

REINGENIERÍA

EN LOS ÚLTIMOS AÑOS HA SURGIDO UNA NUEVA TENDENCIA EN EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS Y QUE HA SIDO EL RESULTADO DE LOS CAMBIOS CADA VEZ MÁS RÁPIDOS DENTRO DEL ENTORNO DE LA MISMA. LA REINGENIERÍA DE SISTEMAS VIENE A DAR LA PAUTA PARA NUEVOS CAMBIOS EN LA FORMA DE OPERAR DE LAS MISMAS.

DEFINICIÓN FORMAL DE REINGENIERÍA

SI LAS COMPAÑÍAS NO TIENEN ÉXITO EN EL NEGOCIO AL QUE SE DEDICAN ES PORQUE SU GENTE NO ESTÁ INVENTANDO, MANUFACTURANDO, VENDIENDO Y PRESTANDO SERVICIOS TAN BIEN COMO SE DEBIERA.

NO SON LOS PRODUCTOS, SINO LOS PROCESOS QUE LOS CREAN, LOS QUE LLEVAN A LAS EMPRESAS AL ÉXITO A LA LARGA. LA REINGENIERÍA NO ES OTRA IDEA IMPORTADA DEL JAPÓN, NO ES UN REMEDIO RÁPIDO QUE LOS ADMINISTRADORES PUEDAN APLICAR A SUS ORGANIZACIONES, NO ES UN NUEVO TRUCO QUE PROMETA AUMENTAR LA CALIDAD DE UN PRODUCTO O SERVICIO DE LA COMPAÑÍA O REDUCIR DETERMINADO PORCENTAJE DE LOS COSTOS.

LA REINGENIERÍA DE NEGOCIOS NO ES UN PROGRAMA ENCAMINADO A LEVANTAR LA MORAL DE LOS EMPLEADOS, NI A MOTIVAR A LOS VENDEDORES; NO FORZARÁ A UN VIEJO SISTEMA COMPUTARIZADO A TRABAJAR MÁS RÁPIDAMENTE.

LA REINGENIERÍA NO ES AUTOMATIZACIÓN, TAMPOCO ES REINGENIERÍA DE SOFTWARE, AUNQUE LA REINGENIERÍA SÍ PUEDE PRODUCIR UNA ORGANIZACIÓN MÁS PLANA. LA REINGENIERÍA TAMPOCO ES LO MISMO QUE MEJORA DE CALIDAD, NI GESTIÓN DE CALIDAD TOTAL, NI NINGUNA OTRA MANIFESTACIÓN DEL MOVIMIENTO CONTEMPORÁNEO DE CALIDAD; DESDE LUEGO, LOS PROBLEMAS DE CALIDAD Y LA REINGENIERÍA COMPARTEN CIERTOS TEMAS COMUNES: AMBOS RECONOCEN LA IMPORTANCIA DE LOS PROCESOS Y AMBOS EMPIEZAN CON LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL PROCESO Y TRABAJAN DE AHÍ HACIA ATRÁS.

SIN EMBARGO, LOS DOS PROGRAMAS TAMBIÉN DIFIEREN FUNDAMENTALMENTE:

LOS PROGRAMAS DE CALIDAD TRABAJAN DENTRO DEL MARCO DE LOS PROCESOS EXISTENTES DE UNA COMPAÑÍA Y BUSCAN MEJORARLOS POR MEDIO DE LO QUE LOS JAPONESES LLAMAN KAIZEN O MEJORA INCREMENTAL Y CONTINUA. EL OBJETIVO ES HACER LO QUE YA ESTAMOS HACIENDO, PERO HACERLO MEJOR. LA MEJORA DE CALIDAD BUSCA EL MEJORAMIENTO INCREMENTAL DEL DESEMPEÑO DEL PROCESO.

