

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO

RESEÑA HISTORICA Y PROSPECTIVA DEL TURISMO EN MÉXICO

INDICE

PAGINA

Introducción	3
El turismo y sus conceptos	4
Importancia del Turismo	5
Historia del Turismo	6
Evolución del Turismo	7
Evolución del Transporte	8
Motivos del Viaje Turístico Através de los Años	9 y 10
Influencia Socio-cultural del Turismo	11
La Medida del Turismo	12
Zonas Turísticas	13, 14 y 15
Prospectiva del Turismo	16 y 17
Bibliografía	18

INTRODUCCIÓN

Toda la vida el ser humano ha querido conocer nuevos lugares por diferentes motivos aunque en siglos pasados esto no era posible ya que no existían los medios adecuados para desplazarse, debido a esta necesidad surge después de muchos años una actividad socio-económica llamada Turismo la cual a través de los años ha venido enriqueciendo y afectando a los diferentes países del mundo.

Con esta actividad se deslindan un sin número de definiciones las cuales se detallan a groso modo para que uno tenga conocimientos de lo que es esta actividad socio-económica.

EL TURISMO Y SUS CONCEPTOS

Antes que nada uno como Administrador de Empresas Turísticas debe conocer el significado de la palabra turismo y su procedencia, aunque de esta palabra se deslindan muchas definiciones las cuales a continuación se da una pequeña definición de algunas de ellas.

- **Turismo:** es una actividad socio-económica en la que su actividad principal consiste en dar una serie de servicios al turista.

- **Turista:** persona que se desplaza de su lugar de residencia y este desplazamiento necesita una serie de servicios: servicios de transporte, alojamiento, etc.

Para diferenciar un viaje turístico la Sociedad de Naciones (antecesor de la ONU) lo definió como:

- Un turista es aquel que se desplaza por un tiempo superior a las 24 horas por los siguientes motivos:
 - viajes de negocios
 - placer
 - cruceros marítimos
 - convenciones (científicas, deportivas o religiosas)

Al crearse la ONU se creó también la **OMT** (Organización Mundial del Turismo) y añadió otro motivo:

- motivos de estudios

Los motivos que no son de viajes turísticos son:

- búsqueda de trabajo
- viajes de frontera (ciudades en la frontera o trabajadores que viven en un país y trabajan en otro)
- viajeros en tránsito (pasan por medio de un país para ir de uno a otro. Los que trabajan en algún lugar y vuelven a su país a pasar las vacaciones)

Además la OMT ha diferenciado entre turista y excursionista.

- Un **excursionista** es aquel que se desplaza por un tiempo inferior a 24 horas
- Un **viajero** es aquel que se interesa por la cultura del país

Es importante diferenciar también entre cada uno de ellos:

- **Turismo interior:** aquel que se realiza dentro del país.
- **Turismo exterior:** aquel que se hace cruzando fronteras.
- **Turismo itinerante:** se desplaza y se hospeda en diferentes lugares siguiendo un itinerario
- **Turismo residencial:** establece su residencia por un tiempo largo superior a un mes. Su comportamiento es similar al de un residente.

IMPORTANCIA DEL TURISMO

El turismo es un fenómeno muy superior al ámbito económico, pero no debemos olvidar que también tiene una gran influencia social, cultural, etc.

La ONU hizo una declaración en Manila apoyando el desarrollo del turismo y además fomenta la relación entre personas y ofrece la paz mundial.

En materia economica, el turismo es el sector principal de la economia a nivel mundial (representa el 5,5% del producto interior mundial). A nivel de empleo representa el 6% del total mundial. Estos datos se refieren solo a la gente que trabaja directamente porque hay muchisima mas gente que se beneficia indirectamente.

El turismo es la actividad que mas crece a nivel mundial y con tendencia a que continue creciendo. Esto es debido a que:

- El nivel de renta es cada vez mas alto.
- Por cuestiones demográficas que cada vez hay mas jubilados (mucho tiempo libre).
- Cada vez hay mas tiempo de ocio disponible.
- El gran avance del turismo fueron las vacaciones pagadas (cobrar durante las vacaciones).

Aspectos negativos del turismo:

- Consumen territorios.
- Destruccion de la cultura de determinados pueblos.

HISTORIA DEL TURISMO

El turismo nace a finales del s.XVIII y principios del s. XIX y es basicamente a raiz de la revolucion industrial. Con la revolucion industrial surgen las grandes fortunas y una nueva capa social, la burguesia. Esta revolucion permite grandes avances en el transporte (maquina de vapor) que se nota sobretudo en trenes y barcos (obteniendo mayor velocidad y comodidad).

