

CONTABILIDAD I

INTRODUCCIÓN A LA TÉCNICA REGISTRAL:

La Contabilidad conlleva un aspecto teórico que hace referencia al conocimiento en sí y al conjunto de principios que configura la estructura teórica de una ciencia, y otro aspecto práctico que se refiere a la proyección de esos principios teóricos a la realidad.

La CONTABILIDAD es un sistema de información para controlar las operaciones de dinero de una empresa en cada momento para una mejor toma de decisiones futuras, y que consiste en la existencia de un fenómeno real y de otro representativo que sirve para captar y transmitir al real, para lo cual se requiere una técnica adecuada.

La EMPRESA es un organismo u ente real en el que se ven inmersas numerosas operaciones en las cuales salen productos y entran dinero, por lo que hay que controlar la circulación del dinero (materias primas, maquinaria, salarios, etc), siendo el fin de la empresa el obtener beneficios, lo cual se verá en el resultado final de la contabilidad.

Para crear una empresa, se necesitan una serie de medios para desempeñar las funciones que les son propias y que conforman la ESTRUCTURA ECONÓMICA de la empresa, y para que esa estructura sea posible, requiere una ESTRUCTURA FINANCIERA que compone el conjunto de fuentes de financiación.

La EE (Activo) se compone de un conjunto de bienes y derechos que es todo lo que la empresa posee en sustancia, o sea, lo que posee un valor positivo que sirve para producir y vender los productos. Consta de un Fijo o Inmovilizado o Activo Fijo y un Activo Circulante formado por las existencias, los clientes y la tesorería; mientras que la EF (Pasivo) está formada por el conjunto de obligaciones de la empresa, y que esta formado por una parte no exigible que es el Capital social o neto y por otra parte que si es exigible ya sea a CP o a LP como los créditos, proveedores y acreedores. Por tanto el conjunto de bienes, derechos y obligaciones lo que constituye el patrimonio de la empresa

La representación de cada uno de los elementos que componen la empresa se lleva a cabo por medio de cuentas en forma de T llamadas mayores que tienen una parte de Debe y otra de Haber, y que reflejan en cada momento la situación de los elementos que conforman la empresa. Estas se recogen en un LIBRO MAYOR.

CUENTAS D Activo H D Pasivo H

Incremento|Decremento Decremento |Incremento

de bienes |de bienes de obliga- |de obliga-

y derechos |y derechos ciones |ciones

El LIBRO DIARIO es el reflejo cronológico de todas las operaciones de la empresa, y estas anotaciones se realizan por medio de asientos contables que son la representación en contabilidad de las operaciones que se realizan en la empresa cronológicamente. Todas las anotaciones del libro diario se trasladan a los mayores, tanto las anotaciones en el debe (CARGOS) como en el haber (ABONOS).

DIARIO

Cantidad Cuenta x Cuenta Cantidad

ASIENTO DE APERTURA x

OPERACIONES x

RESULTADOS x

ASIENTO DE CIERRE x

ACTIVO=PASIVO

ACTIVO=PASIVO + NETO

El SALDO CONTABLE es el resultado en una cuenta del debe menos el haber, o sea, lo que realmente tenemos.

$SALDO = "DEBE - "HABER$ Saldo Deudor= Pérdidas {d<{h

Saldo Acreedor=Beneficios {d>{h

Cuenta Saldada= 0 {d={h

Las empresas cada año deben presentar un BALANCE a sus accionistas en la que al cierre del ejercicio se muestran las diferencias de Activo y Pasivo, por lo que se puede ver lo que se tenía (Balance Inicial) y lo que se tiene ahora (Balance Final), y así se puede comprobar si hay pérdidas o ganancias. El balance final de un ejercicio constituye el asiento de apertura del ejercicio siguiente.

Resultado del Balance Final: –Estático N1996 – N1995

–Dinámico {Ingresos–{Gastos

LETRA DE CAMBIO O PAGARÉ: Es un documento mercantil dónde se obliga a que una persona pague a otra mediante una cuenta corriente en un banco a su vencimiento, el cual al cumplirse y no tener fondos, obligará a que la pague quien la avale (Banco, persona privada, empresa), o sea, una letra de cambio es dinero que se hace efectivo a su vencimiento. El banco puede adelantar una letra sin vencer, pero este le recargará una comisión que recibe el nombre de descuento. El endoso consiste en dar a una persona una letra de cambio para que a su vencimiento la cobre.