LA REINGENIERÍA BUSCA AVANCES DECISIVOS, NO MEJORANDO LOS PROCESOS EXISTENTES SINO DESCARTÁNDOLOS POR COMPLETO Y CAMBIÁNDOLOS POR OTROS ENTERAMENTE NUEVOS.

LA REINGENIERÍA IMPLICA UN ENFOQUE DE GESTIÓN DEL CAMBIO, DIFERENTE DEL QUE NECESITAN LOS PROGRAMAS DE CALIDAD.

NEOHUMANORRELACIONISMO

LA ESCUELA O TEORÍA DEL NEOHUMANORRELACIONISMO O TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO ES UNA TEORÍA DE OPOSICIÓN A LA TEORÍA CLÁSICA QUE PRESTA ESPECIAL ATENCIÓN AL COMPORTAMIENTO HUMANO. SE CONSIDERA UNA CONTINUACIÓN DE LA TEORÍA DE LAS RELACIONES HUMANAS. CRITICA TANTO A LA BUROCRACIA COMO A LA TEORÍA DE LAS RELACIONES HUMANAS, PORQUE CONSIDERA QUE NUNCA TRATÓ AL FACTOR HUMANO EN FORMA INDIVIDUAL.

EL NEOHUMANORRELACIONISMO O TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO ANALIZA A LAS PERSONAS Y A SU COMPORTAMIENTO EN FORMA INDIVIDUAL, BASÁNDOSE EN QUE LA MOTIVACIÓN MEJORA LA PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA.

DOS AUTORES QUE SE DEDICAN A ANALIZAR LA IMPORTANCIA DE LOS MOTIVADORES PROFUNDAMENTE SON ABRAHAM MASLOW Y HERZBERG. MÁS INFORMACIÓN EN: WWW.UNAMOSAPUNTES.COM

*ABRAHAM MASLOW: SU OBRA "PERSONALIDAD Y MOTIVACIÓN"; ES UN PSICÓLOGO QUE ESTUDIA LAS NECESIDADES DEL SER HUMANO. CONSIDERA QUE EL SER HUMANO TIENE DIFERENTES NECESIDADES Y QUE ESTOS OCUPAN CIERTA JERARQUÍA.

ESTE AUTOR JERARQUIZA LAS NECESIDADES EN EL SIGUIENTE ORDEN:

- 1) NECESIDADES FISIOLÓGICAS (SON DE VITAL IMPORTANCIA YA QUE DE ELLAS DEPENDE LA SUPERVIVENCIA DEL SER HUMANO)
- 2) SEGURIDAD (ESTABILIDAD, PROTECCIÓN Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO)
- 3) SOCIALES (PARTICIPACIÓN Y ACEPTACIÓN EN ACTIVIDADES SOCIALES)
- 4) ESTIMA (EL INDIVIDUO NO SÓLO QUIERE PERTENECER A GRUPOS, NECESITA QUE SE LE ESTIME DENTRO DE ELLOS)
- 5) AUTORREALIZACIÓN (EL PODER LLEVAR A CABO LO QUE NOS AGRADA ES UNA NECESIDAD)

*HERZBERG: SU OBRA "MOTIVACIÓN Y FACTORES HIGIÉNICOS". ELABORÓ LA TEORÍA DE LOS FACTORES EN LA QUE INDICA QUE LAS CONDICIONES HUMANAS Y LA CONDUCTA DEL SER HUMANO SE RIGE EN BASE A DOS FACTORES:

- 1) FACTORES MOTIVACIONALES: SON LOS QUE ESTÁN RELACIONADOS CON EL TRABAJO QUE ÉL DESEMPEÑA.
 - 2) FACTORES HIGIÉNICOS: LOCALIZADOS EN EL AMBIENTE QUE LOS RODEA Y ESTÁN MANEJADOS POR LA EMPRESA.
- ANALIZA A ESTE AUTOR QUE NUNCA SE LOGRA SATISFACER TOTALMENTE LAS NECESIDADES DEL SER HUMANO.