Los primeros antecedentes del turismo se sitúan en Roma; los patricios se desplazaban en busca del mar, el descanso, etc incluso habia viajes organizados. Posteriormente todo esto se vino abajo, con lo cual todos los viajes eran por motivos religiosos. La iglesia misma organizaba viajes. La religion que mas impulso esto fue la musulmana que por religion debian visitar al menos una vez en la vida la Meca.

Durante el s. XIX se dan las circunstancias para los viajes turisticos. Ahora solo faltaba el motivo para desplazarse los cuales solian ser:

- Conocer lugares diferentes, exóticos, grandes paisajes, gentes con distintas culturas, balnearios, etc.
- Viajaban para ir a unas zonas con unas fuentes determinadas para curar enfermedades.
- Una de las principales zonas era Suiza (los Alpes) que ademas ofrecia grandes paisajes.
- Las exposiciones universales. La primera fue en Londres (1848) y esto provoco gran curiosidad que ademas coincidio con la inauguracion de las lineas de ferrocarril. Aqui se iniciaron los primeros viajes organizados (ideados por Thomas Cook padre del turismo). La exposicion mas importante fue en Paris(1889) con la asistencia de mas de 300.000 personas.
- Los cruceros maritimos, principalmente por el mediterraneo e incorporar motores a los barcos para que tuvieran mayor velocidad y comodidad.
- Empezar a tomar baños de sol. De aquí surge el turismo de sol y playa.

En los años 50–60 aparece el factor de la aviación comercial que origina el turismo de masas, gracias a dos hechos:

- Aparición de vuelos charter combinados con paquetes turísticos que abaratan muchísimo el costo de las vacaciones.
- Mayor tiempo de ocio de la población.

EVOLUCIÓN EN EL TURISMO

Hay una serie de etapas que pueden definir la evolución de turismo.

- El turismo anterior a los 60's.
- Boom del turismo de los 60's.
- Crisis del 73 (73–80).
- Recuperación y expansión del turismo en los 80's.
- **Turismo anterior a los 60's.**

En sus últimos años de vida, Miguel Alemán Valdés regresó a la política activa y se dedicó a promover el turismo (presidió a partir de 1961 el Consejo Nacional de Turismo) y apoyó la celebración de los Juegos Olímpicos en la Ciudad de México (1968).

También había otros tipos de turismo, aparte del turismo hotelero. Estos eran:

- **El turismo de crucero**– los barcos hacían escala en Veracruz y Mazatlán.
- **El turismo de veraneo**– alquiler o venta de casas o chalets.
- **El turismo residencial**– se hospedaba en hoteles.
- **Boom del turismo de los 60's.**

En el año 53 empieza la guerra fría entre América y Rusia a EE.UU. le interesa España como punto estratégico para instalar bases militares. A cambio España entra en la ONU en 1953. Esto hace que el turismo vuelva a crecer. Empieza el boom de los 60. En 1973 se llega a las 20.000 plazas.

Entre otras cosas este crecimiento es debido a:

- Plan de estabilización económica.
- Crecimiento de las economías europeas.
- Condiciones favorables que reunían las islas para atraer a la masa turística.
- **Crisis del 73.**

En 1973 estalla la guerra entre Israel y los Países Árabes. Esto provoca una crisis a nivel mundial. Se llegó a decir que se había agotado el petróleo de los países árabes.

En el 78 se constituye la **Federacion Hotelera**, que permitio mejorar la situacion. Inaguraron una cooperativa de federacion de compras (COFEBA). Una compra por parte de esta cooperativa suponía un precio mas barato sobre los productos. Tambien provocó la aparicion de nuevas cadenas hoteleras.

Recuperacion y expansion del turismo en los 80

En 1981 empieza a crecer el numero de turistas (3.300.000). Hasta 1988 que se dobla a 6.800.000. Este crecimiento se debe al incremento de la oferta hotelera. Los apartamentos turisticos son donde aparecen la mayor parte de los turistas.

EVOLUCION DEL TRANSPORTE

La revolucion industrial produjo una nueva maquina que revoluciono el mundo – la maquina de vapor. Esto creo nuevos medios de transporte.

