

APUNTES: INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS.

TEMA1

FUNDAMENTOS EN LA ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

1.1.Introducción y objetivos. (leer libro)

1.2.Concepto y funciones de la empresa.

- Las empresas que actúan en el mercado ofrecen a los consumidores bienes y servicios que pueden satisfacer sus necesidades. Para ello, adquieren unos factores productivos, que son recursos escasos, pagan un precio por ellos, los combinan y los transforman aplicando una tecnología para crear bienes y servicios útiles para los consumidores. Por ello, definimos a la **empresa** como una unidad económica de producción y también de venta que trata de cumplir sus objetivos por lo que crea, produce o aumenta la utilidad de los bienes para que aporten utilidad a los consumidores.

El concepto de **empresa** recoge aspectos técnicos, económicos y jurídicos, por ello hay que diferenciar entre:

Explotación: conjunto de factores materiales, tecnológicos y humanos que se organizan para elaborar un producto o prestar un servicio.

Sociedad: entidad jurídica compuesta por dos o más personas que ponen en común recursos como trabajo o capital para desarrollar una actividad conjuntamente.

Empresa: unidad de decisión, que tiene unos objetivos, entro los que destaca obtener un beneficio.

La empresa se puede definir como una organización de elementos humanos, materiales, intangibles, técnicos y financieros que produce bienes y servicios útiles para los consumidores.

- **Recursos humanos:** incluye a los propietarios, directivos y empleados. Las personas aportan a la empresa trabajo, conocimientos y experiencia para realizar las tareas que tienen encomendadas en el conjunto de la organización.
- **Recursos materiales:** incluyen materias primas, maquinarias, herramientas, edificios, mobiliario, etc. Todos son necesarios para realizar los procesos productivos de transformación de inputs en outputs.
- **Recursos tecnológicos:** la tecnología incluye métodos de trabajo, sistemas informáticos, maquinaria, etc. Es un factor importante para que la empresa pueda desarrollar su actividad de manera más eficiente y productiva que sus competidores.
- **Recursos intangibles:** son recursos inmateriales como la imagen de la empresa, su reputación o la cultura.
- **Recursos financieros:** es el capital necesario para retribuir al resto de los recursos productivos, para financiar las inversiones y el crecimiento de la empresa.
- **Organización interna:** incluye el establecimiento de la estructura más adecuada para un funcionamiento eficiente de la empresa, teniendo en cuenta su dimensión, el tipo de actividad, la cultura, los procesos de trabajo, las características de los puestos y el resto de los elementos relacionados.
- **Dirección:** se ocupa de tomar las decisiones más importantes para que la empresa cumpla sus objetivos. Además, establece los principios culturales, organizativos y éticos a partir de los cuales la empresa desarrolla su estrategia para competir en el mercado.
- **Objetivos y metas:** fines que la empresa quiere alcanzar y que justifican la existencia de la misma y

sus decisiones. Destacamos el beneficio, pero también el equilibrio económico, financiero, el crecimiento, la calidad, el respeto por el medio ambiente y la satisfacción de los objetivos de otros grupos como los trabajadores, clientes, proveedores o la sociedad en general.

La empresa tiene una serie de funciones dentro del sistema económico:

- *Crea utilidad para los clientes*, ésta es la principal función.
- *Crea valor añadido*, es decir, diferencia entre el valor monetario de la producción final de la empresa y el de los factores productivos utilizados para generar esta producción.
- *Genera un beneficio*, para financiar su crecimiento y retribuir a los propietarios.
- *Anticipa rentas*, ya que retribuye a los proveedores de factores productivos antes de obtener los ingresos por las ventas de los productos.
- *Asume riesgo* derivado del incumplimiento de sus expectativas sobre el mercado.
- *Coordina, organiza y controla* los factores productivos, para que su utilización sea eficiente.