PROPIAMENTE HABLANDO: "REINGENIERÍA ES LA REVISIÓN FUNDAMENTAL Y EL REDISEÑO RADICAL DE PROCESOS PARA ALCANZAR MEJORAS ESPECTACULARES EN MEDIDAS CRÍTICAS Y ACTUALES DE RENDIMIENTO, TALES COMO COSTOS, CALIDAD, SERVICIO Y RAPIDEZ.

ADMINISTRACIÓN

EL OBJETIVO PRIMORDIAL DEL PRESENTE TRABAJO ES EL DE ANALIZAR LA PROBLEMÁTICA ACTUAL EN LA ESTRUCTURA DEL BACHILLERATO ESTATAL,

ESPECÍFICAMENTE EN EL ÁREA DE CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO Y SU VINCULACIÓN CON LA ADMINISTRACIÓN.

CONSIDERO IMPORTANTE LA ELABORACIÓN DE ESTE TRABAJO DADOS LOS CAMBIOS QUE SE HAN PRESENTADO EN LAS ESCUELAS DEL BACHILLERATO ESTATAL, EN DONDE LA DIRECCIÓN GENERAL DE ENSEÑANZA MEDIA FUNDAMENTA UNA ESTRATEGIA PARA INCORPORARSE AL VÍNCULO EDUCACIÓN-FUENTE DE TRABAJO QUE YA HABÍA SIDO LLAMADO POR LAS ESCUELAS TECNOLÓGICAS DEL PAÍS CON EL FIN DE OFRECER A SUS ALUMNOS UNA OPCIÓN MÁS DENTRO DEL ÁMBITO EDUCATIVO, LO QUE REDUNDA FINALMENTE EN UNA INCORPORACIÓN PRODUCTIVA A LA SOCIEDAD, EN EL CASO DE NO CONTINUAR ESTUDIOS UNIVERSITARIOS.

SE CREA PUES MEDIANTE ESTE DOCUMENTO, UN ANÁLISIS GENERAL DEL NIVEL DIRECTIVO EN LOS PLANTELES EDUCATIVOS DEL BACHILLERATO, ENFOCADO PRIMORDIALMENTE AL ÁREA DE CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO , CONSIDERÁNDOSE LAS EXIGENCIAS ACTUALES DEL MERCADO, EN CUANTO A MANO DE OBRA SE REFIERE.

PARA LOGRAR EL OBJETIVO DEL PRESENTE, SE DIVIDE EL MISMO EN TRES CAPÍTULOS, EL PRIMERO, QUE SE REFIERE A LA ADMINISTRACIÓN COMO UN ÁREA DEL CONOCIMIENTO HUMANO QUE SE ENCARGA DE LLEVAR A BUEN TÉRMINO EL FUNCIONAMIENTO DE UNA EMPRESA POR LO TANTO SE ESPECÍFICA SUS CARACTERÍSTICAS, SUS PRINCIPIOS Y SU PROCESO.

EL SEGUNDO CAPÍTULO TIENE QUE VER CON EL BACHILLERATO, NIVEL EDUCATIVO QUE NOS OCUPA, EL CUAL DENTRO DE SUS OBJETIVOS FUNDAMENTALES CONTEMPLA EL ÁREA DE CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO, QUE NO SIEMPRE FUE ASÍ YA QUE HA TENIDO UNA EVOLUCIÓN HISTÓRICA, ASÍ PUES SE HIZO NECESARIO HACER REFERENCIA A SUS ANTECEDENTES, POR TANTO A NIVEL NACIONAL, COMO ESTATAL, PARA COMPRENDER MEJOR SU ESTADO ACTUAL Y EL POR QUÉ DE SU INCORPORACIÓN.