TÉCNICA DEL INVENTARIO

El **INVENTARIO** es la relación detallada y valorada del conjunto de bienes, derechos y obligaciones que integran el activo y pasivo de la empresa e indican la situación de la empresa en un instante de tiempo y nos describe individualmente todos los elementos que componen el patrimonio de la empresa, en unidades físicas y monetarias. En el figuran la descripción de la inversión total de la empresa o EE y la descripción de la financiación de esa inversión (las fuentes de financiación) o EF.

El inventario es el origen de toda contabilidad ya que a partir de él se puede en cualquier momento ver lo que tenemos, o sea, conocer la situación real de la empresa. Al final de ejercicio es obligatorio presentar un Libro Diario y otro de Inventario y Cuentas Anuales.

Los inventarios se pueden clasificar por diversas circunstancias:

–Por su Carácter: Obligatorios por la imposición de una autoridad oficial ya sea al final del ejercicio o en un

contencioso o voluntarios si se elaboran por necesidades de información.

–Por su Extensión: Totales si son realizados en todo el patrimonio o Parciales si son realizados en un área específica.

–Por su Causa: Ordinarios los realizados en el devenir de la empresa y Extraordinarios los realizados por una causa específica.

–Por el Origen de la Información: Contables si se obtiene la información de los mayores y extracontables los obtenidos directamente de la realidad con recuentos físicos (Verdadero Inventario).

–Por el Momento de su Realización: Iniciales o de apertura de la empresa, de desarrollo en la vida de la empresa o finales o de cierre cuando la empresa termina su actividad.

–Por las unidades de medida: Físicos y económicos o monetarios.

FASES DE INVENTARIZACIÓN:

–Captar la realidad del patrimonio de la empresa.

–Agrupar homogéneamente la realidad captada en distintos elementos.

–Simbolización de los elementos para nombrarlos en las cuentas.

–Medición física de cada elemento para poder compararlos.

–Valorar (transformar las unid. físicas por su precio en monetarias).

–Ordenación para facilitar la lectura del inventario.

–Sumar y comparar con otros inventarios para ver la evolución.

(El resultado se puede calcular de manera estática o dinámica,

y si $N2 > N1$ (beneficio o acreedor) y si $N2 < N1$ (pérdidas o deudor).

PRINCIPIOS DE INVENTARIZACIÓN:

+Principio de Especialización del ejercicio: Consiste en asignar a cada período los valores del elemento que realmente le corresponde (Periodificación Contable) para obtener el verdadero resultado periódico de cada ejercicio. EJ: pago de crédito, alquiler o uso de alguna maquinaria se distribuye en varios ejercicios y en un ejercicio sólo hay que contabilizar la parte correspondiente.

+Principio de Prudencia Valorativa: Cuando podemos asignarle dos valores a un elemento en el patrimonio de la empresa, le asignaremos siempre el menor debido al desfase de precios de los productos que se van revalorizando o depreciando. Las revalorizaciones no se apuntan hasta que el producto no se vende mientras que las depreciaciones se deben contabilizar en el resultado al cierre de cada ejercicio.

+Principio de permanencia en los promedios de valoración: Al adoptar un criterio en la valoración de los elementos debemos de mantenerlo hasta que no cambien las condiciones que nos hicieron adoptar ese criterio

(un producto comprado con tres precios distintos en distintos instantes, la venta se debe de hacer adoptando siempre el mismo criterio para la venta de ese producto: precio medio, ponderado, FIFO, LIFO).

+Principio de Actualización de Valoraciones: Hace referencia al hecho de ser realistas en las valoraciones que se reflejen en el inventario, para que se corresponda con el auténtico servicio que el bien presta en la empresa (Valor funcional), lo cual se realiza mediante la AMORTIZACIÓN (Depreciación del valor por el consumo realizado), o sea, dejando una parte de los beneficios para ir recuperando el precio de coste de los factores de producción.

PRINCIPALES CUENTAS DE ACTIVO, PASIVO Y NETO:

Estructura Económica o Activo: Son el conjunto de inversiones.

