

EL ORO EN COLOMBIA

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA AGRARIA DE COLOMBIA

FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA

BOGOTÁ

2004

EL ORO EN COLOMBIA

Presentado como:

Trabajo escrito sobre el Oro en Colombia

En la asignatura de:

Historia Empresarial

Al profesor:

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA AGRARIA DE COLOMBIA

FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA

BOGOTÁ

2004

INTRODUCCIÓN

El oro ha jugado un papel muy importante en diversas épocas como distintas civilizaciones, ya que lo han apreciado y utilizado por sus características de maleabilidad, de belleza y de patrón monetario. Tanto en la edad Media como Medio Oriente. China, África, América y en épocas anteriores han utilizado este precioso metal con propósitos ornamentales, para adorno personal y como símbolos de poder.

Así en Colombia, la importancia del oro está en el sector minero y en la economía nacional, donde ha tenido una participación importante desde 1974, por que se acoge la medida de pagar el oro a precio internacional del mercado libre. A nivel nacional aumento su producción el cual tuvo una repercusión inmediata en la generación de reservas internacionales y en Colombia con gran demanda industrial y artística cuyo componente principal es la joyería.

Además de sus cualidades de versatilidad, resistencia y de belleza el oro ha tenido y tiene un papel muy importante en la política monetaria; los grandes movimientos en la producción del oro, las fluctuaciones en precios en patrón monetario y el sistema general le confieren para las transacciones internacionales.

Para el diagnóstico de la minería de oro se hizo una estratificación por tamaño. se analiza para diferenciar el aluvión y el veta. Esta determinación geológica implica deferencias en forma y organización de la producción, en la tecnología utilizada en las relaciones del proceso de beneficio.

Por otra parte la producción registrada en el país apenas alcanza ser aproximadamente el 2% de la producción mundial.

A pesar de la larga trayectoria de explotación que ha tenido el oro en Colombia, se afirma que los avances de exploración, prospección, explotación y beneficio, permitirán aprovechar depósitos auríferos que han permanecido inexplorados. Nuevas posibilidades tecnológicas, en cuanto a maquinaria y organización de la producción y conocimiento geológico, podrían posibilitar el aumento en la producción de mediana y pequeña escala.

EL ORO EN COLOMBIA

• CARACTERÍSTICAS Y USOS.

El oro se caracteriza por un metal blando, pesado, de color amarillo brillante, buen conductor de calor y de electricidad y el más maleable y dúctil que cualquier otro metal, anticorrosivo en largos periodos de tiempo y uso, resistente a la radiación infrarroja y se alea fácilmente con otros metales.

El oro se utilizó en diferentes tribus indígenas de Centro y Sur América en diferentes tipos de joyería y se dice que todo el oro extraído desde 4000 CHA. se estima en 9000 toneladas.

La joyería industrial sigue siendo uno de los principales consumidores donde el consumo de joyas utiliza el oro como una forma de ahorro e inversión o precaución contra la inflación y otros imprevistos. Además el oro se utiliza en industrias como:

- La aeroespacial donde este actúa como un protector a la radiación.
- La arquitectura en los grandes edificios que utilizan amplios ventanales donde se coloca una capa delgada de oro que reduce el calor producido por los rayos infrarrojos del sol.
- En la medicina para curar artritis, tratamientos de cáncer, úlceras crónicas y en cirugías
- En la odontología.
- El uso más importante se encuentra en la industria electrónica, para los circuitos de calculadoras, set de televisión, de computadoras, teléfonos etc.

En la mayoría, el oro se utiliza en aleación con otros metales como el cobre, plata, níquel y paladio.

El contenido de oro en aleación se expresa en quilates.

• EL ORO COMO PATRÓN MONETARIO

Del total del oro extraído en el mundo se estima que el 40% está en reservas oficiales y monedas en circulación, además como inversiones privadas y atesoramiento. El 30% está en la joyería y artículos artísticos.

El papel monetario del oro tiene varias funciones que se pueden sintetizar en:

- Medida de valores y patrón de precios.
- Medio de circulación.
- Depósitos de valor y atesoramiento.
- Medio de pago.

• RECuento DE SU PAPEL Y LA SITUACIÓN EN EL MUNDO

2.1.1 DE 500 CHA. A 1850.

- Medio de circulación o intercambio
- Aleación de oro y plata para acuñación de monedas, estas se evaluaban según su peso y pureza del oro.
- Surge el papel moneda respaldado por oro y plata a mediados de 1400
- Alrededor de 1850 se da cambio al bimetalismo al monometalismo surge el patrón oro como respaldo en el papel moneda.