EL ÚLTIMO CAPÍTULO INTEGRA LOS DOS PRIMEROS, ES DECIR, VINCULA A LA ADMINISTRACIÓN CON EL NIVEL BACHILLERATO Y ESPECÍFICAMENTE CON EL ÁREA DE CAPACITACIÓN, PARTIENDO DE QUE LA EDUCACIÓN ES COMO UNA EMPRESA, POR LO TANTO LA FUNCIÓN QUE DESEMPEÑA EL DIRECTOR COMO ADMINISTRADOR RESULTA BÁSICA EN EL FUNCIONAMIENTO ÓPTIMO DE DICHA ORGANIZACIÓN O INSTITUCIÓN EN CUALQUIERA DE SUS ÁREAS.

BENCH

EN LA ACTUALIDAD LAS EMPRESAS TIENEN QUE COMPETIR NO SÓLO CON EMPRESAS DE LA MISMA REGIÓN, SINO QUE SE PRESENTA UNA COMPETENCIA CADA VEZ MAYOR CON OTRAS EMPRESAS DE OTROS LUGARES Y PAÍSES, LO ANTERIOR DEBIDO A LA GLOBALIZACIÓN QUE

SE HA ESTADO PRESENTANDO. ES POR LO ANTERIOR QUE LAS EMPRESAS DEBEN BUSCAR FORMAS O FÓRMULAS QUE LAS DIRIJAN HACIA UNA PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD MAYOR PARA PODER SER COMPETITIVOS. UNA DE ESTAS HERRAMIENTAS O FÓRMULAS ES EL BENCHMARKING.

EN ESTE TRABAJO SE PRESENTARÁ PRIMERAMENTE UNA BREVE PERSPECTIVA HISTÓRICA SOBRE EL BENCHMARKING PARA TENER UNA IDEA CLARA SOBRE CUÁLES HAN SIDO LOS PASOS O LA EVOLUCIÓN DEL MISMO QUE LO HA LLEVADO A CONVERTIRSE EN UNA HERRAMIENTA TAN USADA Y VALIOSA PARA LA MEJORA DE LAS EMPRESAS QUE LA UTILIZAN. DE IGUAL MANERA SE PRESENTARÁ UNA DEFINICIÓN QUE DESCRIBA DE FORMA CLARA LO QUE ES BENCHMARKING.

EXISTEN UN GRAN NÚMERO DE AUTORES QUE HAN ESCRITO SOBRE EL TEMA, POR LO QUE EL NÚMERO DE DEFINICIONES SOBRE EL TEMA ES MUY VARIADO TAMBIÉN, IGUALMENTE VARIADO ES EL TIPO DE MÉTODOS PARA HACER BENCHMARKING, YA QUE DEPENDIENDO DEL AUTOR O DE LA EMPRESA DONDE SE HAYA PRACTICADO ESTE PROCESO SON LOS PASOS Y FASES DEL ESTUDIO. EN ESTE TRABAJO PRESENTAREMOS DIFERENTES TIPOS DE PROCESOS USADOS DE MANERA QUE LAS EMPRESAS PUEDAN ELEGIR EL MÉTODO QUE MEJOR LES ACOMODE DEPENDIENDO DE EL GIRO, ESTRUCTURA, TAMAÑO, RECURSOS, ETC. DE LA MISMA.

BENCHMARKING NO ES UN MECANISMO PARA DETERMINAR REDUCCIONES DE RECURSOS. LOS RECURSOS DE RESIGNARÁN A LA FORMA MÁS EFECTIVA DE APOYAR LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES Y OBTENER LA SATISFACCIÓN DE LOS MISMOS.

ð BENCHMARKING NO ES UNA PANACEA O UN PROGRAMA. TIENE QUE SER UN PROCESO CONTINUO DE LA ADMINISTRACIÓN QUE REQUIERE UNA ACTUALIZACIÓN CONSTANTE – LA RECOPIACIÓN Y SELECCIÓN CONSTANTE DE LAS MEJORES PRÁCTICAS Y DESEMPEÑO EXTERNOS PARA INCORPORARLOS A LA TOMA DE DECISIONES Y LAS FUNCIONES DE COMUNICACIONES EN TODOS LOS NIVELES DEL NEGOCIO. TIENE QUE TENER UNA METODOLOGÍA ESTRUCTURADA PARA LA OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN, SIN EMBARGO DEBE SER FLEXIBLE PARA INCORPORAR FORMAS NUEVAS E INNOVADORAS.