+Activo Circulante: Son los elementos que van a estar en la empresa menos de un año, y que por tanto más rápidamente se convierten en dinero.

–Disponible: Es el dinero del que podemos disponer inmediatamente, o sea, bienes que ya son dinero y de disposición inmediata. Las cuentas pueden ser: Caja (El dinero se puede tocar) y Banco (el dinero est guardado en una cuenta corriente o similar).

–Realizable Ciento: Son los elementos cuya transformación en dinero no requieren del proceso productivo. Las cuentas son:

AClientes: Son derechos de cobro por la actividad principal de la empresa sobre terceros.

ADeudores: Saldos a favor de la empresa consecuencia de ventas no típicas de la gestión de la empresa.

Aefectos a cobrar: Letras de cambio giradas sobre terceros a nuestro favor.

ACuentas de préstamos y créditos a favor de la empresa: La empresa actúa como banco con empleados, otras empresas, etc. El préstamo es una cantidad de la que se dispone en su totalidad y que devenga intereses mientras que el crédito es una cantidad puesta a disposición de la empresa de la que se puede disponer total o parcialmente y que no devengan intereses hasta que se hace uso del mismo.

ACuentas de Valores mobiliarios: Las cuentas de la cartera de valores que conforman la cartera de renta con disposición a venderlas antes de un año.

–Realizable Condicionado: Son las existencias que requieren de la intervención del proceso productivo para su conversión en dinero.

Pueden ser materias primas, productos en curso o semiterminados, productos terminados, mercaderías (productos comprados a un proveedor que no necesitan de un proceso productivo para su venta) o subproductos o residuos (bienes que quedan del proceso productivo que son vendidos por otros medios). También los gastos por naturaleza (contribuciones, alquileres, luz, agua, etc).

+Inmovilizado o Activo Fijo: Son las inmovilizaciones permanentes

de la empresa, o sea, bienes que intervienen en el proceso productivo de la empresa y cuyo fin no es la venta. El inmovilizado puede ser:

–Ficticio: Son los gastos necesarios para la constitución de una empresa y que no se pueden vender (inscripción en el registro, notario, etc), Este gasto se tiene que distribuir en cinco años.

–Real: Puede ser material que son elementos tangibles o inmaterial que son elementos intangibles, pero todos tienen un valor por sí mismos y la inversión al final se puede recuperar por la amortización.

–Financiero: Acciones de otras empresas para poder controlarlas, sin ánimo de lucro con ellas.

Estructura Financiera o Pasivo: Es lo que financia la EE.

El Pasivo Financiero está integrado por las obligaciones de pago que se reembolsarán mediante la entrega de un documento financiero y el Pasivo Económico en el que la cancelación tiene lugar a través de la cesión de un elemento real, ya sea bien o servicio.

+*Neto, o no Exigible:* Es la obligación de la empresa para con el empresario, o sea, el valor de lo que realmente tiene el empresario.

–Capital Social: Aportaciones realizadas por los accionistas (dinero, factores de producción, mercaderías, etc.). Los únicos movimientos de CS son al crearla, y al ampliarlo o reducirlo después.

–Reservas: Es un ahorro de la empresa para posibles e imprevistas obligaciones futuras. Pueden ser legales o reservas obligatorias, reservas estatutarias y reservas voluntarias.

–Beneficios del ejercicio o Resultado positivo: Es un saldo acreedor al final de ejercicio que se puede dividir entre los accionistas y que no aparece en el neto o se puede dejar aumentándolo (Beneficios no distribuidos).

–Pérdidas del ejercicio: Son un decremento en el neto cuando los gastos superan a los ingresos en el ejercicio (saldo deudor).

+*Exigible:* Son las deudas contraídas por la empresa con terceros:

–Corto Plazo (<1 año): Proveedores (deudas de pago con los que nos suministran existencias); Acreedores (deudas de pago con los que nos suministran cualquier cosa que no tenga que ver con la actividad de la empresa); Efectos a Pagar (Deudas garantizadas mediante una letra); Créditos de provisiones (obligaciones contratadas por la empresa) y Créditos con bancos a CP.

–Largo Plazo (>1 año): Acreedores a LP, Préstamos bancarios a LP y los Empréstitos que son una fuente de financiación a LP en el que la empresa emite obligaciones con intereses que posteriormente se pueden convertir en acciones o capital social y que tienen como objetivo la obtención de nuevos recursos financieros.