2.1.2 DE 1850 A LA PRIMERA GUERRA MUNDIAL

- Inglaterra fue el primer país que se implanto como el monometalismo desde principios del siglo XIX donde significo la implantación del patrón oro en el plano internacional.
- Hubo armonía en el régimen comercial entre las naciones donde el equilibrio de las balanzas de pago quedaba regulado por entradas y salidas de metal.
- Disminución de costos de producción.
- Estabilidad en tasa de cambio.
- Luego regía la convertibilidad de los billetes a oro a la definición oficial, con la presentación de los billetes ante los bancos emisores.
- La proporción de billetes emitidos entre la cantidad de oro en stock debía estar definida.

2.1.3 DE LA PRIMERA GUERRA MUNDIAL A CRISIS DEL 30

- La primera guerra transforma las relaciones del poder en el plano económico y político trasladando a éste a Inglaterra a los Estados Unidos.
- Los países europeos se vieron abocados a sacar créditos por parte de los bancos centrales para impedir la desvalorización de los signos monetarios, donde el dólar estaba intacto y buscaba penetrar a los mercados e industrias de Europa.
- Inglaterra en 1921 decreta la inconvertibilidad de la libra (abandona el patrón oro) dado por la crisis económica y social.
- Predominó el valor moneda fiduciaria sobre la moneda metálica llamada moneda de mercancía es decir la dominación del crédito sobre las otras formas monetarias.

2.1.4 DE 1944 A 1971

- La segunda guerra marcó la consolidación de la hegemonía de los Estados Unidos, mediante el mecanismo de explotación de capitales.
- El dólar entró a formar parte de las reservas nacionales de todos los países se convirtió en un soporte fundamental.
- En 1960 el precio del oro en Londres sube, produciéndose la primera crisis de confianza en el dólar.
- Se recupera la economía europea y japonesa.
- Estas economías se vuelven competitivas en el mercado internacional.
- El dólar pasa a ser escaso a ser abundante.
- En 1971 Estados Unidos suspende la convertibilidad dólar / oro donde se produce la primera devaluación oficial del dólar y se presenta el primer déficit de balanza comercial norteamericana.

• DE 1972 A 1984

- Los bancos centrales quedan autorizados para vender el oro en mercado libre
- Segunda devaluación del oro.
- Estados Unidos domina la política monetaria, Europa genera una respuesta.
- El oro parece ser el mejor patrón para regular la política monetaria internacional dado que no esta regulado en ningún país.
- Como argumentos del patrón oro están:

- Depresión económica: frenaría el desarrollo económico, desempleo, no daría precios estables y la economía cada día se devaluaría pero el oro sigue siendo un componente muy importante.

• EL ORO COMO OBJETO DE MERCADO

La estructura del oro varía de acuerdo su uso, en el mercado se distingue por dos características:

- De acuerdo el objeto a intercambiar: *lingotes, monedas, medallas y joyería*
- De acuerdo a la forma de transacción: *compra-venta de oro físico y compra-venta de recibos o seguros que confieren títulos.*

La unidad tradicional de peso en el mercado del oro es la *trío*, equivalente a 31.1035 gramos. El oro puro tiene una fineza de 1000. La unidad estándar en el mercado es el lingote de 12.5 Kg. con una pureza de 995.0.

• CENTROS DE COMERCIALIZACION DE ORO.

Los mercados primarios son los que reciben el oro recién sacado. Los principales mercados son Zúrich y Londres.

A nivel internacional hay 15 mercados internacionales:

- Europa: Zurich, Londres, Frankfurt y París.
- EEUU: Nueva York, Chicago, Los Angeles.
- Canada: Winnipeg
- Asia: Singapur, Hong Kong, Dubai; Tokyo, Kuwait.
- Sur América: Panamá, Buenos Aires.

• EL MERCADO DEL ORO.