ð BENCHMARKING NO ES UN PROCESO DE RECETAS DE LIBROS DE COCINA QUE SÓLO REQUIERAN BUSCAR LOS INGREDIENTES Y UTILIZARLOS PARA TENER ÉXITO.

ð BENCHMARKING ES UN PROCESO DE DESCUBRIMIENTO Y UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE.

ð BENCHMARKING NO SÓLO ES UNA MODA PASAJERA, SINO QUE ES UNA ESTRATEGIA DE NEGOCIOS GANADORA. AYUDA A TENER UN DESEMPEÑO EXCELENTE.

ð BENCHMARKING ES UNA NUEVA FORMA DE HACER NEGOCIOS. OBLIGA A UTILIZAR UN PUNTO DE VISTA EXTERNO QUE ASEGURE LA CORRECCIÓN DE LA FIJACIÓN DE OBJETIVOS.

ð ES UN NUEVO ENFOQUE ADMINISTRATIVO. OBLIGA A LA PRUEBA CONSTANTE DE LAS ACCIONES INTERNAS CONTRA ESTÁNDARES EXTERNOS DE LAS PRÁCTICAS DE LA INDUSTRIA.

ð ES UNA ESTRATEGIA QUE FOMENTA EL TRABAJO DE EQUIPO AL ENFOCAR LA ATENCIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS DE NEGOCIOS PARA PERMANECER COMPETITIVOS MÁS

BIEN QUE EN EL INTERÉS PERSONAL, INDIVIDUAL, ELIMINA LA SUBJETIVIDAD DE LA TOMA DE DECISIONES.

CONCLUSIONES SOBRE LAS DEFINICIONES

POR LO QUE PODEMOS VER EXISTEN VARIAS DEFINICIONES SOBRE LO QUE ES BENCHMARKING, Y AUNQUE DIFIEREN EN ALGUNOS ASPECTOS TAMBIÉN SE PUEDE NOTAR QUE CONCUERDAN O PRESENTAN UNA SERIE DE ELEMENTOS COMUNES. PARA EMPEZAR EN LA MAYORÍA DE ELLAS SE RESALTA EL HECHO DE QUE BENCHMARKING ES UN PROCESO CONTINUO Y NO SÓLO UNA PANACEA QUE AL APLICARLA EN NUESTRA EMPRESA RESUELVA LOS PROBLEMAS DE LA MISMA, SINO QUE ES UN PROCESO QUE SE APLICARÁ UNA Y OTRA VEZ YA QUE DICHO PROCESO ESTÁ EN BÚSQUEDA CONSTANTE DE LAS MEJORES PRÁCTICAS DE LA INDUSTRIA, Y COMO SABEMOS LA INDUSTRIA ESTÁ EN UN CAMBIO CONSTANTE Y PARA ADAPTARSE A DICHO CAMBIO DESARROLLA NUEVAS PRACTICAS, POR LO QUE NO SE PUEDE ASEGURAR QUE LAS MEJORES PRÁCTICAS DE HOY LO SERÁN TAMBIÉN DE MAÑANA.

OTRO DE LOS PUNTOS IMPORTANTES QUE SE MENCIONAN ES EL HECHO DE QUE BENCHMARKING NO ES UNA RECETA DE COCINA, SINO QUE ES UN PROCESO DE DESCUBRIMIENTO Y APRENDIZAJE CONTINUO EN EL CUAL ES DE SUMA IMPORTANCIA EL CONCEPTO DE MEDICIÓN Y DE COMPARACIÓN.