SINTEISIS DE LOS CRITERIOS GENERALES DE VALORACIÓN:

Para la valoración hay que tener en cuenta algunos criterios:

–Precio de Coste, Precio histórico o Valor histórico: Integra el precio de adquisición más el de todos los gastos inherentes a la compra.

–Precio de Mercado o Valor de Mercado: Puede considerarse pasado (coincide con el histórico), presente (Valor Actual de Reposición) o futuro (Valor de Reposición, NIFO o precio futuro de reposición).

–Precio de Actualización o Valor de actualización: Consiste en la actualización financiera del valor a inventariar cuando su vencimiento sea posterior a la fecha de inventarización, aplicándose por tanto a

derechos u obligaciones que se hacen efectivos con el tiempo.

–Valor de Capitalización: Para valorar bienes que generan una renta para capitalizar esa renta durante el tiempo en cuestión.

–Valor de Cotización: Es el valor de mercado aplicado a títulos valores de la bolsa, ya sean acciones (Parte alícuota del capital de la empresa) o títulos obligaciones (parte alícuota de un empréstito), lo que constituye la diferencia entre accionista y obligacionista.

–Tasa Pericial: El valor que le da el perito a un bien.

–Valor amortizado: Consiste en ir amortizando los elementos del inmovilizado. Es una cuenta compensadora de elementos de activo que sirve para reflejar en el balance el valor correcto de los elementos dentro del Activo Fijo (*Diferenciar esta DOTACIÓN DE AMORTIZACIÓN de la PROVISIÓN DEPRECIACIÓN DE MERCADERÍAS que es una corrección valorativa por la disminución de precio de un bien en el R. Condicionado y también en las pérdidas de resultados al igual que la amortización).

La vida útil es el tiempo considerado por la empresa bajo criterios objetivos en el cual el elemento va a funcionar, y el valor Residual es el valor estimado objetivamente que tendrá ese elemento al final de su vida útil. El Valor Neto Contable es el valor que el elemento tiene en balance en un momento determinado, y la Amortización Acumulada es la suma de amortizaciones dadas hasta un ejercicio.

$AMORTIZACIÓN = \text{Precio de Adquisición} - \text{Valor Residual}$

Vida útil

$VNC = P. \text{adquisición} - \text{Amortización Acumulada}$

CONCEPTO Y DIVISIÓN DE LA CIENCIA

GENERAL DE LA CONTABILIDAD

LA CONTABILIDAD COMO SISTEMA DE INFORMACIÓN ECONÓMICA:

La información es fundamental en nuestras vidas para todo y es una señal inequívoca de desarrollo. En el ámbito económico los agentes necesitan también constante información de calidad para adoptar importantes decisiones de forma continua, de ahí que cada vez se sepa asignar mejor los recursos al mercado y avance el mundo económico.

La contabilidad representa la información económica y es necesaria para esta toma de decisiones objetivas que eviten la intuición y que esté adecuada y regulada a una serie de criterios y controles de igualdad para todos (Principios Contables) y que esté garantizada por una auditoría para evitar irregularidades. Además, esta información es pública y de fácil consecución para cualquier individuo, con lo que se consigue mayor amplitud económica.

Las empresas, por una parte pueden ser privadas (personas físicas), pero también pueden ser públicas (Estado), siendo la participación del sector público en la actividad económica cada vez mayor, lo que ha requerido una mayor exigencia de información sobre las operaciones del Estado, sobre el gobierno, etc.

La contabilidad es un sistema de información de primer orden que ofrece una información estructurada y relevante sobre las cuestiones que atañen al proceso de creación y distribución de la renta y a la situación de la riqueza de las diferentes unidades económicas, y por lo tanto debe cumplir una serie de requisitos como son la

objetividad en sus argumentos, una credibilidad social, la oportunidad de aparición al mercado, claridad para una fácil comprensión, dando una relevancia a todo lo fundamental, razonabilidad en su información y economicidad que enjuicie la utilidad que la información contable reporta al proceso de toma de decisiones. Por todas estas características, la contabilidad por su capacidad de integración en un sistema de información es lo más racional posible para el proceso de adopción de decisiones.

