

Tema 4

Algo dels mercats

Características m de cp

- ay muchos compradores i vendedores, por lo q tienen una participacion muy pequeña respecto al total del mercado
- los participantes del mercado son precioaceptantes-> el precio solo es un dato
- el precio es unico en todas las operaciones
- el producto es omogenio, ya q todos intercambian el mismo bien
- ay entrada i salida libre
- no esta ni regulado ni intervenido
- es transparente i con informacion-> todos saben los precios i cantidades, i pueden participar en las operaciones

MONOPOLIO

• Características

- m de ci
- muchos demandantes i un solo oferente
- no ay sustitutivos del producto
- ay barreras de entrada para las nuevas empresas

• Funcionamiento

al ser el unico vendedor, no ay diferencia entre la D dl mercado i la D a la q se enfrenta la empresa individual. Sera DD, por lo q podra:

- fijar precio
- fijar cantidad

• Causas q explican la aparicion dl monopolio

- concesion de patentes. Ej: medicamentos
- monopolio legal-> las autoridades gubernamentales conceden algunos servicios exclusivamente. Ej: transporte, limpieza..

–monopolio natural–> algunas e alcanzan dimensiones tan grandes q consiguen precios bajisimos para sus productos. Eso ace q otras empresas no puedan competir. Ej: tendido telefonico

–control d un factor–> algunas e tienen acceso exclusivo a ciertas materias primas. Ej: diamantes, petroleo..

• Regulacion

Al ser un mercado menos eficiente, el gobierno suele controlarlo para solucionar algunos problemas (precios muy altos, poco intercambio..):

–divison d la e dl monopolio o evitar q se llegue a formar (Tribunal de Defensa d la Competencia)

–establecimiento d impuestos

–fijando un precio max.

OLIGOPOLIO

• Caracteristicas

–m de ci

–muchos demandantes, pocos oferentes q ejercen control sobre el precio dl producto

–ay barreras de entradas

–bienes omogenios o diferenciados

–ay interdependencia–> cualkier reaccion q tome una empresa tendra reaccion/respuesta d las otras

• Funcionamiento

no ay una unica solucion del oligopolio ya q ay gran variedad d situaciones. Casos extremos:

–guerra d precios–> las e dcidiran su precio intentando adivinar la reaccion d las otras (adelantandose a ellas). Esto puede llegar a beneficiar al consumidor. Ej: telefonía movíl

–cartel–> acuerdos entre las e (fijacion precios =, reparto geografico..) i asi max. sus beneficios. Ej: OPEP, org. paises exportadores d petroleo

fallos de m– cuando el mercado no es eficiente (combinacion d productos q kiere la soc. + tecnologia i recursos existentes). El sector publico los solucionara

causas d fallos

–externalidades–> produccion o consumo d un bien, q tb va a afectar a 3º pers.

–negativas: contaminacion a un rio por una fabrica, contaminacion acustica por las zonas de ocio...

–positivas: consumo d vacunas q beneficia al vacunado i a 3º pers., las olimpiadas q beneficiaron a bcn i a sus comerciantes

–m de cp–> algunos agentes economicos influyen sobre el precio dl prod. sin tener en cuenta lo q kiere la soc.

–necesidad d bienes publicos–> son bienes q puede consumir TODO el mundo, i eso no ace q se acabe. Pero el m produce una cant. insuficiente. Ej: carreteras, policia, alumbrado..

–injusta distribucion d la renta–> el m distribuye la distribuye segun la cantidad acumulada q tenga

correccion d fallos

–establecer legislacion especifica. Ej: contaminacion

–creacion d bienes publicos q la administracion crea necesarios. Ej: escuelas, ospitales...

–fijacion impuestos

–politicas redistributivas (medidas) dl gobierno para redistribuir la renta. Ej: jubilacion, subvenciones..