TAMBIÉN SE VIO EN LAS DIFERENTES DEFINICIONES QUE ESTE PROCESO NO SÓLO ES APLICABLE A LAS OPERACIONES DE PRODUCCIÓN, SINO QUE PUEDE APLICARSE A TODAS LA FASES DEL NEGOCIO, DESDE COMPRAS HASTA LOS SERVICIOS POST VENTA, POR LO QUE BENCHMARKING ES UNA HERRAMIENTA QUE NOS AYUDA A MEJORAR TODOS LOS ASPECTOS Y OPERACIONES DEL NEGOCIO, HASTA EL PUNTO DE SER LOS MEJORES EN LA INDUSTRIA, OBSERVANDO ASPECTOS TALES COMO LA CALIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD EN EL NEGOCIO.

DE IGUAL MANERA PODEMOS CONCLUIR QUE ES DE SUMA IMPORTANCIA EL HECHO DE QUE ESTE PROCESO SE CONCENTRARÁ EN LAS PRÁCTICAS Y OPERACIONES DE NEGOCIOS DE LAS EMPRESAS QUE SEAN RECONOCIDAS COMO LAS MEJORES PRÁCTICAS DE LA INDUSTRIA. POR LO CUAL ES UNA NUEVA FORMA DE ADMINISTRAR YA QUE CAMBIA LA PRÁCTICA DE COMPARARSE SÓLO INTERNAMENTE A COMPARAR NUESTRAS OPERACIONES EN BASE A ESTÁNDARES IMPUESTOS EXTERNAMENTE POR LAS EMPRESAS RECONOCIDAS COMO LOS LÍDERES DEL NEGOCIO O AQUELLOS QUE TIENEN LA EXCELENCIA DENTRO DE LA INDUSTRIA.

CALIDAD TOTAL

CALIDAD TOTAL, COMO CLAVE DEL ÉXITO EN EL AÑO 2000

I. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

1JUSTIFICAR EL ESTUDIO EXPONIENDO SUS RAZONES. LA MAYORÍA DE LAS INVESTIGACIONES SE EFECTÚAN CON UN PROPÓSITO DEFINIDO, ESTE DEBE SER LO SUFICIENTEMENTE FUERTE PARA QUE SE JUSTIFIQUE SU REALIZACIÓN. ADEMÁS, EN MUCHOS CASOS SE DERIVAN DE ELLA.

LA TRANSFORMACIÓN DE LAS EMPRESAS Y LA GLOBALIZACIÓN DE LAS ECONOMÍAS OCASIONAN DE PROBLEMAS Y DIFICULTADES EN LOS GOBIERNOS DE AMÉRICA LATINA.

NOS MANIFIESTA RICARDO SORIANO QUE: 1UNA INVESTIGACIÓN PUEDE SER CONVENIENTE POR MUCHOS MOTIVOS; TAL VEZ AYUDE A RESOLVER UN PROBLEMA SOCIAL O A CONSTRUIR UNA NUEVA TEORÍA. LO QUE ALGUNOS CONSIDERAN RELEVANTE Y QUE DEBE SER INVESTIGADO, PUEDE NO SERLO PARA OTROS.

EXPLICAR COMO ANALIZAR LOS CONCEPTOS QUE LA CLAVE DEL ÉXITO DE LA FUERZA DEL AÑO 2000, DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN ES: CALIDAD TOTAL EN LAS EMPRESAS, PARA DAR A CONOCER A LA COMUNIDAD PANAMEÑA ÉL PORQUE SÉ REALIZABA ESTA TRANSFORMACIÓN. ESPERANDO QUE, SIRVA COMO BASE PARA FUTURAS EMPRESAS QUE NECESITEN REALIZAR ESTOS CAMBIOS.