DEFINICIÓN GENERAL DE LA CONTABILIDAD:

Se han dado numerosas definiciones de contabilidad, ya que unos autores vinculan la contabilidad a una realidad necesariamente económica, otros la vinculan como fuente principal de información para la toma de decisiones, pero en definiciones más amplias, la contabilidad se define por una serie de características: Perseguir el conocimiento e interpretación de fenómenos de naturaleza económica con una estructura circulatoria; Su aspecto formal se ocupa de establecer la metodología más adecuada para desarrollar su función; El objeto de su estudio es el conocimiento pasado, presente y futuro de la realidad económica en términos cuantitativos a todos sus niveles organizativos; y todo para poder suministrar el suficiente y oportuno caudal informativo a los usuarios interesados para que puedan asentar sobre una base racional la toma de decisiones, por lo que la justificación de la contabilidad es la utilidad de sus informaciones.

SÍNTESIS DE LA EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA CONTABILIDAD:

La aparición de las primeras manifestaciones registrales de tipo contable surgen como parte de la actividad cotidiana del hombre para satisfacer una necesidad humana que le lleva a producir y a computar lo que produce, necesidad de la propiedad, la valoración, etc., y la actividad contable surge ante la imposibilidad de mantener esta información en la mente. Antes la contabilidad se llevaba por el método de la partida simple que surgió como fruto de numerosos avances en la técnica registral por necesidad de computar todo, y la aparición de más y más complejas relaciones económicas, fruto de las cuales en 1494 Fray Luca Paccioli postuló la partida doble, que es el método utilizado hasta ahora. La H0 de la Contabilidad se divide en:

- Período Empírico: Hasta 1494 se caracteriza por la utilización del método de la partida simple o unigráfico.
- Período Clásico: (Cerboni, Besta y Rossi). Tras el uso de la partida doble que es un método de aplicación de un sistema de representación y coordinación contable, con el que se registran los hechos económicos por una doble anotación (origen y conversión). La contabilidad era para el patrimonio de los comerciantes ante el estado.
- Período Científico: (Mattesich): Se considera a la contabilidad una ciencia y se crean los principios contables generales, al igual que los planes de cuentas para una mayor cohesión y una formalización de la teoría de la contabilidad que está aún en proceso.

ADSCRIPCIÓN CIENTÍFICA DE LA CONTABILIDAD:

Si tuviésemos que encuadrar a la contabilidad entre todas las ciencias existentes, diríamos que es una ciencia económica que estudia al hombre y su relación con el mundo (frente a las ciencias de la naturaleza), y por tanto sería una ciencia empírica que analiza el mundo real y lo comprueba, al contrario que las formales. Por ser una ciencia social, la información está acompañada de juicios de valor que cuestionan la neutralidad de la información contable y se plantea el carácter normativo de la contabilidad, lo cual se ve desmentido con el establecimiento de un conjunto de valores ético. Por eso, está relacionada con las matemáticas, derecho, la información, etc.

La contabilidad se ocupa de la realidad económica y lo hace fijando la situación estructural de la unidad económica, o sea, captando, interpretando y representando toda la dinámica económica, al expresar como se ha generado la renta y facilitar la interpretación de los datos obtenidos con vistas al futuro. El fin genérico de la

contabilidad es la selecci3n, elaboraci3n y comunicaci3n necesaria para generar informaci3n racional para la toma de decisiones, aunque permite alcanzar fines especRficos por las distintas ramas que la componen y por la aplicaci3n en cada caso del instrumental adecuado a la naturaleza de los mismos.

DIVISI3N DE LA CIENCIA GENERAL DE LA CONTABILIDAD:

La contabilidad pretende homogeneizar cuantitativamente la realidad econ3mica captada, por lo que se divide en monetaria y no monetaria (afecta a cualquier agente circulatorio).

+La Contabilidad General tiene un car3cter te3rico y se ocupa de los aspectos gen3ricos de los sistemas contables de forma que las teor3as especRficas que dentro de ellas se desarrollan y establecen principios y normas v3lidas para cualquier sistema (Teor3a General de la Contabilidad que estudia los problemas actuales, la Historia de la Contabilidad que da conocimientos del pasado, y la T3cnica Contable).

