meridional.
- En cuanto al Turismo emisor, destacarán América Central y Meridional, Asia Oriental y Pacífico y Oriente Medio.
- En cuanto al Turismo receptor, el Caribe, Asia Oriental y Pacífico y Asia Meridional.

El Turismo en esos años estará marcado por los siguientes factores:

- Cambios sociodemográficos: envejecimiento de la población.
- Avances en los sistemas de información y comunicación.
- Consumidores cada vez más informados y exigentes.
- Desregulación del mercado.

En cuanto a previsiones para la región europea, se prevé un aumento de Turismo intrarregional y descenderá el de cortas distancias. Los factores que van a influir en el desarrollo del Turismo en Europa son:

1. Positivos:

- Recuperación económica mundial a partir de 1993.
- Escala y variedad del desarrollo turístico en los destinos europeos.
- Creciente interés de la población de los países desarrollados hacia Europa.
- Enorme crecimiento en el mundo desarrollado del número de grupos sociodemográficos con más disponibilidad para emprender viajes al extranjero.
- Creciente importancia de los vínculos étnicos entre los países de la región y entre los países miembros de la Unión Europea.
- Continua importancia del comercio entre Europa y el resto del mundo.
- Liberalización de los viajes aéreos dentro de Europa y entre Europa y otras regiones.
- Creciente aumento de la tecnología informatizada en los sistemas de distribución y las importantes actividades de promoción turística.

2. Negativos:

- Insuficiente provisión de financiación de los mercados de capital para las infraestructuras e instalaciones turísticas con el fin de completar el potencial turístico europeo.
- Atascos en el control del tráfico aéreo.
- Acercamiento al techo de la demanda turística.
- Programas de educación y promoción turística que no proporcionen un personal adecuado.
- Peligro de conflicto entre promotores y comunidades locales en lo que se refiere a proyectos no sujetos a principios de la planificación dentro del desarrollo sostenible.
- Interrupción de la actividad turística relacionada con los conflictos bélicos.

En Europa existe una tendencia a crear pocas instituciones nuevas, pero también a diversificar y mejorar las existentes, a prestar más atención a la calidad y a crear formas menos convencionales de alojamiento turístico. Es importante la posición de la Unión Europea en relación con el Turismo.