La Locomotora

1825– inventada por Estivenson

1835– 1ª linea de ferrocarril (Londres–ciudad cercana)

1960– 1ª linea en España (Barcelona–Madrid)

Los primeros hoteles estaban cerca de las estaciones de tren. Mas tarde se crearon las agencias de viaje. La 1ª fue la de Thomas Cook con el Orient–Express, linea que iba de Londres a Estambul. Tambien invento los paquetes turisticos con rutas turisticas como Inglaterra–Francia.

El Barco de Vapor

El barco de vapor incremento tambien el trafico entre Europa y America acortando mucho las distancias. Tambien de Europa hacia occidente.

El Motor de Explosion

Con la aplicacion de los motores de explosion a los automoviles supuso un gran paso a la libertad individual (1900–1920)

El Autocar

Revoluciono el turismo colectivo. Se podia mover a un numeroso grupo de personas por carretera. Este turismo colectivo tambien se aplicó a los barcos con la creacion de los trasatlanticos

Aviacion

La gran expansion de la aviacion se da despues de la IIª Guerra Mundial como la puesta en venta de aviones militares. Creacion de las compañías aereas como la compañía holandesa KLM en 1928. A partir de los años 30 empiezan a surgir en España como es Iberia. Los estados se crearon sus propias compañías aereas sobre todo por necesidad en caso de guerra.

MOTIVOS DEL VIAJE TURISTICO ATRAVES DE LOS AÑOS

El que la gente haya viajado a través de los años se debe principalmente a una rama muy importante del

turismo que es la:

- **Psicología del turismo:** es aquella parte de la psicología social que estudia el comportamiento del hombre en relación con su tiempo libre.

Motivaciones del Turismo

- **Motivaciones Físicas**– viajes relacionados con la práctica de algún deporte, actividad física, que suponga un cambio en la rutina diaria.
- **Motivaciones Culturales**– se interesa por conocer otras culturas, para conocer nuevos planteamientos.
- **Motivaciones Sociales**– deseos de conocer nuevas personas, visitar familiares, etc.
- **Motivaciones Cambios de Actividad**– Necesidad de romper con la rutina diaria, romper con la monotonía, el stress.
- **Motivaciones de Prestigio Social**– Necesidad de reconocimiento personal, viaje de negocios, estudios, entre otros.
- **Motivaciones de Diversion**– necesidad de espacio, distracción total.

Todos estos motivos se van ligando entre sí. El periodo de jornada laboral se va reduciendo cada vez más con el tiempo. En 1960 una persona trabajaba unas 40.00 horas. En estos momentos se calculan unas 25.000 horas. Esto influye mucho en las vacaciones. También ha hecho que los motivos por los que las personas viajen hayan cambiado.

El tiempo libre va ligado a la actividad profesional. Según la valoración que se tiene del trabajo influye en la valoración del tiempo libre.

A partir del s. XIX, la burguesía tenía mucho tiempo libre para viajar, los obreros quieren copiarlo cuanto puedan. Sus motivos de viaje eran los lugares exóticos, aspectos culturales y balnearios.

Todo esto cambió con la llegada de la monarquía; el motivo era ahora las playas. Cuando hay un avance en las técnicas industriales se produce una concesión de tiempo libre (años 20–30) al resto de la población.

A partir de los años 70's el planteamiento cambió porque había más tiempo libre y sobre todo porque habían grupos que no podían tener trabajo.

En los años 70–80 las nuevas tecnologías se robotizaron, se redujeron los puestos de trabajo. Por tanto el tiempo libre aumentaría pero provoca otro tipo de cambio que es la desaparición de ciertos valores colectivos (disminución de afiliación a partidos políticos, asistencia religiosa, etc.). Cada vez tienen más fuerza los viajes individuales que no los colectivos. También hay otro aspecto de la persona individual que es la exaltación al cuerpo (gimnasio, deporte).

Ahora hemos pasado de un turismo pasivo a un turismo activo (deporte, excursiones, paseos,...). El turismo activo supone cambios en muchos sentidos. Ahora podemos considerar nuevos grupos sociales según sus formas de pasar el tiempo libre:

- **Clase alta**– poco tiempo libre e intenta disfrutarlo con intensidad. Buscan nuevas formas de ocio y

sobretudo intentan que lo que ellos hagan no lo pueda hacer el resto de la poblacion. Los hoteles tienen que estar enfocados de forma diferente que los hoteles enfocados para el resto de la poblacion.

