

EL PRECIO

- Construya una breve descripción de que es el precio.
- Que son las economías de escala.
- Explique brevemente que debe hacer una empresa cuando:
- Su objetivo es el de maximizar beneficios.
- Su objetivo es mantener la situación o preservar la estabilidad.
- En que consiste la estrategia de prestigio, penetración y mixta.
- Mencione dos empresas de el mismo sector que:
- Se diferencian de los competidores con precios superiores.
- Se diferencian de los competidores con precios inferiores.
- En cuanto a los descuentos promocionales explique brevemente en que consiste:
- Ofertas
- Cupones
- Crédito
- Rebaja
- ¿Cuál cree usted que es el impacto que produce en la gente un precio impar, o porque cree usted que lo fijan de esa manera?
- Explique brevemente como afectan los fletes el precio de un producto; como afectan las ventas de un producto frente a la competencia?