+La Contabilidad Aplicada emplea y desarrolla los principios establecidos y se divide en:

–Macrocontabilidad: Unidades econ3micas de car3cter social (Unidad nacional, supranacional y mundial).

–Microcontabilidad: Ya sea de Car3cter p3blico (Estado, corporaciones locales y otros organismos), semip3blico (c3maras de comercio y similares) o de car3cter privado (unidades de producci3n o empresas o unidades de consumo). Con ella aparece la Contabilidad especulativa si persigue fines lucrativos (empresas) y la Contabilidad Administrativa si no persigue esos fines.

Tambi3n cabe resaltar la Contabilidad subjetiva u objetiva seg3n se preste atenci3n a las peculiaridades derivadas de la titularidad jur3dica de la unidad econ3mica en cuesti3n o a la problem3tica concreta surgida de su objeto social. La objetiva seg3n las transacciones de que se ocupe se divide en externa (relaciones de la unidad econ3mica con terceros) e interna (hechos econ3micos de su ciclo t3cnico).

En base a los fines de la informaci3n contable, a los modelos contables en que se basa y a los usuarios de la misma, se divide en Contabilidad Directiva (La ciencia contable operando a trav3s de sus modelos en un sistema de direcci3n econ3mica especRfico proporcionando informaci3n d3til al sujeto econ3mico para el control de un sistema de circulaci3n econ3mica), y Contabilidad Financiera (responde a la necesidad de comunicar informaci3n contable objetiva a usuarios externos al sistema de direcci3n econ3mica con el fin de rendici3n de cuentas y bas3ndose en modelos contables especRficos).

TEOR3A DE LA CIRCULACI3N ECON3MICA DE LA EMPRESA

EL MUNDO ECON3MICO. ESTRUCTURA Y COMPOSICI3N:

La satisfacci3n de las necesidades humanas conduce a la utilizaci3n de los medios aptos para tal fin, que por su escasez no est3n siempre disponibles, por lo cual se intenta desarrollar una actividad que permita mejorar la aptitud de los mismos para satisfacer estas necesidades, siendo esta actividad la econ3mica, que es una actividad consciente e intencional que se encamina a la satisfacci3n de las necesidades humanas utilizando recursos escasos con arreglo al principio de aprovechamiento.

Lo econ3mico constituye a la vez un campo de actividades especRficas (producci3n, distribuci3n y consumo de bienes materiales) y un aspecto especRfico de todas las actividades humanas cuyo funcionamiento ocasiona un cambio en los medios materiales.

La producci3n abarca todas las situaciones encaminadas a elevar de una forma u otra la adecuaci3n de los bienes para satisfacer las necesidades humanas, por lo que en realidad es una transformaci3n que realizan las empresas en sus productos, siendo esta transformaci3n: T3cnica (de unos bienes se obtienen otros); en el modo

(un bien se transforma en otro de forma distinta); en el espacio (lugar) y en el tiempo (bienes que se hagan disponibles en el futuro).

La actividad económica se pone de manifiesto por tres elementos:

–Agentes económicos: Son las personas naturales involucradas en la realización de las operaciones de producción y consumo (clientes, proveedores, etc).

–Objetos económicos: Los elementos sobre los que recaen los actos económicos, ya sean financieros (acciones, moneda, créditos, etc) o reales (bienes y servicios). Los bienes económicos son los de consumo y los de producción, y los servicios son el trabajo vinculado a la distribución de esos bienes. Pueden ser agrupados en subconjuntos, ya sea homogéneamente (de primer orden) o clases de equivalencia (subconjuntos o agregados de segundo orden de la actividad económica).

Los agentes y objetos se unen dando lugar a unidades económicas que sirven de marco a la actividad económica, y que se dividen en unidades de consumo (encargadas de satisfacer las necesidades mediante la aplicación a tal fin de los bienes y servicios generados por la actividad desarrollada por las unidades de producción) y de producción (conlleva el consumo de factores).