- **Jubilados y Parados**– mucho tiempo libre. Ahora la edad de jubilacion se anticipa según a los trabajos. Ayuda de varios ministerios (INSEN). Para pasar este tiempo libre de los jubilados se promueve el turismo de invierno. Incremento elevado de las vacaciones en el año. Ayuda para los estudiantes.
- **Clase trabajadora**– tiempo libre limitado. Intentan conseguir una inensidad en las vacaciones. Aqui los psicologos intuyen una practica del turismo individual y vacaciones mas activas.

Ademas de estos motivos existen unos atributos. A la hora de elegir un lugar turistico la gente tiene una serie de reparos. Estos suelen ser:

A nivel Mundial

- relacion calidad–precio
- buenas tiendas
- clima garantizado
- lugares pequeños
- alojamiento
- tranquilidad
- seguridad
- variedad de excursiones
- playas
- diversiones nocturnas
- precios
- comidas

INFLUENCIA SOCIO–CULTURAL DEL TURISMO

Aspectos Negativos

El turismo puede llegar a romper, destruir culturas y tambien el medio ambiente. El turismo implica grandes movimientos de masas de poblacion. En este movimiento hay una relacion entre los turistas y los residentes, incluso hay contactos entre culturas. Tambien estan los movimientos migratorios donde existe un tipo de contacto que tambien hace cambiar las culturas.

La sociologia del turismo estudia, como emplean el tiempo libre las personas. La OMT declaro que el turismo es un fenomeno social.

Con el turismo existe un intercambio de culturas, pero esto puede suponer unas pérdidas de culturas de un lugar a otro y esto es a lo que llamamos aculturación.

- **Aculturación:** pérdida de la cultura propia por el contacto de culturas diferentes.

Se pretende imitar las costumbres de los turistas se ve el turismo como una fuente económica. Poco a poco empezaron a tener ciertos recelos contra el turismo. Se empiezan a ver los puntos negativos hacia el medio ambiente, la cultura, etc. Por eso ahora se procura que el turismo que venga sea de un nivel superior, aunque quizás este tipo de turismo no este cómodo según el tipo de hotel.

A veces hay tanto turismo que no se puede atender, por eso se producen las inmigraciones de personas con culturas diferentes a las nuestras.

El turismo lleva consigo también la especulación del suelo. La posibilidad de hacer negocio conlleva a una especulación de todo. Esto es un aspecto negativo al igual que el turismo provoca la inseguridad ciudadana, la suciedad, los ruidos. Esto hace que las zonas se vayan especializando, unas con marcha y otras con tranquilidad. Otro aspecto negativo son los temporeros, gente sin trabajo fijo.

Aspectos Positivos

Intercambio entre la sociedad rural y la urbana.

El turismo provoca la llegada de la modernidad.

El turismo traslada hábitos de un lado a otro, al igual que la cultura.

LA MEDIDA DEL TURISMO

Organizaciones que estudian el turismo

- **OMT**– (organización mundial del turismo) publica un anuario en el cual se recoge información turística de 150 países. El problema es que recogen la información que quiere dar cada país, en su beneficio.
- **OCDE**– (organización para la cooperación y el desarrollo económico) informa sobre sectores económicos. Cada año publica informes turísticos sobre los 22 países más desarrollados.
- **CE**– Su labor ha sido relevada a las comunidades autónomas. También publica una revista donde salen estudios de tipo turístico.
- **SECTUR**– (secretaría de turismo) se encarga de difundir el turismo a nivel nacional con intervención del internacional.
- **FONATUR**– (fondo nacional del turismo) organización que se encarga de difundir el turismo dentro de los principales centros turísticos.

ZONAS TURISTICAS

La OMT publica un anuario en el cual se publican las cifras del nº de turistas, gastos, alojamientos, etc. Esto determina unas 7 grandes áreas (que coinciden con los continentes).

Nivel Mundial

	Nº turistas	mill. \$ USA	Plazas Hotel
Europa	243 (65%)	95147 (60%)	9.336000
America Norte	44 (12,12%)	19313 (12%)	5.614000
Resto America	24 (6,7%)	14016 (8%)	1.786000
Asia Este y Pacif.	35 (10%)	19190 (12%)	1.475000
Asia Sur	3 (0,7%)	1857 (1,2%)	220000
Oriente Medio	8 (2,3%)	5570 (2,5%)	224000
Africa	10 (3%)	3619 (2%)	515000
	358 mill.	158714 mill.	19.170000

Principales Zonas Turisticas

EUROPA

1. Zona Escandinava

Atractivo: Fiordas

Suecia y Noruega: 800.000 turistas/año

Dinamarca: 1.000.000 turistas/año

2. Zona Gran Bretaña

Atractivo: Londres y paisajes de Escocia e Irlanda

18 mill. turistas/año (mas de la mitad van a Londres)

3. Zona CentroEuropea

Atractivo: Los Alpes, paisaje y esquí

Austria: 18 mill. turistas/año

Suiza: 12 mill. turistas/año

Países del Este: Checoslovaquia (10 mill.), Hungría (15 mill.), Polonia (5 mill.)