Se especializan en cierto tipo de transacciones:

- **Mercado spot:** los lingotes en el mercado mundial son para una onza de metal con pureza de 995.0. también para monedas y medallas.
- **Mercado de futuros:** se comercia con oro físico sin el derecho recibir de despachar o recibir una cantidad específica de metal en una determinada fecha a un precio que se determino en el momento de la transacción.
- **Mercado de opciones:**
 - ♦ **Call option:** el que compra una opción de oro, adquiere el derecho pero no la obligación de comprar una cierta cantidad de oro a un precio determinado.
 - ♦ **Put option:** adquiere el derecho de vender una cierta cantidad de oro a precio fijo..

• LAS DETERMINACIONES DEL PRECIO:

Dado el doble carácter como insumo industrial y como activo monetario las determinaciones la determinación del precio del oro son como las de otros bienes como los costos de producción y condiciones de mercado, y por otra parte dependen de decisiones de la política de las autoridades monetarias que a su vez dependen de factores como los comportamientos de otros activos monetarios.

- **LA PRODUCCIÓN NACIONAL DEL ORO.**
- **RECUESTO HISTORICO DE LA EXPLOTACIÓN NACIONAL DE COLOMBIA**

El territorio colombiano, antes de la conquista, los indígenas explotaban y producían el oro para ornamentos ,

adornos, alhajas, y utensilios domésticos, sirviendo este metal como medio de cambios de mercancías.

Los conquistadores despojaron primero a los indígenas del oro, luego se dedicaron a la búsqueda de más oro con los indígenas y esclavos.

En Colombia los lugares más ricos en aluviones auríferos fueron encontrados en 1536 y 1581 a su vez determinó la fundación de ciudades como Cali, Popayán, Anserma, Cartago, Antioquia. Pamplona, Mariquita e Ibagué, San Juan de los Llanos, Remedios, Caracoles y Zaragoza.

Las regiones occidentales de Antioquia, Cauca, Panamá acapararon la producción nacional. Luego se abolió la esclavitud; las grandes compañías se caracterizaron por un trabajo asalariado, después marco la entrada de capitales extranjeras..

Actualmente muchos de los instrumentos y formas de explotación nacional son utilizados desde la colonia se conservan y se utilizan en muchas regiones.

- **LA ESTRUCTURA DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DESDE 1920**

- **PERIODO DE 1920 – 1929**

- Periodo de postguerra se incrementa la producción nacional de oro y en Colombia se caracteriza por el decrecimiento de 299.587 de oro en tonelada a -14.2%.
- Ya funcionaban compañías extranjeras que explotaban el oro en Colombia.

- **PERIODO DE 1930 – 1941**

- Crecimiento vertiginoso del 16% anual.
- El precio real del oro se multiplica aproximadamente por tres.
- Constantes innovaciones tecnológicas
- En Antioquia surgen las primeras organizaciones mineras.

- **PERIODO DE 1942 – 1969**

- La tecnología desarrollada por la empresa es bastante desarrollada para los requerimientos de la época.
- Drástica disminución de producción.

- **PERIODO 1969 – 1972**

- El precio real se mantuvo a nivel nacional–
- No hubieron muchas inversiones extranjeras

- **PERIODO DE 1972 – 1978**

- Se recupero la producción del oro fundamentalmente por el alza del precio internacional de la liberación del mercado en oro.
- Se devalúa el peso
- La producción del oro se aumenta en el 50%

- **PERIODO DE 1978 – 1984**

- Rápido ascenso en 1981 la segunda más alta en la historia alcanzada en 1941 incrementándose en 87%

- Desde mitades de 1982 dada la escasez de divisas legales y dólares negros el valor se ubica por encima del valor oficial.
- Existió la venta ilegal de oro para ganar dólares.
- El aumento se dio básicamente en la producción registrada de pequeños y medianos consumidores.

• PRODUCCIÓN NACIONAL POR TAMAÑO DE MINERÍA

Como grandes productores se incluyen las siguiente compañías : La Frontino, Chocó, Novita, mineros de Antioquia y mineros del Chocó.

En Antioquia en 1974 cambia de grande minería a pequeña minería por el aumento de la producciones internacionales y a partir de 1980 empieza la minería mecanizada y con precios fijos a nivel internacional, no había estímulos suficientes para realizar inversiones.

A pesar del descenso en la producción de las grandes compañías, la producción nacional no solo se mantuvo, sino que comenzó a ascender donde el auge de la pequeña y mediana minería se dio a finales de los 80, a su vez se dieron cambios tecnológicos que aumentaron el desempleo pero inducidos a la alta rentabilidad que se ofreció en el precio internacional.