LA DINÁMICA ECONÓMICA DE LA EMPRESA:

El comportamiento de la empresa dentro del sistema de producción puede resumirse en un ciclo dinámico y cerrado: La empresa para el desarrollo de su actividad, demanda y obtiene del mundo externo una serie de factores a cambio de generar un conjunto de rentas individuales en favor de los componentes del mismo por su colaboración en el desarrollo de la producción. Esa renta una parte se convierte en ahorro por lo que acude al mercado de capitales para hacer posible la financiación a la cual acude la empresa para financiar la producción de los productos que van al mercado; mientras que la parte no ahorrada sirve para acudir al mercado y realizar multitud de actos de consumo por los que se adquieren los productos que la empresa elabora para su venta.

La problemática de la economía real de la empresa es por una parte de carácter económico financiero que son los actos de inversión y de financiación, y por otra parte de carácter económico técnico que está integrada por los actos de intertransformación de las inversiones.

LOS PROCESOS DE CIRCULACIÓN Y ACUMULACIÓN DE VALORES EN LA EMPRESA.

MAGNITUDES CORRIENTES Y MAGNITUDES FONDOS:

Para representar una empresa, podemos utilizar una unidad económica o de producción en un instante de tiempo, siendo las cantidades de cada una de las citadas clases de equivalencia que determinan el estado de la unidad económica en un instante de tiempo, constituyendo agregados de valor en ese instante.

La interacción económica de las unidades se concreta en una serie de fenómenos económicos llamados transacciones que tienen lugar entre los objetos económicos existentes afectando a la composición de las unidades implicadas, siendo estos fenómenos de circulación y de acumulación por el que las objetos de intercambio fluyen primero y se agregan después.

El mundo económico es un agregado integrado por unidades económicas que están sometidas a un continuo intercambio de clases de equivalencia que son transactoras cuando los bienes económicos son los sujetos intrínsecos de la transacción, por lo que las relaciones entre las empresas están definidas por:

$F(k_i(m), k_j(n), t) = v_{ijt}$

AsR, toda transacci\necon\mica determina un flujo entre dos transactores (Clases de equivalencia) al que se le asigna un valor en un instante de tiempo determinado, pudiendo ser Jstas: Transacci\necon\mica Intra-unidad (FI), en la que los tbsactores est\en en distintas unidades econ\micas y en distintas clases de equivalencias; y Transacci\necon\mica Inter-unidad (FE) con transactores en distintas unidades econ\micas y misma clase de equivalencia, y para contabilizarlas se deben de transformar dos interrelacionadas en una Intra-unidad si una es consecuencia econ\mica o legal de la otra.

En toda unidad econ\mica se desarrolla un proceso de circulaci\nde valores, en los que se puede distinguir los originados por los actos econ\micos de la empresa en relaci\con el mundo externo (;mbito externo de la circulaci\nde valores) y los que s\lo requieren la participaci\nde la empresa (;mbito interno de la circulaci\nde valores). Esta serie de relaciones constituyen las relaciones del mundo exterior y la empresa y su corriente circulatoria entre factores de producci\nde bienes y servicios.

Las Magnitudes Corrientes o Flujos son los cambios de valor que se operan en las mismas en un determinado perRodo de tiempo, mientras que las magnitudes fondos o stocks son agregados de valor en un instante, y se calculan en contraposici\nde las magnitudes flujo:

Fondo=Existencias Iniciales +Flujo (Entrada) – Flujo (Salida)

+Magnitudes Fundamentales del ;mbito Externo:

–Corrientes: Las compras de un perRodo (inversi\nde valores) son la cantidad de bienes y servicios adquiridos del mundo exterior, se haya realizado o no su ocupaci\nde valores material y el gasto del perRodo es su equivalente monetario. Las ventas de un perRodo es la adquisici\nde valores por el mundo exterior a la unidad considerada de los productos objetos de la actividad de Jsta se haya o no realizado la ocupaci\nde valores del mismo, y su equivalente monetario es el ingreso. Un pago es cuando la empresa transfiere una cantidad de dinero al mundo externo, mientras que un cobro es cuando se recibe la empresa dinero de ese mundo externo. Las inversiones financieras en y de la empresa son procesos de financiaci\nde la empresa que constituyen flujos entre el mundo externo y la empresa.