4. Zona Occidental de Europa Benelux y Norte de Francia

Atractivo: París, Costa Atlántica, Amsterdam, Brujas, etc.

Francia: 38 mill. turistas/año (París 10 mill.)

Holanda: 4 mill. turistas/año

Belgica: 3 mill. turistas/año

5. Zona Mediterranea

Zona mas importante a nivel mundial (similar al Caribe). Zona Sur (Africa) y zona Norte (Europa).

Dentro se distingue el Mediterraneo Occidental :

- Portugal– Atractivo: Zona Sur y Lisboa, Islas Madeira (8 mill.)
- Francia– Atractivo: Mediterraneo, Costa Azul (20 mill.)
- Italia– Zonas costeras y ciudades monumentales (26 mill.)
- En la parte oriental de este zona encontramos la ex–Yugoslavia con 12 mill. de turistas
- Grecia– 14 mill. de turistas con un importanate crecimiento actual.Isla del mar Egeo y Grecia
- Bulgaria, Rumania , Turquía con 6, 7, 5 mill. Respectivamente.
- Tunez con 4 mill.
- Marruecos con 3 mill. Atractivo: Marrakech

6. Zona Union Sovietica

10 mil. turistas al año. Atractivo: ciudades como Leningrado, Moscú, etc.

AMERICA NORTE

Distinguimos 2 zonas: EEUU y Canadá con 28 y 16 mill. respectivamente. Predomina el turismo interior.

EEUU

1. Zona Atlantica

Florida: Atractivo: clima y playas

Nueva York, Washintong y Boston. Atractivo: Ciudad

Cataratas del Niagara

2. Zona del Pacifico

California (Los Angeles y San Francisco) Atractivo: Parques naturales, clima, etc..

Islas Hawaii

3. Zona Interior

Cañon del Colorado

RESTO DE AMERICA

1. Zona del Caribe y Centro America

Mexico (7 mill.) Atractivo: Playas del Caribe

Puerto Rico (2,5 mill.)

Bahamas (2 mill.)

Sto. Domingo (1,5 mill.)

2. Zona SurAmerica

Atractivo propio de cada pais

Brasil (Amazonas) (2,5 mill.)

Argentina (2 mill.)

Peru, Venezuela, Colombia, etc.

ASIA ESTE Y PACIFICO

Esta zona es la que mas crece a nivel turistico

Thailandia (5 mill.)

Hong Kong (9 mill.)

Singapur (4 mill.)

Malasia (3 mill.)

Filipinas (2 mill.)

Japon (2 mill.)

ASIA DEL SUR

La India (1,8 mill.) que se compone de:

La isla de Sri Lanka (400.000)

Pakistan (300.000)

Nepal (200.000)

Oceania

Indonesia -- las dos con 1 mill.

ORIENTE MEDIO

Desaparece mucho turismo a causa de la guerra del Golfo y por los atentados a turistas en Egipto Egipto (3 mill.), Jordania, Iran, Irak, Arabia Saudi, Siria.

AFRICA

1. Zona Mediterranea

Marruecos y Tunez

2. Zona de Safaris

Kenia (700.000) Zinbawe (600.000)

Tanzania (1 mill.) Islas Mauricio (300.000)

SurAfrica Islas Seychelles (200.000)

PROSPECTIVA DEL TURISMO

INDUSTRIA QUE SE FORTALECE

De acuerdo con el encargado del despacho de la Sector, Héctor Flores Santana, la industria del turismo en México a generado de 1995 a 1999 ingresos superiores a los 36 millones de dólares, lapso durante el cual se han atendido a más de cien millones de turistas. Esta situación colocó a México como uno de los países que reciben mayor cantidad de ingresos por concepto de turismo, al colocarlo en el lugar treceavo, y mantuvo el lugar octavo en cuanto a llegada de turistas.

Tales comentarios los vertió Flores Santana al inaugurar la XVII Asamblea General de la XXI Convención Nacional de la Asociación Nacional de Arrendadoras de Vehículos (Anavac). Asimismo, también resaltó que gracias a la competitividad, producción y fomento a las inversiones se han podido consolidar los destinos turísticos y definir nuevos productos a fin de diversificar la oferta, y promoverlos ante mercados de mayor potencial, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.

