

La mercancía tal y como aparece en el mercado en el mundo de la circulación parece tener un valor por sí misma en cuanto a objeto, y esto oculta la verdadera realidad, y es que su valor proviene fundamentalmente del trabajo humano. Algo humano se proyecta fuera de sí, se objetiva, pero se vuelve abstracto para poder ser cambiado por dinero. Se vuelve algo exterior a nosotros, algo más poderoso y a veces sobrenatural: se convierte en un fetiche, de ahí el fetichismo de las mercancías. La relación para Marx se invierte y el producto acaba por controlar al productor y no a la inversa y en lugar de realizarnos en el producto y por el producto, se produce una desrealización, deshumanización. El producto no nos pertenece, ni siquiera nuestra actividad. La vendemos como fuerza de trabajo, como una mercancía más. Las relaciones sociales se convierten en relaciones sociales entre cosas, entre mercancías. El ser hum. se convierte en una mercancía más, sometido además al poder de otro.

La primera parte de La ideología alemana es una **crítica de la filosofía neohegeliana**, la obra de Hegel q domina el pensmt alemán de la época y critica precisamt a los + avanzados entre los neohegelianos critica a la izq hegeliana a la q pertenecían ellos y sobretodo a los autores Feuerbach, Bauer y Strauss, q son los pensadores + radicales y a los q de alguna manera se sienten unidos. Les reprocha q su crítica por radical q se proponga no sale del terreno de la filosof, del árnbito de las ideas y q creen q para cambiar la realidad basta con, modificar las ideas, los pensamientos... y q no les preocupa realmt la verdadera realidad de Alem. El autor + imppte de la izq heg será Feuerbach, es imppte por la crítica q estaba haciendo de Hegel. El trato a Feuerbach es + respetuoso q a los demás. Feuerbach es un pensador materialista, opuesto al idealismo predominante de los hegelianos. Pero el materialismo de este autor para Marx es insuficiente por ser teórico, contemplativo, y no cae en la cuenta de la importancia primaria y radical q tiene la praxis real. Esta tesis sobre Feuerbach resume muy bien la postura única respecto a todos los pensadores q está criticando. Para Marx hay q abandonar el terreno de la filosof, de las ideas, para descender a la realidad, y en este sentido el 1º concepto de ideolog de Marx, vemos q se opone a lo real. La ideología es en este contexto lo q se opone a lo real, es lo ideal, la abstracción, la imaginación. El probl fund q se le va a plantear en este contexto a **M** es determinar q es lo real. Si 1 crítica no es capaz de cambiar la realidad, esa crítica no es válida.