1.3. La empresa y el sistema de economía de mercado.

BIENES Y SERVICIOS

INGRESOS

MERCADO DE EMPRESAS

FACTORES

PAGO DE FACTORES

FACTORES PRODUCTIVOS

Las **características** del sistema económico son las siguientes:

- Libertad en la asignación de recursos y precios, las empresas deciden qué producir, cómo y para quién.
- Propiedad privada, esto es, los socios o accionistas aportan parte del capital para financiar las inversiones que la empresa realiza y tiene derecho al beneficio que se obtenga.
- Gran influencia del entorno.

1.4. La empresa como sistema.

¿Qué es un sistema? Conjunto de elementos interrelacionados, que tratan de conseguir un objetivo y que a su vez, constituyen un todo unitario o subsistema, dentro de un sistema superior o suprasistema.

Características:

- Compuesta por un conjunto de elementos determinados.
- Tiene un objetivo común.
- Homeostasis. Búsqueda continua del equilibrio.
- Equifinalidad. Los objetivos pueden alcanzarse mediante varias alternativas.
- Entropía negativa. Propiedad de los sistemas abiertos por la que pueden recibir más energía de la que necesitan y así consiguen sobrevivir.
- Sinergia. Propiedad por la cual el todo (el sistema) es distinto a la suma de sus partes (elementos)
- Retroalimentación. Características de los sistemas abiertos por la cual realizan aportaciones al exterior y

reciben unos resultados y también información externa que permite que el sistema se autorregule y tienda hacia el equilibrio.

- ♦ La empresa puede considerarse un sistema abierto, compuesto por una serie de elementos interrelacionados, con un objetivo común, que realiza aportaciones al exterior y recibe resultados e información externa.

INPUTS OUTPUTS

Trabajo Productos

Energía Sueldos

Materiales **EMPRESA** Dividendos

Información Intereses

Financiación

Retroalimentación

Características de la empresa como sistema:

- 1) Sistema humano y dinámico.
- 2) Sistema artificial.
- 3) Compuesto por varios subsistemas.
 - Sub.de metas y valores.
 - Sub.técnico, que comprende entre tecnologías y conocimientos para transformar factores productivos en productos.
 - Sub.psicosocial, formado por individuos y grupos de individuos los cuales tienen intereses propios.
 - Sub.estructural.
 - Sub. administrativo.

1.5. Los subsistemas de la empresa. (leer libro)

ENTORNO

SUBSISTEMA DIRECITIVO

Subsistema de Recursos

Humanos.

SUBSISTEMA REAL

Aprovisionamiento Producción Marketing

SUBSISTEMA FINANCIERO

1.5.1. Las decisiones de producción.

- El área de producción es la encargada de todas las tareas relacionadas con la transformación de los factores productivos en productos finales. Para acercarnos al conocimiento de área de producción vamos a considerar los siguientes aspectos: las funciones, los componentes, los factores de producción y los objetivos.
- Funciones del área de producción.
 - La elección del sistema productivo adaptado al tipo y al volumen de producción.
 - La utilización eficiente de las tecnologías de la información.
 - La toma de decisiones relativas al diseño del producto y del proceso productivo.
 - Las decisiones sobre la capacidad productiva, la dimensión óptima y la localización de la fábrica.
 - La distribución en planta de instalaciones, maquinarias, materiales y trabajadores.
 - La aplicación de métodos matemáticos a la planificación cuantitativa y a la programación temporal de la producción.
 - El control del sistema productivo en lo que se refiere a la productividad y los costes.
 - La creación, aplicación y protección de conocimientos tecnológicos para el desarrollo de innovaciones en productos y procesos.
 - El control de calidad de los productos.
 - Todas las decisiones relacionadas con la gestión de almacén: métodos selectivos de gestión de almacén, la gestión de compras y la determinación del volumen óptimo de producción o compras.
- Componentes del área de producción.
 - Tareas, cada una de las partes en las que se divide el trabajo.
 - Flujos, la circulación de los bienes y de información.
 - Almacenamientos.
- Factores de producción.
 - Factores creativos: entre los destacan la investigación y desarrollo y la configuración de productos y procesos, que tratan de mejorar la eficacia y eficiencia con que se desarrolla cada una de las tareas productivas.
 - Factores elementales: son los materiales, la energía, el capital, el trabajo, la información y la tecnología son los recursos necesarios para obtener el producto final.
 - Factores directivos: son la planificación, organización y control, que tratan de conseguir que el proceso productivo funcione de manera óptima y contribuya a los objetivos globales de la empresa.
- Objetivos del área de producción.
 - Eficacia y eficiencia.
 - Mejora de la cantidad (satisfacción de las necesidades)
 - Flexibilidad, consiste en poder cambiar con facilidad la cantidad fabricada.
 - Relacionados con el entorno.(reducción o el reciclaje de los subproductos no deseados y residuos en general...)