Agregó que es prioritario el impulso a las inversiones privadas del sector para la generación de empleos, captación de divisas y el desarrollo regional.

FRANCIA INTERVIENE EN EL NUEVO AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Los grupos Vinci, aeropuerto de París y GTM tienen interés en invertir, cooperar y administrar el nuevo aeropuerto internacional de la Ciudad de México, así lo externaron ejecutivos de dichas empresas, ya que se trata de uno de los proyectos de infraestructura de comunicación más importantes a nivel internacional.

Según el gobernador de Hidalgo, Manuel Ángel Núñez Soto, no existen más de cuatro proyectos como el de Tizayuca en el mundo, luego de reunirse con representantes de las tres empresas aeroportuarias francesas.

El proyecto contempla una inversión en el largo plazo superior a los 25 millones de dólares. Núñez Soto indicó que incluso la Sociedad Nacional de Ferrocarriles de Francia, creadora del tren llamado Rer (uno de los más veloces de Europa), está dispuesta a participar en la creación de la infraestructura de transporte ferroviario para que el estado cuente con comunicaciones más eficientes.

EL TURISMO EN LOS PRÓXIMOS VEINTE AÑOS

Empresarios y agrupaciones de la industria turística mexicana se reunieron para abordar, por primera vez en la historia del turismo en México, las perspectivas de largo plazo del turismo a partir de la reflexión y el debate

de aquellos aspectos fundamentales sobre lo que en el país hoy queremos, y lo que esperamos de esta importante actividad en los próximos veinte años, en función de las tendencias previstas para el desarrollo económico, social y político del turismo, en los ámbitos nacional e internacional.

Con la presencia de más de noventa agrupaciones representantes de los principales actores de la industria turística mexicana, fue inaugurado el "Encuentro Nacional de Turismo: La Perspectiva 2020", convocado por la Secretaría de Turismo a través del Centro de Estudios Superiores de Turismo (Cestur).

Al inaugurar el encuentro, el director general de Cestur, maestro Gabriel Díaz Rivera, destacó la importancia y trascendencia de este evento de análisis cuyas deliberaciones y conclusiones habrán de constituirse en importante marco de referencia para el presente y futuro tanto de las acciones turísticas privadas, como de las políticas públicas del sector turismo en el contexto del nuevo desarrollo nacional.

Para ello, dijo, un destacado grupo de expertos y actores vinculados al turismo nacional e internacional y con una alta presencia en la toma de decisiones en las esferas pública y privada de esa actividad, se reunirán este martes y miércoles en este foro de expresión, para ubicar y determinar los enfoques que orientarán las actividades turísticas del país y que permitan garantizar el crecimiento sostenido del turismo en los próximos veinte años.

Para propiciar esta reflexión de alto nivel, colectiva, plural e incluyente, la Secretaría de Turismo, a través del Cestur, elaboró, ex profeso y con la participación de reconocidos especialistas, un documento base de discusión que es el resultado del análisis de diversos estudios e investigaciones del Cestur, el denominado "Estudio de Gran Visión del Turismo en México: Perspectiva 2020".

De acuerdo con el programa, este encuentro se ha estructurado para debatir durante dos sesiones, en torno a dos vertientes: "La visión 2020" y "Qué hacer hacia la construcción de una agenda para el turismo"; a partir de los cuales se pretende ubicar, desde una perspectiva de gran visión, el papel y la agenda que deberá cumplir el turismo en el desarrollo nacional.

De cara a un contexto turístico mundial cada vez más competitivo y global, este encuentro nacional permitirá trazar, por primera vez en nuestro país, la orientación, prioridades, ejes de actuación, consensos y acuerdos básicos que habrán de posicionar el crecimiento futuro y la sustentabilidad de la industria turística nacional.

Lo anterior exige a la actividad turística mexicana capitalizar los diversos escenarios de cambio y orientación que plantea la diversificación de los productos turísticos que ofrece el país, su aportación al desarrollo sustentable y regional, y la calidad y competitividad del producto que, finalmente, habrán de consolidar la marca de calidad de las acciones y políticas nacionales ante el mundo.

BIBLIOGRAFIA

Enciclopedia Encarta

www.sectur.com.mx

Turismo y Hospedaje Editorial

Mc. Graw Hill

www.turist.com

1

4