–Fondos: El dinero en existencia son el importe de los medios lRquidos de pago en un momento dado (Cobros – Pagos). Las inversiones econ\micas resultan de la contraposici\nde compras-ventas , pudiendo ser positivas (inversiones) o negativas (desinversiones). Las inversiones financieras de la empresa son crJditos a favor de la empresa con otras o a trabajadores, mientras que las IF en la empresa son fondos puestos a disposici\nde la empresa en un momento dado. Los dJbitos o derechos de cobre son los ingresos pendientes de cobros y los crJditos u obligaciones de pago pendientes de pago. Los Resultados son una contraposici\nde entre ingresos y gastos periodificados.

+Magnitudes Fundamentales del ;mbito Interno:

–Corrientes: El consumo es la cantidad de bienes y servicios aplicados al proceso de transformaci\nde la empresa en un perRodo, y el coste es su equivalente monetario, y la producci\nde un perRodo es la cantidad de productos acabados o semiacabados en un producto, siendo su equivalente monetario el valor de la producci\nde valores. La colocaci\nde valores es toda transferencia al mundo exterior de los productos objeto de la actividad de la empresa, o sea las ventas, por lo que hay que tener en cuenta el stock anterior, siendo su equivalente el valor de la colocaci\nde valores (La colocaci\nde valores puede ser paralela a la venta o posterior, pero no anterior).

–Fondos: La producci\nde valores en curso de fabricaci\nde valores es la contraposici\nde las corrientes consumo-producci\nde valores y su valor monetario es el valor de la producci\nde valores en curso de fabricaci\nde valores; y la producci\nde valores en stock resulta de la contraposici\nde producci\nde valores-producci\nde valores colocada, siendo su valor monetario el valor de la producci\nde valores en stock.

ESQUEMA DE LA CIRCULACIÓN DE VALORES EN LA EMPRESA:

La dualidad <mbito externo-interno representa la circulación de los valores dentro de la empresa, tiene escalones sucesivos como son compra-gasto, consumo-coste, producción-valor de la producción, producción colocada-coste de ventas y venta-ingreso.

La parte exterior de la circulación se caracteriza por los ingresos y los gastos como equivalentes monetarios de las ventas y compras reales (transacciones de prestaciones que son las compras y ventas y las financieras que son los pagos y cobros). La Contabilidad Externa se ocupa de los flujos de valores derivados de las relaciones de la empresa con el mundo exterior (Compras-ventas).

La parte interna integra los costes y producción, y en ella hay que analizar las clases, lugares y portadores de los costes. La Contabilidad Interna se centra en los flujos de valores derivados del proceso técnico y económico de transformación de los factores productivos.

PERIODO MEDIO DE MADURACIÓN:

Sirve para distinguir el Activo Fijo (Mayor que PMdM) del Circulante (período inferior o igual al PMdM), o sea del largo al corto plazo, ya que es la duración del ciclo de explotación, o sea, el tiempo que de media se tarda en recuperar una unidad monetario que yo he invertido en la empresa al recibir en forma líquida una contraprestación por parte de su venta a los clientes. El período medio de maduración depende del tiempo que se tiene el producto almacenado, el que se tarda en producirlo, el que se tarda en venderlo y el que se tarde en recibir el cobro, siempre teniendo en cuenta cuando hemos pagado nosotros los factores de producción necesarios para producir.

Existencias Medias = $\frac{E_i + E_f}{2}$ Rotación del: $n = \frac{\text{Consumo (S)}}{\text{Em}}$

Tiempo de la rotación = $\frac{365}{n} = \frac{365}{\frac{\text{Consumo (S)}}{\text{Em}}} = \frac{365 \cdot \text{Em}}{\text{Consumo (S)}}$

$n = \frac{\text{Consumo (S)}}{\text{Em}}$

Em

Período Medio de Maduración = $T_{\text{almac.}} + T_{\text{trasnf.}} + T_{\text{venta}} + T_{\text{cobro}} - T_{\text{pago}}$

Todas las T = $\frac{\text{Em}}{n} \cdot 365$

Coste total

TECNICA GENERAL DE LAS CUENTAS Y DEL BALANCE

TECNICA GENERAL DEL FUNCIONAMIENTO DE LAS CUENTAS:

La contabilidad se encarga de captar y representar toda la fenomenología de la empresa, tanto en su aspecto dinámico (los movimientos patrimoniales de la empresa) como estático (la que configura el patrimonio empresarial). El patrimonio de la empresa se puede ver de forma cualitativa o cuantitativa.

lor@larural.es

Categoría: Apuntes: Economía