• PRODUCCIÓN NACIONAL Y POR TIPO DE ALUVION Y VETA • UBICACIÓN GEOLÓGICA

Los yacimientos de oro que se explotan en Colombia son de dos tipos: *filoniano* y *aluvión* donde este último yacimiento es la fuente primaria más común de oro en el mundo.

En Colombia la mayor parte de oro filoniano proviene de la cordillera central donde se destaca el batolito de Antioquia, con distintas partes como Segovia Remedios, Agorí, Zaragoza y Amalfi.

• LA PRODUCCIÓN DE ORO POR DEPARTAMENTOS

La producción de oro esta concentrado en Antioquia, Choco y Nariño, sin embargo la producción de departamentos como Caldas, Tolima, Cauca, Bolívar y Santander ha tenido dinámicas de producción y posibilidades futuras.

• FORMAS Y RELACIONES DE PRODUCCIÓN

Los criterios básicos que se utilizaron en la regionalización según sus características geológicas, de líneas geográficas definidas y según tipos de explotación para la búsqueda del oro.

Las regiones más importantes de aluvión son: *bajo Cauca y Henchí, Choco, Nariño Valle y Cauca.*

Las regiones más importantes de veta analizadas son: *Antioquia central, Nordeste y Occidente, California en Santander y Mar mato en Cauca.* La combinación de veta y aluvión se encuentra en el Tolima.

• LA COMERCIALIZACION DE ORO EN EL PAIS

El cambio en la estructura productiva de la minería aurífera ha estado acompañado por un cambio en la estructura de comercialización del material. No solo ha cambiado la estructura sino la política aurífera la cual cambio a la política cambiaria la cual ha determinado los canales de comercialización utilizado entre la relación de producción interna y exportada en las herramientas utilizadas por el gobierno para apropiar los beneficios de esta producción y comercialización.

En estas épocas existían diferencias entre las tasas de cambio por la composición monetaria del pago que podía ser un estímulo o un desestímulo al regreso de divisas al banco o en sus ventas directas, por esto se reguló el comercio del oro y en virtud de este en el Banco de la República es el único que puede comprar, vender, poseer y exportar oro en Colombia y hacia el debe llegar toda la producción de oro que se obtenga en el país.

En las fundiciones de Medellín se refina todo el oro que va al banco, siendo destinado a diferentes fines: el principal de ellos es constituirse en activo de reserva internacional donde parte importante del metal se encuentra en bóvedas del Banco de la República y una parte pequeña en bancos del exterior.

En cuanto se refiere a los aspectos de control del gobierno sobre las actividades relacionadas con el oro y general metales preciosos en el país se encuentra a cargo de la **Superintendencia de control de cambios** sus funciones son:

- Ejercer la vigilancia sobre el cumplimiento de las disposiciones que regulan el control de cambios internacionales del oro y del platino, e imponer las multas por violación de las normas existentes para estos temas.
- Establecer los requisitos para la inscripción y autorización a los industriales y comerciantes del oro.

Dentro del ministerio, la dirección que tiene una relación mas directa con la minería de oro, especialmente con la pequeña y mediana minería es la **dirección general de minas**. De esta depende la división de la fiscalización que cuenta con inspectores que vigilan la producción de las grandes minerías de oro coordinando sus actividades.

Tanto la oficina de planeación como la dirección general de asuntos legales inciden directamente en la minería de oro en forma similar a los otros asuntos legales

Los proyectos en los cuales han participado el ministerio son:

- En la división de minas que estudia el suelo con Ingeominas y Ecominas también ofreciendo control interno.
- Elabora un estudio del oro.
- Fomento en la producción del oro. Ha hecho parte de los programas que se han formulado para pequeña y mediana minería.

CONCLUSIONES

- El oro representa para la economía del país uno de los más valiosos recursos mineros, utilizados en la unidad monetaria, artesanías y edificaciones.
- Para obtener recursos mineros potencialmente ricos se debe tener conocimientos geológicos.
- Aunque en tiempos pasados hubo una gran disminución de producción de oro por el mercado libre internacional, las compañías nacionales se mantuvieron y aumentaron su productividad.
- Actualmente se estimula la producción de oro a través de asistencia técnica y crédito para la adquisición del equipo.
- La definición de una política para el desarrollo de una minería de oro ha estado restringida a la comercialización determinada por la situación colombiana.
- El Banco de la República es la única entidad autorizada para el comercio de oro en el país.