1.5.2. Las decisiones de marketing.

¿Qué es el marketing? Subsistema empresarial que se ocupa de gestionar eficientemente las relaciones de intercambio entre la empresa y el consumidor y para ello analiza, identifica, crea, desarrolla y estimula la demanda.

Tareas principales:

- Análisis del mercado.
- Segmentación de la demanda en conjunto de clientes con necesidades homogéneas.
- Previsión de la demanda.
- Elaboración e implantación de una estrategia de comercialización coherente con la estrategia corporativa de la empresa.

1.5.3. Las decisiones de recursos humanos.

Las tareas básicas de los responsables de recursos humanos son las siguientes:

- Planificar las necesidades de personal, reclutarlo y seleccionar a los más idóneos para cada puesto de trabajo y actividad a realizar.
- Realizar una asignación correcta de cada persona a un puesto de trabajo según su capacidad tratando de conseguir un rendimiento óptimo.
- Diseñar una política de retribuciones e incentivos adecuada que recompense el esfuerzo realizado y motive a los empleados.(un sistema retributivo, que puede ser fijo o variable)
- Motivar a los empleados para obtener un rendimiento óptimo y un compromiso con los objetivos de la empresa.
- Ocuparse de las relaciones laborales con sindicatos, colegios profesionales y otras instituciones.
- Ocuparse de la formación y el desarrollo profesional de los empleados.
- Fomentar la creación y aplicación de nuevos conocimientos mediante sistemas y herramientas de gestión del conocimiento.(permiten crear, transmitir y perfeccionar esos conocimientos)

Para realizar todas estas funciones, los responsables de recursos humanos deben enfrentarse a un problema básico que es la motivación de las personas que está íntimamente unida con el problema del liderazgo.

1.5.4. Las decisiones financieras.

Tratan de buscar la mejor forma de obtener e invertir recursos financieros.

Existen 2 tipos de decisiones:

- De inversión: elección entre varios.
- De financiación: proporcionan recursos propios / ajenos.

El valor de la empresa estará determinado por estas 2 decisiones, si son buenas la empresa valorará mas.

Restricciones -----estarán condic.-----ESTRATEGIA-----estarán condic.----restricciones

Externas por FINANCIERA por internas

DECISIONES FINANCIERAS

Inversión Financiación

A B C R.Propios R.Ajenos

Rentabilidad Riesgo

Valoración de la empresa

En función de estos proyectos de inversión se determina la rentabilidad de la empresa.

1.5.5. Las decisiones directivas.

Tratan principalmente de obtener recursos productivos, una asignación o fines productivos de la forma mas eficiente posible y en coordinación.

Principales tareas directivas:

- Planificación: toman decisiones sobre las acciones futuras que se van a realizar, partiendo de los objetivos de la organización, la política y la estrategia de la empresa.
- Organización: diseño de una estructura estable en la que se recogen los puestos de trabajo, las tareas, las responsabilidades.
- Control: vigilancia sobre el cumplimiento de los objetivos establecidos.