APLICAREMOS LA TEORÍA DEL REFORZAMIENTO A NUESTRO TEMA POR QUE PASA POR ALTO EL ESTADO DEL INDIVIDUO Y SE CONCENTRA ÚNICAMENTE EN LO QUE SUCEDE A UNA PERSONA CUANDO EMPRENDE UNA ACCIÓN. EN NUESTRO CASO SERIA DENTRO DE LA EMPRESA.

A. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

EN SU LIBRO BAPTISTA, LUCIO Y SAMPIERI, NOS INDICA QUE 1ES NECESARIO ESTABLECER QUÉ PRETENDE LA INVESTIGACIÓN, ES DECIR, CUÁLES SON SUS OBJETIVOS.

NUESTRA INVESTIGACIÓN TIENE LOS SIGUIENTES OBJETIVOS:

A.1. OBJETIVOS GENERALES.

1. DESCRIBIR Y ANALIZAR LA CALIDAD TOTAL; COMO CLAVE DEL ÉXITO DE LA FUERZA DEL AÑO 2000, DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN; Y COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS.
2. DESARROLLAR Y COMPRENDER EL TÉRMINO DE CALIDAD TOTAL COMO CLAVE DEL ÉXITO DE LA FUERZA DEL AÑO 2000 EN LAS EMPRESAS.

A.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.

1. ANALIZAR EN LOS PRINCIPALES ASPECTOS, DEL NUEVO ORDEN ECONÓMICO Y DE EXCELENCIA EMPRESARIAL.
2. ESPECIFICAR CUALES SON LOS BENEFICIOS DE ESTE NUEVO ORDEN COMERCIAL.

3. DESCRIBIR COMO AFECTA A LAS EMPRESAS NACIONALES.

B. PREGUNTA DE LA INVESTIGACIÓN.

NO SIEMPRE EN LAS PREGUNTAS SE COMUNICAN PROBLEMAS EN SU TOTALIDAD, CON TODA SU RIQUEZA Y CONTENIDO. A VECES SOLAMENTE EL PROPÓSITO DEL ESTUDIO ES FORMULADO, AUNQUE LAS PREGUNTAS DEBEN RESUMIR LO QUE HABRÁ DE SER LA INVESTIGACIÓN.

AL RESPECTO, NO PODEMOS DECIR QUE HAYA UNA FORMA CORRECTA DE EXPRESAR TODOS LOS PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN, PUES CADA UNO DE ELLOS REQUIERE UN ANÁLISIS PARTICULAR. LAS PREGUNTAS GENERALES DEBEN ACLARARSE Y DELIMITARSE PARA ESBOZAR EL ÁREA PROBLEMA Y SUGERIR ACTIVIDADES PERTINENTES PARA LA INVESTIGACIÓN.

PARA EL ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD Y LA CALIDAD TOTAL EN LAS EMPRESAS; EXISTEN ALGUNAS PREGUNTAS;

¿CÓMO AFECTÓ A LAS EMPRESAS LA INCORPORACIÓN DEL CONCEPTO DE CALIDAD TOTAL, COMO CLAVE DEL ÉXITO DE LA FUERZA DEL AÑO 2000?

¿CÓMO LA CALIDAD TOTAL EN LAS EMPRESAS INTERVINO POSITIVAMENTE EL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN?

1LAS PREGUNTAS NO DEBEN UTILIZAR TÉRMINOS AMBIGUOS, NI ABSTRACTOS. ESTAS PREGUNTAS CONSTITUYEN MÁS BIEN INICIALES QUE ES NECESARIO REFINAR Y PRECISAR PARA QUE GUÍEN EL INICIO DE UN ESTUDIO.

TRATAMOS DE ELABORAR PREGUNTAS LO MÁS SENCILLAS Y COHERENTES POSIBLES, BASÁNDONOS EN LOS OBJETIVOS Y EN EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN AL FINAL DE ESTE TRABAJO DEBEMOS PODER DESARROLLAR DE MANERA EXACTA ESTAS PREGUNTAS.